

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЧЖАН БОВЭНЬ

**ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ КНР
В ИНТЕРНЕТ-СМИ БЕЛАРУСИ**

Магистерская диссертация
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Ефимова Надежда Викторовна
кандидат философских наук
доцент

Допущена к защите:
« ___ » _____ 2021г.
Зав.кафедрой _____
Пинчук Игорь Викторович
кандидат социологических наук

Минск, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	6
ГЛАВА 1 ИНСТИТУТ КОНФУЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МЯГКОЙ СИЛЫ КИТАЯ	8
1.1 Институт Конфуция – мировой культурно-образовательный центр.....	8
1.2 Культурно-образовательные цели и задачи Института Конфуция.....	9
ГЛАВА 2 КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНСТИТУТА КОНФУЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	26
2.1 Институты Конфуция в Беларуси: текущая ситуация и перспективы на будущее	26
2.2 Общая характеристика культурно-образовательной деятельности Институтов Конфуция в Республике Беларусь	32
ГЛАВА 3 РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ БЕЛАРУСИ В ПРОДВИЖЕНИИ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	51
3.1. Интернет как современное средство продвижения услуг целевым группам потребителей.....	51
3.2. Эффективность Интернет-СМИ Беларуси в продвижении культурно- образовательных проектов Института Конфуция	57
3.3 Проект культурного мероприятия для Института Конфуция	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	71
ПРИЛОЖЕНИЕ А	77
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	78

ВВЕДЕНИЕ

На начало 2020 года более 4,5 миллиарда людей пользуются интернетом, а аудитория социальных сетей превысила отметку в 3,8 миллиарда. Почти 60% мирового населения уже онлайн, и есть все основания полагать, что уже к концу года половина всех людей на планете будут пользоваться соцсетями [1].

При этом пользователи сети Интернет, как правило, являются активными потребителями товаров и услуг, что делает Интернет чрезвычайно перспективным международным рынком.

Электронный обмен данными на основе Интернет в несколько раз эффективнее традиционного, как по себестоимости, так и по скорости прохождения. Он позволяет субъектам сети, обмениваться информацией, заключать сделки и производить финансовые расчеты в режиме реального времени. При этом в качестве субъектов могут выступать юридические и физические лица, среди которых различные финансовые институты, производители, поставщики и потребители товаров и услуг, в том числе и в области образования и культуры.

Современное культурное сотрудничество отличается исключительным многообразием направлений и форм. Одной из наиболее значимых тенденций международного взаимодействия настоящего периода можно назвать институализацию сотрудничества, связанную с усилением роли различных негосударственных структур, которые не только организуют и проводят различные проекты, объединяющие участников из разных стран, но и активно взаимодействуют с музеями, библиотеками, театрами, государственными учреждениями. Важнейшими организациями, нацеленными на развитие культурного сотрудничества, сегодня можно назвать международные культурно-языковые центры, деятельность которых представляет научный и практический интерес, т.к. она отражает актуальные тенденции современного культурного сотрудничества. Появление культурно-языковых центров в различных странах, поиск современных форм культурного сотрудничества убедительно доказывают эффективность подобных организаций, которые стали заметным явлением современных культурных связей.

Институт Конфуция, как учреждение по продвижению китайской культуры, занимается продвижением китайской и китайской культур с момента своего основания 21 ноября 2004 года. В 21 веке, когда глобализация и международный статус Китая беспрецедентно улучшились, Институты Конфуция стали новой силой в международном продвижении китайского языка.

Все вышесказанное свидетельствует об актуальности данного

исследования, которое заключается в том, что сотрудничество по линии международных культурно-языковых центров, т.е. организаций, представляющих культуру страны за рубежом, является одним из наиболее успешных и перспективных средств реализации внешней культурной политики страны. В связи с этим, актуальным является разработка рекомендаций по совершенствованию стратегии продвижения Института Конфуция в интернет-СМИ Беларуси.

Для разработки таких рекомендаций требуется тщательное изучение особенностей организации деятельности и стратегии развития международных образовательных центров на примере функционирования институтов Конфуция в Республике Беларусь.

Таким образом, проведенная соответствующая аналитическая работа позволяет разработать рекомендации по разработке и реализации совместных белорусско-китайских проектов в рамках функционирования институтов Конфуция в Республике Беларусь, способствующие появлению новых совместных культурно-образовательных проектов, поиску современных форм культурного сотрудничества двух стран.

Принятие таких мер в дальнейшем может способствовать углублению культурного взаимодействия Республики Беларусь и Китая.

Цель работы заключается в выявлении основных особенностей продвижения культурно-образовательных проектов КНР в Интернет-СМИ Беларуси, на примере Института Конфуция.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач:

- охарактеризовать Институт Конфуция – мировой культурно-образовательный центр;
- исследовать культурно-образовательные цели и задачи Института Конфуция;
- показать культурно-образовательную деятельность Института Конфуция в Республике Беларусь;
- охарактеризовать интернет как современное средство продвижения услуг целевым группам потребителей;
- раскрыть эффективность Интернет-СМИ Беларуси в продвижении культурно-образовательных проектов Института Конфуция;
- разработать проект культурного мероприятия для Института Конфуция.

Объектом исследования является культурно-образовательная деятельности Институтов Конфуция.

Предмет исследования – продвижение культурно-образовательных проектов Института Конфуция в интернет-СМИ Республике Беларусь.

Методика исследования включает общенаучные методы (анализ, синтез,

методы сравнения, сопоставления, классификации и экспертного сравнения), методы конкретных наук и дисциплин (методы мониторинга СМИ и экспертного опроса).

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования послужили труды ученых, материалы международных, национальных и региональных научных симпозиумов и конференций, статьи в научных сборниках, посвященные проблемам формирования и развития Интернет-услуг.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 80 стр., 2 рис., 2 табл., 56 источников, 2 приложения.

ИНСТИТУТ КОНФУЦИЯ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОТРУДНИЧЕСТВО, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ

Цель работы заключается в выявлении основных особенностей продвижения культурно-образовательных проектов КНР в Интернет-СМИ Беларуси, на примере Института Конфуция.

Объектом исследования является культурно-образовательная деятельности Института Конфуция.

Предмет исследования – продвижение культурно-образовательных проектов Института Конфуция в интернет-СМИ Республике Беларусь.

Методы исследования: индуктивные и дедуктивные обобщения, анализ и синтез, единство исторического и логического анализа, статистические группировки и экспертные оценки.

Исследования и разработки: охарактеризован Институт Конфуция как мировой культурно-образовательный центр; исследованы культурно-образовательные цели и задачи Института Конфуция; показана культурно-образовательная деятельность Института Конфуция в Республике Беларусь; охарактеризован интернет как современное средство продвижения услуг целевым группам потребителей; раскрыта эффективность Интернет-СМИ Беларуси в продвижении культурно-образовательных проектов Института Конфуция; разработан проект культурного мероприятия для Института Конфуция.

Область возможного практического применения: заключается в возможности применения выводов и предложений, содержащихся в диссертации в качестве теоретической основы для дальнейшей разработки повышения эффективности Интернет-СМИ Беларуси в продвижении культурно-образовательных проектов Института Конфуция.

Научная новизна: заключается в разработке проекта культурного мероприятия для Института Конфуция.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

MASTER THESIS SUMMARY

Master's thesis: 80 pages, 2 figures, 2 tables, 56 sources, 2 applications.

INSTITUTE OF CONFUCION, EDUCATIONAL INSTITUTIONS,
CULTURAL AND EDUCATIONAL ACTIVITIES, COOPERATION,
INFORMATION TECHNOLOGIES, INTERNET

Purpose of the work is to identify the main features of the promotion of cultural and educational projects of the PRC in the Internet media of Belarus, using the example of the Confucius Institute.

Object of the research is the cultural and educational activities of Confucius Institutes.

Subject of the research is the promotion of cultural and educational projects of the Confucius Institute in the Internet media in the Republic of Belarus.

Research methods: inductive and deductive generalizations, analysis and synthesis, the unity of historical and logical analysis, statistical groupings and expert assessments.

Research and development: the Confucius Institute is characterized as a world cultural and educational center; investigated the cultural and educational goals and objectives of the Confucius Institute; shows the cultural and educational activities of the Confucius Institute in the Republic of Belarus; the Internet is characterized as a modern means of promoting services to target groups of consumers; disclosed the effectiveness of the Internet media of Belarus in promoting cultural and educational projects of the Confucius Institute; a project of a cultural event for the Confucius Institute has been developed.

The area of possible practical application: lies in the possibility of applying the conclusions and proposals contained in the dissertation as a theoretical basis for further development of increasing the effectiveness of the Internet media in Belarus in promoting cultural and educational projects of the Confucius Institute.

Scientific novelty: consists in the development of a project of a cultural event for the Confucius Institute.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

ГЛАВА 1

ИНСТИТУТ КОНФУЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МЯГКОЙ СИЛЫ КИТАЯ

1.1 Институт Конфуция – мировой культурно-образовательный центр

Деятельность международных образовательных центров является главной формой осуществления на практике международного культурного сотрудничества, которая осознает важную роль культуры во внешней политике и обеспечении национальных интересов государства. Такие общественно-государственные образования создаются на национальном уровне для координации усилий государства в области международных культурных связей. Они являются важными элементами культурной, народной дипломатии страны, которая определяет принципиально иную ситуацию, складывающуюся в современной системе международных отношений, межкультурного взаимодействия, когда субъектом перестают быть только государственные или межгосударственные структуры [2, с. 44].

Международные образовательные центры классифицируют следующим образом: международный культурный центр; культурно-образовательный центр; культурно-информационный центр; культурно-языковой центр; культурный институт.

Культурные центры сегодня стали важным и ярким примером институализации международного культурного сотрудничества. Кроме культурных центров сегодня увеличивается число общественных организаций, не получающих дотаций из государственного бюджета, что связано с растущим интересом к изучению культуры и традиций стран-партнеров.

Расширение участия зарубежных государственных и неправительственных организаций, культурных центров и различных фондов стало не только тенденцией, но и главной особенностью международного культурного сотрудничества начала XXI века. Основной целью деятельности зарубежных культурных учреждений в любой стране является формирование позитивного представления о собственном государстве, о культуре и традициях проживающих в нем народов. В этом отношении наиболее показателен пример деятельности Британского Совета, Гете-института, Французского института, Французского Альянса [3, с. 80]. Данные структуры, как правило, имеют продуманную программу действий, относительно стабильное финансирование, широкий спектр реализуемых программ. Они активно участвуют в международном культурном обмене, укрепляя двусторонние связи и участвуя в реализации внешней культурной политики своего государства.

Культурные центры являются важными инструментами продвижения культуры и языка своей страны за границей, формирования ее позитивного образа и укрепления авторитета. Изучение положительного опыта деятельности зарубежных культурных центров других стран было бы весьма полезно при планировании дальнейшей работы организаций, продвигающих культуру страны за рубежом.

Повышенное внимание к работе международных образовательных центров вызвано, прежде всего, их универсальностью. Образовательные и культурно-языковые центры представляют собой учреждения, объединяющие в себе множество видов деятельности: реализация разнообразных культурных проектов; обучение языку; подготовка лекций и семинаров; организация курсов танцев и национальных искусств; проведение встреч с представителями национальной культуры; предоставление посетителям обширной библиотечной базы и др. [4, с. 12].

Сегодня в сферу деятельности международных образовательных центров включены образовательные программы, курсы по изучению языка, создание библиотек, медиатек, организация концертов, выставок, конкурсов, фестивалей, конференции, лекции, семинары, то, что может познакомить людей с жизнью своей страны и ее историей.

Обобщая опыт работы подобных центров по всему миру, можно выделить несколько основных форм их деятельности:

- подготовка семинаров, конференций, коллоквиумов;

- организация гастролей музыкантов и танцоров;

- проведение «дней культуры» своей страны;

- организация языковых курсов;

- осуществление совместных образовательных программ между высшими государственными учреждениями;

- чтение лекций по истории и культуре своей страны, просмотр фильмов, издание книг;

- организация встреч и вечеров с известными деятелями культуры и многое другое [4, с. 17].

В целом, в их работе можно выделить четыре важнейших составляющих: культурная, информационная, образовательная, языковая. Однако отдельными программами они не ограничивают свою работу. Например, культурные центры Франции, Испании и Италии приняли активное участие в проведении крупных, масштабных мероприятий в рамках «Перекрестных годов» культуры [5, с. 91].

Статус международных образовательных центров неоднороден, но чаще всего они входят в структуры министерства иностранных дел своей

страны или подведомственны ему. Как правило, многие международные образовательные центры по своему статусу – неправительственные организации, но при этом пользуются значительной финансовой поддержкой от государства, так как в первую очередь обеспечивают государственные интересы, являются посредником и представителем страны за рубежом.

Например, Французский институт, Итальянский институт культуры и Британский совет подчиняются министерству иностранных дел своей страны и частично выполняют их функции в сфере культуры. При этом Британский совет, формально являясь частью министерства иностранных дел Великобритании, управляется и работает независимо от него, что характеризует его как полуавтономную организацию. Другие могут являться общественными организациями, ассоциациями, сотрудничающими с министерствами иностранных дел, но не зависящими от них, как, например, Альянс Франсез, общество Данте [6, с. 112].

В последнее время все более активную роль в развитии двустороннего культурного сотрудничества играет институт Конфуция – культурный центр Китайской Народной Республики.

Во второй половине XX в. Китай из отсталой страны превратился в ядерную державу с полуторамиллиардным населением, с мощной бурно развивающейся экономикой.

С точки зрения показателей экономического роста и развития жесткой силы военной мощи, нет никаких сомнений в том, что Китай стал одной из крупнейших держав в мире.

С точки зрения показателей экономического роста и развития жесткой силы военной мощи, нет никаких сомнений в том, что Китай стал одной из крупнейших держав в мире. В экономическом отношении Китай вырвался во вторую по величине экономику мира и в одну из крупнейших стран мира по торговле товарами, число китайских компаний в списке 500 крупнейших предприятий мира превысило 100. Бизнес приносит неотразимые возможности для бизнеса [7].

Что касается военных вопросов, процесс военной модернизации Китая ускоряется, и военные расходы Китая уже занимают второе место в мире. С развертыванием авианосца Shandong в Китае в настоящее время есть два авианосца. Китай вступил в ряды крупных военно-морских держав, став одной из немногих стран с двумя и более авианосцами. Есть много примеров развития жесткой силы Китая, как это.

Наряду с жесткой силой, мягкая сила стала важной частью всесторонней национальной мощи страны, и она все больше становится важной платформой для влияния основных стран на конкуренцию. Мягкая сила – это

концентрированное выражение внешней привлекательности, влияния и привлекательности страны. Концепция мягкой силы была впервые предложена американским политологом Джозефом Найем в конце 1980-х годов. Она относится к третьей силе страны в дополнение к экономической и военной мощи, в основном это культура, искусство, еда, образование и иностранные силы. Политика, модели развития, государственное управление и национальный имидж [7].

Правительство Китая и китайские лидеры уделяют пристальное внимание развитию мягкой силы и рассматривают развитие мягкой силы как важную часть омоложения китайской нации. С этой целью правительство Китая вложило много денег и разработало различные стратегии для поддержки развития мягкой силы. Относительно статуса развития и международного влияния мягкой силы Китая, западные страны и Китай имеют очень разные взгляды.

Западные страны (правительство, интеллектуалы и СМИ) считают, что из-за отсутствия свободы и демократии в сочетании со строгими системами публикаций в области культуры и цензуры новостей обычно делается вывод о том, что мягкая сила Китая очень слаба или даже отсутствует. Наоборот, в Китае растет культурная уверенность в себе. Считается, что увеличение жесткой экономической мощи Китая приведет к увеличению мягкой силы. Мягкая культурная сила Китая уже ушла за границу и распространилась за границу.

Мягкая сила Китая усилила свое международное влияние.

Объективно говоря, мягкая сила Китая действительно развивается в последние годы, и международное влияние Китая на мягкую силу также возросло. С точки зрения культурных ценностей, Китай является древней цивилизацией. Китай имеет длинную и великолепную историю древних цивилизаций и богатых культурных ресурсов, а также имеет самое большое в мире количество мировых культурных наследий, оцененных ЮНЕСКО. Имея долгую историю, китайская цивилизация с конфуцианством и ценностями в качестве ее ядра является единственной цивилизацией в мире, которая существует 5000 лет без перерыва. Это заложило прочную основу для развития мягкой силы Китая [7].

В условиях экономизации международных отношений, укрепления аналитического потенциала МИД КНР и его большая ориентация на внешнеэкономическую деятельность происходят главным образом за счет привлечения к работе в МИД ученых и экспертов в отрасли экономики, особенно международной валютно-финансовой сферы. Расширяются контакты министерства с огромным количеством исследовательских

институтов, сотрудники которых, в первую очередь аналитики мировой экономики, периодически направляются «вахтовым методом» на работу в зарубежные учреждения и представительства КНР при международных организациях.

Начиная с 80-х годов, практически весь персонал министерства должен пройти через систему годовых экономических курсов, чтобы более эффективно способствовать отечественному бизнесу.

Что касается дипломатической деятельности нынешнего Китая, то для этих целей создан огромный аппарат, находящийся как в самом Китае, так и в посольствах и консульствах страны в 170 государствах, с которыми КНР установила дипломатические отношения [8, с. 21].

Сюда же необходимо отнести и китайские миссии при ООН и в ряде других международных организаций.

Начиная с 70-х годов XX в., экономическое развитие является главным приоритетом КНР. Однако в начале XXI в. руководство КНР начало ставить более амбициозные цели по преобразованию Китая в глобальную великую державу. Для этого были запущены серьезные механизмы внедрения и реализации публичной дипломатии КНР для формирования образа Китая как одной из древнейших и величайших цивилизаций мира, экономически, культурно наиболее развитых современных стран мира. Одним из таких механизмов реализации публичной дипломатии безусловно является Институт Конфуция.

В ноябре 2020 г. программе ИК в Китае исполнилось шестнадцать лет. С момента своего создания в 2004 году, программа, финансируемая Китайским правительством для содействия распространению китайского языка и культуры в мире, стала очень популярной. Согласно данным официального сайта Института Конфуция, в настоящее время существует сеть из 1104 филиалов (147 в странах Азии, 308 – Европы, 535 – Америки, 49 – Африки, 65 -Океании) [10, с. 23].

Глобальная сеть Институтов Конфуция – сеть международных культурно-образовательных центров, создаваемых Государственной канцелярией по распространению китайского языка за рубежом Министерства образования КНР. Кроме институтов открывают также «классы» Конфуция. Координирует работу и обеспечивает финансирование с китайской стороны Штаб-квартира Института Конфуция.

Имя выдающегося мыслителя, философа, учителя древности Конфуция присвоено сети институтов по аналогии с немецким Институтом Гете, испанским Институтом Сервантеса, итальянским Союзом Данте Алигьери и тому подобное. Среди подобных культурных организаций только Альянс

Франсез (Alliance Française) и представительства Британского совета (British Council) имеют более 1000 классов и институтов, находящихся в более чем 100 странах. Но франкоязычная организация была основана более 120 лет назад, а Британский совет – 80 лет назад. Очевидно, Китай начал амбициозную и очень активную политику по распространению своих культурных центров по всему миру [10, с. 7].

По такому впечатляющему росту и политике институциональных стимулов и ресурсов, проводится Государственной канцелярией по распространению китайского языка за рубежом (Ханьбань), стоят определенные движущие силы, что обусловило растущий интерес к Китаю, к преподаванию китайского языка, а также к связанной с этим модели организации в целом.

Институт Конфуция – это пример того, как организация, реализующая культурную и публичную дипломатию, решает существующие проблемы и отвечает на современные вызовы.

Одними из самых фундаментальных публикаций, рассматривающих деятельность ИК являются работы Р. Захарны, Дженнифер Хабберт и Фолка Хартиг [11]. Так, Р. Захарна рассматривает ИК как «сетевой проект, занимающийся культурной дипломатией» и подчеркивает растущую важность процессов взаимодействия. Она изучает структуру, взаимодействие и стратегию внутри сети ИК [11]. Эти работы подчеркивают актуальность и необходимость дальнейшего исследования феноменального роста роли Институтов Конфуция. Используя антропологический подход, Дженнифер Хабберт фокусирует свое исследование на путешествиях Китаем, организованной Институтом Конфуция для американских учащихся средней школы. Через детальное описание она исследует умышленное использование мягкой силы с помощью двух механизмов: «учета современности» и «результативность следования традициям» [11].

