

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ЧЭНЬ СЯОЦЗЯО

**ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» В
НАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ КИТАЯ
(НА ПРИМЕРЕ «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО»)**

Магистерская диссертация
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Сарна Александр Янисович
кандидат философских наук,
доцент

Допущена к защите:
«__»_____2021г.
Зав.кафедрой_____
Пинчук Игорь Викторович
кандидат социологических наук

Минск, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ	3
ABSTRACT	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1	
ПРОЕКТ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» И ЕГО ОСВЕЩЕНИЕ В ОСНОВНЫХ КИТАЙСКИХ СМИ	8
ГЛАВА 2	
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ТЕМЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» В НОВОСТЯХ «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО».....	31
ГЛАВА 3	
ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА НОВОСТНОГО РЕПОРТАЖА «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» В «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО».....	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	65
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	67
ПРИЛОЖЕНИЕ	70

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: СМИ, новости, репрезентация темы, «Один пояс, один путь», международное сотрудничество.

Цель работы – выявить основные характеристики и особенности освещения темы «Один пояс и один путь» в национальных китайских СМИ.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что отношения со странами, включенными в инициативу «Один пояс, один путь», соответствуют общей мировой тенденции многовекторности, экономической глобализации и диверсификации информации. Проект «Один пояс, один путь» выступает за создание атмосферы равенства, открытости, взаимной выгоды и бесприоритетного сотрудничества, которая способствует устойчивому и стабильному развитию мировой экономики, а также поддержанию глобальной системы свободной торговли и формированию открытой мировой экономической системы.

Объектом исследования выступают новостные сообщения об инициативе «Один пояс, один путь» в издании «Жэньминь жибао»,

Предметом исследования являются особенности представления указанной темы в форматах микроблога и печатного издания.

Научная новизна магистерской работы заключается в исследовании информирования о реализации международного проекта «Один пояс, один путь» в ведущих китайских СМИ.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы (включает 32 наименования, занимает 3 страницы). Общий объем исследования составляет 75 страниц, в том числе основной текст – 66 страниц.

ABSTRACT

Key words: mass media, news, presentation of the topic, "One Belt, One Road", international cooperation.

The purpose of the work is to identify the main characteristics and features of coverage of the topic "One Belt and One Road" in the national Chinese media.

The relevance of this work is due to the fact that relations with countries included in the One Belt, One Road initiative correspond to the general global trend of multi-vector, economic globalization and information diversification. The Belt and Road Project advocates for the creation of an atmosphere of equality, openness, mutual benefit and win-win cooperation, which contributes to the sustainable and stable development of the world economy, as well as the maintenance of the global free trade system and the formation of an open world economic system.

The object of the research is the news reports on the Belt and Road Initiative in the People's Daily.

The subject of the research is the peculiarities of the presentation of this topic in the formats of microblogs and printed publications.

The scientific novelty of the master's work lies in the research of information about the implementation of the international project "One Belt, One Road" in the leading Chinese media.

The structure and scope of the thesis. The dissertation consists of a general description of the work, an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature (includes 32 titles, takes 3 pages). The total volume of the research is 75 pages, including the main text – 66 pages.

ВВЕДЕНИЕ

«Один пояс, один путь» – выдвинутое Китайской Народной Республикой (КНР) в 2010-х годах предложение об объединении проектов «Экономического пояса Шёлкового пути» и «Морского Шелкового пути XXI века».

Предложение было впервые выдвинуто председателем КНР Си Цзиньпином во время визитов в Казахстан и в Индонезию осенью 2013 года. Суть данной китайской инициативы заключается в поиске, формировании и продвижении новой модели международного сотрудничества и развития с помощью укрепления действующих региональных двусторонних и многосторонних механизмов взаимодействий с участием Китая.

Хотя «мир и развитие» – это глобальная повестка и ведущая тема международного сотрудничества, негативное воздействие мирового финансового кризиса на международное сообщество по-прежнему остается значительным и экономическое развитие всех стран сталкивается с серьезными проблемами. В целях содействия экономическому развитию страны и реализации взаимовыгодного и беспроигрышного пути общего процветания с другими странами президент Китая Си Цзиньпин выдвинул стратегическую инициативу по совместному построению «Экономического пояса Нового Шелкового пути» и «Морского шелкового пути XXI века» в рамках общего проекта, именуемого «Инициатива пояса и пути» или «Один пояс, один путь». Его концепция опирается на историю и культуру древнего Шелкового пути и берет на себя миссию и ответственность за мир и развитие со странами, находящимися на этом пути в новую эпоху развития Китая. Это открытая платформа сотрудничества, охватывающая экономические, политические и культурные, исторические и другие аспекты.

Работа со странами, включенными в инициативу «Один пояс, один путь», соответствует общей мировой тенденции многовекторности, экономической глобализации и диверсификации информации. Проект «Один пояс, один путь» выступает за создание атмосферы равенства, открытости, взаимной выгоды и беспроигрышного сотрудничества, которая способствует устойчивому и стабильному развитию мировой экономики, а также поддержанию глобальной системы свободной торговли и формированию открытой мировой экономической системы.

Инициатива «Один пояс, один путь» разрабатывается с сентября 2013 года. В течение семи лет развития этого проекта местные и международные средства

массовой информации активно ее отслеживали и освещали, опираясь на национальные интересы и разные подходы в соответствии с собственными приоритетами. Изучая методы освещения основными СМИ проекта «Один пояс, один путь», можно лучше понять, как журналисты на разных уровнях своей деятельности берут на себя ответственность за продвижение главных идей национальной политики. Кроме того, в период развития конвергентных и интерактивных новых медиа, некоторые представители СМИ активно корректируют свои методы создания новостей в соответствии с тенденциями времени.

Одним из таких СМИ является «Жэньминь жибао» – крупнейшая газета Китая и Центрального комитета Коммунистической партии Китая. Среди средств массовой информации по всей стране «Жэньминь жибао» имеет особый авторитет и считается наиболее влиятельным медиа, чьи репортажи и интерпретация инициативы «Один пояс, один путь» способствовали беспрепятственному ее осуществлению благодаря влиянию на общественное мнение. Официальный микроблог, печатный номер, персональная рассылка – это основные формы работы «Жэньминь жибао» периода трансформации СМИ. У данного издания официально 114 миллионов подписчиков микроблога, осуществляющих более 2 миллионов просмотров в день; публичный номер «Жэньминь жибао» насчитывает 75 миллионов подписчиков; программу клиентской поддержки скачали 98 миллионов раз.

Для осуществления комплексного исследования с учетом наибольшего охвата аудитории необходимо обратиться к официальному микроблогу «Жэньминь жибао». С этой целью попытаемся изучить основные характеристики, преимущества и недостатки новостных репортажей издания на тему «Один пояс, один путь» в бумажной версии и в формате микроблога. В итоге это позволит предоставить «Жэньминь жибао» и другим средствам массовой информации предложения по улучшению освещения проекта «Один пояс, один путь» в рамках новостных выпусков.

Цель работы – выявить основные характеристики и особенности освещения темы «Один пояс и один путь» в национальных китайских СМИ. Задачи – показать значимость данной темы на основе выявленного количества публикаций, определить жанры и формы материалов СМИ, а также дать характеристики новостных сообщений, освещающих указанную тему. Объект исследования – новостные сообщения об инициативе «Один пояс, один путь» в издании «Жэньминь жибао», а предмет – особенности представления указанной

темы в форматах микроблога и печатного издания. Метод исследования – сравнительный и контент-анализ текстов СМИ.

ГЛАВА 1

ПРОЕКТ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» И ЕГО ОСВЕЩЕНИЕ В ОСНОВНЫХ КИТАЙСКИХ СМИ

Проект «Один пояс, один путь» представляет собой одну из наиболее значимых тем, которая активно освещалась в основных китайских СМИ – таких, как «Синьхуа» и «Жэньминь жибао» совместно с Китайской сетью новостей. «Синьхуа» – это крупнейшее информационное агентство, которое не только имеет собственный новостной портал, но формирует крупнейший в Китае кластер веб-сайтов национального уровня. Например, открыт 31 местный канал и работают специализированные новостные сайты, такие как «China Government Network», «China Civilization Network» и «China Ping An Network». «Синьхуа» также имеет большие возможности для международного распространения, опираясь на свою мультимедийную платформу, где используются английский, испанский, французский, русский, арабский и португальский языки, чтобы постоянно публиковать новостные сообщения для всего мира.

Китайская сеть новостей (China-News) – официальное средство массовой информации, размещаемое Службой новостей Китая. Это также один из самых важных поставщиков оригинального контента для китайских и английских новостей в Интернете. Chinanews.com обладает мощными возможностями по распространению новостей, собирая и распространяя новости быстро, объективно и строго. Это широко приветствуется отечественными и зарубежными СМИ, а общее количество ссылок и средний коэффициент перепечатки отдельных статей находятся на переднем крае отечественных сетевых новостных СМИ [19, С.44-45].

«Жэньминь жибао» – крупный новостной сайт в Китае и одно из крупнейших сетевых СМИ в Интернете. Медиахолдинг «Жэньминь жибао» включает зарубежные филиалы в виде изданий «People's Daily», «Global Times» и «People's Daily». В целях популяризации новостных репортажей в стране и за рубежом сайт охватывает аудиторию более чем в 200 странах и регионах [26, С.81-82]. Он был создан более 10 лет назад как статусный государственный орган, и имеет сильное влияние на общественное мнение. В репортажах об инициативе «Один пояс, один путь» указанные основные средства массовой информации являются ведущими медиаплатформами, имеющими как внутреннее, так и зарубежное коммуникационное влияние.

Именно их новостные репортажи будут рассмотрены далее, а в качестве

основного материала для анализа используются сообщения с ключевыми словами «Один пояс, один путь» в названии за период с января по 30 июня 2017 года. Всего было найдено 17736 информационных сообщений, а с помощью поисковой системы этих СМИ они были собраны и отсортированы [7,С.66-68].

По статистике, с 1 января по 30 июня 2017 года общее количество сообщений по теме «Один пояс, один путь» в основных СМИ Китая составило 17736. Частота репортажей трех средств массовой информации на тему «Один пояс, один путь» поддерживала единообразие и стабильность с января по апрель, с небольшой разницей в частоте репортажей каждый месяц. Согласно анализу с момента составления отчетности, в мае 2017 года количество материалов, относящихся к теме «Один пояс, один путь», увеличилось, однако с течением времени сообщения о «Поясе и пути» попадали в другие программы новостей и фокус внимания постепенно рассеивался. В итоге количество сообщений об инициативе «Один пояс, один путь» в июне показало определенную тенденцию к снижению.

Из рисунка 1.1 видно, что в мае произошел ключевой поворотный момент в количестве сообщений, который тесно связан с привлекательным форумом по международному сотрудничеству «Один пояс, один путь». Форум «Один пояс, один путь» прошел 14 мая 2017 года, в нем приняли участие президент Си Цзиньпин и 28 других глав государств и правительств [1,С.44-46].

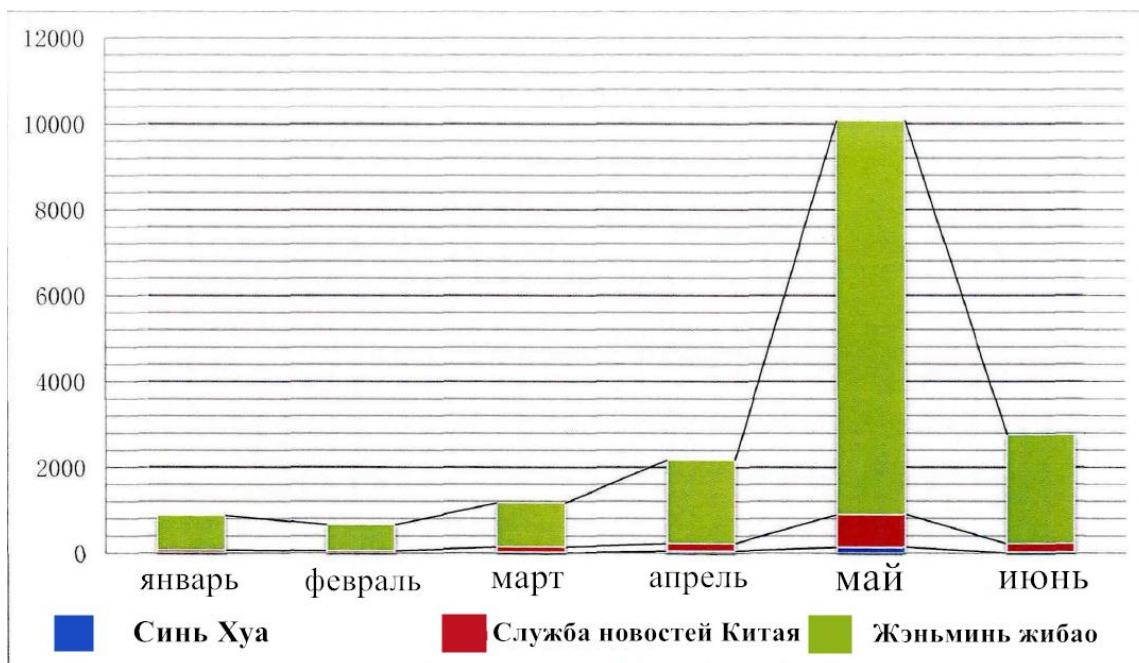


Рисунок 1.1 - Количество сообщений о «Один пояс, один путь» в основных СМИ Китая с 1 января по 30 июня 2017 г.

Этот форум является основным мероприятием самого высокого уровня в рамках инициативы «Один пояс, один путь» на протяжении более трех лет. Он стал важным внутренним дипломатическим мероприятием Китая в 2017 году, имея большое значение для содействия развитию международных отношений и регионального сотрудничества. Во время конференции количество соответствующих репортажей из трех основных китайских СМИ значительно увеличилось, и общее количество репортажей достигло 10082, из которых количество репортажей «Синьхуа» составило 136, а количество репортажей Китайская сеть новостей увеличилось 767, «Жэньминь жибао» опубликовала 9179 статей.

После сообщений о саммите основные китайские СМИ продолжали уделять особое внимание данной теме в июне. В целом, общее частотное распределение во время отчетности равномерное. Проведение в мае 2017 года саммита «Один пояс, один путь» способствовало появлению связанных тем в рамках новостных репортажей. Из этого следует, что количество сообщений трех основных китайских СМИ об инициативе «Один пояс, один путь» значительно увеличилось.

В данном исследовании для проверки достоверности информации, оценки позиции и направленности новостей СМИ большое значение имеет анализ источника информации. В процессе производства новостей источник информации является важным фактором, влияющим на структуру новости. Источник информации относится к средству создания и представления конкретной новостной информации, при этом одно новостное сообщение может содержать несколько источников. В целом в рамках данного исследования указанные источники информации можно разделить на шесть категорий: политические круги, деловые круги, академические и культурные круги, неправительственные организации и средства массовой информации.

В результате поиска в базах данных сообщений СМИ, по ключевым словам, «Один пояс, один путь» выяснилось, что количество источников за 2017 год было слишком большим. Поэтому для случайной выборки использовалась функция Excel RAXDBETWEEN, а сведения, в которых упоминалось словосочетание «Один пояс, один путь», проверялись до тех пор, пока не была найдена подходящая выборка. Посредством случайной выборки было обнаружено 16 источников в «Синьхуа», 59 – в «Службе новостей Китая» и 71 – в «Жэньминь жибао»[16, С. 71-73].

Источники информации	Политические круги	Деловые круги	Академические и Культурные круги	Неправительственные организации	СМИ	другой
Синь хуа	11	5	7	2	7	1
Жэньминь жибао	141	57	43	5	21	9
Китайская сеть новостей	68	10	13	2	2	6
Всего	220	72	63	9	30	16

Таблица 1.1 - Распределение источников информации, о которых сообщают основные СМИ в Китае

Поскольку одно сообщение может содержать более одного источника, общее количество источников в таблице больше, чем общее количество сообщений. Из таблицы видно, что источниками информации в основном являются политические круги: для «Синьхуа», Китайской сети новостей и «Жэньминь жибао» их набрали 11, 68 и 141. Соответственно, в меньшей степени цитируется информация из других источников, чтобы отразить новости по теме «Один пояс, один путь»[16,С. 71-73].

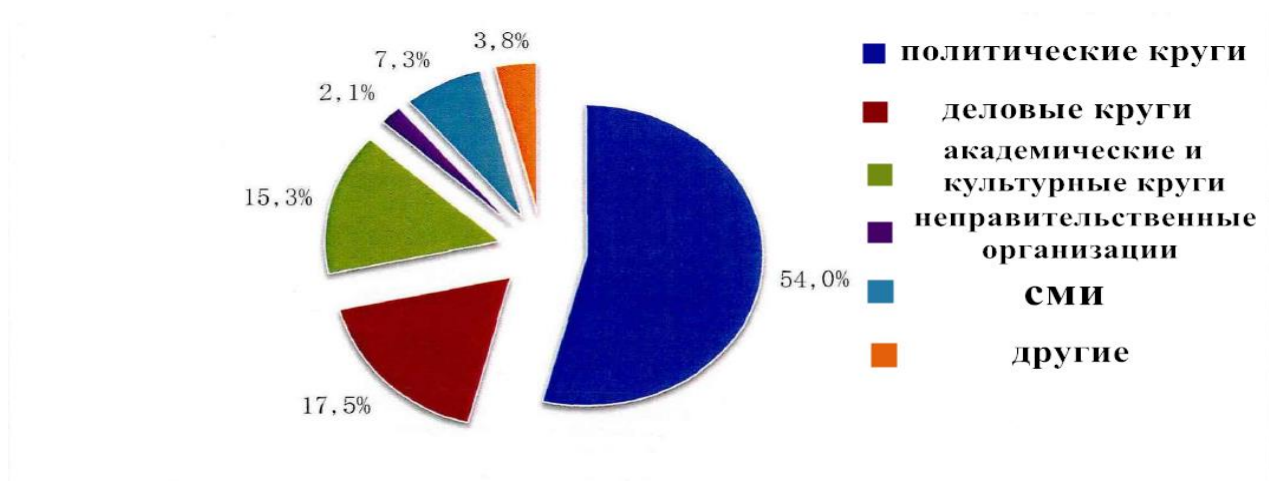


Рисунок 1.2 - Распределение источников информации о теме «Один пояс, один путь» в основных СМИ Китая.

На рисунке 1.2 показана общая ситуация и распределение источников

информации о теме «Один пояс, один путь» в основных СМИ Китая. Больше всего информации посвящено новостям из политических кругов (54%), в том числе выступлениям лидеров разных стран, государственных чиновников и т. д. На втором месте находится бизнес-сектор (17,5%), в который входят представители финансовых, торговых, энергетических, градостроительных, высокотехнологичных, железнодорожных и других предприятий, и эти предприятия являются важными участниками реализации проекта. Кроме того, источники информации из академических и культурных кругов составили 15,3%, в том числе эксперты в различных областях, ученые, преподаватели университетов и т.д. Такие источники информации часто играют важную роль в разъяснении политики инициативы «Один пояс, один путь», используемой в отчетах о реализации и укреплении авторитета проекта.

Источники информации в исследовании представлены в основном СМИ центрального уровня, включая «China Daily», «Guangming Daily» и «Economic Daily» [2, С.28-30]. Из приведенного выше анализа видно, что распространение информации в сообщениях китайских СМИ об инициативе «Один пояс, один путь» слишком сосредоточено на политических источниках, в то время как частным источникам информации не уделяется достаточного внимания. Однако, хотя отчетов из частного сектора мало, наблюдается тенденция к их росту. Результаты анализа национальной принадлежности источника показаны на рисунке 1.2.

В рамках исследования об инициативе «Один пояс, один путь» больше внимания уделяется внутренним источникам. В качестве канала для внешней коммуникации три основных средства массовой информации использовали относительно небольшое количество иностранных источников в своих сообщениях о «Поясе и пути». Обилие источников новостей, уникальные взгляды и позиции могут помочь людям из разных культур и стран лучше понять саму идею проекта «Один пояс, один путь». Поэтому ведущие китайские СМИ должны обращать внимание на отсутствие интернационализации и полноты освещения темы, иначе это может иметь контрпродуктивный эффект во внешней коммуникации.

Количество источников, используемых в исследовании, может в определенной степени определять его достоверность и полноту охвата. В результате анализа количества источников 41,4% сообщений использовали один источник, а 58,6% сообщений использовали несколько источников (на рисунке 1.3)[16, С. 71-73].

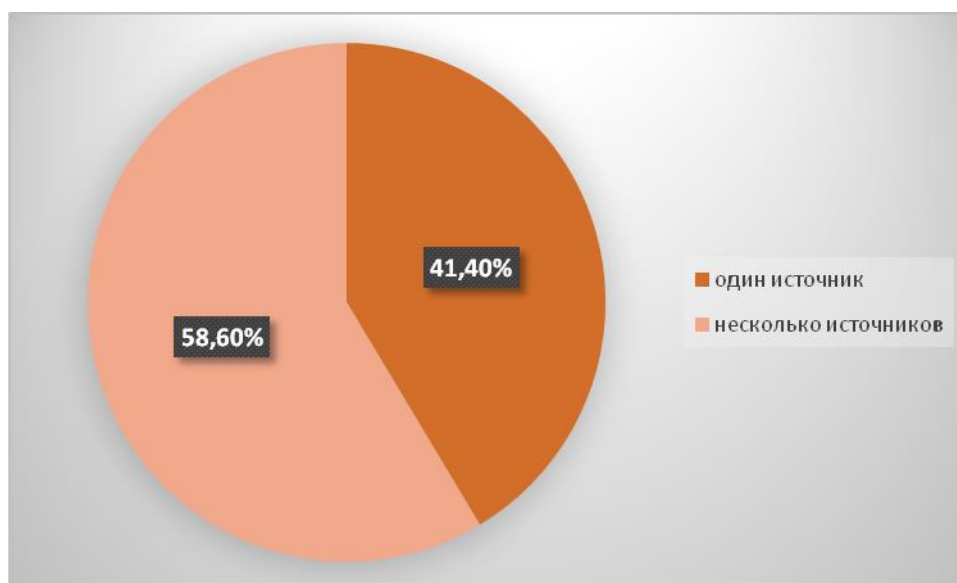


Рисунок 1.3 - Анализ количества источников

Всесторонний анализ источников освещения темы «Один пояс, один путь» в основных китайских СМИ показал, что диверсификация источников освещения развития данного проекта все еще нуждается в улучшении. Три основных китайских СМИ в рамках темы «Один пояс, один путь» были сосредоточены на представлении сообщений высокого уровня (речь политических лидеров) с точки зрения материалов, демонстрируя четкую коммуникационную особенность своей информационной политики. В связи с этим открываются дополнительные возможности для распространения новостей по анализируемой теме «Один пояс, один путь».

Жанр сообщений играет важную роль в представлении информации и форме ее подачи. Согласно цели исследования, сообщения на тему «Один пояс, один путь» можно разделить на шесть жанров: новости, репортажи, комментарии, интервью и другие. Согласно анализу данных, сообщения трех основных СМИ о «Поясе и пути» в основном являются новостями (204 сообщения), а также представлены комментарии и коммуникации (в таблице 1.2)[16,С. 71-73].

СМИ	новостный отчет	комментарий	коммуникации
Синь хуа	9	5	1
Жэньминь жибао	147	10	7
Китайская сеть новостей	48	4	4
Всего	204	19	12

Таблица 1.2 - Анализ данных о СМИ

«Синьхуа» опубликовало 9 новостей, «Жэньминь жибао» – 147 новостных сообщений, а «Китайская сеть новостей» – 48, в то время как количество других типов сообщений было относительно небольшим. На Рисунке 1.4 представлены результаты отчетов трех основных китайских СМИ «Один пояс, один путь»[16,С. 71-73].

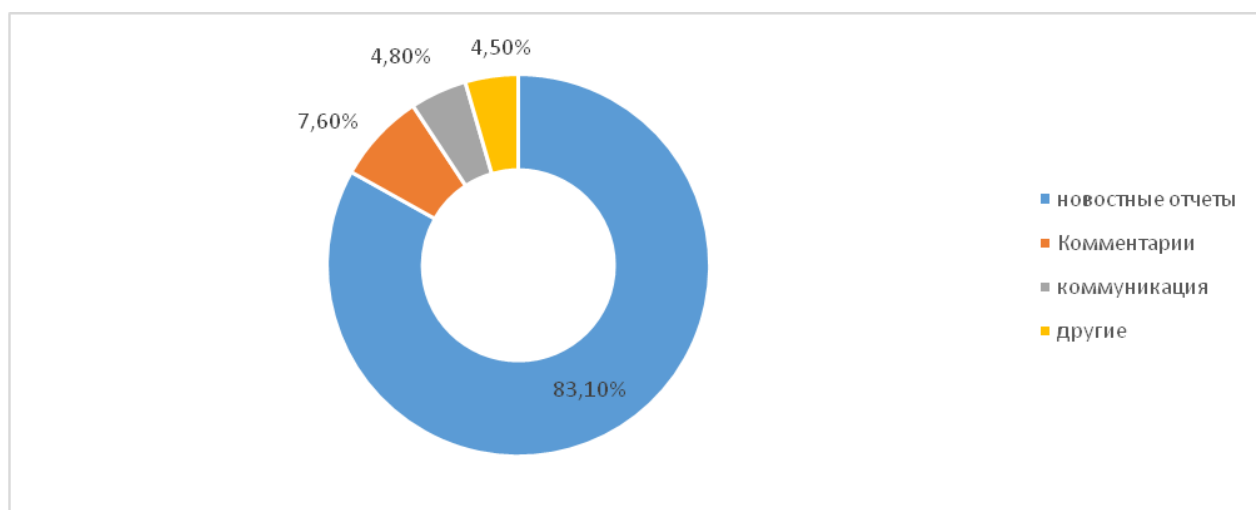


Рисунок 1.4 - Жанр сообщений на тему «Один пояс, один путь»

Из рисунка 1.4 видно, что новостные отчеты преобладают, составляя 83,1%. Комментарии заняли второе место, составив 7,6%. На коммуникации приходилось 4,8%, а интервью с людьми были относительно редкими. Новости были короткие и лаконичные, в основном фиксируют факты, с немногочисленными подробными описаниями и комментариями, имеют высокую достоверность, но короткие по объему и не подходят для внешнего распространения инициативы «Пояс и путь». В определенной степени это показывает, что большая часть внимания СМИ к политике – это простое представление прямой информации, отсутствие глубокой интерпретации и

размышлений о политике с точки зрения практических вопросов.

Комментарии уступают только новостям в сообщениях основных китайских СМИ по теме «Пояс и путь». Согласно всестороннему анализу и отчетам, все они активно излагали позицию Китая и озвучивали его мнение по ключевым вопросам. Например, в колонке комментаторов «Жэньминь жибао» были опубликованы статьи с комментариями, такие как «Инициатива «Один пояс, один путь» – сколько планов поддерживается?», «Внедрение Китая в движение «Один пояс, один путь», а все аспекты дипломатии направляют общественное мнение в сети. Комбинация комментариев к новостям, новостей и сообщений помогает укрепить общественное мнение и контролировать право высказываться[6, С. 81-91].

Коммуникации занимают третье место в общем количестве сообщений по теме «Пояс и путь» в основных СМИ Китая. Коммуникация предполагает полный и исчерпывающий стиль сообщения, в нем используются различные формы повествования для предоставления официальной информации. Например, 1 мая в рамках инициативы «Один пояс, один путь» информационного агентства «Синьхуа» набирает обороты сотрудничество талантов, что характеризует состояние обмена талантами между Китаем и миром в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Это призвано содействовать сотрудничеству талантов, которые затем «принесут плодотворные результаты, которые принесут пользу миру». Можно видеть, что отчеты о коммуникации имеют насыщенные сюжеты, которые более востребованы, чем новости, и имеют больше преимуществ в улучшении эффекта передачи.

В целом, высокая доля новостей показывает, что три основных китайских СМИ подчеркивали информацию в своих репортажах о «Поясе и пути». Новостным новостям не хватает подробных описаний, а повествовательная структура отчетов представляет собой фиксированную и единую схему. Таким образом, для основных средств массовой информации в Китае характерна фрагментарность представления темы «Один пояс, один путь» и относительно мало всеобъемлющих отчетов, которые обстоятельно представляют его.

Формат представления информации «Один пояс, один путь» в СМИ предполагает три типа сообщений: текстовые, графические и другие (таблица 1.3)[16, С. 71-73].

Формат сообщений	текстовые	графические	другие
Синь хуа	8	7	1
Жэньминь жибао	79	80	12
Китайская сеть новостей	29	24	6
Всего	116	111	19

Таблица 1.3 - Формат представления информации

Согласно статистике, сообщения основных СМИ Китая о «Поясе и пути» в основном сосредоточены на тексте (47,3%) и графике (45%). На другие типы сообщений приходится не более 7,7%. (на рисунке 1.5)

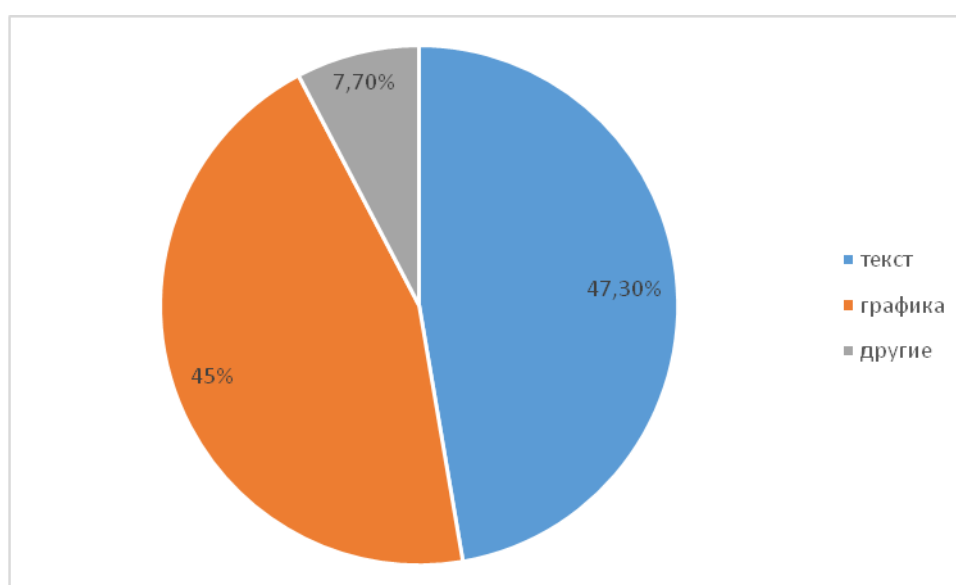


Рисунок 1.5 - Формат сообщений

В эпоху визуально-ориентированного восприятия информации распространение изображений более выгодно. Когда основные средства массовой информации Китая сообщают о новостях в рамках темы «Один пояс, один путь», изображения широко используются, а их выразительные средства чрезвычайно разнообразны. Как правило, это образы политических лидеров и глав государств на международных встречах и экономических форумах. Также представлены образы представителей различных видов деятельности, экономических достижений и промышленных предприятий, а также образы, основной частью которых является широкая публика (на рисунке 1.6)[16,С.



Рисунок 1.6 - Различные виды деятельности

Другие типы информации включают текст, видео, звук и т. д. В целом формат представления в СМИ информации на тему «Один пояс, один путь» в основном вербальный и изобразительный, с широким набором графических приложений и различных средств визуализации, что значительно обогащает содержание информации. Однако формат трансляции относительно прост, по-прежнему ограничен традиционным режимом репортажей СМИ, ему не хватает интерактивности и удобочитаемости, не отражаются преимущества онлайн-репортажей мультимедиа, а также отсутствуют новшества в конверсии информации. Наиболее авторитетные СМИ Китая («Синьхуа», Китайская сеть новостей и «Жэньминь жибао») должны объединить текст, изображения, видео, звук и другие мультимедийные средства создания и трансляции информации на тему «Один пояс, один путь» для создания дополнительного эффекта восприятия и распространения сообщений.