Внешне политика ИК, созданных правительством КНР, кажется похожей на культурную дипломатию других стран. Китай, кажется, продвигает китайский язык и культуру в стремлении увеличить свою «мягкую силу» на международной арене. В то время как многие страны разделяют цель распространения их языка и культуры, ИК может похвастаться впечатляющими темпами роста. После проведения пилотной программы в Ташкенте и Узбекистане в июне 2004 года первый Институт Конфуция открылся в Сеуле уже в ноябре 2004 года. В конце 2005 года было открыто более 32 Институтов Конфуция в 23 странах. В 2006 году новый Институт Конфуция создавался в среднем каждые четыре дня. В начале 2007 года, во всем мире было 128 ИК [12, с. 85].

Два года спустя, в 2009 году количество ИК удвоилось до 256 институтов в 81 стране. В настоящее время их общее число составляет 550. Кроме того, создано еще 11172 специальных «классов Конфуция» (Рисунок 1.1, Рисунок 1.2) [13].

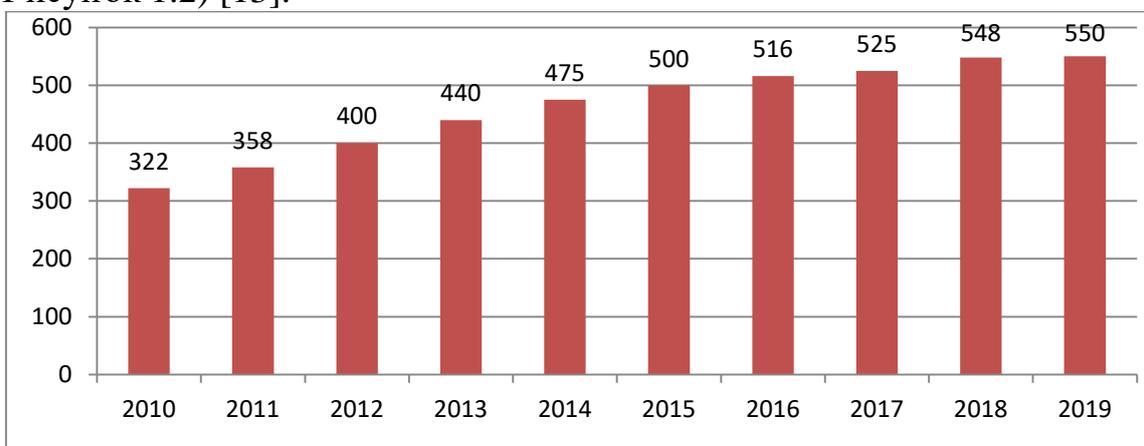


Рисунок 1.1 – Число Институтов Конфуция [15]

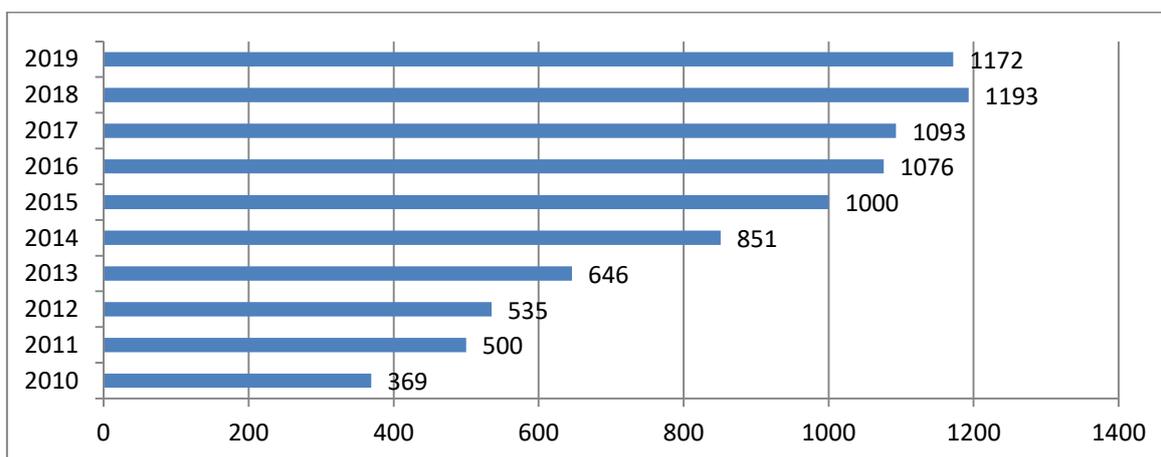


Рисунок 1.2 – Число классов Конфуция [15]

22 октября 2015 года в школе Оттмонреаль (Великобритания) председатель Китая Си Цзиньпин и британский герцог принц Эндрю вместе торжественно открыли мемориальную доску тысячного «Классов Конфуция» в мире. Выступая на этой церемонии, Си Цзиньпин подчеркнул, что язык является лучшим ключом к пониманию страны и что «Институт Конфуция» служит важной платформой, помогающей миру узнать Китай. «Институт Конфуция» и «Классы Конфуция» активно способствуют изучению китайского языка и пониманию его культуры во всем мире. Кроме того, они внесли важный вклад в содействие гуманитарному обмену Китая с остальным миром, а также в развитие разнообразной и многоликой мировой цивилизации [14].

Такое резкое увеличение количества Институтов Конфуция привлекло внимание как ученых, занимающихся вопросами публичной дипломатии, так и политиков.

Несмотря на то, что ИК всего двенадцать лет, их показатели могут

превзойти или уже превзошли показатели «старых» и известных институтов и подобных организаций, имеющих значительные ресурсы. С точки зрения культурной привлекательности некоторые из них были удивлены тем, как Китай опередил Японию, несмотря на популярность японского аниме, караоке и суши [13].

В культурном плане, Китай значительно отличается от неазиатских стран, в которых осуществляют свою деятельность ИК. Либеральные демократии (США и страны Европы) имеют самую высокую концентрацию институтов. Кроме того, китайский язык не является легкой для изучения и не является распространенной как, например, испанский.

Знаменательно, что Институту присвоили имя Конфуция, о котором подробно рассказывалось ранее. Уже это одно привлекло внимание людей к деятельности Института. Конфуций является представителем традиционной китайской культуры, и конфуцианство оказало влияние на развитие других цивилизаций. Именуя себя «Институтом Конфуция», учреждение продвижения, как бы показывает, что пресс-секретарем для продвижения и распространения китайского языка и культуры и брендом государства и нации является Конфуций, это также означает, а китайская традиционная культура, представляемая Конфуцием, получила признание от правительства Китая [15].

Для удовлетворения потребностей изучения китайского языка людьми разных стран, Институт Конфуция в более чем 100 странах подготовил 200000 преподавателей китайского языка, а также раздал 30000000 учебников в 170 странах. В результате активности Института Конфуция количество людей, изучающих китайский язык в мире, выросло до 2,1млн. в 2016 г. За эти годы (2004-2015 гг.) количество изучающих китайский язык в США выросло более чем 15 раз, а в Германии в 10 раз. Кроме того, в настоящее время 48 стран, в том числе, Россия, Соединенные Штаты, Великобритания, Франция, Япония, Южная Корея и другие, включили преподавание китайского языка в национальные системы образования [15].

О том, какое важное значение в Пекине придают «Институту Конфуция» в повышении имиджа и культурного присутствия Китая за рубежом, свидетельствует тот факт, что Генеральный секретарь ЦК КПК Председатель КНР Си Цзиньпин направил приветственное письмо ректору Денверского университета в США, когда там открывался в 2013 г. Институт Конфуция. Китайский лидер лично присутствовал также при подписании в феврале 2014 г. договора об открытии ИК в Сельскохозяйственном университете в Фейсалабаде в Пакистане. Более того, в марте того же года руководитель Си Цзиньпин в Берлине встретился с немецкими синологами и представителями преподавательского состава и слушателей «Института Конфуция» и провел с

ними беседу об укреплении культурного и языкового обмена между Китаем и Германией. Выступившие во время беседы немецкие участники особо подчеркнули необходимость развития мягкой силы Китая, которая, по их представлению повышает его международное влияние [28, с. 5].

В свою очередь, Си Цзиньпин на той же встрече отметил, что «важным инструментом общения является язык» и что «очарование культуры страны и притягательная сила народа главным образом выражается и передается посредством языка» [13].

Повышенное внимание высших руководителей Китая к «Институту Конфуция» привлекает к нему большое количество людей в зарубежье. Немалое значение для популяризации интереса к этому языку имело масштабное празднование десятилетия со дня основания «Института Конфуция» 27 сентября 2014 г. Вообще торжества по этому поводу проводятся ежегодно, содействуя выполнению задач, поставленных при создании «Института Конфуция», но десятилетие отличались очень празднично, небывало торжественно.

Учитывая целеполагание при организации системы «Институтов Конфуция» и приобретенный ими опыт работы, вполне обоснована необходимость исследования его деятельности как инструмента мягкой силы в контексте внешней политики Китая.

В 2013 г. административный отдел Госсовета КНР выпустил «План развития Института Конфуция на 2012-2020 гг.», для того чтобы обеспечить надежную гарантию его устойчивого развития и влияния как внутри Китая, так и за рубежом [13].

ИК представляет собой некоммерческий учебно-научный центр, действующий за рубежом совместно с зарубежными синологическими учреждениями или университетами. В его функции входит:

- организация курсов китайского языка и культуры;
- проведение научных конференций, конкурсов и других мероприятий аналогичного типа;
- организация международного квалификационного экзамена по китайскому языку (HSK);
- консультации по вопросам обучения в КНР;
- проведение студенческих стажировок в Китае [15].

На церемонии открытия 9-ой международной Конференции Института Конфуция 7 декабря 2014 г., посвященной десятилетию со времени его основания, выступила вице-премьер Госсовета Китая Лю Яндунг. Подчеркнув историческое значение деятельности «Института Конфуция», она особо отметила географический размах празднования этого события, проходившего

в рамках «Дня Института Конфуция». По ее словам, оно торжественно проходило, начиная с Новой Зеландии и до Гаваев, где солнце восходит, и продолжалось там, где солнце заходит, т.е. охватывало весь земной шар. В нем участвовало более 10 млн. чел., проживающих на территории, охватывающей 22 часовых пояса. Словом, за десять лет Институт Конфуция не только добился немалых успехов в распространении китайского языка и культуры, но и преуспел также в укреплении влияния Китая на мировом пространстве [11].

Наряду с Институтом Конфуция и «мягко-силовой» деятельностью во внешнеполитической области Китай разрабатывает специальные учебные программы по языку и культуре для иностранцев, предлагая им бесплатное обучение в школах и вузах Китая, организуя экзамены на знание китайского языка HSK с выдачей соответствующих сертификатов (к концу 2019 г. число квалифицированных институтов, которые могут проводить экзамен HSK, достигло 875. Они находятся в 114 странах, и уже более 5 млн. чел. приняли участие в подобных экзаменах) [11].

Создан специальный фонд для учеников, изучающих китайский язык как иностранный, материально поддерживают преподавателей-китайцев, проводят конкурс среди изучающих китайский язык «Мост китайского языка», создают «центры китайской культуры» за рубежом. Министерство культуры КНР планирует открыть 50 таких центров по всему миру до 2020 г. В 2014 г. они работали уже в двадцати государствах, в том числе на Маврикии, в Бенине, Египте, Франции, на Мальте, в Южной Корее, Германии, Японии, Монголии, России, Таиланде, Испании, Мексике, Нигерии, Дании, Шри-Ланке, Австралии, Лаосе, Непале, Пакистане. Они играют значительную культурологическую роль, в том числе в распространении китайского языка.

Встав на путь сотрудничества со всемирно известными университетами, ИК стал быстро развиваться. Число изучающих китайский язык стремительно возросло и продолжает расти. Например, в Таиланде «Институт Конфуция» при университете Чулалонгкорн открыл курсы китайского языка при королевском дворе. В Японии китайский язык стал вторым по количеству изучающих иностранным языком после английского [15].

ИК придает большое значение сотрудничеству в зарубежье с местными университетами, т.е., опирается на них и учитывает всецело местную специфику. Некоторые институты имеют свою специализацию, например, лондонский ИК в области бизнеса был создан для британских бизнесменов и экспертов в других областях. Лондонский Институт Конфуция в области китайской медицины стал первым в мире «Институтом Конфуция» [11].

В 2014 г. был открыт ИК по науке и технике при Белорусском национальном научно-техническом университете [16, с. 65].

1.2 Культурно-образовательные цели и задачи Института Конфуция

Институты Конфуция представляет собой бесприбыльную организацию, создаваемую на базе зарубежного вуза китайской стороной и ее зарубежными партнерами как совместное предприятие, хотя существуют некоторые исключения, позволяющие создавать ИК также в кооперации с бесприбыльными организациями, например, с зарубежными культурными центрами. Кроме того, на базе средних учебных заведений возможно создание Классов Конфуция.

Основной стратегической целью создания и развития сети ИК является максимизация «мягкой силы» КНР за рубежом, ее культурного влияния, а также расширение китайского присутствия в целевых странах, направленного на формирование адекватной среды восприятия политики Китая и его имиджа международным сообществом и обществами отдельных государств. Кроме того, в качестве стратегических целей можно выделить популяризацию образа Китая в мире, противодействие конкурентам среди иных субъектов «мягкой силы» как на государственном уровне, так и на уровне зарубежной китайской диаспоры, не поддерживающей официальные власти КНР.

Регулированием деятельности Институтов и Классов Конфуция с китайской стороны занимается Канцелярия по международному распространению китайского языка (Ханьбань).

Ханьбань является организацией, аффилированной с Министерством образования КНР. Ханьбань состоит из 19 управлений [Hanban, 2014b]: Управление по общим вопросам, Управление по человеческим ресурсам, Управление бухучета и аудита, Финансовое управление, Управление развития и планирования, Управление политики и исследований, Управление Институтов Конфуция в Азии и Африке, Управление Институтов Конфуция в Америке и Океании, Управление Институтов Конфуция в Европе, Управление преподавательского состава, Управление волонтерских отношений, Управление учебных материалов, Управление тестирования, Управление стипендиальных программ, Управление по культурным отношениям, Управление китаеведения и китайских исследований, Управление по связям с общественностью, Управление международных обменов, Управление логистики.

Помимо прочего, Ханьбань обеспечивает тестирование лиц, изучающих китайский язык, и выдачу сертификатов о знании китайского языка. К 2010 г. экзамен на знание китайского языка (HSK – Hanyu shuiping kaoshi – ханюй шуйпин каоши) сдали более 750 тыс. человек [17]. На сегодняшний день число лиц, сдавших на HSK, превысило 1 млн человек [Михневич, 2014]. Кроме того, в ведении Ханьбань находятся крупнейшие программы стажировок в сфере

высшего образования, ключевые из которых проводятся по линии Института Конфуция, конкурс по китайскому языку «Мост китайского языка» (ханьюйцяо), а также программы подготовки преподавателей китайского языка по всему миру.

Ханьбань – Штаб-квартира Институтов Конфуция (далее – Штаб-квартира) [18]. Это неприбыльная организация, имеющая независимый статус и корпоративное устройство. Финансирование Ханьбань осуществляется по специальным статьям расходов, предусмотренным в бюджете Министерства образования КНР исключительно для этой цели. Штаб-квартира обладает полным объемом прав на название, логотип и бренд ИК. В ее полномочия входит выполнение регулятивных функций, а также функций по контролю за деятельностью ИК, аудиту, деятельности по выработке стратегии и руководств к действию для ИК по всему миру. Штаб-квартира располагается в столице Китая – Пекине.

Стратегическим управлением Штаб-квартирой занимается Международный совет по китайскому языку (далее – Совет), который состоит из председателя, вице-председателей, исполнительных членов Совета и (ординарных) членов Совета. Кандидаты на пост председателя, некоторых вице-председателей и исполнительных членов Совета рекомендуются Административным образовательным агентством Госсовета КНР и одобряются Госсоветом КНР. Среди 15 (ординарных) членов Совета 10 являются главами Советов директоров ИК5 по всему миру. Эти десять членов Совета определяются по принципу ротации согласно датам основания соответствующих ИК. Остальные пять (ординарные) членов Совета являются представителями китайских партнерских институтов и назначаются непосредственно Штаб-квартирой. Срок действия полномочий всех членов Совета составляет два года. Также предусмотрено продление полномочий на один срок. В течение срока пребывания в должности члены Совета не получают вознаграждения (зарплаты) от Штаб-квартиры. Кроме того, Совет избирает кандидатов на должности Исполнительного директора и его заместителя. Исполнительный руководитель, который также является Исполнительным членом Совета, является законным представителем Штаб-квартиры. В настоящий момент эту должность занимает г-жа Сюй Линь, заместитель министра образования. Сам Совет возглавляет член Политбюро ЦК КПК Лю Яньдун, которая также занимает пост 2-го по рангу вице-премьера Госсовета КНР, в котором курирует вопросы образования, науки, культуры, физической культуры и спорта [19]. Кроме того, в число членов Совета входят представители 12 государственных министерств и комиссий: Секретариата Госсовета КНР, Министерства образования Китая,

Министерства финансов Китая, Канцелярии по делам зарубежных китайцев при Госсовете КНР, МИД КНР, Комиссии по развитию и реформе, Министерства коммерции Китая, Министерства культуры Китая, Международного радио Китая (Государственная администрация по (развитию) радио, кино и телевидению), Государственной администрации по делам прессы, Отдела информации Госсовета КНР, Государственного языкового комитета.

В обязанности Совета входит: формулирование и внесение изменений в Устав и Правила деятельности ИК, анализ и принятие стратегий развития и планирования деятельности всемирной сети ИК, анализ и одобрение ежегодных отчетов и рабочих планов деятельности Штаб-квартиры, обсуждение ключевых тем, касающихся развития ИК. Совет собирается один раз в год по созыву председателя Совета. В случае необходимости председатель может принять решение о внеочередном собрании Совета или проведении встречи (заседания) исполнительных членов Совета.

Под руководством Совета Штаб-квартира осуществляет регулярную деятельность, включающую [18]:

- а) формулирование планов развития, критериев создания и стандартов деятельности ИК, а также правил проведения аудита деятельности ИК;
- б) анализ и одобрение заявок на создание новых ИК;
- в) анализ и одобрение планов реализации ежегодных проектов, бюджетные планы, а также итоговые финансовые отчеты отдельных ИК;
- г) подготовку директив (планов реализации) и осуществление оценки мероприятий, реализуемых ИК, надзор за их выполнением и осуществление менеджмента качества;
- д) предоставление поддержки и учебных ресурсов отдельным ИК;
- е) подбор и утверждение директоров и преподавательского состава с китайской стороны для отдельных ИК, подготовку и переподготовку административного персонала и преподавателей для ИК;
- ж) организация ежегодных конференций ИК;
- з) издание правил и финансовый менеджмент ИК с китайской стороны.

ИК – бесприбыльная организация, следовательно, прибыль от ее деятельности может использоваться исключительно в целях организации преподавания, а также улучшения существующих механизмов, методик и условий преподавательской деятельности, в том числе улучшения «имущественных условий» функционирования ИК. Аккумулируемая прибыль используется для обеспечения устойчивого развития ИК и не может быть направлена на другие цели.

Для достижения стратегических целей в рамках деятельности ИК

осуществляется решение нескольких задач:

1) Создание глобальной сети ИК, охватывающей максимальное число государств, в отношении которых у Китая имеются национальные интересы. В их число входят как наиболее развитые страны Запада, в том числе США, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Япония, так и менее развитые государства, включающие страны – соседи КНР, крупнейшие центры силы (Россия, Бразилия, Индия), государства, обладающие большими запасами необходимых Китаю ресурсов (Ангола, Казахстан, Венесуэла), и страны – соседи Китая (Таджикистан, Узбекистан, Вьетнам и др.).

2) Расширение присутствия ИК в ключевых вузах целевых стран, обладающих наибольшим авторитетом и обеспечивающих воспроизводство политической и экономической элиты стран. Например, в случае с США речь идет о Стэнфордском университете, Университете Чикаго, Массачусетском технологическом университете, т.е. вузах, выпускники которых имеют наибольшее присутствие во властных структурах и ключевых компаниях США.

3) Налаживание комплексных политических, экономических и культурных связей посредством образовательных и культурных обменов, включающих длительные стажировки в образовательных учреждениях Китая, а также возможности по вовлечению выпускников вузов целевых стран в орбиту китайского бизнеса в странах присутствия и самом Китае. Указанная деятельность также ставит задачу привлечения наиболее эффективных зарубежных кадров для деятельности в интересах китайской экономики, обеспечения ее прогрессивного поступательного развития.