Стратегическая инициатива совместной реализации проекта Пути предполагает более тесное международное сотрудничество разных стран азиатского региона, свободное движение торговых и финансовых потоков и сближение народов. Впервые она прозвучала в выступлении Си Цзиньпина в Университете им. Назарбаева, в Казахстане 7 сентября 2013 г. Затем 28 марта 2015 г. на Азиатском форуме в Боао китайское правительство опубликовало документ под названием «Перспективы и действия по совместной реализации инициатив ЭПШП и "Морской Шелковый путь XXI века"», в котором были выдвинуты в качестве основных задач «сопряжение политических установок, соединение транспортных магистралей, расширение торговли и инвестиций и сближение народов» [21,С.4-5]. Это должно привести к созданию сообщества

совместных интересов, совместной ответственности и единой судьбы, основанного на политическом взаимодоверии, экономическом сопряжении и сосуществовании культур. В ходе всесторонней реализации программы «Один пояс – один путь» данные задачи выполняются независимо друг от друга, имея каждая свои приоритеты на определенных этапах и отрезках времени, но в то же время они образуют неразделимое единство, требующее взаимодействия по всем этим направлениям.

Тема отчета	Сопряжение политических установок	Соединение транспортных магистралей	Расширение торговли	Финансовые потоки	Сближение народов	Другие
Синь хуа	7	4	5	3	2	0
Жэньминь жибао	95	63	31	16	30	21
Китайская сеть новостей	19	9	9	5	22	3
Всего	121	76	45	24	54	24

Таблица 1.4 - Сообщения основных китайских СМИ о пяти задачах[16,с. 71-73]

Путем сравнения данных выяснилось, что «Синь хуа» и «Жэньминь жибао» имеют сильную роль в качестве форума для политиков. Они представляют собой информационные площадки для планирования, продвижения и признания государственной работы. В то же время подчеркивается важность строительства общественных объектов и инженерных сооружений при реализации «Пояса и пути». «Агентство новостей Китая» больше ориентировано на культуру и историю, и предпочитает мнение экспертов и ученых (в основном для углубленного культурного обоснования и аргументации стратегий), что является центром политических отчетов. Исчерпывающее распределение тем репортажей «Пояса и пути» тремя основными китайскими СМИ показано на рисунке 1.7.

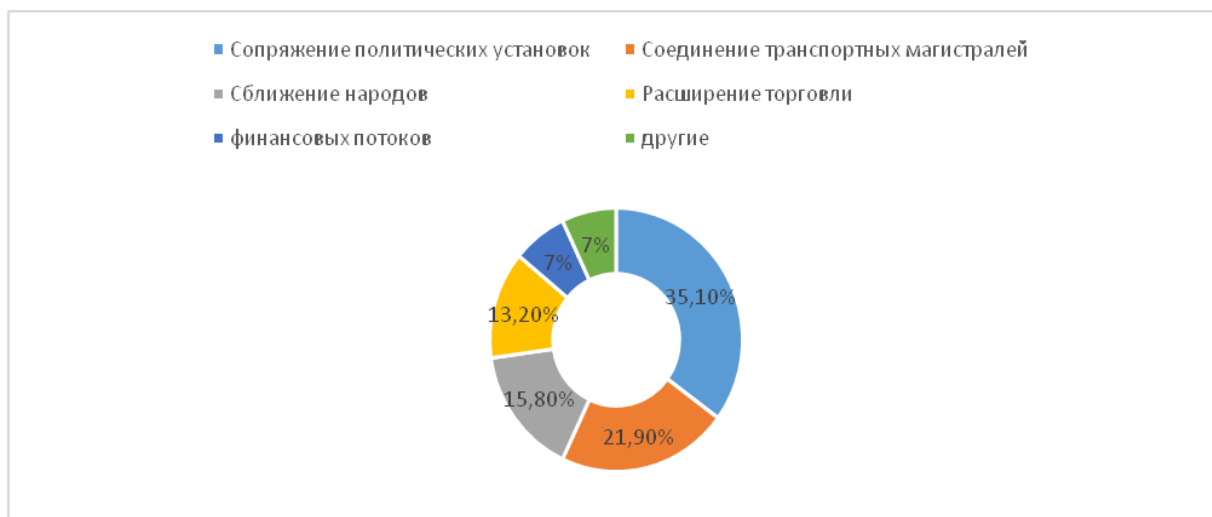


Рисунок 1.7 - Темы репортажей «Пояса и пути»

Из рисунка 1.7. видно, что содержание репортажей о «Поясе и пути» в основных СМИ Китая задействовано в рамках «Пяти задач», что в целом демонстрирует всестороннее сотрудничество между странами. Среди них наиболее популярен «Сопряжение политических установок» (35,1%), который относится к «межправительственному механизму коммуникации и встреч политиков» и соответственно, включает подписание различных документов и соглашений в рамках инициативы «Один пояс, один путь»[16,С. 71-73].

На втором месте оказалась тема «Соединение транспортных магистралей» с долей 21,9%. «Соединение транспортных магистралей» в основном относится к объединению инфраструктуры, включая транспортную инфраструктуру, инфраструктуру сети связи, энергетическую инфраструктуру и т. д. В сообщениях этой темы информационная сеть, ядерная энергетика, транспорт (высокоскоростная железная дорога, морской транспорт и др.), вооружение и другие аспекты упоминаются чаще.

Задача «Сближение народов» сосредоточена на культурных обменах и на материалы по ней приходится 15,8%, из которых преобладают репортажи о культуре (кино и телевидение, культурные фестивали, выставки), туризме, медицине, общественном благосостоянии и образовании.

Тема «Расширение торговли», занявшая четвертое место, в основном относится к устранению инвестиционных и торговых барьеров и созданию зоны свободной торговли. Ляньюньган, Ланьчжоу, Сиань, Сямынь и Циндао, как ключевые города развития для строительства зон свободной торговли, чаще упоминаются в материалах.

«Финансовые потоки» составили наименьшую долю от отчетов «Пять

задач» – всего 7%. «Финансовое звено» включает в себя финансовое сотрудничество, инвестиционную и финансовую систему и построение кредитной системы, среди которых часто упоминается концепция «Пояса и пути» на основе Азиатского банка инфраструктурных инвестиций и построение кредитной системы.

В сочетании с анализом жанров сообщений можно обнаружить, что новостные тексты – это в основном отчеты тематических конференций «Один пояс, один путь», в которых преобладают выступления лидеров различных стран или встречи с официальными лицами, а содержание в основном представляет собой документальные фильмы о конференциях, разъяснения инициативы «Один пояс, один путь» и заключения экспертов.

Результаты упоминания в СМИ основных стран, участвующих в проекте «Один пояс, один путь», показаны на рисунке 1.8[16,С. 71-73].

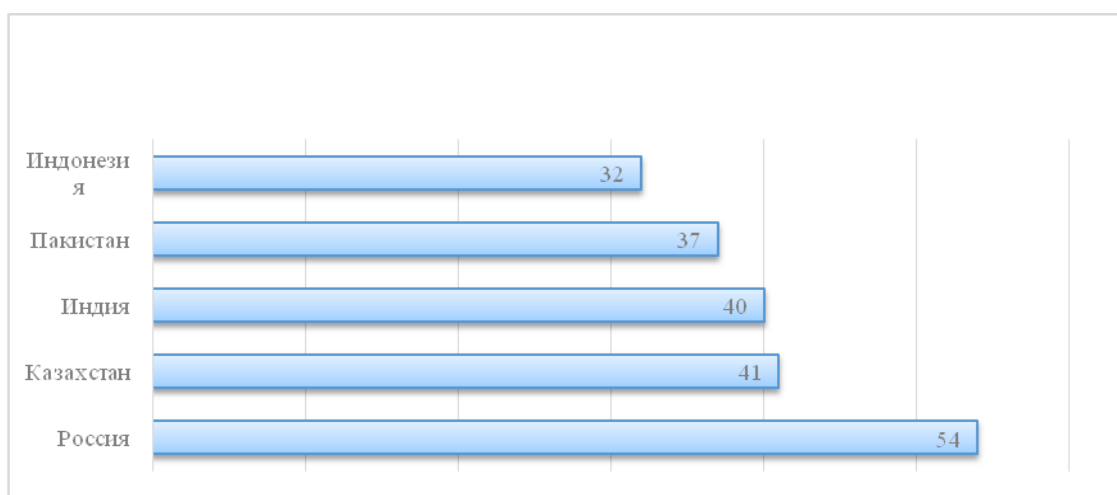


Рисунок 1.8 - Упоминания стран - основных участников проекта «Один пояс, один путь»

Из рисунка видно, что основные СМИ Китая прямо или косвенно упоминают страны вдоль маршрута Пути практически во всех отчетах, тем самым избегая региональных дисбалансов в сообщениях и демонстрируя ведущую роль Китая в инициативе «Один пояс, один путь». Среди них Россия, Казахстан, Индия, Пакистан и Индонезия являются наиболее часто упоминаемыми странами. Близость географического положения, взаимная выгода инициативы «Один пояс, один путь», дипломатическая история дружеских обменов и другие факторы заставляют эти страны активно предъявлять свои интересы и развивать сотрудничество с Китаем.

С точки зрения освещения проекта «Один пояс, один путь» политические темы являются ведущими, а другие темы развиваются в их взаимосвязи.

Всеобъемлющий охват «пяти задач» также показывает, что сотрудничество стран «Пояса и пути» представляет собой универсальную схему, а ключевые слова также подчеркивают разнообразие участников, хотя наиболее вовлеченные страны, конечно же, представляют центральноазиатский регион. Что касается повествовательной структуры новостей, основные китайские СМИ прежде всего освещают Форум международного сотрудничества «Один пояс, один путь» в хронологическом порядке происходящих событий, уделяя особое внимание изложению заявлений и комментариев представителей стран-участниц и международных организаций, часто напрямую цитируя Си Цзиньпина, от лица которого делается попытка разъяснить значение инициативы «Один пояс, один путь».

Подробные репортажи с места событий в основном представлены в хронологическом порядке. Например, структура репортажа «Китайской службы новостей» от 15 мая: «15-го, е. Форум международного сотрудничества «Один пояс, один путь» представлял собой круглый стол в Международном конференц-центре на озере Яньци в Пекине. Около 9:40 утра один за другим прибыли лидеры и главы международных организаций. В 10 утра Си Цзиньпин объявил об открытии саммита за круглым столом. Около 17:00 встреча подошла к концу. В ходе заседания все стороны приняли Совместное коммюнике круглого стола Форума международного сотрудничества «Один пояс, один путь» и опубликовали список результатов «Пояса и пути» («Саммит международного сотрудничества»)[23,С.16-17].

Выступление президента Си Цзиньпина занимает особое место в освещении основного форума угольного саммита. В центре внимания всего мира на этом саммите Си Цзиньпин отметил в своей вступительной речи, что необходимо согласовывать политику разных стран и интегрировать экономические факторы и ресурсы развития в более широком масштабе, чтобы сформировать совместную силу для содействия развитию во всем мире. Цель проведения Китаем этого форума на высшем уровне – обсудить планы взаимодействия, создать платформу для сотрудничества и поделиться результатами. Сотрудничество сделает строительство «Пояса и пути» более выгодным для всех стран-участниц проекта.

В ходе саммита за круглым столом был достигнут консенсус, чтобы указать направление и план международного сотрудничества в проекте «Один пояс, один путь». Необходимо уточнить направление сотрудничества, придерживаясь духа партнерства, совместного строительства и использования ресурсов на основе

ключевых задач – «сопряжение политических установок, соединение транспортных магистралей, расширение торговли и инвестиций и сближение народов». Это связывает совместные усилия в соответствии с принципом открытости и взаимовыгодного сотрудничества, диалога для разрешения разногласий, ведения переговоров и разрешения споров, совместного поддержания региональной безопасности и стабильности и согласования стратегий развития.

В новостном репортаже Китайской сети новостей было проанализировано содержание выступления Си Цзиньпина, и оно было полно положительных эмоций: «Речь председателя Си Цзиньпина началась с широкого видения построения сообщества с общим будущим для человечества и содержала серию новых идей и суждений. Благодаря глубокому мышлению и демонстрации прагматической ответственности, он обеспечивает четкий путь для вступления в новую эру процветания и развития»[6, С. 81-91].

В освещении повестки дня СМИ часто используют пространственно-временную повествовательную структуру, чтобы связать исторические воспоминания о древнем Шелковом пути с будущими перспективами инициативы «Один пояс, один путь», отразив прочную историческую и культурную основу стратегии Шелкового пути. Как сообщает «Жэньминь жибао», «достижения за последние три года сделали инициативу «Один пояс, один путь» важным международным общественным продуктом. Как добиться дальнейшего достижения консенсуса, уточнить направление и видение плана? Этот форум будет обсуждать и определять следующий этап ключевых областей сотрудничества, формулировать перспективные планы и продвигать строительство «Пояса и пути» с новой отправной точки. Форум необходим для создания эффективной платформы международного сотрудничества и содействия взаимодействиям разных стран – он превратит консенсус в движущую силу развития и повышения благосостояния людей за счет более тесной связи и эффективного взаимодействия, так что «Пояс и путь» способен возродить надежды и мечты людей всех стран, расположенных вдоль маршрута более двух тысяч лет. Сегодня «Пояс и путь» поддерживает дух Шелкового пути, обеспечивая устойчивое развитие глобальной экономики, построение нового открытого общего мира и создавая лучшее будущее для человечества»[6, С. 81-91].

В новостях Форума международного сотрудничества «Один пояс, один путь» ведущие китайские СМИ подчеркнули главное значение данной

инициативы и причины ее поддержки. Например, информационное агентство «Синьхуа» 23 мая опубликовало следующий материал: «Генеральный секретарь Китуи заявил, что Форум международного сотрудничества «Один пояс, один путь» сыграл образцовую роль в руководстве глобальным развитием, так что соседние страны должны учиться на опыте и практике Китая. Исполнительный секретарь Организации Объединенных Наций Ахтар сказал, что Китай активно продвигает международное сотрудничество в области развития и принимает для этого решительные меры, что в рамках глобального партнерства имеет большое значение для реализации целей устойчивого развития. Египет заявил, что осуществление проекта «Пояса и пути» очень важно для развития африканских стран. Многие африканские страны активно изучают, как лучше интегрировать инициативу «Один пояс, один путь» и ускорить экономический рост»[2,С.28-30].

«Жэньминь жибао» подчеркнула в своем обзоре, что инициатива «Один пояс, один путь» служит ориентиром для других стран, поскольку она принадлежит не только Китаю, но и всему миру. В настоящее время мировая экономика все еще находится в кризисном состоянии, протекционизм и «антиглобализация» на подъеме, поэтому необходимы экономическая интеграция и фрагментация. Противоречия глобализации стали очевидны и в таких обстоятельствах проект «Пояса и пути» может стать новым двигателем, который будет способствовать развитию торговли и продвижению реформ глобального экономического управления – от разработки стратегий развития и планов сотрудничества со странами вдоль маршрута Пути до создания Азиатского банка инфраструктурных инвестиций и финансовых платформ Фонда Шелкового пути, а затем и строительство инфраструктуры (такой, как высокоскоростная железная дорога от Джакарта-Бандунг до порта Гвадар). Достижения в различных областях реализации «Пояса и пути» не только стимулировали новую модель всесторонней открытости Китая, но и привели к новым достижениям в странах и регионах, расположенных вдоль маршрута. Все вовлеченные стороны внесли свой собственный вклад и извлекли из этого большую выгоду. Такие совместные действия двигают мировую экономику к инновациям, жизнеспособности, связям и терпимости»[2,С.28-30].

Что касается достижений форума на высшем уровне, основные СМИ Китая процитировали положительные отзывы со стороны многих стран и международных организаций, описывая их важность в поддержке этой инициативы. Например, агентство «Синь хуа» написало в статье «Путин: Форум международного сотрудничества «Один пояс, один путь» открывает новый этап

сотрудничества на евразийском континенте»: «Президент России Путин заявил, что Форум международного сотрудничества уникален. Успешное проведение международной конференции и форума «Один пояс и один путь» открыло новый этап взаимного сотрудничества между Азией и Европой и другими регионами»[16,С. 71-73].

Ведущие китайские СМИ также высоко оценили успешное проведение Саммита по международному сотрудничеству «Один пояс, один путь». В частности, газета «Жэньминь жибао» писала 14 мая: «Судя по отношению международного сообщества к Форуму международного сотрудничества «Один пояс, один путь», этого достаточно, чтобы увидеть призыв со стороны Китая. Председатель КНР Си объявил об этом решении миру, когда он присутствовал на ежегодном собрании Давосского форума в январе этого года. Время на подготовку составляло всего 4 месяца, но количество участников был большим. Широкое представительство и высокий уровень встречи – даже хорошо информированные дипломаты говорили, что это может быть достигнуто только Организацией Объединенных Наций, и очень редко встречается в истории многосторонних встреч на высшем уровне»[16,С. 71-73].