4) Подготовка преподавательских кадров в соответствии с установленными стандартами, обеспечивающими организацию преподавательского процесса, соответствующего национальным интересам КНР. В частности, речь идет о «затушевывании» неудобных тем, таких как ситуация в Тибете, на Тайване, диссидентство, секта Фалуныгун, а также демонстрации успехов и возможностей Китая и подтверждении легитимности правящего в стране режима.

5) Преодоление распространенных стереотипов и предрассудков в отношении Китая, его культуры и правящего режима посредством проведения большого количества культурных и образовательных мероприятий, рассказывающих о Китае и повышающих осведомленность граждан зарубежных государств. В данном контексте будет уместно отметить проведение различных мероприятий, посвященных значимым событиям из китайской истории, а также традиционной и современной культуре. Например, одним из средств является проведение выставок под эгидой ИК, а

также организация открытых публичных мероприятий, в том числе мастер-классов китайского искусства.

Разумеется, поиском решений отмеченных выше задач деятельность ИК не исчерпывается. Но все ее ключевые проблемные поля так или иначе связаны с поиском решения указанных задач.

Основные функции ИК связаны с удовлетворением потребностей людей из различных стран и регионов мира, изучающих китайский язык, в улучшении понимания китайского языка и культуры, с усилением образовательных и культурных обменов, а также сотрудничества между Китаем и другими странами, углублением дружественных отношений с другими нациями, продвижением развития мультикультурализма, а также построением гармоничного мира.

Следуя принципам взаимного уважения, дружественного диалога и обоюдного выигрыша, ИК содействуют преподаванию китайского языка за рубежом и развитию образовательных и культурных обменов и сотрудничества между Китаем и другими государствами. ИК предоставляет следующие услуги [18]:

а) Обучение китайскому языку

В целях организации процесса обучения китайскому языку ИК разрабатываются специальные программы, учитывающие лучший зарубежный опыт и направленные не только на формирование у студентов глубоких теоретических и практических языковых навыков, но и на понимание ими процессов, протекающих в китайском обществе, экономике и политике. Это реализуется посредством внедрения комплексного образовательного подхода, сочетающего в себе рассмотрение широкого круга тем и использующего различные виды и методики организации преподавательского процесса, в рамках которого в том числе широко применяются методы дистанционного преподавания языка и использования средств мультимедиа. Обучение китайскому языку в ИК с использованием материалов, разрабатываемых Штаб-квартирой, позволяет практически гарантированно сдать экзамены на знание китайского языка (HSK), а также получить доступ к широкому набору различных грантов и учебных стажировок по линии Штаб-квартиры, предоставляемых наилучшим студентам ИК.

б) Подготовка преподавателей китайского языка и предоставление ресурсов по преподаванию китайского языка

Подготовка преподавателей китайского языка осуществляется как на базе самих ИК, так и посредством организации специализированных стажировок в Китае, организуемых ИК. В общей сложности Штаб-квартирой совместно с ИК реализуется пять крупных программ по подготовке преподавательского

состава, различающихся требованиями к кандидатам и условиями участия. Интересно, что в некоторых из них могут участвовать лица, не являющиеся действующими преподавателями китайского языка, но обладающие некоторыми навыками и соответствующим желанием. Лица, принимающие участие в стажировках, часто освобождены от уплаты ряда обязательных взносов и пошлин. Кроме того, предусмотрена выплата значительной по китайским меркам стипендии – от 1000 до 2000 юаней [18].

Что касается предоставления ресурсов в целях преподавания китайского языка, то в рамках выполнения соответствующей функции ИК на безвозмездной и льготной основе предоставляется целая линейка учебной литературы организациям, преподающим китайский язык и не входящим в систему ИК: от детской литературы для начального обучения языку до комплексных курсов китайского языка. Таким образом, ИК расширяют свое влияние через учебную литературу, подготовленную с учетом интересов официальных китайских властей. Важно отметить, что учебная литература издается на 45(!) языках [20], что позволяет обеспечить удовлетворение потребности в изучении китайского языка большей части жителей земного шара. Кроме того, предоставление учебных ресурсов наряду с печатными формами осуществляется посредством открытия доступа к информационным материалам официального сайта ИК.

в) Проведение экзамена на знание китайского языка (HSK) и тестов на сертификат преподавателя китайского языка.

Указанная функция подразумевает организацию процесса сертификации знаний китайского языка по всему миру. Экзамен на знание китайского языка (HSK) получает все большее распространение по всему миру, по крайней мере, по двум причинам.

Во-первых, сдача указанного экзамена позволяет получить сертификат об уровне владения китайским языком, учитывающийся многими китайскими или зарубежными компаниями, ведущими бизнес с Китаем, при приеме на работу в качестве точного показателя знаний китайского языка.

Во-вторых, наличие соответствующего сертификата является необходимым условием для поступления на обучение в китайские вузы, качество образования в которых постоянно растет. По версии авторитетного рейтинга Times Higher Education-QS, в 2013–2014 гг. лучшие из китайских университетов – Пекинский Университет и Университет Цинхуа – располагаются на 45-м и 50-м местах соответственно. При этом в 400 лучших вузов планеты включены сразу 10 китайских вузов и только один российский – МГУ [20]. Еще несколько лет назад китайские университеты отсутствовали практически во всех рейтингах образовательных учреждений.

Сертификат преподавателя китайского языка, экзамен на получение которого также организуется ИК, дает его обладателю статус педагога, признаваемый в КНР, и позволяет заниматься преподаванием китайского языка по всему миру.

г) Предоставление информации и консультационных услуг в отношении китайского образования, культуры и т.д.

Указанная функция ИК тесно связана с процессом преподавания китайского языка в ИК, а также дополнительными возможностями, предоставляемыми студентам ИК. В рамках ее реализации ИК предоставляют данные о процессе поступления в китайские учебные заведения, подготовке необходимых документов и направлении заявки. Кроме того, ИК могут предоставлять информацию, представляющую интерес для посещения КНР с туристическими целями, включающую в том числе данные о ключевых достопримечательностях, условиях поездок, получении въездных виз, а также предоставлять рекомендации по организации поездок. ИК являются средой для формирования связей (гуаньси) с представителями китайских деловых кругов и властных структур, принимающих участие в деятельности ИК. Несмотря на то что в компетенции ИК не входят услуги по организации в содействии ведению бизнеса с КНР, представители ИК, как правило, обладают определенной информацией в данной сфере и могут предоставить неофициальные консультации. Например, речь может идти о представлении данных о системе органов государственной власти КНР и особенностях взаимодействия с ними.

д) Осуществление деятельности по языковому и культурному обмену между Китаем и другими странами

ИК являются одним из ключевых каналов студенческой мобильности, особенно в части приглашения в Китай студентов, отличающихся наиболее высокими знаниями. При этом основная масса студентов, приезжающих на учебу через ИК, проходит обучение в рамках различных грантовых программ. Таким студентам не только оплачивается обучение, но и предоставляются ежемесячные стипендии в размере 1200–2000 юаней (200–330 долл.), в зависимости от уровня ступени обучения. В общей доле иностранных студентов в Китае доля грантополучателей составляет примерно 10% [21, с. 96]. Стоит отметить, что для гарантированного получения гранта на получение образования в КНР заявка должна подаваться именно через ИК. По линии ИК предусмотрены как кратковременные стажировки, так и длительное пребывание в Китае в рамках написания значительных исследований.

Целям языкового и культурного обмена служит ежегодный конкурс китайского языка – «Мост китайского языка» (ханьюэцяо)". Победители

конкурса получают ценные призы, включающие гранты на обучение или льготное поступление в вузы Китая. Сам конкурс проходит в несколько этапов: страновой и международный. Страновые этапы регулярно проходят под эгидой ИК. Часто победителями конкурса становятся студенты ИК. Финал конкурса проходит в КНР и сопровождается ярким красочным действием, транслируемым в СМИ. В 2013 г. более 70 тыс. студентов и школьников из 103 стран приняли участие в конкурсе. А 14917 официальных лиц, преподавателей и студентов были приглашены для участия в мероприятиях «Моста китайского языка» в Китае [22].

Кроме того, в партнерские вузы ИК регулярно приезжают большие группы китайских студентов и преподавателей, которые проходят краткосрочные и долгосрочные стажировки по направлениям их подготовки, а также представляют культуру Китая. В 2013 г. по линии ИК за рубеж было направлено 13 групп студентов, изучающих искусство, принявших участие в мероприятиях в 50 ИК 16 стран мира, в ходе которых было проведено 122 лекции, на которых присутствовало более 150 тыс. человек [18].

Выводы по главе 1.

Институт Конфуция, как активный участник глобализации культуры, также решает некоторые проблемы, стоящие перед китайским государством в процессе интеграции в мировое сообщество, которые заключаются в сохранении национальной специфики, ценностей китайской культуры, и кроме того – служит средством распространения ценностей традиционной культуры в мировое пространство.

Пользуясь широкой государственной поддержкой, Институт Конфуция расширил поле китайской дипломатии, представляя ее культурную сторону. С момента своего создания Институт Конфуция стал местом, часто посещаемым руководителями КНР, которые выступают на его площадках с речами. Многие китайские дипломаты считают, что Институт Конфуция является хорошей дипломатической платформой. Главы правительств и государственные деятели Китая принимают даже личное участие в продвижении китайского языка через Институт Конфуция.

ГЛАВА 2

КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНСТИТУТА КОНФУЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

2.1 Институты Конфуция в Беларуси: текущая ситуация и перспективы на будущее

Международная обстановка, сложившаяся после распада СССР, привела к глубокой трансформации всей системы международных отношений. Это в полной мере оказало влияние на процесс становления внешней политики независимой Беларуси и регулирование внешних связей развивающегося Китая.

Несмотря на географическую отдаленность, Беларусь и Китай уже многие годы связывают дружеские отношения. Регулярный обмен визитами на самом высоком уровне, схожие взгляды и ориентиры на международной арене, взаимовыгодное экономическое сотрудничество, интерес к языку и культуре двух стран – все это привело к стратегическому партнерству, статус которого закреплён официально.

Дипломатические отношения Республики Беларусь и Китайской Народной Республики были установлены 20 января 1992 г. В этом же году в Минске было открыто Посольство КНР, а с 1993 г. белорусские дипломаты стали работать в Пекине. Развитие отношений с Китаем – приоритетное направление внешней политики нашей страны. Стороны регулярно обмениваются визитами на высшем и высоком уровнях, осуществляется активный межпарламентский диалог, динамично развиваются межведомственные белорусско-китайские контакты. В 2014 г. достигнута договоренность о создании принципиально нового механизма координации - двустороннего Комитета по сотрудничеству на уровне вице-премьеров, в структуру которого вошли различные комиссии, в числе которых – в области образования и культуры [23].

За 26 лет после установления дипломатических отношений между Китаем и Беларусью наблюдается значительный прогресс: налажено взаимодействие всестороннего стратегического партнерства, разработана программа развития китайско-белорусских отношений, создан межправительственный комитет по сотрудничеству.

Договорно-правовая база двусторонних отношений РБ с КНР развита. На сегодняшний день действует более 80 двусторонних международных договоров, в том числе около 40 межгосударственных и межправительственных. Действующие двусторонние договоры с КНР охватывают широкий спектр вопросов, включая установление дипломатических отношений, торгово-экономическое сотрудничество,

сотрудничество в области науки и технологий, искусства и культуры, образования, туризма, здравоохранения, военно-техническое сотрудничество, защиту прав интеллектуальной собственности и др.

Белорусско-китайское сотрудничество в сфере образования имеет традиции со времен СССР и успешно развивается в настоящее время в первую очередь на основе обмена студентами. 26 белорусских вузов имеют 90 прямых договоров о сотрудничестве с учреждениями образования Китайской Народной Республики. В 2016 учебном году в 24 вузах Беларуси обучались 2000 китайских граждан. Организовано преподавание китайского языка как иностранного в средних школах Республики Беларусь – в настоящее время этот сложный и интересный язык изучают более 500 учащихся [23].

Сотрудничество Белорусского государственного университета, ведущего вуза страны, с вузами Китайской Народной Республики осуществляется в рамках межведомственного и межвузовских соглашений, а также в форме участия сотрудников, аспирантов и студентов в образовательных и научных мероприятиях, проводимых в Китае.

Важнейшей предпосылкой образования и условием функционирования и развития образовательных центров в Республике Беларусь является государственная политика. Регулирование и управление в сфере культуры осуществляют государственные органы, которые в соответствии со своей компетенцией формируют и реализуют политику в сфере культуры.

Во внешней политике Республики Беларусь, в которой сделан упор на создание благоприятных внешних условий для поступательного развития и подъема экономики страны, особая роль принадлежит Китаю. КНР, в свою очередь, заинтересован в продолжении политики реформ и открытости, в том числе через расширение тесных связей со странами СНГ, в частности с Республикой Беларусь. 20 января 1992 г. Минск и Пекин подписали Соглашение об установлении дипломатических отношений и начали готовиться к открытию своих посольств [24, с. 60].

1993-1995-е гг. отмечены большим количеством белорусских делегаций, посетивших с рабочими визитами Китай. Среди них: делегация по вопросам сотрудничества в области образования во главе с министром образования Республики Беларусь В. А. Гайсёнком, делегация Национальной академии наук Беларуси во главе с академиком О. В. Романом и др.

Важнейшим событием в становлении и развитии белорусско-китайского сотрудничества в сфере образования стал первый официальный визит в КНР Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко с 17 по 19 января 1995 г., оказавший огромное влияние на активизацию отношений двух стран в дальнейшем [24, с. 60].

После избрания Президентом Республики Беларусь А. Г. Лукашенко белорусско-китайскому диалогу был придан должный импульс, и соответствующая «повестка дня» стала наполняться не привычными декларациями о намерениях, а конкретными договоренностями и взаимовыгодными проектами в различных сферах. В отличие от стран Запада, Пекин заявил о признании результатов референдума по внесению изменений в Конституцию в ноябре 1996 г. и легитимности нового белорусского Парламента. КНР поддержал снижение взносов Беларуси в бюджет ООН и увеличение помощи международного сообщества молодому восточноевропейскому государству в преодолении последствий аварии на ЧАЭС. Страны выразили согласие о совместном отстаивании соблюдения на практике международно-правового принципа недопустимости вмешательства во внутренние дела суверенных государств под предлогом защиты прав человека и нарушения территориальной целостности, настаивали на приоритете многополюсного мироустройства и проведении ориентированной на упреждение вооруженных конфликтов, превентивной дипломатии, говорили об обоюдной поддержке кандидатур представителей обеих стран на выборах в управляющие органы международных институтов и др. [25, с. 38].

В декабре 1996 г. в ходе официального визита в Пекин исполняющего обязанности премьер-министра Республики Беларусь С. С. Линга было подписано Соглашение о сотрудничестве между Министерством образования и науки Республики Беларусь и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по делам образования на 1997-2000 гг. В октябре 1998 г. в ходе визита в Пекин министра образования Беларуси В. И. Стражева было подписано межправительственное соглашение, в котором Китай и Беларусь брали на себя обязательства признавать дипломы об образовании, выданные соответствующими органами образования двух стран.

В 1994-1995 гг. около 100 граждан КНР выехало на учебу в Беларусь. После взаимного признания документов об образовании количество китайской молодежи, обучавшейся в высших учебных заведениях Беларуси, стало быстро расти. В 1998 г. на учебу в вузы Беларуси выехал 241 гражданин КНР – на 30 % больше, чем в 1997 г. [24, с. 61]

В 1999 г. Беларусь начала сотрудничество с Китаем в подготовке дипломатических кадров. По этому вопросу были проведены переговоры и подписано Соглашение между Белорусским государственным университетом и Дипломатической академией Китая.

В XXI веке двусторонние отношения Беларуси и Китая стали расширяться и углубляться. 26 июня 2000 г. в Минске состоялись переговоры и было подписано белорусско-китайское межправительственное соглашение о

взаимном признании документов об ученых степенях. Министерство образования Республики Беларусь и Посольство КНР сделали акцент на расширение прямых связей между высшими учебными заведениями двух стран.

В мае 2000 г. состоялся визит в Минск министра образования КНР Чэнь Чжили. По итогам встреч и переговоров было подписано Соглашение о сотрудничестве в области образования на 2001-2005 гг. В рамках подписанного соглашения в октябре 2001 г. КНР посетила делегация руководителей ведущих высших учебных заведений Беларуси. В ходе и по итогам визита было подписано семь протоколов о сотрудничестве с китайскими университетами.

В ноябре 2002 г. по приглашению Национальной академии управления КНР состоялся визит делегации Академии управления при Президенте Республики Беларусь в Китай. Белорусская делегация посетила Национальную академию управления КНР и Шанхайскую академию управления. По итогам визита было подписано соглашение о сотрудничестве, целью которого объявлялось осуществление обмена опытом подготовки и переподготовки руководящих кадров в сфере административного управления, а также взаимный обмен научными сотрудниками и преподавателями [26, с. 98-99].

Продолжилась совместная работа заинтересованных организаций Китая и Беларуси по взаимному направлению учащихся. В 2002 г. в белорусских вузах обучалось более 260 китайских граждан, в 2003 г. – свыше 300. В декабре 2003 г. на факультете международных отношений Белорусского государственного университета открылся Центр китаеведения.

С 10 по 16 июля 2005 г. в Минске состоялись переговоры БГУ с делегацией города Харбин. Был подписан Меморандум о взаимопонимании, обсуждены перспективы реализации соглашений БГУ и Харбинского университета науки и технологий, а также Хэйлунцзянского института нефтехимии, в том числе по открытию отделений совместного центра научно-технического взаимодействия, а также совместной лаборатории.

Важным направлением расширения двустороннего сотрудничества вузов Беларуси и Китая стало совместное создание институтов и классов Конфуция.

Институты Конфуция – это некоммерческие учебные заведения, созданные совместно Китаем и зарубежными странами. Целью создания институтов Конфуция по всему миру является адаптация к потребностям людей со всего мира в изучении китайского языка, улучшение понимания китайского языка и культуры людьми во всем мире, познание друг друга, уважение друг друга, чтобы учиться друг у друга, укреплять друг друга и укреплять Китай и Китай в культурном общении и обменах. Образование и

культурные обмены и сотрудничество в разных странах мира, развитие дружеских отношений между Китаем и зарубежными странами, содействие развитию мультикультурализма в мире и построение гармоничного мира. Институты Конфуция по всему миру проводят обучение китайскому языку, обмен и сотрудничество в области образования, культуры и других областях. Предоставляемые услуги включают: обучение китайскому языку; обучение китайских учителей, предоставление китайских учебных материалов; проведение экзаменов по китайскому языку и аттестации учителей китайского языка; предоставление информации о китайском образовании и культуре; и проведение мероприятий по обмену китайским и иностранным языками и культурному обмену. Институты Конфуция по всему миру в полной мере использовали свои преимущества для проведения большого количества ярких образовательных и культурных мероприятий и постепенно сформировали свои отличительные формы работы школ, став важным местом для стран, где они могут изучать китайский язык и культуру и понимать их. современный Китай, тепло встреченный местными сообществами.

В связи с постоянным повышением международного статуса Китая и все более тесным международным обменом спрос на преподавание китайского языка в различных странах мира быстро растет. «Китайская лихорадка» вышла за пределы языковой области и стала «глобальным феноменом», объединяющим экономику и культуру. Он призван удовлетворить тенденцию "увлечения китайским языком" в мире, и в то же время, полагаясь на учителей, выбранных китайскими университетами и Ханьбаном (сокращенное название Канцелярии Международного Совета китайского языка), которые активно предоставляют все виды необходимых учебных ресурсов, институты Конфуция вступили в стадию быстрого развития в Республике Беларусь.

В ноябре 2006 г. между Министерством образования Республики Беларусь и Всекитайской канцелярией по сотрудничеству в области преподавания китайского языка было подписано соглашение о создании в структуре БГУ Института китаеведения имени Конфуция. Планировалось, что он не только будет заниматься изучением китайского языка и китайской культуры, но и информационно и методически поддерживать и обеспечивать развитие всего комплекса белорусско-китайских отношений. Институт начал работать в БГУ в январе 2007 г. [24, с. 61]

В 2011 г. в Минском государственном лингвистическом университете был открыт классический Институт Конфуция, созданный совместно с Юго-восточным университетом. В 2014 г. появился Институт Конфуция по науке и технике, созданный Белорусским национальным техническим университетом и Северо-восточным университетом.

Работает класс Конфуция по ушу, созданный Белорусским государственным университетом физической культуры и Линнаньским педагогическим университетом.

Институт Конфуция при БГУ учредил классы Конфуция в Белорусском государственном экономическом университете, Гомельском государственном университете имени Ф. Скорины, Гродненском государственном университете имени Я. Купалы, гимназии № 23 г. Минска.

Минский государственный лингвистический университет создал аналогичную структуру в гимназии № 1 г. Гродно. Институты и классы Конфуция ежегодно организуют разнообразные культурные мероприятия, тем самым усиливая взаимопонимание и укрепляя дружбу между народами Китая и Беларуси.

В июле 2013 г. состоялся очередной официальный визит в Китай, в ходе которого Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко и Председатель КНР Си Цзиньпин подписали Совместную декларацию об установлении между нашими странами отношений всестороннего стратегического партнерства. В январе 2014 г. в ходе визита в Китай премьер-министра Беларуси М. В. Мясниковича страны одобрили Программу развития всестороннего стратегического партнерства Республики Беларусь и КНР на 2014-2018 гг. В 2014 г. достигнута договоренность о создании принципиально нового механизма координации – двустороннего Комитета по сотрудничеству на уровне вице-премьеров, в структуру которого вошли различные комиссии [26, с. 49].

На современном этапе основополагающим правовым документом является Договор о дружбе и сотрудничестве между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой, подписанный 10 мая 2015 г. в Минске Председателем КНР Си Цзиньпином и Президентом Республики Беларусь А. Г. Лукашенко. В Договоре прописано, что стороны всесторонне и сбалансированно развивают и расширяют практическое сотрудничество во всех областях, в том числе в образовании [27].

В настоящее время в Беларуси действуют 6 Институтов Конфуция (Таблица 2.1). Последний появился в 2020 году, когда класс Конфуция в Белорусском государственном университете физической культуры был преобразован в самостоятельный Институт Конфуция.

В соответствии с соглашениями, подписанными БГУ с учебными заведениями Республики Беларусь, в университетах и школах работают три класса Конфуция и шесть центров изучения китайского языка и культуры Республиканского института китаеведения имени Конфуция БГУ. Классы созданы в Белорусском государственном экономическом университете,

Гродненском госуниверситете имени Янки Купалы и в гимназии № 23 г. Минска; центры – в средних школах № 11 и № 12 г. Минска, Смолевичской районной гимназии, средней школе № 16 г. Орши, Барановичском госуниверситете и Во-роновской средней школе Гродненской области [28, с. 100].

Таблица 2.1 – Основные данные об Институтах Конфуция в Беларуси

Институт Конфуция	Дата открытия	Китайская партнерская организация	Количество классов Конфуция	Количество центров изучения китайского языка и культуры
РИКК БГУ	29.01.2007	Даляньский политехнический университет	4	6
ИК МГЛУ	18.09.2011	Юго-Восточный университет	2	13
Институт Конфуция по науке и технике БНТУ	21.10.2014	Северо-Восточный университет	0	3
ИК ГГУ им. Франциска Скорины	20.12.2017 (дата церемонии открытия)	Нанкинский университет	-	-
ИК БрГУ им. А.С.Пушкина	24.05.2019 (дата церемонии открытия)	Аньхойский университет		
ИК при БГУФК	10.12.2019 (дата церемонии открытия)	Линнаньский педагогический университет	1	2

Примечание – Источник: собственная разработка

При содействии Института Конфуция Минского государственного лингвистического университета (МГЛУ) в 2016 году состоялось открытие классов Конфуция в гимназии № 1 имени Е.Ф. Карского в г. Гродно и в гимназии № 3 г. Могилева. На данный момент у Института Конфуция МГЛУ 13 партнеров по организации обучения китайскому языку.

В апреле 2015 года Институт Конфуция по науке и технике БНТУ открыл Центр изучения китайского языка и культуры в гимназии № 18 г. Минска. А в октябре 2015 года такой же Центр появился в Брестском государственном техническом университете (БрГТУ) в рамках партнерства с Институтом Конфуция БНТУ и Северо-Восточным университетом г. Шеньян. Весной 2016 года в Центре состоялся первый набор на курсы китайского

языка начального уровня, по окончании которых 30 слушателей получили соответствующие сертификаты [3].

29 апреля 2017 года Полоцким государственным университетом и Белорусским национальным техническим университетом был открыт Пункт Конфуция. Также в Беларуси работает еще класс Конфуция по ушу, созданный Белорусским государственным университетом физической культуры и Линнаньским педагогическим университетом.

В мае 2019 года мы подписали договор с Аньхойским университетом и штаб-квартирой институтов Конфуция о создании Института Конфуция на базе Брестского государственного университета имени А.С.Пушкина. Институт создан на базе действующего в вузе центра изучения Китая. Под объект выделено целое крыло третьего этажа главного корпуса университета. Его общая площадь – свыше 400 кв.м. Сюда входят четыре учебные аудитории разной наполняемости, лингафонный кабинет, оборудованный по международным стандартам для проведения сертифицированного экзамена по китайскому языку, преподавательская (включает в себя библиотеку и ресурсный центр, в которых насчитывается около 1,5 тыс. учебных, методических и художественных изданий). Кроме того, оборудован конференц-зал вместимостью до 60 человек. Институт Конфуция в БрГУ имени А.С.Пушкина стал пятым по счету в Беларуси [30].

10 декабря 2019 г. класс Конфуция Белорусского государственного университета физической культуры получил статус Института Конфуция. Соответствующий документ был подписан в ходе международной конференции, которая проходит в китайском городе Чанша.

Участие в конференции принимают более тысячи представителей Институтов Конфуция и китайских образовательных учреждений из 160 стран и регионов.

Беларусь на форуме представляют первый заместитель Министра спорта и туризма Вячеслав Дурнов, проректор по учебной работе БГУФК Владимир Клинов, директор Класса Конфуция БГУФК с китайской стороны Сун Пэн.

В церемонии подписания документа также приняла участие делегация китайского вуза-партнера Линнаньского педагогического университета (ЛПУ) во главе ректором госпожой Лан Янцзе [31].

Класс Конфуция БГУФК – совместный образовательный проект БГУФК и ЛПУ. Он был создан в ноябре 2015 года при поддержке Министерства образования, Министерства спорта и туризма Беларуси и Штаб-квартиры Институтов Конфуция для изучения культуры, языка и традиций Китая, развития и укрепления связей между вузами двух стран в сфере подготовки высококвалифицированных специалистов для отрасли физической культуры,

спорта и туризма.

За особые заслуги и достижения в развитии культурных обменов, укрепления дружеских связей между жителями разных стран в 2018 году Класс Конфуция БГУФК был удостоен звания «Лучший Класс Конфуция года». Награду присудила Штаб-квартира Институтов Конфуция.

Сегодня в Классе проходят занятия по ушу и китайскому языку, где со слушателями работают преподаватели из Поднебесной.

Также Класс Конфуция БГУФК является организатором ряда спортивных и просветительских мероприятий, проводит мастер-классы, познавательные лекции, фестивали китайской культуры и спортивные соревнования.

На базе столичной гимназии № 24 и двух средних школ Бреста действуют филиалы Класса Конфуция БГУФК [31].

Основные направления деятельности Института Конфуция в Беларуси связаны с разными потребностями людей, интересующихся Китаем. Прежде всего это китайский язык и литература. Вместе с тем улучшение понимания китайского языка и культуры призвано содействовать усилению двустороннего сотрудничества между КНР и Республикой Беларусь, развитию образовательных и культурных обменов, продвижению мультикультурализма, углублению дружественных отношений с нациями и построению гармоничного мира.

Обучение китайскому языку проводится на курсах различной интенсивности и для разных целевых аудиторий, в зависимости от возраста и уровня знаний учащихся, возможна подготовка к экзамену по китайскому языку. Например, в Республиканском институте китаеведения имени Конфуция БГУ реализуются следующие программы: курсы китайского языка для взрослых, для детей и молодежи, подготовка к экзамену по китайскому языку HSK. Кроме того, есть специальные курсы для взрослых: «Искусство китайской каллиграфии» и «Китайская культура: традиции и современность».

2.2 Общая характеристика культурно-образовательной деятельности Институтов Конфуция в Республике Беларусь

Власти КНР проводят политику «мягкой силы» в целях пропаганды своей политической системы и социально-экономического устройства, таким образом поддерживая и усиливая положительный образ страны с целью достижения внешнеполитических целей и осуществления дальнейшего мирного возвышения КНР на мировой арене.

Как было сказано выше, в г. Минске действуют шесть Институтов Конфуция: РИКК БГУ, Институт Конфуция в Минском государственном лингвистическом Университете, Институт Конфуция по науке и технике

БНТУ.

В 2019 году Институту Конфуция в Минском государственном лингвистическом Университете исполнилось 8 лет. История Института Конфуция в МГЛУ ведет отсчет с 11 сентября 2011 года, когда состоялась его официальная церемония открытия при участии руководителя Постоянного Комитета Политбюро ЦК КПК У Банго, руководителя Государственной канцелярии Ханьбань Сюй Линь посла КНР в Республике Беларусь Лу Гуйчэн и Министерства образования Республики Беларусь. Партнером Института Конфуция в МГЛУ является китайский Юго-Восточный университет из г. Нанкин [32].

Главной задачей Института Конфуция является популяризация и распространение китайского языка и культуры в нашей стране. Первый набор слушателей на курсы китайского языка на базе МГЛУ был осуществлен в феврале 2012 года (2 группы численностью 28 человек). В последующие годы количество слушателей постоянно увеличивалось. Всего за весь период в Институте Конфуция прошло обучение китайскому языку около 3000 человек. За эти годы также были открыты наборы у наших партнеров в лингво-гуманитарном колледже г. Минска, в гимназиях Республики Беларусь, а также на базе МГУ имени А. А. Кулешова г. Могилева. При содействии Института Конфуция в МГЛУ в мае 2016 года состоялось открытие Класса Конфуция в гимназии № 1 имени Е. Ф. Карского г. Гродно. В декабре 2016 г. был открыт Класс Конфуция в гимназии № 3 г. Могилева. За 2017 год обучение в учебных заведениях-партнерах Института Конфуция в МГЛУ прошли более 800 человек [32].

Занятия в Институте Конфуция в МГЛУ и в учебных заведениях-партнерах проводят преподаватели китайского языка, направленные из Китая в Беларусь Государственной канцелярией Ханьбань. В 2017-2018 учебном году по приглашению Института Конфуция в МГЛУ в Беларусь были направлены 15 преподавателей.

С 2012 года Институт Конфуция в МГЛУ организывает и проводит международные экзамены по китайскому языку HSK и HSKK. За 6 лет экзамены сдали около 1700 человек.

Ежегодно основными мероприятиями по распространению китайской культуры Института Конфуция в МГЛУ и Классами Конфуция являются Праздник Весны и Праздник Фонарей, День Института Конфуция в МГЛУ, Международный день Институтов Конфуция, конкурс песен и постановок на китайском языке. Преподавателями проводятся мастер-классы по китайской живописи и каллиграфии, вырезанию из бумаги и вязанию китайских узлов [33, с. 66].

В декабре 2013 года институту Конфуция в МГЛУ было присвоено почетное звание «Институт Конфуция года» наряду с 27 лучшими Институтами Конфуция из более 500 существующих в мире.

Летом 2013 года начал свою работу летний лагерь, организованный Юго-Восточным университетом для слушателей Института Конфуция. С тех пор ежегодно в течение двух недель белорусские юноши и девушки изучают китайский язык, знакомятся с китайской кухней, для них организовываются мастер-классы по каллиграфии, вырезанию из бумаги, плетению китайских узлов, занятия по ушу и экскурсии по китайским городам. В 2019 году 18 человек из около 150 за шесть лет стали участниками этого летнего лагеря.

Начиная с 2014 года, Институт Конфуция сотрудничает с учреждениями общего среднего образования, куда мы при посредничестве Государственной канцелярии Ханьбань направляем преподавателей-волонтеров для обучения белорусских студентов, школьников и представителей различных сфер деятельности китайскому языку. Сегодня наши китайские волонтеры успешно трудятся в десяти учреждениях образования: ГУО «Гимназия № 1 им. Е.Ф. Карского г. Гродно», ГУО «Гимназия № 3 г. Могилева», ГУО «Гимназия № 6 г. Молодечно», ГУО «Гимназия № 10 г. Молодечно», ГУО «Гимназия № 1 г. Воложина», ИПК и ПК МГУ им. Кулешова, ГУО «СШ № 2 г. Смолевичи», ГУО «Гимназия № 3 г. Борисова», ГУО «Средняя школа №12 г. Борисова», ГУО «Средняя школа № 7 г. Барановичи». В 2016 году в двух из названных гимназий в Гродно и Могилеве были открыты Классы Конфуция при нашем Институте [30].

Институт оказывает поддержку всем этим учреждениям общего среднего образования, принимаем участие в их мероприятиях, приглашаем их представителей в МГЛУ для совместного размышления и обсуждения самых разных вопросов. Так, начиная с 2017 года, два раза в год на базе университета проводится круглый стол «Институт Конфуция и партнеры: открываем Китай вместе», где руководители средних школ и гимназий обмениваются опытом преподавания китайского языка, проведения культурных мероприятий, работы с преподавателями-волонтерами. И если в первые годы нам нужны были два-три волонтера, то в 2019 году в наш Институт приехали 16 человек, из них пятеро преподают китайский язык непосредственно в МГЛУ, остальные – в регионах страны [34].

В феврале 2015 года в студенческой деревне состоялось торжественное открытие Центра китайской культуры при институте Конфуция в МГЛУ. На базе центра организуются культурные мероприятия для всех, кто проявляет интерес к китайской культуре: мастер-классы по каллиграфии, вырезанию из бумаги и китайскому танцу, просмотр фильмов на китайском языке, дискуссии

об истории, экономике и культуре Китая [33, с. 66].

Начиная с 2016 года, Институт Конфуция организовал три Белорусско-китайских образовательных форума, в работе которых каждый раз принимали участие лучшие профессора Юго-Восточного университета. Форумы проводились с целью укрепления дружеских отношений между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь, углубления международного сотрудничества научных и образовательных организаций, дальнейшего развития культурных связей обеих стран. Последний форум состоялся в ноябре 2019 года и прошёл под названием «Инновации в преподавании китайского языка». На нём рассматривались вопросы о современных технологиях обучения, социально-образовательных технологиях, о наработках и профессиональных достижениях учителей и преподавателей китайского языка как иностранного. Много внимания было посвящено тому, как можно организовать работу по внедрению в содержание образовательных программ информации о культурных традициях Китая [34].

В 2018 году при посреднической деятельности Института Конфуция началось сотрудничество МГЛУ и Департамента образования провинции Цзянсу. Два года подряд в октябре месяце в университет приезжают представители более 20 университетов, и мы проводим выставку «Образование в Цзянсу» для ознакомления белорусских студентов с широким спектром возможностей обучения в одной из самых экономически развитых китайских провинций. Состоялись встречи руководителей Департамента с ректоратом МГЛУ и Правлением Института Конфуция. На них обсуждались перспективы дальнейшего взаимодействия. Одним из первых результатов этого сотрудничества стало предоставление стипендий Правительства провинции Цзянсу студентам нашего университета для обучения в вузах г. Нанкина [34].

В связи с объявлением 2019 года Годом образования Беларуси в Китае Институт Конфуция провел ряд мероприятий, направленных на распространение китайского языка и культуры в Республике Беларусь. В мае 2019 г. был организован I Республиканский фестиваль-конкурс китайской культуры «Легенды Поднебесной», в котором приняли участие более 100 белорусских студентов и школьников, представивших песни и танцы Китая [35].

В начале октября 2019г. совместно с Минским городским исполнительным комитетом Институт Конфуция стал соорганизатором праздника китайской культуры «День Институтов Конфуция» в Верхнем городе у городской ратуши. В празднике приняли участие студенты, магистранты и школьники учреждений высшего и общего среднего

образования из разных городов Республики Беларусь. Участники праздничного концерта исполнили китайские танцы, спортивные номера по ушу и тайцзицюань и песни на китайском языке [35].

В этом году Институт Конфуция принял участие в коллективной экспозиции «Год образования Беларуси в Китае», которая проходила в рамках XVIII Республиканской выставки научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодёжи в выставочном павильоне «БелЭкспо», за участие в которой получил диплом I степени от Министра образования Республики Беларусь.

Совместно с факультетом китайского языка и культуры Институт Конфуция проводит конкурсы на лучшее знание китайской культуры. В ноябре 2019 года прошел фонетический конкурс стихотворений и постановок на китайском языке «О Китае в прозе и стихах» [36].

В соответствии с соглашением между Главным управлением Институтов Конфуция в КНР (Ханьбань) и Белорусским национальным техническим университетом, 21 октября 2014 г. в БНТУ открыт единственный в мире Институт Конфуция по науке и технике (ИКНТ), партнером которого является Северо-Восточный университет г. Шеньян (СВУ), где слушателям предоставляется возможность изучения технической терминологии на китайском языке [37].

ИКНТ является проектом, реализуемым на стыке образования и науки Беларуси и Китая и охватывающим фундаментальные и прикладные научные исследования в сфере научно-технического сотрудничества, организации общенаучного технического перевода и терминологии. Кроме образовательной части предусматривается развитие деятельности Института по следующим направлениям:

- изучение научной, технической и производственной составляющей мирового проекта «Один пояс, один путь»;

- исследование научно-технической политики, программ и крупномасштабных проектов в реализации сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики;

- выявление приоритетных высокотехнологичных и инновационных направлений партнерства;

- обмен научно-технической информацией и создание баз данных;

- совместное создание глоссариев, тематических словарей по приоритетным точкам взаимодействия;

- создание двуязычных тематических глоссариев, словарей исходя из специфики запуска производственных предприятий в Белорусско-Китайском индустриальном парке «Великий камень»;

– инженерно-аналитическое обеспечение технических проектов и технический перевод [37].

В рамках реализации данного проекта привлекаются научно-исследовательские, инженерные, лингвистические и педагогические университеты Беларуси и Китая.

В целом система обучения китайскому языку состоит из нескольких уровней – от нулевого до спецкурса «Технический китайский язык», набор на которые осуществляется каждые полгода. Начальный, средний и высокий уровни подразделяются на 2 подуровня, А и В, образовательная программа каждого подуровня имеет объем 96 академических часов. Для специалистов технического профиля в ИКНТ разработаны образовательные программы высшего уровня в соответствии с профилем ИКНТ, которые объединяются общим наименованием «Технический китайский язык» и модифицируются в зависимости от запросов слушателей. Разработка образовательных программ и обучение на всех уровнях осуществляется преподавателями из КНР. Учебно-методическое обеспечение, а также преподавательские кадры предоставляет Главное управление Институтов Конфуция в КНР [38, с. 33].

Сформирована сеть учебных пунктов ИКНТ на базе технических университетов для подготовки инженерных кадров и стимулирования их к международному сотрудничеству. Открыты центры в региональных технических университетах страны – БрГТУ, БГТУ, БГСХА, ПГУ, а также в 18-й, 22-й и 40-й гимназиях Минска. Подписаны соглашения о создании в 2019 г. аналогичных центров в БелГУТ и Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий камень». Благодаря развитой сети всего в течение года более 1000 человек изучают китайский язык, в их числе научные сотрудники, инженеры, маркетологи, экономисты, архитекторы, предприниматели, преподаватели, учащиеся школ и гимназий.

Учебный процесс по программе «Технический китайский язык» осуществляется с сентября 2015 г., набор на обучение проводится дважды в год на протяжении 4 лет. Количество слушателей составило порядка 60 человек, среди них специалисты научно-технической сферы, преподаватели, юристы и др. В ходе обучения используются специализированные пособия по науке и технике, публикации печатных изданий и материалы интернет-ресурсов, разнообразные методики активного обучения, лекции с разъяснениями преподавателей, выступлениями и докладами слушателей, семинары, направленные на повышение интереса к изучению научно-технического курса китайского языка.

В мае 2019 г. китайские преподаватели и белорусские сотрудники ИКНТ подготовили пилотные проекты русско-китайско-английских и китайско-

русско-английских словарей по техническим терминам (энергетика, архитектура и строительство, логистика, машиностроение, информационные технологии).

Наряду с организацией и развитием учебного процесса ИКНТ принимает активное участие в проведении мероприятий, направленных на продвижение китайского языка, культуры, традиций и научно-технической составляющей.