Кроме того, основные СМИ Китая также сосредоточили внимание на том, как западные СМИ освещали Форум международного сотрудничества «Один пояс, один путь». Среди них «Жэньминь жибао» подчеркнула: «Поскольку 14-15 мая 2017 года в Пекине успешно прошел Форум международного сотрудничества «Один пояс, один путь», председатель КНР Си Цзиньпин принял участие в форуме, чтобы выступить с программной речью и председательствовать на нем. Тенденции в освещении форума основными западными СМИ заслуживают нашего внимания. People's Daily выбрал для обзора материалы в американских New York Times, Washington Post, Wall Street Journal и британском издании Financial. Анализируются и соответствующие сообщения таких английских СМИ, как The Times и The Economist. В обзоре описывается общая ситуация с освещением и комментарии западных СМИ, в том числе с акцентом на программную речь президента Си Цзиньпина, тенденцию отношения к инициативе «Один пояс, один путь», соответствующие темы, а также характеристики различных репортажей в СМИ[17,С.38-39]. Стоит отметить, что российские СМИ сообщили, что 14 мая 2017 года было много информации о Саммите по международному сотрудничеству «Один пояс, один путь». Китай должен уделять внимание сообщениям о Форуме международного сотрудничества со стороны российских СМИ, что поможет создать позитивное

отношение общественного мнения [25,С.71-72].

Что касается обзора о форуме по международному сотрудничеству «Один пояс, один путь» со стороны «People's Daily», то он содержал такие позитивные слова, как «сердечно приветствуем», «грандиозно», «саншайн-авеню», фразы «широкие возможности для сотрудничества», «великое дело требует большой практики» и т.д. Информационное агентство «Синь хуа» использовало такие словосочетания, как «достичь консенсуса», «определить направление сотрудничества», «способствовать реализации проекта» и «улучшить систему поддержки», чтобы отразить четыре основных достижения форума и создать более открытый и эффективный формат международного сотрудничества. В целом агентство использовало относительно нейтральные слова, а также некоторые позитивные эмоциональные термины – такие, как «общее процветание», «мост взаимосвязанных сердец», «партнерство», чтобы произвести положительное впечатление на аудиторию в отношении к инициативе «Пояс и путь».

Новостные репортажи создают основу для сообщений китайских СМИ за счет расположения заголовков новостей, структуры повествования, языкового выражения и других элементов, формируя имидж Форума международного сотрудничества «Один пояс, один путь». С точки зрения структуры построения текста, пространственно-временной нарратив и нарратив участия – это два доминирующих метода воздействия китайских СМИ. С точки зрения дискурсивного стиля обзор соответствует традиционному объективному и позитивному стилю дискурса. Так основные средства массовой информации в Китае сформировали имидж форума посредством позитивных новостных сообщений, что имеет большое значение для понимания инициативы «Один пояс, один путь».

На основе собранных данных и углубленного анализа каждого уровня освещения в основных китайских СМИ проекта «Один пояс, один путь» для усиления эффекта воздействия со стороны китайских СМИ и обеспечения непрерывного развития соответствующих коммуникаций, можно выдвинуть следующие предложения. Во-первых, с точки зрения структуры, в обзоре темы «Один пояс, один путь» отсутствует установка повестки дня с учетом текущего момента, что требует более терпимого и открытого подхода по отношению к культурам всех стран.

Что касается массовой коммуникации, трудно в одностороннем порядке изменить конкретные мысли и мнения читателя, но, изменив содержание обзора,

можно изменить фокус информирования, чтобы повлиять на обеспокоенность людей. Некоторые зарубежные СМИ по-прежнему негативно относятся к проекту «Пояс и путь», но китайские репортажи склонны отрицательно реагировать на это с помощью «лечебного» отношения. Из-за этого метода освещения международное общественное мнение, о котором китайские СМИ сообщают в рамках инициативы «Один пояс, один путь», продемонстрировало явную слабость.

Вероятно, необходимо добавить временные ограничения в повестку дня и указания, как поступать в подобных ситуациях, чтобы перейти от пассивного состояния к активному сотрудничеству и обсуждению. Таким образом, информационная инициатива в отношении проекта «Пояса и пути» будет в руках китайских СМИ. Необходимо добавить терпимости и даже признательности мультикультурализму, а также открыто относиться ко всем мнениям. Таким образом, подход может измениться от «понимания» или «антагонизма» с большим количеством стран к стратегическому партнерству или общему делу. Тогда отдельные читатели, институты и даже правительства различных стран могут иметь более глубокое понимание основных концепций «Пояса и пути» и рассматривать это дело как свое собственное и общее дело, а не только дело Китая. Эффективное усиление инициативы «Один пояс, один путь» заключается в повышении уровня жизни людей в соответствующих странах и регионах.

Во-вторых, содержание новостей относительно простое, и необходимо улучшить повествование в освещении темы «Один пояс, один путь». Что касается сообщений основных средств массовой информации Китая, то большинство из них прослеживают истории, которые произошли раньше, а затем представляют себе будущее. Однако сообщений о многих планах и достижениях немного. Есть много дискурсов с точки зрения Китая, но мало дискурсов с точки зрения зарубежных стран. Более того, средства массовой информации всегда обращают внимание на Китай, меньше – на другие страны, и нет акцента на универсальной ценности «Пояса и пути» с точки зрения глобализации. Поэтому другим странам и организациям сложно понять этот великий проект со своих точек зрения.

Что касается повествовательных методов, сообщения китайских СМИ о «Поясе и пути» могут включать мнения экспертов, значимых персон и лидеров мнений в различных областях. Этот метод повествования объединит множество профессионалов и ученых из разных стран, культур и научных сфер. Представители разных социальных институтов могут сотрудничать в

распространении китайского языка и различных областях реализации «Пояса и пути». Китайские СМИ могут приглашать больше иностранцев, особенно тех, кто лучше понимает отношения Востока и Запада, и могут интерпретировать возможности и проблемы «Пояса и пути» с точки зрения, которую СМИ, возможно, не заметили или недостаточно знают. Такой способ повествования облегчит понимание читателями, а смысл текста будет легче восприниматься и он будет более дружелюбным. Таким образом, независимо от культуры и знаний аудитории, мнения, высказанные в тексте, будут легче восприняты.

В-третьих, среди иностранной аудитории по-прежнему есть сомнения и недопонимание, и необходимо приложить дополнительные усилия, чтобы рассеять имеющиеся заблуждения. Различия в национальных культурах и ценностях привели к тому, что многие страны не имеют глубокого понимания планов Китая, воспринимая только экономические аспекты. Поэтому нередко неправильно понимают взгляды и концепции «Пояса и пути», и даже существует так называемая «Теория китайской угрозы». В таких обстоятельствах ведущие китайские СМИ должны развеять сомнения и замешательство, которые могут возникнуть у читателей в других странах, с помощью своего убедительного обращения.

Однако эта ситуация не обязательно так уж плоха, потому что голоса из разных источников могут помочь Китаю лучше понять отправную точку интересов каждой страны и его собственное понимание «Пояса и пути». Исходя из этого, легко помочь основным китайским СМИ исправить недостатки в своих сообщениях. Однако многие китайские правительственные учреждения и СМИ, базирующиеся в других странах, будут преувеличивать влияние инициативы «Один пояс, один путь», что не позволит полностью понять ее истинные последствия. Поэтому недостаточно просто прояснить мнения, которые выступают против и ставят под сомнение данный проект, но необходимо проанализировать позиции точек зрения этих противоборствующих сторон и поразмышлять над ними. Для такой стратегии интернационализации и разделения приоритетов китайские СМИ должны установить общий стандарт, чтобы они могли понять степень своего признания в разных странах.

На дипломатическом уровне инициатива «Один пояс, один путь» может сыграть свою роль в реорганизации и восстановлении дипломатических отношений между соседними странами и регионами. Пока мы думаем о том, как реализовать эту стратегию, можно уделять больше внимания позиции, интересам и образу мышления другой стороны. Такой подход может помочь китайским

СМИ устранить препятствия и недоверие. Например, чтобы получить более полное представление о соображениях России, можно приложить больше усилий для понимания сообщений российских СМИ.

Затем китайские СМИ должны обратить особое внимание на репортажи о национальных условиях, культурном прошлом, исторических достижениях и социальном статусе других стран. Некоторые СМИ подготовили специальные репортажи о многовековой культуре и истории разных стран и добавили в них свои традиционные элементы. Это очень положительно повлияло на аудиторию в других странах, а также стало невидимой хорошей отправной точкой усиления влияния Китая. Например, газета «Жэньминь жибао» описывала «Совместное предприятие «Lanmei Airlines» официально открывает региональную «воздушную скоростную автомагистраль» [9, С.2-3].

В-четвертых, формат новостей на тему «Один пояс, один путь» может быть более инновационным. Хотя сообщения китайских СМИ о «Поясе и пути» разнообразны по форме, в них по-прежнему преобладает механическое совмещение традиционного текста, изображений и видео. Графические образы сопровождаются только текстом на изображениях, а фотографии используются в качестве фона текстовых репортажей. В видеонОВОСТЯХ по-прежнему используется традиционный звук, а его сочетание с изображением в основном представлено в интервью и съемке сюжетов. Однако современные средства массовой информации не ограничиваются простой демонстрацией изображений и видео.

Мы можем приложить больше усилий для визуализации. Информация, отражающая местную ситуацию, может быть более яркой и интересной. Если это только скудные данные, трудно повысить привлекательность отчета. Например, при объяснении значимости инициативы «Один пояс, один путь» соответствующие данные могут быть использованы для сравнительного анализа. Например, российские СМИ используют карты облачных данных, информационную графику, интерактивные значки и другие визуальные формы отображения. Использование больших данных для обновления представления информации будет более интуитивным и надежным, чем простые текстовые рассказы, и поможет повысить удобочитаемость новостных сюжетов.

В-пятых, коммуникация в рамках проекта «Один пояс, один путь» игнорирует обратную связь аудитории, и необходимо способствовать институционализации интерактивных механизмов взаимодействия с ней. Конечно, китайские СМИ использовали больше новых медиаформатов в

освещении данной инициативы, однако с точки зрения передачи информации по-прежнему не наблюдается значительных улучшений по сравнению с традиционными методами, отсутствует двусторонняя связь и интерактивность в передаче и приеме. Если отношения между читателями и медиа намеренно разделены и отчуждены, трудно установить двусторонний метод общения.

С точки зрения методологии, китайские СМИ должны создать интерактивную экосистему, посредством которой может осуществляться взаимодействие между СМИ и читателями. Тогда средства массовой информации могут отследить влияние репортажей о «Пояс и путь» на этой платформе, а также получать больше новостных материалов. С помощью клиентов мобильных телефонов можно добавить сетевое голосование за идеи «Один пояс, один путь», чтобы обеспечить информационную платформу для общения аудитории и усилить эффект от освещения проекта.

В-шестых, разные стили публикаций о реализации «Пояса и пути» должны быть разумно скомпонованы. В текстах СМИ можно сообщать и описывать различные детали реализации, а не просто сообщать об общем направлении и стратегии. Например, информационное агентство «Синь хуа» имеет преимущество перед правительством, и его сеть распространяется по всему миру. Однако в проекте «Один пояс, один путь» предпочтение отдается повествовательному стилю «обширный, но не точный».

В материалах на тему «Один пояс, один путь» необходимо увеличить количество интервью и тематических репортажей, а также провести их критический анализ и осмысление. Степень их воздействия поможет понять, каковы последствия таких проблем или какие аспекты таких достижений стоит узнать из средств массовой информации. В таких случаях читатели более склонны искренне взаимодействовать со СМИ, и влияние оказывается более устойчивым. Читателям станет интересно обращать внимание на такие тексты. За счет применения специальной формы информирования, мы можем избежать официального языка и усилить язык, близкий к людям. Он может лучше представлять новости, связанные со стратегией «Один пояс, один путь», а также может использовать больше тематических отчетов для интеграции новостей, планирования большего количества событий в СМИ и более глубокого понимания ценности новостей.

В-седьмых, в СМИ отсутствует анализ новостей, связанных с данными, и необходимо развивать возможности в этой области. С тех пор, как были предложены разработки больших данных, они становятся все более

популярными и применяются в различных сферах, чтобы создать новую ситуацию. Для инициативы «Один пояс, один путь», имеющей широкое значение, необходимо проанализировать бесчисленное количество данных. Как извлечь суть из этих сложных данных – серьезная проблема, с которой сталкиваются медиапрактики. В рамках традиционной модели обучения журналистских кадров студенты редко имеют доступ к теории больших данных, не говоря уже о сочетании теории больших данных с распространением новостей на практике. Между тем, развитие современных технологий делает нас все более важными для ценности данных. Поэтому СМИ должны уделять больше внимания поиску кадров, обладающих как новаторским мышлением, так и возможностями работы с технологией больших данных. Для достижения цели обучения большим данным СМИ могут создать отдел, специализирующийся на сборе и написании новостей на основе больших данных, хотя это будет достаточно трудоемкой и энергозатратной процедурой.

В-восьмых, отсутствует взаимодействие между разными СМИ, что требует расширения возможности получения информационных материалов. Каждое средство массовой информации не должно быть изолировано, но должно работать со своими коллегами для усиления интерактивности сети. В контексте инициативы «Один пояс, один путь» средства массовой информации Китая могут укреплять обмены и сотрудничество со СМИ стран, расположенных вдоль маршрута Пути, чтобы надлежащим образом обмениваться данными и информацией. Тем самым это может помочь сотрудничающим СМИ получить больше возможностей для работы с разными источниками информации в попытке достичь объективности.

ГЛАВА 2

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ТЕМЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» В НОВОСТЯХ «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО»

В соответствии с задачами исследования в данной статье анализируется и обрабатывается собранная новостная информация в сочетании с основными методами количественного анализа (прежде всего – контент-анализа) в эмпирических исследованиях. Программное обеспечение, используемое для анализа и обработки – EXCEL 2019 и SPSS 22.0. Количественный анализ проводится по четырем аспектам: количество сообщений, их стиль, тема и источник информации. Основное внимание уделяется анализу различных способов коммуникации и коммуникативных характеристик печатной версии «Жэньминь жибао» и официального микроблога этого издания в новостных сообщениях, относящихся к теме «Один пояс, один путь».

В данном исследовании количество новостных репортажей выбирается в качестве основного показателя для количественного анализа. На это есть две основные причины. Во-первых, как утверждает теория, определяющая повестку дня массовой коммуникации, «специальные репортажи и внимание СМИ к определенному событию не только влияют на то, что они думают, но также могут направлять аудиторию к тому, «как думать». Отношение и взгляды аудитории на новостные события тесно связаны с сообщениями СМИ» [16, с. 71-73]. Особенно это характерно для освещения реализации столь крупных проектов, как инициатива «Один пояс, один путь».

Как и другие национальные СМИ Китая, «Жэньминь жибао» обращалась к этой теме в рамках конкретной коммуникационной стратегии, делая определенные акценты на освещении событий. Чтобы выявить особенности такой стратегии, недостаточно просто оценить количество сообщений на тему «Пояс и путь» – необходимо осуществить анализ методов и характеристик репортажей. Посредством содержательного анализа новостных репортажей о проекте «Один пояс, один путь», осуществленных «Жэньминь жибао» с 2013 по 2019 год, мы можем проанализировать, были ли данные материалы последовательными и актуальными. Также нужно выяснить, какие выразительные элементы способствуют всестороннему пониманию аудиторией инициативы «Один пояс, один путь». Поэтому можно считать количество новостных сообщений главным показателем количественного анализа для исследования.

Путем сбора и обработки 446 новостных сообщений в EXCEL можно получить результаты, представленные на рисунках 2.1 и 2.2. Здесь рассматривается дата публикации (горизонтальная ось) и количество сообщений (вертикальная ось) при распределении материалов «Жэньминь жибао» в бумажной версии и официальном микроблоге. На рис. 2.1 представлена статистическая диаграмма количества новостных репортажей по теме «Пояс и путь», представленных в бумажной версии «Жэньминь жибао». Рисунок 2.2 — это статистическая диаграмма количества новостных репортажей, относящихся к теме «Один пояс, один путь» на официальном микроблоге «Жэньминь жибао»[10,С. 57-59].