БНТУ, ИКНТ и Научно-технологическим парком БНТУ «Политехник» за 5 лет проведены научно-практические семинары, форумы («Китайские научные электронные ресурсы для науки и образования», «Достижения науки и техники Китая и Беларуси в области жизнедеятельности человека и здравоохранения», «Образование и коммуникация без границ», «Белорусско-Китайский молодежный турнир по робототехнике и киберспорту»); создана постоянно действующая мобильная выставка «Наука и техника Китая: история и современность» и др. [39, с. 51].

Знаковым мероприятием стал Белорусско-Китайский инновационный молодежный форум «Новые горизонты», который стимулирует молодых ученых к достижению успеха в научно-исследовательской работе, а также активизирует научно-техническое и инновационное сотрудничество студенчества и молодых ученых Беларуси и Китая, способствует совместной деятельности субъектов научно-инновационного сектора стран-партнеров, а также взаимообогащению национальных культур и укреплению дружеских отношений [40, с. 10]. Данное мероприятие активно поддерживается Государственным комитетом по науке и технологиям, Министерством образования Республики Беларусь, Посольством Китайской Народной Республики в нашей стране.

Во время проведения форума осуществляется онлайн-видеотрансляция с университетом -партнером ИКНТ в Китае – Северо-Восточным университетом. Участники, а это более 200 молодых ученых обеих стран, представляют научные доклады по таким тематикам, как «Спортивная инженерия. Медицинская техника и технологии. Восстановление и реабилитация», «Информационные технологии. Приборостроение. Робототехника. Искусственный интеллект», «Строительство и архитектура», «Межкультурные коммуникации Беларуси и Китая» и др. Ежегодно формируются новые научные направления, перспективные для двустороннего сотрудничества. По результатам проведения научных секций выбираются лучшие доклады и презентации на призы Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень». В рамках Форума проходит конкурс инновационных проектов и научно-исследовательских работ, в жюри

которого входят научные сотрудники университетов, институтов и представители совместных белорусско-китайских компаний. Все участники имеют возможность посетить Китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень» и встретиться с его администрацией для обсуждения вопросов по перспективам прохождения практики и работы в совместных компаниях – резидентах парка [41, с. 149].

В Институте ежегодно проводится конкурс по научно-техническому переводу «Один пояс, один путь», который в 2017 г. стал международным. Организаторами выступают БНТУ, Институт Конфуция по науке и технике БНТУ, Белорусско-Китайский индустриальный парк «Великий Камень» при спонсорской поддержке компании «Бел Хуавэй Технолоджис». Конкурс включает в себя различные формы перевода (синхронный, последовательный, перевод с листа, торгово-экономические переговоры и т.д.). В состав жюри входят практикующие переводчики, представители переводческих агентств России, университетов Китая и Беларуси, представители совместных белорусско-китайских компаний. Участники – студенты и профессионалы из Беларуси, России, Украины, Туркменистана и других стран – кроме основного призового фонда могут получить направления на краткосрочные и годовые стажировки в Китае. Это своеобразная «ярмарка вакансий», где совместные белорусско-китайские компании, университеты, институты могут оценить уровень подготовки и профессионализма переводчиков, а в будущем предложить им рабочие места. С каждым годом мероприятие становится все популярнее и притягивает к себе огромное внимание со стороны начинающих переводчиков и белорусско-китайских предприятий [42].

Для ознакомления молодых ученых и студентов с новыми проектами и программами ИКНТ организует посещения «Бел Хуавэй Технолоджис», где присутствующим рассказывают о проекте Huawei «Семена будущего», благодаря участию в котором молодежь может повысить свою квалификацию в области ИКТ и информационной безопасности, узнать о новейших тенденциях развития соответствующих технологий, работе крупнейших ИТ-лабораторий, а также ближе познакомиться с особенностями международных корпораций.

В декабре 2017 г. в рамках проведения Всемирного съезда Институтов Конфуция в Сиане по результатам года передовым признали ИКНТ на базе БНТУ.

Институт Конфуция – это мощное и многогранное образовательное учреждение в котором имиджевая политика занимает весьма важное место. Оно рассматривается его создателями как инструмент «мягкой силы», позволяющие рассеять негативные мифы и предрассудки, сложившиеся в

некоторых европейских и Северо-американских странах о Китае как якобы стране, с тоталитарным режимом

В качестве названия и символа Института Конфуция выступает великий китайский мыслитель и ученый Конц Цзы, который задолго до возникновения раннего европейского гуманизма обосновывал необходимость заложить фундамент государственного устройства, идеи человеколюбия, заботы о гражданах со стороны государства и важности национальных традиций в развитии общества.

Имиджевая политика современного китайского государства послед реформ Ден Сяопина как раз и направлена на осуществление гуманистических ценностей провозглашенных Конфуцием, а также на развитие рыночной экономики, предпринимательства, благосостояния граждан и т.д.

Поэтому китайский путь развития в современную эпоху сделавший страну одной из ведущих стран мира, является одной из форм национальной демократии, которая присуща именно Китаю.

С 2009 г. партнером БГУ по обеспечению деятельности РИКК БГУ является один из ведущих технических университетов КНР – Даляньский политехнический университет. В декабре 2016 г. Штаб-квартира Института Конфуция и Белорусский государственный университет подписали Договор о преобразовании РИКК БГУ в Образцовый Республиканский институт китаеведения имени Конфуция БГУ со следующими функциями:

- республиканского координационного и учебно-методического центра по изучению и преподаванию китайского языка в учебных заведениях Беларуси;
- учебного заведения по подготовке преподавателей китайского языка для общеобразовательных школ Беларуси;
- информационно-аналитического центра по обеспечению двустороннего белорусско-китайского сотрудничества;
- научно – исследовательского центра по изучению Китая и белорусско-китайских отношений;
- базового учреждения по формированию национальной школы китаеведения, а также учреждения, в котором создаются необходимые условия студентам-дипломникам, магистрантам и аспирантам, ученым для изучения Китая и белорусско-китайских отношений;
- центра по организации и проведению ежегодных Республиканских студенческих олимпиад по китайскому языку х37ь.

Республиканский институт китаеведения имени Конфуция БГУ ежегодно является организатором ряда культурных мероприятий и конкурсов.

Основные мероприятия:

Всемирный день Институтов Конфуция

Фестиваль китайского кино

Концерт, посвященный Празднику фонарей (元宵节)

Веселая весна (欢乐春节)

Конкурс художественных работ «Современный Китай глазами юных белорусов»

Конкурс китайской каллиграфии твердой ручкой [43].

Всемирный День Институтов Конфуция – это праздник, посвященный учреждению Госканцелярией КНР по распространению китайского языка за рубежом Институтов Конфуция как международной сети образовательных структур.

В этот день институты Конфуция по всему миру организуют торжественные мероприятия, мастер-классы, открытые уроки по китайскому языку и культуре, показательные выступления.

Праздник, как правило, отмечают в двадцатых числах сентября начиная с 2014 года.

Ежегодно РИКК БГУ становится организатором фестиваля китайского кино, который собирает любителей китайской культуры и киноискусства в целом.

В целях популяризации китайского кинематографа РИКК БГУ представляет вниманию посетителей фестиваля картины, не только различные по жанрам и затронутым темам, но и ориентированные на зрителя разных возрастов. Как правило, фестиваль проводится при поддержке кинотеатра «Центральный» [43].

Концерт, посвященный Празднику Фонарей, является ярким и красочным событием, которое знаменует собой окончание Праздника Весны.

Ежегодно РИКК БГУ собирает преподавателей и учеников кабинетов Конфуция, центров по изучению китайского языка и культуры, слушателей курсов, коллег из других Институтов Конфуция Беларуси, а также творческих поклонников китайской культуры и китайских студентов для проведения общего отчетного концерта.

Веселая весна (欢乐春节) – культурно-массовое мероприятие, посвященное традиционному китайскому празднику Весны. Организатором выступает Посольство Китайской Народной Республики в Республике Беларусь.

Обычно праздник проводится в Минском государственном дворце детей и молодежи. В рамках мероприятия организовываются мастер-классы по китайской культуре и концертная программа для учеников средних школ и

гимназий.

РИКК БГУ ежегодно проводит конкурс художественных работ на тему «Современный Китай глазами юных белорусов», посвященный культурному, техническому и научному развитию Китая сегодня и завтра.

Конкурс проводится в двух номинациях: живопись и декоративно-прикладное искусство – в каждой из которых выделены две возрастные группы: младшая (6-12 лет) и старшая (13-18 лет).

Конкурс художественных работ проводится среди школьников, изучающих китайский язык и интересующихся китайской культурой.

Торжественное награждение победителей проходит на концерте, посвященном Празднику Фонарей [44].

Кроме этого, РИКК БГУ продолжает выполнять и ту работу, которую выполняют классические Институты Конфуция.

В Республиканском Институте китаеведения им. Конфуция БГУ проводятся следующие курсы:

Курсы китайского языка для взрослых:

Начальный курс

Базовый курс

Средний курс

Курс «Искусство китайской каллиграфии»

Курс «Китайская культура: традиции и современность»

Курсы китайского языка для детей и молодежи

Начальный курс

Базовый курс

Средний курс

Подготовительные курсы к экзамену по китайскому языку HSK

к сдаче экзамена HSK уровень 1 и HSK уровень 2 (уровни A1 и A2)

к сдаче экзамена HSK уровень 3 и HSK уровень 4 (уровни B1 и B2)

к сдаче экзамена HSK уровень 5 и HSK уровень 6 (уровни C1 и C2) [45].

Обучение взрослых проводится высококвалифицированными преподавателями китайского происхождения, владеющими русским языком, командированными для работы в Республику Беларусь гос. канцелярией КНР. Во время занятий используются учебные материалы РИКК БГУ. Курсы китайского языка для взрослых проводятся два раза в неделю с понедельника по пятницу в утреннее (с 9.00 до 11.30) и вечернее (с 18.30 до 21.00) время. Время одного занятия составляет 3 академических часа.

Начальный курс: состоит из двух уровней.

Каждый уровень включает в себя 96 академических часов аудиторных занятий. Занятия проходят 2 раза в неделю. Обучение на каждом уровне

проводится в течение 4 месяцев. Данный курс рассчитан на слушателей со следующими уровнями владения языком: абсолютный новичок (A0), уровень выживания (A1), предпороговый уровень (A2). Курс предусматривает изучение языка по следующим аспектам: фонетике, грамматике, иероглифике, чтению, развитию навыков устной речи и восприятия речи на слух.

По окончании данного курса слушатели смогут использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: для общения с носителями языка, получения сведений из китайских источников, необходимых в образовательных и самообразовательных целях, изучения культурного наследия и достижений Китая [45].

Базовый курс: состоит из двух уровней.

Каждый уровень включает в себя 96 академических часов аудиторных занятий. Занятия проходят 2 раза в неделю. Обучение на каждом уровне проводится в течение 4 месяцев. Данный курс рассчитан на слушателей со следующими уровнями владения языком: предпороговый уровень (A2), пороговый уровень (B1), пороговый продвинутый уровень (B2). Курс предусматривает изучение языка по следующим аспектам: грамматике, иероглифике, чтению, письму, разнообразным аспектам лексических особенностей китайского языка, фразеологии и стилистическому варьированию лексики.

По окончании данного курса слушатели смогут использовать приобретенные знания и умения для общения в большинстве ситуаций, возникающих во время пребывания в стране изучаемого языка, высказывать свое мнение на различные темы, описывать свои личные впечатления, события, рассказывать о своих мечтах, надеждах, желаниях, кратко обосновывать и объяснять свои взгляды и намерения, писать тексты на знакомые темы и письма личного характера. Кроме того, данный курс поможет слушателям в изучении ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений Китая [46].

Средний курс: состоит из четырех уровней.

Каждый уровень включает в себя 96 академических часов аудиторных занятий. Занятия проходят 2 раза в неделю. Обучение на каждом уровне проводится в течение 4 месяцев. Данный курс рассчитан на слушателей со следующими уровнями владения языком: пороговый уровень (B1), пороговый продвинутый уровень (B2), уровень профессионального владения (C1). Курс предусматривает изучение языка по следующим аспектам: лексике, синтаксису, чтению, письму, фразеологии и стилистическому варьированию лексики.

По окончании данного курса слушатели смогут использовать

приобретенные знания и умения для осуществления полноценной речевой деятельности при говорении, чтении, письме и аудировании в рамках предметно-тематических блоков учебной программы Среднего курса; восприятия и обработки различной информации профессиональной, общественно-политической и социально-культурной сфер общения на китайском языке, полученной из печатных, аудиовизуальных и электронных источников; осуществления последовательного и двустороннего устного перевода, а также письменного перевода текстов в рамках предметно-тематических блоков учебной программы Среднего курса. Кроме того, данный курс поможет слушателям в изучении ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений Китая [45].

Курс «Искусство китайской каллиграфии».

Данный курс включает в себя 24 академических часа аудиторных занятий в течение 2 месяцев. Курс рассчитан на учащихся и слушателей курсов китайского языка с любым уровнем владения языком, востоковедов, специалистов в области живописи и искусства, а также всех тех, кто интересуется культурой и письменностью Китая. Курс «Искусство китайской каллиграфии» предусматривает изучение предмета по следующим аспектам: история китайской каллиграфии, эволюция китайского письма, овладение главными каллиграфическими инструментами и материалами, изучение техники письма и основных правил каллиграфического мастерства, стили письменности, понятие скорописи [45].

Курс «Китайская культура: традиции и современность».

Данный курс включает в себя 24 академических часа аудиторных занятий в течение 2 месяцев. Каждое из 8 занятий курса посвящено отдельному виду китайского традиционного искусства. Курс рассчитан на учащихся и слушателей курсов китайского языка с любым уровнем владения языком, востоковедов, искусствоведов, а также всех тех, кто интересуется китайской традиционной культурой и искусством. В период обучения закладываются знания по основным направлениям и культуры Китая, а именно: искусство китайского художественного вырезания из бумаги, плетение декоративных китайских узлов, искусство китайской живописи Гохуа, традиционная китайская свадьба, искусство каллиграфии, чайная церемония, китайские шахматы Сянци, Тайцзицюань [45].

В рамках курсов «Искусство китайской каллиграфии» и «Китайская культура: традиции и современность» обучение проводится высококвалифицированными преподавателями китайского происхождения, владеющими русским языком, командированными для работы в Республику Беларусь гос. канцелярией КНР. Во время занятий используются учебные

материалы РИКК БГУ. Занятия проводятся один раз в неделю по субботам с 12.00 до 14.30. Время одного занятия составляет 3 академических часа.

Курсы китайского языка для детей и молодежи проводятся два раза в неделю с понедельника по пятницу с 15.00 до 16.30, а также с 16.00 до 17.30. Время одного занятия составляет 2 академических часа [45].

Начальный курс: состоит из двух уровней.

Первый уровень включает в себя 64 академических часа аудиторных занятий, обучение на данном уровне проводится в течение 4 месяцев. Второй уровень включает в себя 48 академических часов аудиторных занятий, обучение на данном уровне ведется в течение 3 месяцев. Занятия проходят 2 раза в неделю. Данный курс рассчитан на учащихся со следующими уровнями владения языком: абсолютный новичок (A0), уровень выживания (A1), предпороговый уровень (A2). Курс предусматривает изучение языка по следующим аспектам: фонетике, грамматике, иероглифике, чтению, развитию навыков устной речи и восприятия речи на слух.

По окончании данного курса учащиеся смогут использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: для общения с носителями языка, получения сведений из китайских источников, необходимых в образовательных и самообразовательных целях, изучения культурного наследия и достижений Китая [45].

Базовый курс: состоит из четырех уровней.

Первый и третий уровни включают в себя 64 академических часа аудиторных занятий, обучение на данных уровнях проводится в течение 4 месяцев. Второй и четвертый уровни включают в себя 48 академических часов аудиторных занятий, обучение на данных уровнях ведется в течение 3 месяцев. Данный курс рассчитан на учащихся со следующими уровнями владения языком: предпороговый уровень (A2), пороговый уровень (B1), пороговый продвинутый уровень (B2). Курс предусматривает изучение языка по следующим аспектам: грамматике, иероглифике, чтению, письму, разнообразным аспектам лексических особенностей китайского языка, фразеологии и стилистическому варьированию лексики.

По окончании данного курса учащиеся смогут использовать приобретенные знания и умения для общения в большинстве ситуаций, возникающих во время пребывания в стране изучаемого языка, высказывать свое мнение на различные темы, описывать свои личные впечатления, события, рассказывать о своих мечтах, надеждах, желаниях, кратко обосновывать и объяснять свои взгляды и намерения, писать тексты на знакомые темы и письма личного характера. Кроме того, данный курс поможет слушателям в изучении ценностей мировой культуры, культурного

наследия и достижений Китая [45].

Средний курс: состоит из восьми уровней.

Первый, третий, пятый и седьмой уровни включают в себя 64 академических часа аудиторных занятий, обучение на данных уровнях проводится в течение 4 месяцев. Второй, четвертый, шестой и восьмой уровни включают в себя 48 академических часов аудиторных занятий, обучение на данных уровнях ведется в течение 3 месяцев. Данный курс рассчитан на учащихся со следующими уровнями владения языком: пороговый уровень (B1), пороговый продвинутый уровень (B2), уровень профессионального владения (C1). Курс предусматривает изучение языка по следующим аспектам: лексике, синтаксису, чтению, письму, фразеологии и стилистическому варьированию лексики.

По окончании данного курса слушатели смогут использовать приобретенные знания и умения для осуществления полноценной речевой деятельности при говорении, чтении, письме и аудировании в рамках предметно-тематических блоков учебной программы Среднего курса; восприятия и обработки различной информации профессиональной, общественно-политической и социально-культурной сфер общения на китайском языке, полученной из печатных, аудиовизуальных и электронных источников; осуществления последовательного и двустороннего устного перевода, а также письменного перевода текстов в рамках предметно-тематических блоков учебной программы Среднего курса. Кроме того, данный курс поможет слушателям в изучении ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений Китая [45].

Таким образом, основная образовательная деятельность института Конфуция заключается в преподавании китайского языка. Деятельность института Конфуция осуществляется по нескольким направлениям: организация и проведение курсов китайского языка для граждан, занятых в различных сферах деятельности; предоставление справочной литературы по КНР для работающих в сфере образования, культуры, туризма, международной торговли и бизнеса; обучение китайскому языку с использованием мультимедийных программ, интернет-ресурсов, инновативных методик преподавания, подготовка преподавателей китайского языка для начальной, средней и высшей школы; повышение квалификации; поддержка научных исследований в области китаеведения; организация и проведение библиотек, выставок, лекториев, иных научных и просветительских мероприятий, направленных на продвижение китайской культуры, с использованием китайской книжной продукции, аудио и видеопроодукции. А также демонстрация китайских фильмов и программ;

организация консультаций для желающих обучаться в Китае; организация библиотек по китаеведению [45].

Обучение проводится высококвалифицированными преподавателями китайского происхождения, владеющими русским языком, командированными для работы в Республику Беларусь гос. канцелярией КНР. Во время занятий используются учебные материалы РИКК БГУ.

Благодаря финансовой помощи китайской стороны, а также при содействии БГУ институт обрел новый дом: четырехэтажное здание площадью 3600 квадратных метров в историческом центре Минска капитально отремонтировано и оснащено инновационным оборудованием. В планах – создание уникальной библиотеки Китая и открытие магазина китайской книги. Предполагается, что эти условия будут содействовать дальнейшей эффективной деятельности РИКК БГУ и помогут стать ему ведущим в Беларуси образовательно-культурным, научно-исследовательским и информационно-аналитическим центром китаеведения [47, с. 15].

9-10 сентября 2019 г. в РИКК БГУ состоялся Европейский форум институтов Конфуция, собравший представителей 19 институтов Конфуция из 12 стран. На форуме присутствовали директора институтов Конфуция из Беларуси, Бельгии, Боснии и Герцеговины, Великобритании, Германии, Италии, Нидерландов, России, Румынии, Словакии, Франции и Швеции. Участники в ходе форума обменялись мнениями о результатах деятельности институтов Конфуция в рамках инициативы «Один пояс, один путь», а также обсудили перспективы и направления дальнейшего развития всех институтов Конфуция в мире. В рамках форума оглашено решение Штаб-квартиры институтов Конфуция о присвоении РИКК БГУ почетного звания «Образцовый институт Конфуция». РИКК БГУ – единственный институт китаеведения на постсоветском пространстве, удостоенный такой чести [48].