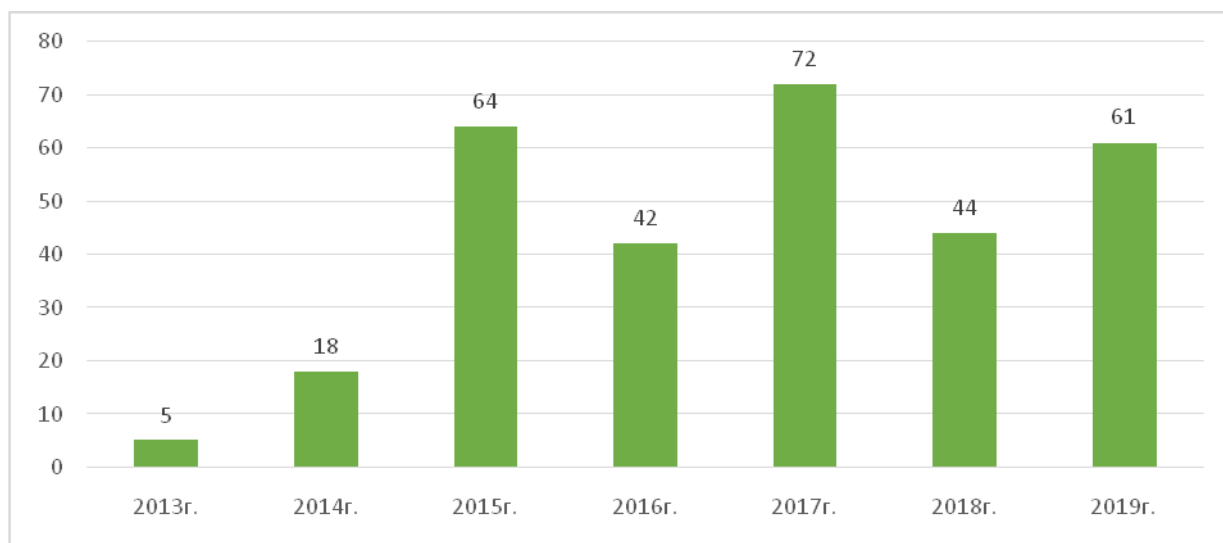


Рисунок 1.1 - Количество новостных репортажей (печатная версия)[10,С. 57-59]

Судя по количеству публикаций на рис. 2.1, бумажная версия «Жэньминь жибао» содержит 302 новостных сообщения о «Поясе и пути» за 7 лет с 2013 по 2019 год, из которых 5 были опубликованы в 2013 году, что составляет 1,6 % от общего количества новостей; количество сообщений в 2014 г. – 18, что составляет 5,9 % от общего количества; в 2015 г. – 64, что составляет 21,2% от общего количества; в 2016 г. – 42, что составляет 13,9% от всех новостей; в 2017 г. – 72, составляющие 23,8%; 44 статьи в 2018 году, что составило 14,6% и 61 публикация в 2019 году, что составило 20,1% от общего количества новостей.

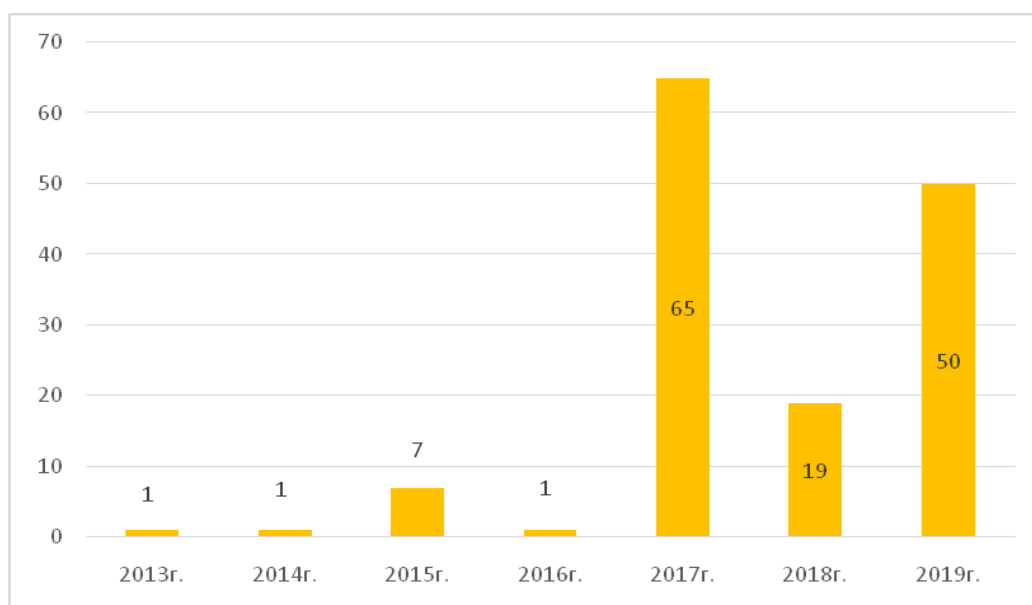


Рисунок 2.2 - Количество новостных репортажей (официальный микроблог)

Судя по количеству публикаций в год на рисунке 2.2, в официальном микроблоге «Жэньминь жибао» было размещено 144 новостных сообщения по теме «Пояса и пути» за 7 лет с 2013 по 2019 год. «Экономический пояс на дорогах» является первой публикацией в 2013 году, что составляет 0,6% от общего количества новостей; второй текст появился в 2014 году, но количество осталось тем же за год и не превысило 0,6% от всех новостных сообщений. В 2015 году количество выросло до 7 публикаций, что составляет 4,8% от общего количества, а в 2016 году – снова 1 публикация, что составляет 0,6% от общей выборки. Количество материалов в 2017 году резко увеличилось до 65 публикаций, что составляет 45% от общего количества новостей, однако в 2018 году их количество снизилось до 19, что составляет 13,2% и, наконец, 50 сообщений появилось в 2019 году, что составляет 34,9% от общего количества новостей [5, с.14-18].

Первый новостной репортаж «Жэньминь жибао» о «Поясе и пути» появился в сентябре 2013 года – время публикации совпало с временем, когда президент Си Цзиньпин впервые предложил совместный проект «Экономического пояса Шелкового пути» для всего региона. Время появления новостей как в бумажной версии, так и в официальном микроблоге относительно согласованы. Хотя официальный микроблог был создан относительно недавно, здесь нет проблем с сообщениями о важных национальных решениях. Официальный микроблог «Жэньминь жибао» в 2013, 2014 и 2015 годах отражал ранний этап инициативы «Один пояс, один путь», когда публикации не были

достаточно концентрированными, хотя правительство оперативно выпустило серию официальных документов по этому поводу в 2015 году, на что обратили внимание и СМИ. Вплоть до 2017 года внимание прессы к проекту по-прежнему невелико, что и отразилось в количестве сообщений на данную тему [11, с. 62-64]. Однако с 2017 по 2019 год количество публикаций показало взрывную тенденцию роста. Увеличение числа сообщений в значительной степени связано с саммитом «Один пояс, один путь», который проводился в последние два года и стал поводом для появления новых сообщений во время форума. В 2018 году ввиду отсутствия международной конференции «Один пояс, один путь» соответствующие материалы представлены эпизодически – в основном потому, что вопросы о развитии инициативы «Один пояс, один путь» упоминались в некоторых мероприятиях по международным делам, а затем освещались в СМИ [8, с. 94-104].

Общая тенденция новостных сообщений о «Поясе и пути» в бумажной версии «Жэньминь жибао» примерно такая же, как и в официальном микроблоге, но количество новостей больше и публикуются они регулярнее в течение каждого года. Хотя печатные СМИ сообщали о «Поясе и пути» одновременно с официальным микроблогом, который начался в 2013 году, количество соответствующих публикаций в бумажной версии намного превысило количество постов в блоге. Печатная версия по-прежнему более точна и своевременна для отслеживания основных новостных поводов и реагирования на них. Как и в случае с официальным микроблогом издания «Жэньминь жибао», на ранних этапах реализации концепции «Один пояс, один путь» в 2013 и 2014 годах было не так много релевантных целевых публикаций, и большинство из них представлено сообщениями для прессы на конференциях. Также присутствовало относительно немного аналитических отчетов по рассматриваемой теме.

Именно в 2015 году бумажная версия «Жэньминь жибао» стала регулярно сообщать новости на тему «Один пояс, один путь». Это связано с тем, что МИД и Министерство торговли официально подтвердили постановку вопросов, связанных с данным проектом в 2015 году и выпустили ряд официальных документов. Цель стала более ясной, и количество соответствующих публикаций постепенно увеличивалось. В 2017 и 2019 годах в стране прошли первый и второй Саммит международного сотрудничества «Один пояс, один путь» соответственно. В результате за последние два года значительно увеличилось количество новостных репортажей по теме «Один пояс, один путь». В рамках

трехлетнего периода по количеству публикаций, относящихся к данной инициативе, можно отметить относительно стабильную тенденцию, поскольку определенное количество регулярных сообщений сохранялось. Это указывает на то, что в «Жэньминь жибао» реализуется конкретная стратегия или проводится редакционная политика по освещению любых мероприятий и событий, связанных с «Поясом и путем». Комбинируя тенденцию на рисунках 2.1 и 2.2 мы можем получить линейный график, представленный на рисунке 2.3. Как видно из данного графика, два набора данных в официальном микроблоге и печатной версии «Жэньминь Жибао» показывают общую тенденцию к росту и могут быть условно разделены на три этапа, а именно: начальная стадия – с сентября 2013 года по декабрь 2015 года. Далее следует фаза всплеска и угасания в течение года – с января 2016 года по декабрь 2017 года; стабильная и медленная фаза роста – с января 2018 года по декабрь 2019 года [20, с.121-122].

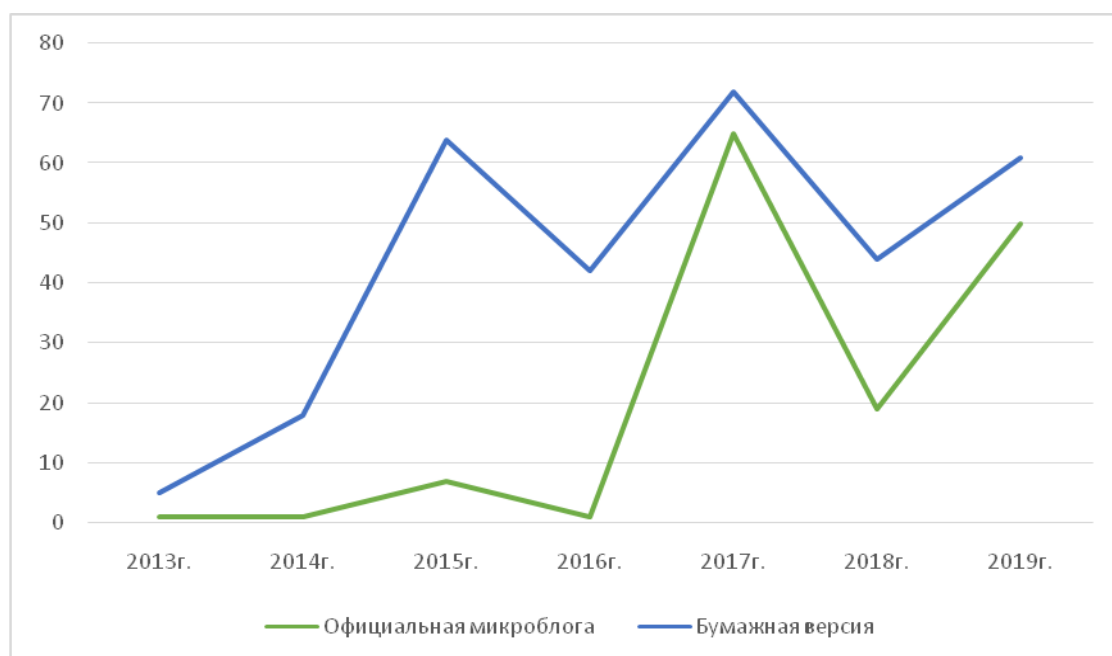


Рисунок 2.3 - Тенденция роста

На начальном этапе первого этапа, как видно из графика количества сообщений, официальный микроблог «Жэньминь жибао» в 2013 году представил лишь одну новость по теме «Пояс и путь», в то время как в печатной версии количество соответствующих материалов выросло до 5, что в целом характеризует малый рост внимания к данной теме. Это объясняется тем, что концепция «Пояс и путь» была официально утверждена в 2014 году. И поскольку на эту тему тогда появлялось не так много материалов, 2013-2014 годы можно

рассматривать как начальный этап продвижения проекта «Пояс и путь».

Второй этап представлен как «фаза вспышки», как видно из диаграммы с 2015 по 2017 годы. В 2016 году появилось достаточно много сообщений о «Поясе и пути», так что наблюдается тенденция к росту, при этом в 2017 году отмечается небольшая тенденция к снижению. В 2015 году публикационная активность «Жэньминь жибао» вступила в пиковый период – вероятно, с 28 марта 2015 года, когда соответствующие государственные ведомства совместно выпустили документы «Содействие совместному строительству Экономического пояса Шелкового пути» и «Видение и действия Морского Шелкового пути XXI-го века», причем в них подробно описывается данная концепция с точки зрения фона, принципов и механизмов сотрудничества и т.д. С тех пор идея «Пояса и пути» в форме национальных приоритетов задокументирована для содействия прагматическому развитию Китая и других стран региона, что определило ее в качестве крупной инициативы в области международного сотрудничества. В результате в 2015 году значительно увеличилось количество новостей о «Поясе и пути».

В 2016 году количество новостей по теме «Пояс и путь» не было больше, чем в 2015 году, но внимание издания к ней не утихло и в 2017 году состоялся еще один пик освещения «Пояса и пути». Основной причиной этого всплеска является проведение в 2017 году первого Саммита по международному сотрудничеству «Пояс и путь» в Пекине, в котором приняли участие 29 глав государств и правительств и более 1600 делегатов, что позволило достичь международного консенсуса по многим стратегическим вопросам. Кроме того, на 19-м Всекитайском собрании народных представителей председатель Си Цзиньпин неоднократно подчеркивал важность инициативы «Пояс и путь», за счет чего данная тема предстала как одна из наиболее важных и достигла пика при освещении в 2017 году. Именно тогда и печатная версия «Жэньминь жибао», и официальный микроблог решили опубликовать много материалов об инициативе «Пояс и дорога».

Третий этап – период медленного, но достаточно стабильного роста публикаций на данную тему. С 2018 по 2019 год из линейной диаграммы видно, что количество сообщений о «Поясе и пути» в бумажной версии «Жэньминь жибао» и его официальном микроблоге сохраняет тенденцию к росту. Хотя в 2018 году это число снизилось по сравнению с начальным этапом, оно остается намного большим, чем на первом этапе. Увеличение количества новостей в 2019 году связано с созывом второго Форума международного сотрудничества «Один

пояс, один путь». С точки зрения количества репортажей по теме «Один пояс, один путь» как печатная версия, так и официальный микроблог «Жэньминь жибао» отличаются разными поэтапными характеристиками; при этом по сравнению с официальным микроблогом бумажная версия имеет более сильную преемственность, что способствует всестороннему пониманию аудиторией целей инициативы «Один пояс, один путь».

Что касается стиля новостного репортажа, то он относится к способу представления принципов стандартизации и формы новостей в структуре публикации, методе подачи материала и языка текста в процессе создания новостей. Стиль новостного репортажа должен быть скорректирован в соответствии с реальными потребностями аудитории и содержанием текста. Выбор соответствующего жанра новостного материала способствует оптимизации эффективного распространения новостей, чтобы аудитория могла лучше воспринимать и понимать информацию. Разные СМИ предлагают разные формы представления новостей, а различия в стилях репортажей в определенной степени отражают отношение СМИ к теме и их намерения, их способность интерпретировать новости.

По поводу классификации жанров новостных репортажей можно отметить, что многие эксперты в стране и за рубежом имеют противоречивые взгляды по этому поводу. Некоторые исследователи считают, что стиль новостных репортажей следует определять в соответствии с характером конкретного новостного сообщения. Новости, ориентированные на текущие события, имеют более серьезное отношение, так что их следует выделить как «тяжелые новости», а новости, которые предвзято относятся к источнику, имеют сильный литературный характер и легко находят отклик у аудитории, должны быть классифицированы как «мягкие новости».

Другая часть экспертов и ученых опирается на особенности новостного содержания и классифицирует отечественные новостные сообщения приблизительно по трем стилям – коммуникация, новости и комментарии. Основываясь на предыдущей классификации стилей в новостях, данное исследование делит стили 446 новостных репортажей на шесть категорий: новости, сообщения, обзоры, подробные отчеты, личные интервью и другие. На рисунке 2.4 показана классификация новостных репортажей по теме «Один пояс, один путь» в печатной версии «Жэньминь жибао», на рисунке 2.5 показано их распределение, а в таблице 2.1 показано количество новостных репортажей. Конкретные данные показаны на рисунке ниже[10, С. 57-59].

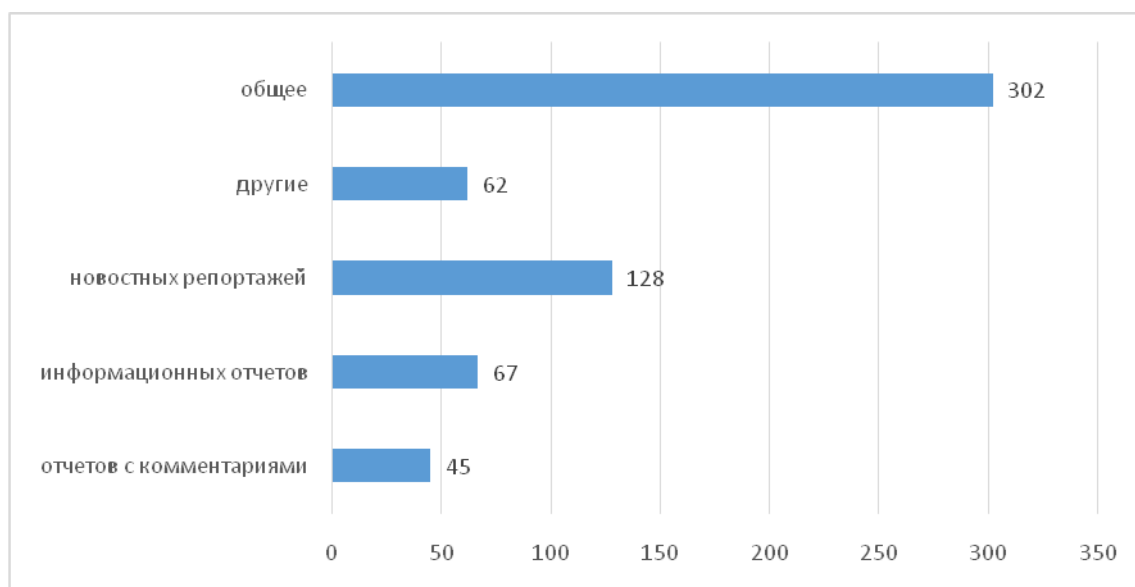


Рисунок 2.4 - Классификация новостных репортажей «Один пояс, один путь»



Рисунок 2.5 - Распределение новостных репортажей

Отчеты с комментариями	45	14.93%
Информационные отчеты	67	21.93%
Новостные репортажи	128	42.52%
другие	62	20.62%

Таблица 2.1 - Количество новостных репортажей

В печатной версии «Жэньминь жибао» стили новостных репортажей по теме «Один пояс, один путь» относительно разнообразны, поскольку каждый из них задействован в тех или иных материалах. Однако большая часть выбора стилей сосредоточена в трех категориях – коммуникации, новости и комментарии. Именно на них приходится 79,38 %, что намного выше, чем у других типов новостных публикаций. Распределение выглядит следующим образом: имеется 128 новостных репортажей, что составляет 42,52 % всех стилей новостей, 67 информационных отчетов, составляющих 21,93 % стилей и 45 отчетов с комментариями, что составляет 14,93 % стилей. Согласно подсчетам, печатное издание «Жэньминь жибао» в основном использует стиль коммуникации и новостей при освещении инициативы «Один пояс, один путь», экономического сотрудничества с другими странами и достигнутых результатов [23, С.16-17].

При интерпретации соответствующих политических сообщений о текущей ситуации «Пояса и пути» часто используется стиль комментария. При этом средства массовой информации удобнее напрямую сообщать новостные факты и избегать использования эмоционально окрашенных публикаций. По сравнению с прямым выражением позиций и мнений СМИ, аудитория более склонна к самостоятельным суждениям и решениям, основанным на новостных фактах. Однако с увеличением количества новостных репортажей о «Поясе и Пути» соответствующий новостной контент становится довольно однообразным. Если по-прежнему придерживаться фиксированного стиля репортажей, это неизбежно заставит аудиторию почувствовать «усталость» при чтении новостей. Поэтому время от времени следует чередовать факты с подробными репортажами и интервью. Это позволит углубить понимание аудиторией ситуации вокруг инициативы «Пояса и пути» и в то же время повысить влияние стиля новостных репортажей для лучшего эффекта распространения.

Как видно из рисунка выше, обзоры, интервью и другие стили составляют 23,92% от общего количества публикаций. Среди них 31 подробный отчет, отображающий 10,30% всех стилей новостей. В основном они публикуются комментаторами из «Жэньминь жибао», обеспечивая глубокую интерпретацию ситуации, достижений и значимости «Пояса и пути». Имеется 5 материалов с интервью, что составляет 1,66% от всего количества новостей. Как правило, это интервью с высокопоставленными лицами, ответственными за проект «Один пояс, один путь», сотрудниками государственных органов и политическими лидерами разных стран. В целом, в печатной версии «Жэньминь жибао» был

представлен стиль сообщений о «Поясе и пути» в основном на основе новостей и коммуникации, другие же стили выступали в качестве дополнительных стратегий репортажей.

Официальный микроблог «Жэньминь жибао» – это новый канал СМИ. По сравнению с печатной версией издания, здесь осуществляется более гибкий и свободный выбор стилей для новостных сообщений. Поэтому необходимо рассмотреть особенности стиля репортажа на официальном микроблоге «Жэньминь жибао» по параметрам, указанным в таблице 2.2 [6, с.81-91]. Анализ стиля новостного репортажа по теме «Один пояс, один путь» также позволит оценить способ распространения информации, отличный от бумажной версии. Полученные данные показаны на рисунке 2.6.

год	текст	текст и изображения	текст и видео	текст и прямая трансляция	Всего
2013г.	0	0	0	1	1
2014г.	0	1	0	0	1
2015г.	0	7	1	1	9
2016г.	0	1	5	1	7
2017г.	19	25	7	12	63
2018г.	0	11	10	2	23
2019г.	0	14	17	9	40
Всего	19	59	40	26	144

Таблица 2.2 - Средства репортажа официального микроблога

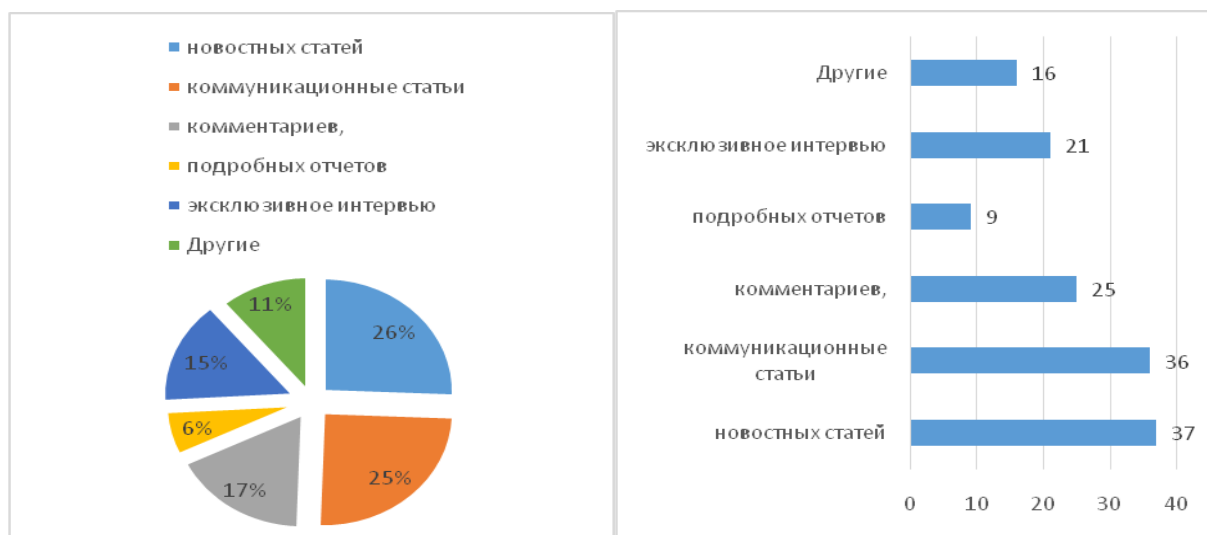


Рисунок 2.6 - Стили сообщений по теме «Один пояс, один путь»

Новостные материалы официального микроблога «Жэньминь жибао» на тему «Один пояс, один путь» более гибкие в выборе стиля. Как показано в таблице 2.2, из представленных данных видно, что общее количество текстов составляет 19, а общее количество комбинированных текстов с изображениями составляет 59, 40 сообщений создано в формате сопровождения вербального текста видеозаписями и 26 текстов дополнялось прямой трансляцией. Среди всех форм «текст + изображение» составляет наибольшую долю, достигая примерно половины от общего использования. Второй идет форма «текст + видео», далее – текст с прямой трансляцией и другие способы репортажа [32, С.77-79].

Согласно рисунку 2.6, официальный микроблог «Жэньминь жибао» при освещении темы «Один пояс, один путь» в основном использует три стиля: новости, коммуникации и комментарии. Среди них 37 новостных статей, что составляет 25,69 % от общего количества публикаций, коммуникационные статьи – 36, что составляет 25 % и 25 комментариев, составляющих 17,36 %. Информационные бюллетени как новости по-прежнему являются основным стилем, принятым в официальном микроблоге при освещении событий в проекте «Пояса и пути». В отличие от печатной версии, официальный микроблог использует более короткие и сжатые сводки новостей из-за нехватки места. Стилль комментариев в основном основан на оценке председателем Си Цзиньпином инициативы «Один пояс, один путь», а также есть сообщения, которые комментируют проект с других точек зрения. Далее следуют 9 подробных отчетов, составляющих долю в 6,25%.

На официальном микроблоге «Жэньминь жибао» сложно давать подробные комментарии из-за ограничений канала СМИ, но здесь можно

использовать ссылки на видео, чтобы предоставлять более наглядные формы подробных комментариев. Здесь также представлено 21 эксклюзивное интервью, что составляет 14,58 %, в основном в период проведения саммита «Один пояс, один путь» с лидерами и политиками стран, расположенных вдоль данного маршрута. В целом официальный микроблог «Жэньминь жибао» более гибок в выборе стиля новостных репортажей, связанных с рассматриваемой темой. Он использует различные возможности новых медиа, чтобы удовлетворить потребности потребителей и обеспечить достижение лучших результатов коммуникационных эффектов.

Тема новостей является одной из общих черт основного содержания новостей, а не просто комбинацией нескольких слов или отдельных предложений. Именно тема, что более важно, представляет ключевую информацию, основную мысль или идею, что эффективно помогает автору понять смысл новостных тем. Темы новостей больше склоняются к модели макро- и микроструктуры, которая имеет характеристику многоуровневой коммуникации. Это центральная идея и основная точка зрения каждого новостного сообщения, а также важная основа для выбора, выражения и использования языка в производстве новостей, играющая ведущую роль в полном тексте. Таким образом, основная часть новостного сообщения может отражать субъективное мнение СМИ и их отношение к событию / инциденту.

Исследования по теме публикаций СМИ, как правило, более склонны к изучению количественной семантики текста. Поэтому в данном исследовании также проводилось количественное исследование по выбранной теме новостей. Фактически, разделение, отбор и классификация различных тем также в определенной степени отражают цель, отношение и тенденции средств массовой информации в освещении событий. Хотя избранные новостные репортажи из «Жэньминь жибао» по главной теме «Один пояс, один путь» на самом деле включают несколько тематических подразделов, детализирующих ее. Осуществляя семантический анализ основных сообщений, мы можем увидеть, как газета «Жэньминь жибао» сообщает о новостях на тему «Пояса и пути». Обобщенные количественные данные показаны на рисунках 2.7, 2.8 и в таблице 2.3 [22, с. 90-94].

стратегическое планирование и реализация проекта	42	13.95%
тематика форумов конференций и деятельности лидеров	107	35.55%
экономическое сотрудничество	87	28.90%
история культуры, туризм и питание	32	10.30%
стратегическое значение и теоретическое объяснение проекта	25	8.31%
другие	9	2.99%

Таблица 2.3 - Публикации на главные темы печатной версии «Жэньминь жибао»



Рисунок 2.7 - Количество публикаций на главные темы



Рисунок 2.8 - Распределение тем

Согласно таблице 2.3, печатная версия «Жэньминь жибао» может быть рассмотрена в соответствии с классификацией тематики новостных сводок по теме «Один пояс, один путь». В ней присутствует 87 тем экономического сотрудничества, что составляет 28,90 %, 107 тем, составляющих 35,55 %, связаны с конференциями, форумами и деятельностью лидеров, 42 темы, связанные с планированием инициативы и результатами, составляют 13,95 %, а вместе эти темы составляют 78,4 %. Как видно из данных публикаций на тему «Пояса и пути», печатная версия «Жэньминь жибао» по-прежнему уделяет главное внимание экономическим, политическим достижениям и результатам в рамках реализации проекта. Также следует отметить, что публикации на исторические и культурные темы, а также на темы туризма и еды составляют некоторую долю всех сообщений, даже если она относительно невелика, хотя новости по историческим и культурным темам демонстрируют тенденцию к росту. Тем самым в бумажной версии «Жэньминь жибао» больше внимания стало уделяться освещению новостей «Пояса и пути» с культурной точки зрения.

Тематическая классификация новостных репортажей «Один пояс, один путь» на официальном микроблоге «Жэньминь жибао» весьма отличается от показателей бумажной версии издания. Полученные данные количественного анализа тем микроблога представлены на рисунке 2.9 и в таблице 2.4 [31, с.69-70].



Рисунок 2.9 - Посты в микроблоге «Жэньминь жибао» на главные темы

экономическое сотрудничество	35	24.30%
тематика форумов конференций и деятельности лидеров	39	27.08%
стратегическое планирование и реализация проекта	19	13.19%
история культуры, туризм и питание	28	19.44%
стратегическое значение и теоретическое объяснение проекта	13	9.03%
другие	10	6.94%

Таблица 2.4 - Главные темы официального микроблога «Жэньминь жибао» [28, с. 31-33]

Согласно таблице 2.4 официального микроблога «Жэньминь жибао», в тематической классификации новостных сообщений о проекте «Один пояс, один путь» насчитывается 35 тем экономического сотрудничества, что составляет 24,3%, тематика форумов конференций и деятельности лидеров охватывает 39 постов (27,08 %), 19 тем стратегического планирования и реализации проекта составляют 13,19 %, темы истории культуры, туризма и питания – 28 или 19,44 %, темы стратегического значения и теоретического объяснения проекта – 13, что составляет 9,03 %. Тем самым официальный микроблог «Жэньминь жибао» основное внимание уделяет экономическим и политическим результатам «Пояса и пути», но он более гибкий, чем бумажная версия. Стоит также отметить, что официальный микроблог издания «Жэньминь жибао» использовал ключевую формулу «Один пояс, один путь» для представления различного рода сообщений[15,С.88-89]. В бумажной версии такого тематического содержания нет. В целом официальный микроблог «Жэньминь жибао» имеет более сбалансированное разделение сообщений о новостях «Пояса и пути», где освещаются события по множеству тем.