Высокое звание присуждено РИКК БГУ за выдающиеся результаты в организации образовательного процесса по обучению китайскому языку и популяризации китайской культуры в регионе. Сегодня в институте работают более 40 высококвалифицированных белорусских и китайских специалистов. В институте, его кабинетах и центрах, созданных в учебных заведениях Беларуси, обучается около 1800 слушателей. Одним из его успешных образовательных проектов являются двухгодичные курсы по подготовке учителей китайского языка для белорусских школ. В настоящее время на курсах обучается 45 слушателей со всех регионов Беларуси. Предполагается, что реализация этого проекта позволит в значительной степени решить проблему нехватки учителей китайского языка в школах и гимназиях нашей страны [48].

Выводы по главе 2.

В настоящее время в Беларуси действуют 6 Институтов Конфуция. Последний появился в 2020 году, когда класс Конфуция в Белорусском государственном университете физической культуры был преобразован в самостоятельный Институт Конфуция. Миссия сети Институтов Конфуция заключается в расширении культурно-образовательных контактов за рубежом, формировании потенциальной базы иностранных студентов для китайских вузов и, в конечном итоге, сохранении и усилении позиций КНР на международной арене.

Мероприятия РИКК БГУ носят многообразный, многогранный характер. Эти масштабные мероприятия ориентированные на самые различные слои белорусского населения целью привить широким социальным группам точку зрения о Китае как процветающей, воскокультурной, интенсивно развивающей стране, проводящей социально-ориентированную политику для осуществления высокого уровня и качества жизни своего населения.

В настоящее время РИКК БГУ является не только культурным проектом, но и платформой для продвижения экономических и технологических проектов. Главное в этих проектах пропаганда китайской экономической и технологической мощи которая также является инструментом имиджевой политики. При этом реализуя имидж Китая как высокотехнологичной страны деятельность РИКК БГУ направлена на взаимовыгодное сотрудничество ученых КНР и Республики Беларусь.

Развитие белорусско-китайских отношений на сегодняшний момент находится на достаточно высоком уровне, благодаря и деятельности Институтов Конфуция, которые способствуют росту понимания Китая и китайской культуры во всем мире, а также развитию дружеских отношений Китая с другими странами.

В обществе сформирован устойчивый интерес к изучению китайского языка, истории и культуры Китая. Ежегодно увеличивается количество школ и университетов, в которых изучается китайский язык. Учебные заведения выполняют все большие объемы работы по дальнейшей популяризации китайского языка и культуры. Институты Конфуция берут на себя функцию координации и оказания им необходимой методической помощи. Таким образом, накопленный опыт, а также общая ситуация в мире формируют необходимость и создают условия для движения Институтов Конфуция к новым целям и новому качеству.

ГЛАВА 3

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ БЕЛАРУСИ В ПРОДВИЖЕНИИ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

3.1. Интернет как современное средство продвижения услуг целевым группам потребителей

Сегодня рынок культурно-образовательных услуг активно развивается, на нем появляются новые специальности и организационные структуры, вводятся инновационные технологии обучения. Вместе с этим растет конкуренция между вузами. Поэтому крайне актуальными становятся маркетинговые коммуникации, и в частности интернет-технологии, как источник информации об учебном заведении и инструмент влияния на выбор потенциальных потребителей.

Современные тенденции развития сети Интернет в мире значительно расширили сферы его использования. Это наиболее популярный источник информации, место для продвижения предприятий и их продукции, поиск клиентов и место общения. Компания DataReportal совместно с We Are Social и Hootsuite выпустила итоговый отчет Digital 2021, который показывает, что количество интернет-пользователей на начало 2021 года составило 4,66 млрд чел, что на 316 млн (7,3%) больше, чем в прошлом году. Глобальное проникновение интернета составляет 59,5% [52]. Основную группу онлайн-аудитории составляет молодежь (15-29 лет) – 39% и пользователи среднего возраста (30-44 лет) – 33%. При анализе возрастных категорий отдельно, было обнаружено, что 91% молодежи и 75% людей в возрасте от 30 до 44 лет являются регулярными пользователями Интернета [52]. То есть большой процент потенциальных потребителей культурно-образовательных услуг получают информацию из интернета. Поэтому, эффективное применение инструментов продвижения образовательных услуг будет способствовать формированию контингента студентов вуза и становления положительного имиджа заведения.

В новых экономических условиях благосостояние культурно-образовательных учреждений все меньше зависит от государства и все больше своих собственных усилий, умения создавать и продавать культурно-образовательные продукты. Продвижение продукции учебных заведений в интернете является более целесообразным и эффективным, чем традиционные каналы, так как они дешевле других с точки зрения себестоимости донесения информации до абитуриента и пользуется большим доверием у потенциальных студентов.

Электронные коммуникации ВУЗа, которые являются составной интернет-маркетинга, включающих как минимум четыре направления деятельности:

1. Создание сайта учебного заведения и управления им.

Интернет-сайт – это совокупность страниц с текстовой, графической и другой информации, опубликованной в сети Интернет. Он имеет свой адрес, владельца и состоит из отдельных веб-страниц, которые отображаются как единое целое.

Современный корпоративный сайт культурно-образовательного учреждения является коммуникационной структурой, призванной объединять все уровни внешних и внутренних взаимодействий, представляя их в Интернете. Он должен реализовывать все правила веб-дизайна, улучшающих восприятие (например, всплывающее меню), и веб-технологии, упрощающие загрузки и навигацию (например, правило «трех кликов», согласно которому любая информация на сайте должна находиться на расстоянии не более трех щелчков мышью). Фирменный дизайн сайта должен быть запоминающимся, но не отвлекающим от содержания; сайт должен поддерживать не только новые, но и старые версии браузеров, а его работа должна корректироваться грамотным персоналом.

Сайт учебного заведения должен быть привлекателен для всех групп посетителей, которые являются как «случайными», так и целевыми аудиториями, на которые будут направлены маркетинговые усилия по продаже и сопровождению образовательных услуг, созданию имиджа вуза, информированию и повышению лояльности за счет укрепления корпоративной культуры среди сотрудников и студентов. Для потенциальных клиентов на сайте должны быть представлены программы обучения, цены, условия поступления, необходимые документы и их образцы, карта расположения вуза. Студенты должны получить доступ к информации о событиях, происходящих в организации, о расписании занятий, датах сессий, экзаменационных вопросах, общежитиях, иметь личный кабинет и т.д. Для них также желаемый форум, где можно поделиться мнением, система блогов, библиотека с электронными изданиями, видеокурсы, доступ к сетевым каталогам сторонних библиотек. Для СМИ необходимые разделы «Пресс-центр» и «События».

Потенциальные и действующие партнеры должны найти сведения о преподавателях, администрации, программы и условия сотрудничества. Для работников к месту создать доступ к сведениям об условиях труда, оклады и нормы нагрузки, информацию от профсоюза и др. Для удобства пользования сайтом правильно использовать опцию внутреннего поиска.

Для эффективной работы сайта вузов уместно проводить мониторинг

поведения посетителей, анализировать проиндексированность поисковыми системами страниц сайта вуза, внешние ссылки на него, цитируемость ресурса, а также количество загруженных на сайт файлов.

Присутствие образовательных учреждений в сети Интернет сегодня является достаточно весомой, так как на основе содержательной и информационной составляющих web-сайта учебного заведения составляют мировой рейтинг вузов – Webometrics. Вебометрический рейтинг университетов мира анализирует присутствие университетов в интернете, изучая сайт вуза и научные публикации. В рейтинге участвуют более 28 000 университетов мира.

В этом году в рейтинг попали 26 белорусских вузов. Из них самую высокую позицию занимает, как обычно, БГУ (684), затем идёт БНТУ (2715), БГУИР (3814), БГМУ (4368), БГЭУ (4887) и другие. [53].

2. Сотрудничество и размещение информации на отраслевых порталах – следующее направление продвижения образовательных услуг высшими учебными заведениями. Оно заключается в размещении информации об образовательном учреждении на тематических веб-сервер. Среди которых можно выделить <https://www.adu.by/ru/>, <http://ripo.unibel.by>, <http://tvoi-mir.unibel.by> и другие. В таких сообщениях, как правило, предоставляется информация о наличии лицензии, уровень аккредитации, предлагаемые образовательные и дополнительные услуги, сроки и стоимость обучения, количественный и качественный состав профессорско-преподавательского штата, требования к вступительным экзаменам, сотрудничество с иностранными учебными заведениями, адреса корпусов и контактная информация и др.

Также в этом направлении уместно использовать пресс-релиз, что позволит вузов информировать общественность о праздновании традиционных студенческих и профессиональных праздников (посвящение в студенты, День знаний, вручение дипломов, день бухгалтера и т.д.), дни открытых дверей, презентации, юбилеи или памяти "датах учреждения и его сотрудников, встречи выпускников, конференции и симпозиумы, проводимые образовательным учреждением, участие в специализированных выставках и ярмарках и др. Принцип действия пресс-релиза в интернете заключается в клике на текстовом сообщении и переходе на сайт учебного заведения или других сайтов, на которых расположена основная информация (например, на канал YouTube, если это видеоинформация).

3. Организация рекламных кампаний в Интернет пространстве – еще один довольно эффективный путь продвижения культурно-образовательных проектов. В сети по типу предоставления информации вузов могут

использовать такие рекламные сообщения: текстовая реклама (на форумах, например <http://eschool.by/форум-прошколу-так-можно/>), текстово-графическая реклама (тизеры, рекламный обзор), интерактивные окна (всплывающее окно поверх страницы), реклама по методу рассылки (почтовый спам), видеореклама (рекламные ролики), радио реклама (звучащая с Интернет-радио), реклама в играх (например, отображать сооружения учебных заведений или рекламные щиты с надписью вузов в игре, в качестве персонажей использовать профессорско-преподавательский штат учебных заведений и др.)

В настоящее время на рынке образовательных услуг вузов существует несколько видов интернет рекламы, которые составляют более 90% от общего оборота рекламы:

– Баннерная реклама – это размещение графических изображений, часто анимационная, которые являются одновременно ссылкой на определенный сайт, с целью привлечения потенциальных студентов, информирование об особенностях образовательных услуг или формирования положительного имиджа вуза. С помощью баннера можно создать четкую ассоциацию между предметом изображения и учебным заведением или его услугами, создав положительное впечатление о нем. Содержание баннеров должен максимально соответствовать тематике целевого сайта и быть визуально привлекательным. Баннер размещается на посещаемом площадке (сайте), наиболее близком по тематике целевого сайта. Позиция размещения зависит как от баннера, так и от площадки, а также от стоимости размещения.

– Контекстная реклама – это показ текстовых рекламных объявлений или баннеров в поисковых системах, каталогах и других рекламных площадках, привязанный к определенным ключевым словам. Это достаточно эффективный метод донесения информации до целевой аудитории в кратчайшие сроки. Размещение определенного рекламного объявления в контекстной рекламе в несколько раз повышает вероятность перехода на сайт рекламодателя потенциальных потребителей, по сравнению с более низко расположенными на странице ответа ссылками на сайты других вузов. Эта реклама также позволяет оперативно изменять рекламное сообщение, что дает возможность не только регулировать и усиливать влияние объявлений непосредственно в ходе кампании, но и рекламировать с помощью контекста краткосрочные акции. Например, если человек ищет информацию о подготовке экономистов-юристов, оно вступает в это ключевое словосочетание в поисковой системе. На это всплывают несколько ссылок, среди которых находится сноска на ваш сайт или страницу на чужом сайте информации об услугах вашего учебного заведения. Кликнув на ссылку, человек попадает на сайт и черпает необходимую для него информацию.

В последнее время очень распространенной является контекстная реклама в социальных сетях. Она заключается в размещении контекстных объявлений, например, на сайте vk.ru, который имеет очень высокую посещаемость. Благодаря такому огромному количеству посетителей объявления имеют значительное количество просмотров (показов). При этом оплачиваются только переходы посетителей на сайт, которые могут быть четко ограничены (по социально-демографическим, географическим или поведенческим характеристикам). То есть показ рекламы идет бесплатно, а оплачиваются только переходы. Это дает, с одной стороны, прекрасную возможность точно планировать и контролировать рекламный бюджет, а с другой – позволяет бесплатно проводить часть рекламной кампании, например, внедрять в сознание потребителей мнение о доступности образовательных услуг.

– Поисковая оптимизация сайта. Большинство пользователей сети начинает исследование образовательных услуг из набора их названия в поисковой строке своего любимого поисковика. Сегодня в Беларуси наиболее используемыми являются сервисы Google и Yandex. В ответ на запросы потенциальных покупателей показывается ваш сайт на первых страницах ответа на поисковый запрос покупателя. По статистике Google, 80% переходов на сайты продавцов покупатели делают с первой страницы поисковой ответа, 15% в переходов происходит со второй страницы, а на переход с других страниц приходится лишь 5% [5].

Для достижения эффективности SEO-оптимизации уместно добавлять на сайте специальные символы и слова в виде статей, которые позволяют поисковым серверам правильно и быстро находить ваш сайт; создавать специальные ссылки на ваш сайт с других сайтов, присоединять сайт в специальных системах обмена ссылками, что приводит к увеличению упоминаний сайта в Интернете и, как следствие, повышает уровень доверия к нему в поисковых системах. Стоимость поисковой оптимизации начинается от 15 грн. за слово.

– Реклама на сайтах-партнерах. Она заключается в размещении рекламы (текстовой, баннерной или видео) на сайтах-партнерах, например, сервиса Google. Потому Google является партнером 80% активных сайтов мира [5]. Это огромная сеть и Google имеет на этих сайтах специальные места для размещения рекламы. Если размещать рекламу в этой сети, то ее увидит большое количество иностранцев, которые также могут учиться в вузах. При этом реклама размещается только на тех сайтах, которые интересуют рекламодателя, как вероятные места концентрации потенциальных потребителей, например, сайты посвященные ВНО. Кроме того можно регулировать показ рекламных сообщений непосредственно в ходе рекламной

кампании так, чтобы наибольшее количество показов рекламы была сделана именно на тех сайтах-партнерах, откуда исходит наибольший поток переходов на ваш сайт. Очень важно, что оплата за этот вид рекламы происходит (преимущественно) за переход клиента на сайт, а показы – выполняются бесплатно. Итак, финансовые средства расходуются очень экономно и эффективно.

4. Размещение информации в социальных сетях, блогах и форумах – наиболее эффективное направление убеждению абитуриентов выбрать определенный учебное заведение. По данным статистики, 81% потребителей заявили, что посты друзей в социальных сетях существенно повлияли на их решение при осуществлении выбора, 70% американцев отмечают, что перед тем как сделать следующий шаг и перейти к покупке, они изучают отзывы пользователей, 90% интернет пользователей доверяют рассуждению людей, которых они знают, а 70% доверяют и мысли незнакомых им людей. Отзывам пользователей доверяют примерно в 12 раз больше, чем описания товара, предоставленного производителями [52].

Основным путем формирования в социальных сетях имиджа вуза и рекламы образовательных услуг, может быть создание групп пользователей, объединенных общими интересами. Их ведения в социальных сетях заключается в том, что посетители под влиянием модератора группы обсуждают, обмениваются мнениями и информацией по актуальным для целевой аудитории вопросам. При этом представители вузов могут рассылать участникам группы коммерческую информацию, управлять дискуссиями участников группы, направлять мнения участников группы в нужном движении. Ценность такого канала коммуникаций обусловлена тем, что посетители воспринимают его как канал «из уст в уста», а полученную информацию расценивают как более достоверную.

Уместно также создание представителями учебного заведения «агентов влияния» – виртуальных персонажей на сайтах, которые своими высказываниями влияют на отношение целевой аудитории к образовательным услугам конкретного учебного заведения. Если правильно приобщиться в поток общения в блогах и форумах, то отсутствие явных признаков заказчика в размещаемых сообщениях, проведение «независимых» дискуссий и диалогов может значительно повысить доверие к опубликованным вами информационных материалов и позволит влиять на мнение абитуриентов и студентов в нужном направлении или компенсировать отрицательные высказывания о вузе. Кроме того, интернет позволяет оперативно получать сведения о реакции молодежи на сообщения и подстраиваться под мнение целевой аудитории, занимая позицию скрытого лидера мнений.

Таким образом, сегодня для того, чтобы занять ведущее место на мировом рынке культурно-образовательных услуг, необходимо совершенствовать свою деятельность в сети Интернет, и в частности области интернет-маркетинга. В ходе данного исследования были определены следующие направления продвижения культурно-образовательных услуг в интернете: создание сайта учебного заведения и управление им, сотрудничество и размещение информации на отраслевых порталах, организация рекламных кампаний в интернет пространстве и формирование отношения в вузы и его образовательных услуг в социальных сетях, блогах и форумах. Для увеличения посещаемости и популярности образовательных веб порталов уместно обратить внимание на выбор места размещения и имени вебсервера, организацию обратной связи с аудиторией, использование статистики, которую получает провайдер услуг интернет, а также выявление резервов повышения эффективности рекламных мероприятий в интернете.

3.2. Эффективность Интернет-СМИ Беларуси в продвижении культурно-образовательных проектов Института Конфуция

Основным назначением веб-сайтов как средства связей с общественностью в системе образования должна быть организация целевого информационного воздействия на социальное окружение и целевые группы, в сотрудничестве и в привлечении которых заинтересован сам вуз. Преимущества веб-сайта как инструмента информационной поддержки и продвижения вузовской деятельности очевидны: это информационная мобильность, общедоступность, а также мультимедийность. Причем влияние информационного содержания материалов, расположенных на сайте, значительно усиливается формами его представления, дизайном.

Для того, чтобы показать эффективность Интернет-СМИ Беларуси в продвижении культурно-образовательных проектов Института Конфуция, мы провели сравнительный анализ сайтов трех Институтов Конфуция: РИКК БГУ, Институт Конфуция МГЛУ, Институт Конфуция по науке и технике (Таблица 3.1)

Таблица 3.1 – Интернет-сайты Институтов Конфуция в Беларуси: сравнительный анализ

Структура сайта:	РИКК БГУ (сайт)	Институт Конфуция МГЛУ (сайт)	Институт Конфуция по науке и технике (сайт)
Об Институте	+	+	+
Обучение (курсы, экзамены, стажировки)	+	+	+

Новости	+	+	+
Проекты	--	+	--
Наука; наука и техника	+	--	+
Культура	+	--	--
Галерея	--	--	+
Полезные ссылки	--	+	+
Газета	--	+	--
Журнал	--	+	--
Видеожурнал	--	+	--

Как показано в Таблице 3.1., каждый из анализируемых Институтов Конфуция знакомит с информацией об институте.

Так, РИКК БГУ содержит подробную историю возникновения института, характеризует организационную структуру и основные направления работы.

В разделе «Об Институте Конфуция в МГЛУ» содержится следующая информация:

История

Газета Института Конфуция в МГЛУ

Журнал "Институт Конфуция и партнеры: Открываем Китай вместе"

Видеожурнал Института Конфуция в МГЛУ.

В рубрике «О нас» Институт Конфуция по науке и технике содержит информацию о дате основания и направлениях деятельности.

Раздел «Образование» РИКК БГУ содержит следующие разделы:

Курсы китайского языка

Курсы китайского языка для взрослых

Курсы китайского языка для детей и молодежи

Курсы подготовки к экзамену HSK

Расписание

Наши преподаватели

Записаться на курсы

Подготовка учителей китайского языка

Экзамены HSK, YCT и SATTC

Стажировки

Сайт Института Конфуция МГЛУ в разделе информация о стажировках содержит следующую информацию:

Объявления

Процесс подачи документов

Процесс подачи заявок на получение стипендии Института Конфуция на 2021 год

明斯克国立语言大学孔子学院奖学金申请办法 (2021年)

Заявление на стажировку в 2021/2022 году

Раздел «Учеба» Института Конфуция по науке и технике содержит следующие разделы:

Курсы китайского языка

Расписание занятий

Летний лагерь

Цены

Все три института Конфуция имеют рубрику «новости», в которых презентуются предстоящие мероприятия, а также проводится анализ уже состоявшихся, рассказывается о важнейших событиях, произошедших в Китае, презентуются особые программы Института.

Сравнивая новостной контент трех институтов, мы видим, что количество и содержание новостей сайта отличается в зависимости от направления работы основного вуза, более разностороннюю направленность новостей мы видим на сайте РИКК БГУ. Этот же сайт публикует наибольшее количество новостей в месяц. Наименьшее количество новостей, публикует сайт Института Конфуция по науке и технике.

Сайт Института Конфуция МГЛУ единственный из трех анализируемых вузов содержит рубрику «Проекты», в которых детально описываются три ведущих проекта Института:

Центр китайского языка и культуры в Студенческой деревне

Центр китайского языка и культуры

Китайский язык – мост.