В процессе производства новостей журналисты представляют свои взгляды в качестве источников новостей, которые предполагают определенную подачу информации и определяют основную позицию сообщения новостей. Новости – это образ социальной реальности, созданный СМИ и источниками информации. Источники подталкивают СМИ выступать в защиту собственных интересов посредством связей с общественностью, так что в зависимости от того, какой тип источников информации выбрать, такая тенденция и будет

представлена в самих новостях. Однако репортеры часто только служат идеологической надстройке и подчиняются ей, а также играют роль фильтра для обработки информации в процессе производства новостей. Только авторитетный источник информации и стоящий за ним медиамагнат имеют реальную власть. Таким образом, в новостях частота использования ресурсов может отражать позицию и тенденции СМИ и иметь определенный идеологический оттенок.

Как основные партийные СМИ Китая «Жэньминь жибао» играет важную роль и несет ответственность за формирование общественного мнения. В процессе освещения текущих событий посредством новостей эта ответственность отражается в контроле за правом появления в новостях. Чтобы сделать новостные сводки «Жэньминь жибао» более авторитетными и влиятельными, большинство его источников новостей являются оригинальными. В то же время «Жэньминь жибао» строго контролирует источники новостей и придерживается строгих стандартов и оценок при отборе новостной информации. Так, национальное информационное агентство «Синь хуа» также пользуется большим доверием у населения Китая в своих выпусках новостей. Поэтому средства информации, представленные агентством «Синь хуа», стали основным источником новостей для «Жэньминь жибао». В числе других источников можно выделить ряд ключевых, которые представлены на рисунке 2.10 и в таблице 2.5. Посредством количественной обработки 446 найденных сообщений можно обнаружить, что при выборе источников новостей государственные органы становились наиболее приоритетными и составили наибольшую долю среди всех остальных (28,92 %), за которыми следуют средства массовой информации (26,01 %), а также эксперты и ученые (20,40 %)[23,С.16-17].

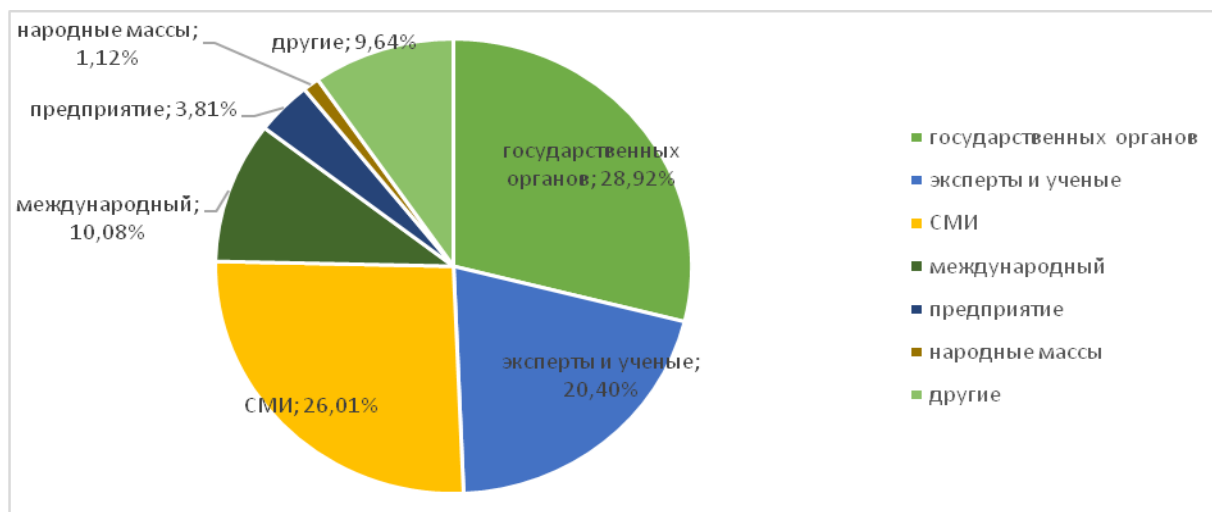


Рисунок 2.10 - Источники информации для «Жэнминь жибао»

источники	количество новостных статей	процент
государственные органы	129	28. 92%
эксперты и ученые	91	20. 40%
СМИ	116	26. 01%
международные источники	45	10. 08%
предприятия	17	3. 81%
народные массы	5	1. 12%
другие	43	9. 64%

Таблица 2.5 - Количественный состав источников для «Жэнминь жибао»

В выпусках новостей правительство и государственные органы являются наиболее важным источником новостей, особенно лидеры партий и государств, появляющиеся в СМИ наиболее часто. Внимание журналистов привлекают крупные конференции и международные форумы, на которых появляются такие лидеры, как Си Цзиньпин, Ли Кэцян и др. Также важны официальные ведомства, органы местного самоуправления, депутаты народных собраний, программные документы и другие источники информации, свидетельствующие о том, что «Жэньминь жибао» выполнила свои важные обязанности как партийная газета. Также важный источник информации – сведения, представленные

информационным агентством «Синь хуа». Многие сообщения поступают от этого агентства или ретранслируются другими источниками, что гарантирует достоверность новостной информации «Жэньминь жибао» [13, с. 38-39].

Кроме того, эксперты и ученые составляют множество источников информации. В число этих экспертов входят, в основном, известные специалисты из различных университетов, исследователи из научно-исследовательских институтов «Пояса и пути», а также научная элита и т. д. Они считаются профессионалами в различных сферах по темам, относящимся к проекту «Один пояс, один путь», и способны высказать свое мнение в нужный момент. Кроме того, есть также небольшое количество новостей из международных источников. В основном они появляются на темы экономического сотрудничества, чтобы показать, что проект «Один пояс, один путь» открыл новые возможности для развития их страны, что будет способствовать активному сотрудничеству и поддержке инициатив Китая, усиливая практическое сотрудничество во многих аспектах. Условно говоря, наименьшая доля среди источников – это общественность, что также показывает, что «Жэньминь жибао» не уделяет должного внимания чувствам простых людей при подготовке репортажей, касающихся «Пояса и пути».

Таким образом, в этой главе анализируются 446 сообщений в жанре новостных сводок на тему «Пояса и пути» в печатной версии «Жэньминь жибао» и его официального микроблога, включая количество сообщений, их стиль, темы новостей и источники информации. Сходство между бумажной версией издания и официальным микроблогом с точки зрения количества материалов состоит в том, что темы обычно продвигаются поэтапно и можно условно выделить три таких этапа: начальный период, период вспышки и период дальнейшей отсрочки. Разница между форматами издания проявляется в том, что официальный микроблог «Жэньминь жибао» имеет меньше публикаций, чем печатная версия, и существует огромный разрыв в их количестве за два года подряд, когда в 2016 году появилась всего одна новость, а в 2017 году их было уже 65. При этом сообщения относительно разрозненные и не связаны друг с другом; сходство в стилях новостей состоит в том, что большинство из них в основном относятся к новостям, коммуникациям и комментариям.

Судя по полученным данным, печатная версия «Жэньминь жибао» при освещении темы «Один пояс, один путь» ограничена традиционными СМИ, а стиль репортажей относительно фиксирован, будучи представлен, как правило, в форме текста или текста с картинками. Однако официальный микроблог более

гибок в выборе стиля для сообщения и использует множество новых медиасредств, чтобы легко удовлетворить различные сенсорные потребности аудитории. В рамках общей темы «Пояса и пути» два представленных формата «Жэньминь жибао» в основном сосредоточены на экономике, политическом аспекте и достижениях инициативы «Один пояс, один путь». Различия между ними состоят в том, что печатная версия издания по-прежнему фокусируется на политике и экономике, но все больше внимания уделяется освещению новостей «Пояса и пути» с точки зрения истории и культуры. Официальный микроблог «Жэньминь жибао» имеет более сбалансированное разделение репортажей о новостях «Пояса и пути», охватывающих несколько тем; при этом бумажные версии опираются на официальные источники, микроблог в основном цитирует СМИ, экспертов и ученых. Представленные позицией правительственных чиновников и информационного агентства «Синь хуа», материалы на страницах издания в основном являются оригинальными новостными источниками, что подтверждает авторитет «Жэньминь жибао» как основного партийного СМИ страны.

ГЛАВА 3

ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА НОВОСТНОГО РЕПОРТАЖА «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» В «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО»

В рамках данного исследования был проведен сравнительный анализ 446 новостных сообщений на тему «Пояс и путь» в печатной версии «Жэньминь жибао» и его официальном микроблоге с 2013 по 2019 год. Количественное исследование выборочных новостей проводилось с точки зрения количества сообщений, их стиля, темы сообщений и источника информации «Жэньминь жибао», а также характеристик репортажей о крупной интернациональной инициативе «Пояса и пути». В то же время метод количественного анализа используется при выполнении расчета алгоритма TF-IDF для выборки новостей, вычисления ключевых слов и часто встречающихся слов в новостных сообщениях, анализа значения и выявления связей ключевых слов для выполнения визуализации в виде карты «облака слов» по результатам анализа. Путем анализа результатов исследования мы выявили характеристики и преимущества печатной версии «Жэньминь жибао» и его официального микроблога в процессе освещения новостей по теме «Один пояс, один путь». Суммирующие их преимущества представлены в соответствующей отчетности, в надежде обеспечить определенную значимость для методов освещения данной темы в других СМИ.

В этой главе вначале будут проанализированы характеристики и преимущества бумажной версии новостного репортажа «Один пояс, один путь» в «Жэньминь жибао». На основе вышеупомянутого анализа методов и содержания новостного репортажа по теме «Пояса и пути» можно сделать вывод, что положительные эффекты бумажной версии издания позволяют своевременно предоставить информацию о происходящих событиях, количество сообщений относительно равномерно распределено, представлено объективное отношение к происходящему, фиксированный источник и акцент на оригинальность.

Судя по полученным результатам, дата публикации об инициативе «Один пояс, один путь» в печатной версии «Жэньминь жибао» соответствует дате размещения поста в официальном микроблоге издания. Например, когда президент Си Цзиньпин выдвинул инициативу «Один пояс, один путь», оба сообщения об этом появились в 2013 году и соответствуют дате самого события. В 2015, 2017 и 2019 годах происходит активный рост количества новостей по

теме «Пояса и пути» – в основном потому, что Министерство иностранных дел и Министерство торговли КНР официально подтвердили формулировку вопросов, связанных с данным проектом, и выпустили ряд официальных документов на английском языке в 2015 г. В 2017 и 2019 годах в Китае прошли первый и второй Саммиты международного сотрудничества «Один пояс, один путь» соответственно [27, С.3-4]. Это свидетельствует о том, что новостные сообщения «Жэньминь жибао» своевременны, актуальны и точны в отношении к времени того или иного инфоповода, претендующего на статус важной новости по данной теме.

В бумажной версии «Жэньминь жибао» представлено довольно большое количество публикаций по теме «Один пояс, один путь». За исключением первых двух лет, когда инициатива «Один пояс, один путь» была только что предложена в 2013 и 2014 годах, количество публикаций за год оставалось выше 40, причем представлены характеристики поэтапного продвижения данной темы в СМИ. В соответствии с рассмотренными ранее данными становится очевидно, что печатная версия «Жэньминь жибао» имеет характеристики своевременного новостного освещения темы «Один пояс, один путь» и относительно равномерного распределения количества сообщений, что способствует всестороннему пониманию и последующим действиям в отношении столь крупной инициативы для международной аудитории.

При анализе представления в СМИ темы «Один пояс, один путь» было установлено, что «Жэньминь жибао» фокусировалась на освещении конференций по данной теме, форумах и деятельности лидеров, экономическом сотрудничестве с другими странами, а также стратегическом планировании и результатах достигнутых соглашений. При этом издание относится к освещению данной темы достаточно объективно и позитивно. С одной стороны, поскольку «Жэньминь жибао» является основным партийным изданием Китая, при освещении крупных национальных инициатив необходимо уделять особое внимание защите национальных интересов. С другой стороны, из-за необходимости освещать тему «Пояса и пути», «Жэньминь жибао» необходимо предоставлять объективные и достоверные сведения о важных национальных инициативах.

Согласно алгоритму TF-IDF, ключевая фраза «Один пояс, один путь» часто встречается в сочетании со словами «международный», «по маршруту», «открытый», «сотрудничество», «совместное использование», «беспроборный», «важные инициативы», «обеспечение» и т.п. Это

подчеркивает нацеленность инициативы «Один пояс, один путь» на содействие общему развитию всех стран мира и достижение взаимовыгодного сотрудничества, что является важнейшим условием для служения общим интересам и построения регионального сообщества с общим будущим для всего человечества. Тем самым в репортажах о «Поясе и пути» «Жэньминь жибао» исходит из точки зрения защиты не только национальных интересов Китая, но фундаментальных запросов всего человечества, что соответствует общей перспективе и идентичности основных партийных СМИ страны.

С точки зрения производства текущих новостных сообщений, ретрансляция и однородность контента стали очень распространенным явлением. Многие СМИ предоставляют новости с неоригинальным содержанием, что не только приводит к недостаточной оригинальности сообщений, но и в значительной степени влияет на их подлинность. С точки зрения аудитории, которая знакомится с событиями с помощью средств массовой информации, она теряет доверие к СМИ, если получает одну и ту же новостную информацию неоднократно из разных источников. Следовательно, для важности собственного развития издание должно иметь достаточное количество оригинального контента. Оригинальная информация – важный способ для СМИ завоевать престиж в обществе, особенно для авторитетных платформ (таких, как «Жэньминь жибао»), что делает вопрос качества контента еще более важным.

Судя по приведенной выше данным, «Жэньминь жибао» как представитель основных партийных СМИ Китая придерживается строгих стандартов и требований к качеству новостей, предоставляемой разными источниками информации. Согласно статистике, источники новостей данного издания в основном представлены в трех основных источниках – государственных органах (28,83 %), других СМИ и информационном агентстве «Синь хуа» (26,13 %), а также экспертах и ученым (20,50 %). Наибольшая доля новостей основана на источниках информации от правительства и государственных органов, что свидетельствует о выполнении «Жэньминь жибао» своих обязанностей «рупора партии и страны». Агентство «Синь хуа», являющееся национальным информационным агентством, передает важнейшие сведения для других средств массовой информации и является вторым по величине источником информации, подкрепляя авторитет и «Жэньминь жибао». Эксперты и ученые являются третьим по величине источником информации, что соответствует значимости самой инициативы «Один пояс, один путь» [23, С.16-17].

Однако проблемы связаны с определенной степенью профессионализма

подачи информации для массовой аудитории, поскольку журналисты должны профессионально интерпретировать сведения от источника информации и придавать им первостепенное значение. Это отражает важность сведений, публикуемых в «Жэньминь жибао» по теме «Пояса и пути» и обеспечивает профессиональное освещение событий в рамках указанной темы. Источники новостей «Жэньминь жибао» проверены, их информация достоверна и подчеркивает оригинальность представленных сведений, что является важной мерой повышения авторитета центрального издания Китая.

Далее рассмотрим и попытаемся выделить положительные характеристики и преимущества официального микроблога «Жэньминь жибао» при освещении темы «Пояса и пути» через сбалансированность темы и ее актуальность, гибкий стиль и интеграцию нескольких форм подачи информации. В отличие от бумажной версии издания, официальный микроблог «Жэньминь жибао» охватывает все темы, включая «экономическое сотрудничество», «конференции, форумы и деятельность руководителей», «стратегическое планирование и реализацию», «история культуры, туризм и еда», из которых последняя составила 19,44 %, что намного выше, чем у печатной версии «Жэньминь жибао» [10, с. 57-59]. Это позволяет представить тему в макромасштабе, сосредотачиваясь на общей картине, но «начиная с малого», со знакомых вещей – таких, как культурная жизнь аудитории, достигая баланса между глобальностью стратегии «Пояса и пути» и интересами населения. Тем самым сокращается дистанция между изданием и аудиторией, чтобы повысить ее осведомленность об инициативе «Один пояс, один путь». Например, предлагается конкурс гуманитарных и исторических фотографий «Один пояс, один путь», двуязычный словарь, гастрономический маршрут, песня, стратегия сельского туризма и т.д.

Последняя точка опоры «малых аспектов», знакомых аудитории (таких, как фотография, язык, еда, танцы, музыка и туризм), расширяется до «больших чувств» Шелкового пути и помогает аудитории понять масштаб «пояса и пути» с точки зрения ее восприятия. Для этого при публикации новостей на официальном микроблоге часто используются субъективные и личностно окрашенные слова, такие как «посмотреть», «нравится» и «собирать». Тем самым удастся приблизить официальный микроблог к потребностям и интересам самой аудитории и ее жизни. С точки зрения восприятия и рациональности, всестороннее понимание инициативы «Один пояс, один путь» способствует продвижению и реализации этой важной инициативы в стране.