Сайт РИКК БГУ и Института Конфуция по науке и технике содержит рубрику «Наука», которая включает:

В РИКК БГУ:

Материалы конференций

Рекомендуемая тематика научных исследований

Библиотека Китая РИКК БГУ.

В Институте Конфуция по науке и технике:

Конкурс молодых переводчиков научно-технического китайского языка

Международный Конкурс научно-технического перевода “Один пояс, один путь” – 2017

Международный Конкурс научно-технического перевода “Один пояс, один путь” – 2018

Форумы и конференции

Конкурсы

Единственный сайт РИКК БГУ содержит рубрику «Культура», в которой описаны конкурсы и мероприятия, проводимые Институтом.

Отдельная рубрика «Галерея» с фотоотчетами имеется только на сайте Института Конфуция МГЛУ. Но здесь следует отметить, что на каждом из анализируемых сайтов имеется большое количество фотоотчётов, однако они располагаются не в отдельно выделенной рубрике, а в различных тематических рубриках.

Рубрику «Полезные ссылки» содержит Институт Конфуция МГЛУ и Институт Конфуция по науке и технике, только на сайте Института Конфуция по науке и технике данная рубрика находится на главной странице сайта, а в Институте Конфуция МГЛУ, она содержится в рубрике «Стажировки».

Рубрики «Газета, «Журнал» и «Видеожурнал» имеет Институт Конфуция МГЛУ. Они носят следующие названия:

Газета Института Конфуция в МГЛУ

Журнал "Институт Конфуция и партнеры: Открываем Китай вместе"

Видеожурнал Института Конфуция в МГЛУ.

Таким образом, изучив содержание сайтов трех Институтов Конфуция, функционирующих на территории Республики Беларусь, мы можем видеть, что наиболее информативным контентом отмечается вебсайт Института Конфуция МГЛУ, на котором представлены все направления деятельности института; выделено наибольшее количество различных рубрик, а также имеется собственная газета, журнал и видеожурнал. Этот же сайт является наиболее мультимедийным.

Грамотный и удобный для пользователей сайт РИКК БГУ. На сайте представлен широкий спектр информационных направлений деятельности учреждения. Для пользователей Интернета предоставлен свободный доступ к собственным электронным информационным ресурсам в рубрике «Материалы конференций».

К достоинствам сайта Институт Конфуция по науке и технике мы относим рубрику «Полезные ссылки», в которой мы находим следующую информацию:

о Китае

Сеть Институтов Конфуция

Сборники и материалы конференций

Мастер-классы

Авиарейсы

Тест на знание языка

Рубрикация контента Институт Конфуция по науке и технике охватывает главные направления его деятельности, предоставлена возможность информационного поиска нормативной документации, технической литературы и тому подобное. В рубрике «Контакты» есть возможность мгновенной

передачи сообщения без перехода на дополнительные ресурсы.

Из минусов, мы можем отметить, что что большинство информации представленной на тех сайтах является ознакомительной и рекламной, но она информативно не насыщена, не отражает содержание информационных продуктов собственной генерации, который может быть весьма привлекательным материалом для заинтересованных пользователей: партнеров, клиентов, инвесторов. Недостаточно внимания уделено и средствам налаживания обратной связи с пользователями (форумы, чаты, видеоконференции), для этого используется только электронная почта.

Таким образом, общие результаты сравнительного анализа веб-сайтов Институтов Конфуция, с точки зрения использования интернет-сервисов, свидетельствуют о достаточно эффективном использовании сервисов Интернета. Однако они "удерживают" в себя много ресурсов собственной генерации, важных и интересных для международного научного сообщества, которые могли бы способствовать рекламированию и продвижению их на зарубежном информационном рынке, налаживать партнерские профессиональные многосторонние связи, привлекать новых пользователей и даже зарубежных спонсоров.

3.3 Проект культурного мероприятия для Института Конфуция

В качестве культурного мероприятия для Института Конфуция, я предлагаю организацию на базе РИКК БГУ кружка традиционной китайской живописи Гохуа.

Традиционная китайская живопись – гохуа (国画) – это одна из самых известных визитных карточек Китая. Она очень отличается от европейской живописи. В живописи гохуа выделяются два основных стиля, которые передают настроение поэтизированное реальности: сеи («живопись идеи», «выражение мысли») и гунби («тщательная кисть», тончайшее графическое обработки деталей и ясность линий). В условиях упадка изобразительного искусства в Китае (конец XIX – начало XX в.) Именно стиль гохуа обновил традиции национальной живописи. Он имел свои технические особенности, жанровое своеобразие и специфический метод изображения предмета и включает пейзаж, портрет, изображение цветов и птиц, животных и насекомых.

Сюжетом в живописи гохуа может быть человек, пейзажи (шаньшуй, «горы и воды»), цветы и птицы (хуаняо), насекомые, креветки, и многие из этих традиционных сюжетов представляет собой жанры китайской живописи со своими определёнными канонами.

В китайской живописи выделяют два основных стиля: гунби и се-и.

Гунби (工筆 gōng bǐ) в переводе с китайского означает «тщательная кисть» и характеризуется тщательной, детальной проработкой рисунка. Се-и (

寫意 xiěyì) – «живопись идеи», не подразумевающая проработки деталей.

Кроме того, существуют разновидности, основанные на совмещении двух этих стилей. Среди них можно назвать стиль сяо се-и, букв., «малое се-и», который исторически возник как переход от более раннего стиля гунби к более позднему се-и. Есть и разновидности внутри одного стиля, например, мэйгуфа или могуфа (沒骨法) внутри гунби.

Содержание традиционной китайской живописи воплощает благоговейное отношение древних китайцев к природе, а также знания об обществе и искусстве управления государством, философии, о дао и дэ. Со времён своего возникновения китайская живопись была тесно связана с китайской каллиграфией. Суть и живописи, и каллиграфии в Китае едина, они произошли от одного источника.

В последние годы в нашей стране популярность китайской живописи стремительно растет. Проводятся выставки, издаются книги, открываются школы. Всё больше жителей Беларуси открывают для себя занятия китайской живописью, как способ досуга, как возможность самовыражения, как путь к познанию себя и окружающего мира.

Кружок будет транслировать традиции китайской живописи гохуа в белорусских культурно-исторических условиях, используя традиционные материалы китайских мастеров – рисовую бумагу ручной работы, тушь из сосновой сажи, кисти из натуральной шерсти, минеральные краски.

Занятия не предполагают художественной подготовки. В кружок будет создаваться для как тех, кто уже пробовал рисовать (самостоятельно или в других школах), так и тех, кто никогда не держал кисточку в руках. Занятия будут проводиться согласно принятых в Китае традиций преподавания, с проведением ученика через все ступени обучения – от первых штрихов, от «четырёх благородных растений» к сложным композициям и пейзажам.

Живопись, литература и поэзия, музыка и медицина, боевые искусства и чай – все это тесно взаимосвязано и переплетено. Поэтому предполагается сочетание разных явлений китайской культуры вместе, что исходит из самой природы этих явлений. Ученики наших групп комплексного обучения ощутят эту взаимосвязанность: изучая китайскую живопись, они приходят к осознанию необходимости изучения китайского языка, каллиграфии, слушания китайской традиционной музыки, прикосновения к культуре китайского чаепития.

Занятия будут длиться по полтора-два часа и рассчитаны на взрослых (от 14 лет). Для тех, кто лишь хочет попробовать китайскую живопись, почувствовать ее наощупь и на вкус, мы предлагаем принять участие в мастер-классах, где вы сможете самостоятельно создать собственную китайскую картину. А тех, кто готов к серьезному и постепенному изучению секретов

мастерства, мы рады будем видеть на курсах китайской живописи.

К ведению данного кружка можно было бы привлечь как ряд преподавателей БГУ, так и БГУКИ.

Было бы желательно привлечь к этой работе как студентов из Китая, так и из Беларуси. Это позволило бы китайским студентам гораздо быстрее овладеть русским языком, а студентам из Беларуси – усваивать китайскую культуру, изучать китайский язык и приобретать профессии связанные с осуществлением китайско-белорусского сотрудничества. Но я предлагаю не ограничиваться чисто студенческой средой, а вовлекать в деятельность данного кружка молодежь Беларуси, а также лиц младшего и среднего возраста, которые интересуются китайской культурой и хотели бы принять участие в самых различных аспектах китайско-белорусского взаимодействия.

Занятия будет состоять из двух частей:

1. Лекционный материал, обсуждения.

В ходе занятий планируется освещение и разбор/анализ основных этапов истории развития и становления традиционной китайской живописи, разбор лексики и терминологии с особым акцентом на графику и традиционное написание соответствующих знаков, показ видеороликов, фотографий и проч.

2. Практическая часть.

Задачи курса:

- познакомить с метафизикой китайской живописи;
- познакомить с техникой работы китайской кистью различными приёмами, согласно пяти движениям живописи;
- синхронизировать движения кисти и дыхания;
- развивать наблюдательность;
- развивать осознанность и предельную концентрацию в каждом движении кисти.

Режим занятий: – один раз в неделю по три учебных часа в групповой форме.

Для продвижения данного мероприятия, помимо традиционно применяемой рекламы, мы предлагаем создать канал в сети Telegram (приложение Б).

Ведение телеканала можно было бы поручить преподавателям осведомленных в особенностях китайской культуры и стремящихся расширить свои компетенции в этой области.

В настоящее время одной из наиболее популярных сетей у студентов является Telegram. В связи с чем для рекламы проекта была выбрана бренд-платформа данной сети, в которой мы предлагаем разметить авторский проект.

Этапами продвижения канала могут стать следующие.

Шаг 1: Определить стратегию продвижения в социальных сетях

Целевой аудиторией данного канала могут стать как участники театрального кружка, так и все желающие.

Шаг 2: Создание контента.

Это самый главный шаг в строительстве SMM-стратегии, так как контент – это фундамент эффективного продвижения бизнеса в социальных сетях. Для эффективной контент-кампании мы анонсируем собственный контент. Также занимаемся сбором, и повтором самой актуальной информации. Комбинируем разные типы контента. Уделяем внимание визуальной привлекательности постов. Это помогает публикациям привлекать внимание пользователей.

Предлагаем пользователям инфографику, фото, видео, презентации. Стимулируем пользователей создавать контент. Для этого поддерживаем дискуссии, проводим конкурсы и розыгрыши, интересуемся мнением клиентов. Чтобы увеличить охват аудитории, просим наших сотрудников и друзей делать репосты. Этот метод, по крайней мере вначале, может дать толчок к набору подписчиков, некоторые из них могут сыграть важную роль в распространении нашего контента среди более широкой аудитории.

На канале могут быть организованы дискуссии по следующим темам:

«Гохуа как средство психологической разрядки»;

«Что мы знаем о китайской традиционной живописи»;

«Пять энергий живописи у-син» и т.д.

Шаг 3: оптимизация контента. Даже если создается очень содержательный контент, он не сможет конкурировать, если не заняться его оптимизацией. Для оптимизации необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- добавлять яркое фото к каждому посту;
- писать «цепляющие» живые заголовки;
- обеспечить видимость контента для поисковых системы;
- использовать подходящие ключевые слова, указать на сайте метаданные;
- обязательно используем хэштеги;
- использовать на сайте виджеты подписок и шеринга (например, используем блок «Поделиться» от крупнейшего поисковика синета);
- используем призывы к действию (они помогают пользователям ориентироваться и выполнять нужные нам действия).

Убеждаемся, что опубликованный контент доступен целевой аудитории.

«На занятиях в театральном кружке в рамках практической части слушателям, разбившись на пары, нужно было выполнить одно из

упражнений: передать соседу секретную информацию, незаметно для остальных сказать соседу, что у того окрашена спина, поведать о двойке другу, чтобы его не расстроить, настойчиво попросить пересесть на другое место и прочие подобные незамысловатые жизненные ситуации. Акцент делался на эмоциональную окраску, характерную и уместную в конкретной ситуации, способы и методы выражения намерений и эмоций. В ходе этого упражнения наглядно демонстрировалось значение и важность языка жестов, мимики и умения «включаться» в предлагаемые обстоятельства.

Задание усложнилось, когда нужно было вместо обычных слов говорить скороговорку на китайском, при этом контролировать и выполнять эмоционально-экспрессивную составляющую выше перечисленных сценариев. Слушатели очень хорошо справлялись с таким непростым заданием. Все вместе внимательно анализировали действия друг друга, комментировали, делали очень точные полезные замечания, которые, что очень важно, исполнители учитывали и сами проявляли способность оценивать и слышать себя со стороны.

В рамках лекционно-ознакомительной части мы затронем тему живописи У-Син. Поиск того неизведанного, что кроется в глубине нашей души, нераскрытый потенциал, желание самовыражения и духовного саморазвития приводит многих к освоению китайской живописи и живописи У-Син. Это уникальная возможность работы над собой, отработки определённых жизненных качеств через искусство. У-Син – это система 5-ти первоэлементов – дерево, огонь, земля, металл, вода. На ней основано всё мировоззрение древнего Китая. В живописи каждому из них соответствуют 5 определённых мазков, с помощью которых художник У-Син пишет свои картины.

Шаг 4: взаимодействие с блогерами и лидерами мнений (KOL).

В Telegram есть тысячи популярных аккаунтов, которые могут повлиять на ваш контент или написать о вас. Чем больше подписчиков в аккаунте, тем выше цена публикации: размещение рекламы у топовых блогеров с миллионами подписчиков может обойтись очень дорого.

Со многими лидерами мнений можно договориться о бесплатном интервью – это как раз тот экспертный контент, который высоко оценят наши подписчики.

В качестве лидера мнений мог бы выступить

Шаг 5: использование других социальных сетей.

Для продвижения нашего авторского проекта в Telegram следует использовать учетные записи в других социальных сетях, например, Instagram. Можно использовать публикации в чужих группах, которые схожи по

интересам вашей аудитории, являются еще одним способом получения подписчиков Telegram.

Контент страницы будет содержать следующие разделы:

- 1) цели курса
- 2) краткое описание занятий;
- 3) история китайской живописи;
- 4) особенности построения композиции;
- 5) информацию о известных китайских художниках (Приложение Б).

Таким образом, используя возможности интернета, мы можем создать площадку, посвященную планируемому мероприятию, которая станет рекламой страны и создаст позитивный имидж Китая в Республике Беларусь.

Выводы по главе 3.

Интернет-коммуникация сегодня является одним из перспективных путей позиционирования учебного заведения. Именно поэтому институт должен сделать все возможное, чтобы его сайт был удобным и понятным в использовании, ведь сайты раскрывают на своих страницах максимальное количество направлений деятельности учреждения и предоставляют посетителям ряд дополнительных сервисов, что существенно облегчает работу пользователей с имеющимися информационными ресурсами. Такая информационная политика становится условием формирования соответствующего положительного имиджа Института Конфуция как учебного, научного и культурного центра.

По итогам проведенного исследования, можно утверждать, что все представленные в исследовании учебные заведения имеют довольно развитые собственные Интернет-представительства: по установленным критериям анализа получено достаточно высокие результаты. Это свидетельствует о заинтересованности ведущих Институтах Конфуция Беларуси, прежде всего, в том, чтобы его узнавали и отдавали ему предпочтение, о желании иметь благоприятный имидж и привлекать широкую аудиторию для коммуникации.

Проанализированные сайты раскрывают большое количество направлений деятельности учреждения, предоставляющие посетителям ряд сервисов, облегчающих работу пользователей с имеющимися информационными ресурсами.

В то же время сайт должен развиваться и меняться в соответствии с изменяющимися запросов целевых аудиторий, и к появлению новых коммуникативных технологий. В этом плане выполнен анализ показал: интерактивные технологии на сайтах Институтах Конфуция почти не задействованы; получается, что они еще не готовы в полной мере контактировать с посетителями сайта в режиме online. Этот факт следует

считать недостатком в плане налаживания коммуникации с представителями целевых групп, прежде всего с молодыми потребителями образовательных услуг, которые являются сегодня активными пользователями Интернета.

Для информирования широких кругов белорусского населения о новом мероприятии предлагается помимо традиционных рекламы и пропаганды, использовать возможности современных социальных сетей, весьма притягательных для молодежи, организовать Telegram-канал с определенной программой, приведенной в Приложении Б.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное в работе исследование позволяет констатировать следующее:

Институт Конфуция, как активный участник глобализации культуры, также решает некоторые проблемы, стоящие перед китайским государством в процессе интеграции в мировое сообщество, которые заключаются в сохранении национальной специфики, ценностей китайской культуры, и кроме того – служит средством распространения ценностей традиционной культуры в мировое пространство.

Пользуясь широкой государственной поддержкой, Институт Конфуция расширил поле китайской дипломатии, представляя ее культурную сторону. С момента своего создания Институт Конфуция стал местом, часто посещаемым руководителями КНР, которые выступают на его площадках с речами. Многие китайские дипломаты считают, что Институт Конфуция является хорошей дипломатической платформой. Главы правительств и государственные деятели Китая принимают даже личное участие в продвижении китайского языка через Институт Конфуция.

В настоящее время в Беларуси действуют 6 Институтов Конфуция. Последний появился в 2020 году, когда класс Конфуция в Белорусском государственном университете физической культуры был преобразован в самостоятельный Институт Конфуция. Миссия сети Институтов Конфуция заключается в расширении культурно-образовательных контактов за рубежом, формировании потенциальной базы иностранных студентов для китайских вузов и, в конечном итоге, сохранении и усилении позиций КНР на международной арене.

Мероприятия РИКК БГУ носят многообразный, многогранный характер. Эти масштабные мероприятия ориентированные на самые различные слои белорусского населения целью привить широким социальным группам точку зрения о Китае как процветающей, воскокультурной, интенсивно развивающей стране, проводящей социально-ориентированную политику для осуществления высокого уровня и качества жизни своего населения.

В настоящее время РИКК БГУ является не только культурным проектом, но и платформой для продвижения экономических и технологических проектов. Главное в этих проектах пропаганда китайской экономической и технологической мощи которая также является инструментом имиджевой политики. При этом реализуя имидж Китая как высокотехнологичной страны деятельность РИКК БГУ направлена на взаимовыгодное сотрудничество

ученых КНР и Республики Беларусь.

Развитие белорусско-китайских отношений на сегодняшний момент находится на достаточно высоком уровне, благодаря и деятельности Институтов Конфуция, которые способствуют росту понимания Китая и китайской культуры во всем мире, а также развитию дружеских отношений Китая с другими странами.

В обществе сформирован устойчивый интерес к изучению китайского языка, истории и культуры Китая. Ежегодно увеличивается количество школ и университетов, в которых изучается китайский язык. Учебные заведения выполняют все большие объемы работы по дальнейшей популяризации китайского языка и культуры. Институты Конфуция берут на себя функцию координации и оказания им необходимой методической помощи. Таким образом, накопленный опыт, а также общая ситуация в мире формируют необходимость и создают условия для движения Институтов Конфуция к новым целям и новому качеству.

Интернет-коммуникация сегодня является одним из перспективных путей позиционирования учебного заведения. Именно поэтому институт должен сделать все возможное, чтобы его сайт был удобным и понятным в использовании, ведь сайты раскрывают на своих страницах максимальное количество направлений деятельности учреждения и предоставляют посетителям ряд дополнительных сервисов, что существенно облегчает работу пользователей с имеющимися информационными ресурсами. Такая информационная политика становится условием формирования соответствующего положительного имиджа Института Конфуция как учебного, научного и культурного центра.

По итогам проведенного исследования, можно утверждать, что все представленные в исследовании учебные заведения имеют довольно развитые собственные Интернет-представительства: по установленным критериям анализа получено достаточно высокие результаты. Это свидетельствует о заинтересованности ведущих Институтов Конфуция Беларуси, прежде всего, в том, чтобы его узнавали и отдавали ему предпочтение, о желании иметь благоприятный имидж и привлекать широкую аудиторию для коммуникации.

Проанализированные сайты раскрывают большое количество направлений деятельности учреждения, предоставляющие посетителям ряд сервисов, облегчающих работу пользователей с имеющимися информационными ресурсами.

В то же время сайт должен развиваться и меняться в соответствии с изменяющимися запросами целевых аудиторий, и к появлению новых коммуникативных технологий. В этом плане выполнен анализ показал:

интерактивные технологии на сайтах Институтов Конфуция почти не задействованы; получается, что они еще не готовы в полной мере контактировать с посетителями сайта в режиме online. Этот факт следует считать недостатком в плане налаживания коммуникации с представителями целевых групп, прежде всего с молодыми потребителями образовательных услуг, которые являются сегодня активными пользователями Интернета.

Для информирования широких кругов белорусского населения о новом мероприятии предлагается помимо традиционных рекламы и пропаганды, использовать возможности современных социальных сетей, весьма притягательных для молодежи, организовать Telegram-канал с определенной программой приведенной в Приложении Б.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>. – Дата доступа: 03.05.2021.
2. Организация и функционирование научно-образовательных центров в вузе / под ред. Д. Г. Арсеньева, А. М. Алексанкова: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2008. – 76 с.
3. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. СПб.: изд. СПбКО, 2009. – 415 с.
4. Галичин, В. А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В. А. Галичин. – М : Дело, 2015. – 59 с.
5. Боголюбова, Н. М. Культурные сезоны как форма внешней культурной политики (на примере России и Франции) / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 2 (7). – С. 30-35.
6. Боголюбова, Н.М. Зарубежные культурные центры как самостоятельный актор внешней культурной политики / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского университета. – Серия 6. – 2012. Вып. 2. – С. 87-93.
7. Председатель КНР Си Цзиньпин провел беседу с немецкими синологами и представителями преподавательского состава и слушателей Института Конфуция // Институт Конфуция. – 2014. – № 24. – С. 5.
8. Николаева, Ю.В. Актуальные проблемы внешней культурной политики Франции в начале XXI века / Ю. В. Николаева ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. – СПб. : Изд. дом Санкт-Петербургского гос. ун-та, печ. 2013. – 198 с.
9. Организация и функционирование научно-образовательных центров в вузе / под ред. Д. Г. Арсеньева, А. М. Алексанкова: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2008. – 76 с.
10. Confucius Institutes and the Globalization of China's Soft Power / J. Wang (Ed.) ; contributions by R.S. Zaharna, J. Hubbert, F. Hartig. – Los Angeles : Figueroa Press, 2014. – 66 p.
11. Хун, Ю. Наблюдать за состоянием развития мягкой силы Китая и его международным влиянием / Ю. Хун [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.uzaobao.com/mon/keji/20200128/66382.html>. – Дата доступа: 03.05.2021.

12. Гринкевич, О. О. История развития институтов Конфуция в Беларуси / О. О. Гринкевич // Новые горизонты – 2018 : сборник материалов Белорусско-Китайского молодежного инновационного форума, 15-16 ноября 2018 г. : в 2 т. – Минск : БНТУ, 2018. – Т. 1. – С. 85-87.

13. О структурном прогнозировании и пути реформ, стоящих перед Институтом Конфуция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wap.sciencenet.cn/blog-829-1181050.html?mobile=1>. – Дата доступа: 03.05.2021.

14. Институт Конфуция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ci.mslu.by/ob-institute>. – Дата доступа: 03.05.2021.

15. Список институтов Конфуция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zh.wikipedia.org/wiki/孔子学院列表>. – Дата доступа: 03.05.2021.

16. Демьяненко, Т. А. Из опыта организации института и классов Конфуция в Минском государственном лингвистическом университете / Т. А. Демьяненко, Ши Лин // Непрерывное дополнительное образование в государствах – участниках СНГ: опыт, приоритеты и перспективы развития : сборник материалов III Международной научн о-практической конференции, г. Могилев, 23-24 ноября 2017 г. / под ред. В. А. Гайсенка, Д. А. Конопацкого, И. В. Шардыко. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2018. – С. 65-68.

17. English.news.cn. Chinese language proficiency test becoming popular in Mexico. 27 June. [Electronic resource]. – Access mode: http://news.xinhuanet.com/english2010/china/2011-06/27/c_13951048.htm. – Date of access: 03.05.2021.

18. Hanban About Hanban. [Electronic resource]. – Access mode: http://english.hanban.org/node_7719.htm. – Date of access: 03.05.2021.

19. Международное радио Китая Новый состав руководства Госсовета КНР. Международное радио Китая. 18 марта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russian.cri.cn/841/2013/03/18/1s461238.htm. – Дата доступа: 03.05.2021.

20. People's Daily Online Basic Framework of CPC's Cultural Construction. 5 января. [Electronic resource]. – Access mode: www.english.peopledaily.com.cn/100668/102793/102810/7697233.html. – Date of access: 03.05.2021.

21. Михневич, С.В. Панда на службе Дракона: основные направления и механизмы политики «мягкой силы» Китая / С. В. Михневич // Вестник международных организаций. – 2014. – № 2. – С. 95-130.

22. Confucius Institutes Annual report 2012. [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.hanban.edu.cn/report/pdf/2012.pdf>. – Date of access: 03.05.2021.

23. К 25-летию установления дипломатических отношений Беларуси и

Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/politics/view/dose-k-25-letiju-ustanovlenija-diplomaticeskikh-otnoshenij-belarusi-i-kitaja-228961-2017/>. – Дата доступа: 03.05.2021.

24. Синцзюань, Ян Межвузовское сотрудничество Беларуси и Китая (1992-2017 гг.) / Ян Синцзюань // Вышэйшая школа. – 2017. – № 5. – С. 60-63.

25. Воронович, В. В. Белорусско-китайское сотрудничество (1992-2013 гг.) / В. В. Воронович // Журнал международного права и международных отношений. – М., 2015. – № 1. – С. 37-42.

26. Белорусско-китайские отношения в воспоминаниях белорусских послов: к 25-летию установления дипломатических отношений / сост. А. Тозик; под общ. ред. А. А. Тозика. – Минск: Звезда, 2017. – 216 с.

27. Договор о дружбе и сотрудничестве между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/I01500037_1445979600.pdf. – Дата доступа: 03.05.2021.

28. Мацель, В. М. Становление и развитие дружественных белорусско-китайских отношений / В. М. Мацель. – Барановичи: Баранович. укрупн. тип., 2004. – 189 с.

29. В гимназии № 18 города Минска Институт Конфуция по науке и технике БНТУ провел культурное мероприятие, посвященное Празднику весны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cist.bntu.by/v-gimnazii-18-goroda-minska-institut-k/>. – Дата доступа: 03.05.2021.

30. Институт Конфуция открылся в университете им.Пушкина в Бресте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://brestcity.com/blog/institut-konfuciya-otkrylsya-v-universitete-im-pushkina-v-breste?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop. – Дата доступа: 03.05.2021.

31. Класс Конфуция БГУФК преобразован в Институт Конфуция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sportedu.by/klass-konfuciya-bgufk-preobrazovan-v-institut-konfuciya/>. – Дата доступа: 03.05.2021.

32. Институту Конфуция в МГЛУ исполнилось 8 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mslu.by/cn/news/institutu-konfuciya-v-mglu-ispolnilos-8-let>. – Дата доступа: 03.05.2021.

33. Демьяненко, Т. А. Из опыта организации института и классов Конфуция в Минском государственном лингвистическом университете / Т. А. Демьяненко, Ши Лин // Непрерывное дополнительное образование в государствах – участниках СНГ: опыт, приоритеты и перспективы развития : сборник материалов III Международной научн о-практической конференции, г. Могилев, 23-24 ноября 2017 г. / под ред. В. А. Гайсенка, Д. А. Конопацкого, И. В. Шардыко. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2018. – С. 65-68.

34. Об Институте Конфуция в МГЛУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ci.mslu.by/ob-institute>. – Дата доступа: 03.05.2021.
35. Легенды Поднебесной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mslu.by/news/legendy-podnebesnoj>. – Дата доступа: 03.05.2021.
36. Фонетический конкурс инсценировок на китайском языке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mslu.by/news/foneticheskij-konkurs-insceniurovok-na-kitajskom-yazyke>. – Дата доступа: 03.05.2021.
37. Шпицберг, А. И. Влияние информационных технологий на деятельность современного общества / А. И. Шпицберг // Молодой ученый. – 2014. – № 6.2 (65.2). – С. 81-83.
38. Лицзюнь, Ван Институт Конфуция по науке и технике БНТУ – образовательный проект для научно-технического сотрудничества Беларуси и Китая / Ван Лицзюнь, Марина Цивес // Наука и инновации. – 2019. – № 7. – С. 32-35.
39. Хрусталева, Б. М. Институт Конфуция по науке и технике БНТУ как составляющая белорусской научно-технической площадки на шелковом пути / Б. М. Хрусталева, Ю. Г. Алексеев, Г. М. Пятигор // Сборник материалов научно-технической конференции «25 лет дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой: итоги и перспективы научно-технического сотрудничества», 3 марта 2017 г. – Минск: БНТУ, 2017. – С. 51-58.
40. Алексеев, Ю. Г. Организация сотрудничества в области науки и техники БНТУ и научно-технологического парка БНТУ «Политехник» с научными и инновационными организациями КНР / Ю. Г. Алексеев, М. В. Цивес // Сборник научных статей «Изучение китайского языка и культуры как фактор устойчивого развития регионов Беларуси». – Гродно, 2018. – С. 8-11.
41. Станкевич, Ю. В. О деятельности институтов Конфуция в Беларуси / Ю. В. Станкевич, С. Ф. Свилас // Школа молодого китаевода: приоритетные направления исследования современного Китая и актуальные задачи формирования Белорусской школы китаеведения : сборник статей участников Школы молодого китаевода Минск, 28 февраля 2020 г. / [под редакцией А. А. Тозика]. – Минск, 2020. – С. 147-152.
42. В индустриальном парке «Великий камень» состоялся первый Форум по региональному сотрудничеству и развитию в рамках инициативы «Пояс и Путь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://industrialpark.by/novosti/2019/v-industrialnom-parke-velikij-kamen-sostoyalsya-pervyj-forum-po-regionalnomu-sotrudnichestvu-i-razvitiyu-v-ramkah-iniciativy-poyas-i-put.html>. – Дата доступа: 03.05.2021.
43. Краткая история Республиканского института китаеведения имени

Конфуция Белорусского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rci.bsu.by/about-ru.html> . – Дата доступа: 03.05.2021.

44. Концерт, посвященный Празднику Фонарей // Республиканский институт китаеведения имени Конфуция Белорусского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rci.bsu.by/news-ru/108-news-18-ru/326-news-ru-88.html>. – Дата доступа: 03.05.2021.

45. Курсы РИКК // Республиканский институт китаеведения имени Конфуция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rci.bsu.by/education-ru/for-students-ru.html>. – Дата доступа: 03.05.2021.

46. Краткая история Республиканского института китаеведения имени Конфуция Белорусского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rci.bsu.by/about-ru.html>. – Дата доступа: 03.05.2021.

47. Король, А. Д. Проведение года образования Беларуси в Китае: опыт белорусского государственного университета / А.Д. Король, К.В. Козадаев // Народная асвета. – 2019. – № 6. – С. 15-18.

48. Европейский форум институтов Конфуция состоялся в РИКК БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rci.bsu.by/news-ru/135-news-19-ru/484-news-ru-189.html>. – Дата доступа: 03.05.2021.

49. 29 марта состоялась международная научная конференция «Современный Китай: построение социализма с китайской спецификой новой эпохи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rci.bsu.by/news-ru/135-news-19-ru/447-news-ru-163.html>. – Дата доступа: 03.05.2021.

50. Wang Chanjuan. Reflections on the development strategies of the Confucius Institute in the Russian Federation: A case study of the Confucius Institute of Novosibirsk State Technical University // Journal of Yunnan Normal University (Teaching and Research on Chinese as A Foreign Language). – 2016. – № 14. – P. 3-7.

51. Chen Hui. Rethinking the Future Development of Confucius Institutes in Russia from the "One Belt and One Road" Perspective // Journal of Guangdong University of Foreign Studies. – 2018. – № 29(6). – P. 139-143.

52. Digital 2021: актуальная статистика и аудитория социальных сетей в мире и Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ratingbynet.by/digital-2021-aktualnaya-statistika-i-auditoriya-sotsialnykh-setey-v-mire-i-belarusi/>. – Дата доступа: 03.05.2021.

53. Белорусские вузы в рейтингах университетов мира QS, THE, WRWU и других [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adukar.by/news/abiturientu/belorusskie-vuzy-v-mirovyh-rejtingah-universitetov-qs-the-wrwu-i-drugih>. – Дата доступа: 03.05.2021.

54. Республиканский институт китаеведения имени Конфуция

Белорусского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rci.bsu.by>. – Дата доступа: 03.05.2021.

55. Институт Конфуция МГЛУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ci.mslu.by>. – Дата доступа: 03.05.2021.

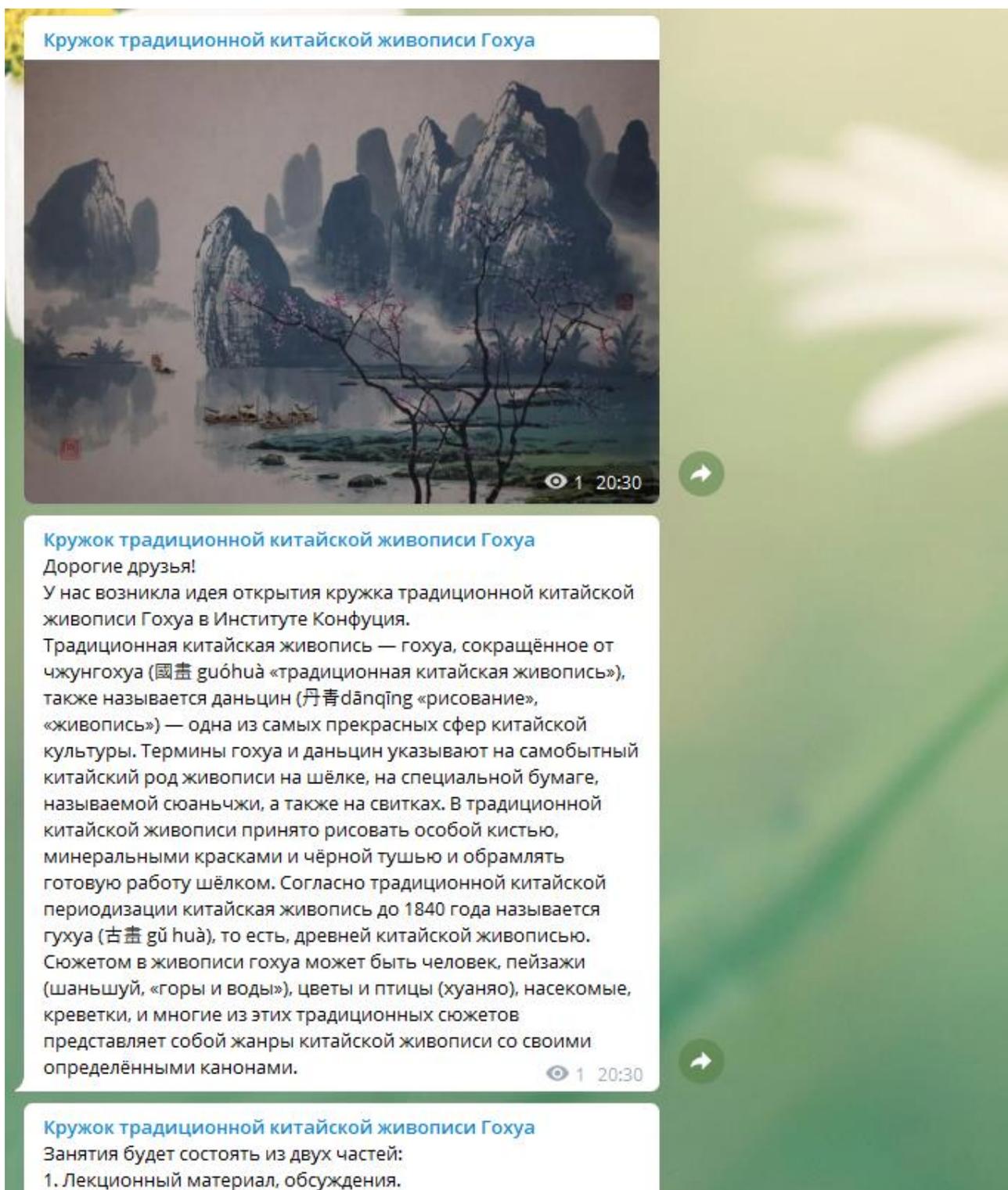
56. Институт Конфуция по науке и технике БНТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cist.bntu.by/o-nas/>. – Дата доступа: 03.05.2021.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Рейтинг университетов по версии Webometrics Ranking of World Universities (WRWU)

World Rank ▲	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
684	Belarusian State University / Белорусский государственный университет			307	690	657	983
World Rank ▲	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
2715	Belarusian National Technical University / Белорусский национальный технический университет			1003	4896	1891	3180
World Rank ▲	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
3814	Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники			1621	6733	2674	4408
World Rank ▲	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
4368	Belarusian State Medical University / Белорусский государственный медицинский университет			1885	7470	2114	5040
World Rank ▲	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
4887	Belarusian State Economic University / Белорусский государственный экономический университет			2180	7210	2032	5648

Страница кружка традиционной китайской живописи Гохуа РИКК БГУ в Telegram-канале



Кружок традиционной китайской живописи Гохуа

Дорогие друзья!

У нас возникла идея открытия кружка традиционной китайской живописи Гохуа в Институте Конфуция.

Традиционная китайская живопись — гохуа, сокращённое от чжунгохуа (國畫 guóhuà «традиционная китайская живопись»), также называется даньцин (丹青 dānqīng «рисование», «живопись») — одна из самых прекрасных сфер китайской культуры. Термины гохуа и даньцин указывают на самобытный китайский род живописи на шёлке, на специальной бумаге, называемой сюаньчжи, а также на свитках. В традиционной китайской живописи принято рисовать особой кистью, минеральными красками и чёрной тушью и обрамлять готовую работу шёлком. Согласно традиционной китайской периодизации китайская живопись до 1840 года называется гухуа (古畫 gǔ huà), то есть, древней китайской живописью. Сюжетом в живописи гохуа может быть человек, пейзажи (шаньшуй, «горы и воды»), цветы и птицы (хуаняо), насекомые, креветки, и многие из этих традиционных сюжетов представляет собой жанры китайской живописи со своими определёнными канонами.

👁 1 20:30



Кружок традиционной китайской живописи Гохуа

Занятия будут состоять из двух частей:

1. Лекционный материал, обсуждения.

В ходе занятий планируется освещение и разбор/анализ основных этапов истории развития и становления традиционной китайской живописи, разбор лексики и терминологии с особым акцентом на графику и традиционное написание соответствующих знаков, показ видеороликов, фотографий и проч.

2. Практическая часть.

👁 1 20:30



Кружок традиционной китайской живоп...



Кружок традиционной китайской живописи Гохуа

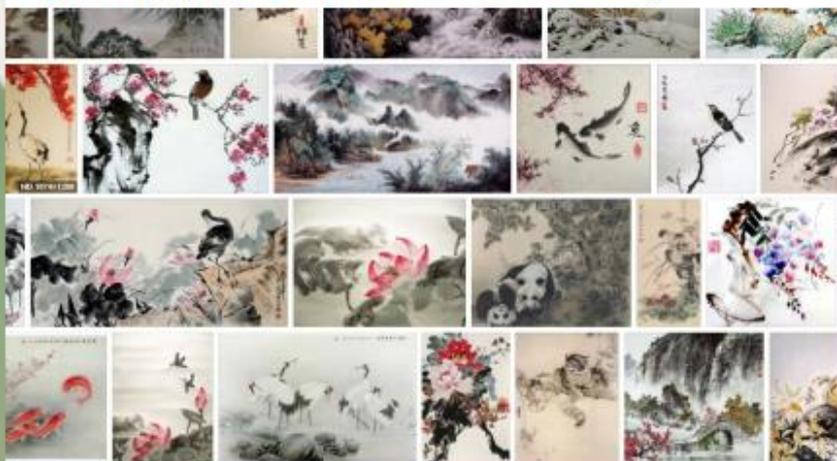
Задачи курса:

- познакомить с метафизикой китайской живописи;
- познакомить с техникой работы китайской кистью различными приёмами, согласно пяти движениям живописи;
- синхронизировать движения кисти и дыхания;
- развивать наблюдательность;
- развивать осознанность и предельную концентрацию в каждом движении кисти.

Режим занятий: □ один раз в неделю по три учебных часа в групповой форме.

1 20:32

Кружок традиционной китайской живописи Гохуа



Кружок традиционной китайской живописи Гохуа

<https://www.youtube.com/watch?v=fi1Iz9hnzWM>

YouTube

Мастер-класс. Китайская живопись "Гохуа". Ван Сюлин
Китайский художник Ван Сюлин приехала в Москву и показала технику работы в традиционном китайском стиле - "Гохуа". При работе используются краски из натураль...