Официальный микроблог «Жэньминь жибао» активно использует

преимущества новых методов репортажа в СМИ, делая выбор стиля сообщений более гибким и доступным. В процессе освещения новостей по теме «Один пояс, один путь» микроблог органично сочетал использование текста, изображения, видео, прямых трансляций и других форм подачи информации, среди которых приоритет отдается средствам визуального выражения. Согласно полученным данным, всего 59 новостей по теме «Пояса и пути» передавались в виде изображений, что составляет 41,3 %. По сравнению с бумажной версией «Жэньминь жибао» формат видео и прямой трансляции создает уникальное преимущество официального микроблога, а в формате видео и прямых трансляций было передано 66 новостей «Один пояс, один путь», что составляет 45,5%. С развитием науки и технологий использование новых медиа в работе журналистов стало более разнообразным: на изображения, видео и методы репортажа в прямом эфире приходится до 86,8% [30, с. 12-13]. Тем самым в предоставлении информации по теме «Один пояс, один путь» на официальном микроблоге «Жэньминь жибао» больше внимания уделяется визуальному выражению, обогащению методов представления новостей, повышению интуитивности в понимании сообщений и привлечению большей части аудитории к обсуждению столь значимой международной инициативы.

Гибкий и разнообразный стиль репортажей позволяет аудитории более интуитивно и непосредственно погрузиться в процесс освоения информации о проекте «Пояс и путь», чтобы понять его важность и значимость на фоне культурной и исторической традиции, что сыграло положительную роль в оказании помощи стране при его продвижении. Тем самым можно сделать вывод, что официальный микроблог «Жэньминь жибао» уделяет большое внимание использованию новых технологий, позволяющих преодолевать ограничения времени и пространства, в максимальной степени восстанавливать новостную ленту, повышать заинтересованность, сокращать расстояние между событиями и фактами в новостях и самой аудиторией. Это позволяет аудитории сформировать чувство сопричастности, вызывает ее позитивный эмоциональный отклик, помогает аудитории в дальнейшем лучше узнавать факты и понимать связанные проблемы, тем самым оказывая влияние на общественное мнение в целом и улучшая эффективность распространения новостей «Жэньминь жибао» по теме «Один пояс, один путь».

Будучи представителем основных партийных СМИ Китая, «Жэньминь жибао» играет незаменимую роль в формировании новостей и влиянии на мнение жителей страны. Официальный микроблог «Жэньминь жибао» является

продуктом реформы и расширения возможностей печатной версии издания в формате новых медиа и конвергентных СМИ. Он сотрудничает с печатными СМИ, которые взаимодействуют и дополняют друг друга благодаря удобным формам публикации и быстрой скорости распространения информации. В качестве важного стратегического плана Китая инициатива «Один пояс, один путь» имеет большое значение не только для него, но и всего мира. Поэтому и в бумажной версии "Жэньминь жибао", и в официальном микроблоге издания есть типичные репортажи о развитии проекта «Пояс и путь». В данном исследовании были проанализированы выборочные данные по 446 новостям и выявлены недостатки в процессе подготовки материалов на страницах «Жэньминь жибао», а также выдвинуты некоторые контрмеры и предложения по устранению этих недостатков. После количественного анализа выборки новостей по теме «Один пояс, один путь» в предыдущих главах делается вывод о том, что основными недостатками бумажной версии издания являются единый ракурс новостных сообщений, частое повторение рекламного содержания, однообразный стиль подачи информации и отсутствие интерактивного общения.

Благодаря своему особому статусу авторитетного партийного СМИ «Жэньминь жибао» имеет наибольшую долю сообщений по политическим вопросам, за которой следует экономика. И если речь идет о крупной национальной инициативе «Один пояс, один путь», то она в основном представлена в речах лидеров и политиков, а также экспертов, отчетах конференций и форумов и т. д. По данным проведенного исследования, 35,55 % из 302 рассмотренных новостных сообщений в бумажной версии «Жэньминь жибао» так или иначе связаны с темой «форумы, конференции и деятельность лидеров», 13,95 % – «планирование и реализация инициатив», 28,90 % – «экономическое сотрудничество», так что данные три темы составляют 78,40 % от общего числа. Таким образом, печатная версия издания «Жэньминь жибао» при освещении темы «Пояса и пути» по-прежнему в основном фокусируется на политике, экономике и международных отношениях. При этом выбор тем и стиль новостей относительно схожи, и аудитории трудно найти для себя что-то новое при чтении. А благодаря статистическим данным о часто встречающихся словах в публикациях можно обнаружить, что часто встречающиеся слова – такие, как «сотрудничество, строительство, развитие, страна», – встречаются более 500 раз, то есть в данных материалах содержание и направленность продвижения новостей повторяются. Для длительного внимания аудитории издания не хватает свежести, что сказывается на негативном коммуникативном

эффекте[23,С.16-17].

Традиционная газета «Жэньминь жибао», являющаяся центральной газетой Коммунистической партии Китая, имеет более чем 70-летнюю историю, и за это время она сформировала полный и стандартизированный процесс освещения новостей. Это непосредственно влияет на обработку разнообразного новостного контента, его представление в фиксированном режиме на основе предыдущего опыта создания материалов. Даже при освещении крупных национальных инициатив (таких, как проект «Один пояс, один путь»), «Жэньминь жибао» по-прежнему использует привычный для нее режим сбора, редактирования и трансляции информации. Однако проповеднический стиль мышления, существующий долгое время, формирует простой механический стиль письма с набором фиксированных шаблонов. Риторика редко используется при выражении новостного языка, а стиль языка не является живым и непосредственным. Этот стиль письма особенно не нравится людям в эпоху интегрированных медиа. Однако сообщения в печатной версии «Жэньминь жибао» по-прежнему представлены в виде простого текста. Ограниченные характеристиками распространения бумажных СМИ, подобные новостные репортажи не могут конкурировать с новыми медиа в подаче материала о различных событиях. Ведь новостной язык печати такого рода изданий лишен возможности активного взаимодействия с аудиторией, в нем по-прежнему преобладает снисходительная проповедническая интонация и общее ощущение не является приемлемым для аудитории [24,С.2-3].

На основе количественного анализа новостных сообщений по теме «Пояса и пути» на официальном микроблоге «Жэньминь жибао» можно обнаружить, что в здесь имеет место высокая степень совпадения количества новостей и тематики крупных событий. В процессе освещения темы «Один пояс, один путь» в основном были представлены два периода времени: май 2017 года и апрель 2019 года, когда в Китае проводился Форум международного сотрудничества «Один пояс, один путь» и данное мероприятие вызвало большое количество сообщений на официальном микроблоге. Однако в дополнение к этим двум временным точкам имеется относительно мало сообщений о проекте «Пояс и путь» в другие периоды времени. Если взять в качестве примеров 2016 и 2017 г., то в 2016 г. был только один материал о «Поясе и пути», но уже в 2017 г. было 65 публикаций, что составило 45% всех новостей. Исходя из этого, нетрудно увидеть, что по теме «Один пояс, один путь» на официальном микроблоге «Жэньминь жибао» представлены характеристики, собранные для всех репортажей о новостных

событиях. После того, как основные мероприятия прошли, регулярных и подробных сообщений о продолжающемся воздействии и результатах «Пояса и пути» не поступало.

В то же время в официальном микроблоге «Жэньминь жибао» также имеется проблема с источником новостных сообщений. Согласно данным исследования, в качестве официальных источников микроблога в основном выступают представители государственных органов (28,83 %), эксперты (20,50%) и СМИ (26,13%). Среди них новостные статьи, непосредственно перепечатанные в бумажной версии «Жэньминь жибао», также составляли относительно высокую долю. Но на самом деле существует большая разница между печатными СМИ и новыми медиа с точки зрения распространения контента. Прямое заимствование новостных сообщений в значительной степени приведет к тому, что традиционные материалы не будут адаптированы к условиям распространения новых медиа, а это приводит к нехватке источников информации[14, с. 18].

Хотя новостные сообщения в новых медиа часто появляются «фрагментарно», что в определенной степени увеличивает объем внимания со стороны аудитории, такой способ подачи информации приведет и к «фрагментированному» ее пониманию, поскольку фрагментация чтения вызовет разброс внимания и повлияет на мозаичное формирование коллажа памяти. Поэтому «фрагментацию» сообщений можно считать одним из недостатков информационного освещения темы «Один пояс, один путь» в официальном микроблоге «Жэньминь жибао». Конкретным проявлением этой тенденции является то, что официальный микроблог предпринял различные попытки изменения формы новостных сообщений о «Поясе и пути» – таких, как графические новости, комические новости, видеосвязь, прямые трансляции и т. д. Тем не менее, эти новации ограничены технологическими рамками коммуникации в формате микроблога, где новостные сообщения должны быть представлены в пределах определенного количества слов, поэтому длинные повествования не могут быть выполнены.

Таким образом, официальный микроблог «Жэньминь жибао» осуществляет очевидную фрагментацию в новостных сообщениях по теме «Один пояс, один путь». Подобного рода деконструкция целого новостного текста часто приводит к семантическому недопониманию, ведь если аудитория видит только один из фрагментированных продуктов, она может неправильно понять общую новостную тему. Так, в официальном микроблоге «Жэньминь

жибао» появилась новость о созыве Международного форума сотрудничества на высшем уровне «Один пояс, один путь» в 2019 году. Только 26 апреля было опубликовано 21 сообщение, за счет чего новость была разделена на 21 небольшой модуль для репортажа. Однако каждый такой фрагмент повлияет на одностороннюю интерпретацию аудиторией новостной темы, что, в свою очередь, вызовет одностороннее понимание и запоминание, а в определенной степени негативно повлияет на эффект распространения информации в рамках освещения темы. Это полностью отражает проблему «фрагментации» новостных сообщений в микроблогах.

В то же время официальный микроблог «Жэньминь жибао» в процессе донесения информации неоднократно использует специальные формы для усиления взаимодействия с аудиторией – такие, как просьба оставить комментарии, лайки и переслать данные сообщения, подписаться на рассылку новостей и пр. Хотя это может в определенной степени привлечь внимание аудитории, большое количество публикаций также ослабит общее восприятие главной темы новостей.

С учетом вышеупомянутых недостатков «Жэньминь жибао» в процессе освещения темы «Один пояс, один путь» можно предложить ряд мер по их устранению, чтобы соответствовать требованиям к СМИ о беспристрастности и объективном, правдивом и всестороннем представлении фактов в новостях. Для этого нужно достичь сбалансированного освещения новостей, что в основном отражается в балансе количества различных тем и балансе различных аспектов одной и той же темы. Эти два типа баланса должны быть поняты и усвоены любым журналистом.

При этом следует обратить внимание на сбалансированность и разнообразие тем сообщений. В проведенном исследовании было обнаружено, что темы новостей о «Поясе и пути» в печатной версии «Жэньминь жибао» не сбалансированы. Большинство из них основаны на политических и экономических новостях, на которые приходится около 80 % всех тем. На тему культуры и истории приходится лишь 10,30 % всех публикаций и хотя количество новостей о культурных событиях в последние годы увеличилось, они все еще уступают политическим и экономическим темам. Для инициативы «Один пояс, один путь», безусловно, важны ее политические и экономические аспекты, но культура как сумма духовной деятельности и продуктов всей нации и всего человечества не менее важна. Поэтому рекомендуется, чтобы печатная версия «Жэньминь жибао» в будущих новостях «Пояса и пути» освещала

данный проект с точки зрения истории и культуры, уделяя больше внимания духовному уровню в соответствии с масштабом представленной инициативы. Что касается конкретных рекомендаций, то нужно больше сообщать гражданам и партнерам во всем мире об изменениях в одежде, еде, жилье, транспорте, культуре и реликвиях, вызванных инициативой «Один пояс, один путь». Это поможет «Жэньминь жибао» обрести баланс и разнообразие тем, что будет способствовать повышенному вниманию со стороны аудитории. Понимание основ инициативы «Один пояс, один путь» на политическом, экономическом и культурном уровнях также будет учитывать особый настрой аудитории при просмотре новостей.

Также необходимо обратить внимание на сбалансированность и разнообразие источников информации, поскольку печатная версия «Жэньминь жибао» и его микроблог опирались на одни и те же источники – правительственные учреждения, СМИ на основе информации агентства «Синь хуа», а также эксперты и ученые. Доля этих трех источников составила 75,33 % в целом, в то время как доля общественности очень мала – всего 1,12 %. Тем самым источники информации должны основываться не только на мнении правительства и соответствующих экспертов и ученых, но также уважать и ценить право людей говорить. Новости должны опираться не только на эпизоды жизни известных и влиятельных, но и обычных людей, чтобы лучше отражать разнообразие источников информации. Что касается конкретных методов работы с информацией, то следует в первую очередь сосредоточиться на популяризации точки зрения журналистов в редакционном отделе новостей, приближая их к обычной жизни, освещая инициативу «Один пояс, один путь» с точки зрения простых людей и позволяя участвовать многим из них в обсуждении данного проекта. Например, можно в свободном стиле описать изменения, внесенные в их жизнь благодаря инициативе «Один пояс, один путь». При этом при подаче информации слова для описания новости должны быть изложены легким для понимания языком. Это удобно для аудитории с неполной грамотностью и тем, кто не получил образования, чтобы понять основные инициативы страны. Популяризация языкового стиля может сделать сводки новостей по проекту «Один пояс, один путь» более доступными, а также способствует улучшению прежнего «зачитывающего» отношения к представленным сведениям [12, С.58-60].

С тех пор, как в 2013 году «Жэньминь жибао» начала освещать инициативу «Один пояс, один путь», о ней было опубликовано около 2000 новостных

сообщений. Большее количество из них имеет характеристики непрерывности и однообразия. Однако количество новостей о «Поясе и пути» на официальном микроблоге издания относительно невелико, а из-за ограничений формата сообщения иногда кажутся чрезмерно фрагментированными и не содержат конкретных деталей и подробностей. В этом плане «Жэньминь жибао» необходимо в определенной степени углубить содержание новостей и улучшить качество предоставления информации.

Причина, по которой акцент делается на углубленном освещении событий, заключается в том, что подробности являются «козырной картой» для любых СМИ. Его преимущество состоит в том, чтобы предоставить систематизированную подробную информацию в сообщении, детально описать содержание новости, выразить основные мнения, чтобы реализовать сочетание «точек», «линий» и «поверхностей» с разных ракурсов, тем самым помогая аудитории сформировать трехмерный, панорамный вид знания. В этом когнитивном представлении подробные сведения могут переупорядочивать и комбинировать фрагментированную информацию, первоначально полученную аудиторией, в соответствии с логическими доводами. Следовательно, усиление углубленного освещения поможет аудитории в определенной степени избежать спутанности и несвязности, вызываемых фрагментированными новостями.

Чтобы усилить углубленное освещение и избежать чрезмерной фрагментации новостей, необходимо в первую очередь, с точки зрения человеческих ресурсов, укрепить элитную команду «Жэньминь жибао» с высокой новостной грамотностью и богатым опытом в углубленном освещении, а также обучить больше журналистов для улучшения бизнес-стратегии издания. И в частности, потребовать от журналистов понимания соответствующих концепций и политики «Пояса и пути». Далее, в конкретной практике создания новостей журналисты должны развивать общую осведомленность, опираясь на возможности проведения своевременных исследований, интерпретации и просвещения по инициативе «Один пояс, один путь», а также осуществлять интерпретацию новости с учетом глубокого смысла, скрытого за кулисами. При этом следует стремиться к упрощению языка и расширению смысла, чтобы объяснить причины и следствия для аудитории с помощью подробных сведений, ответов на вопросы и конкретизации деталей по изменению жизни всех граждан в результате реализации проекта «Пояса и пути». Наконец, для усиления коммуникационного эффекта воздействия следует использовать сочетание серийных выпусков новостей и углубленных аналитических обзоров, поскольку

одного независимого взгляда недостаточно для комплексного решения проблем общественного мнения. Это требует от журналистов использования непрерывных серий репортажей на определенные темы, чтобы объединить разрозненную новостную информацию и уменьшить барьеры для чтения, вызванные фрагментированными сведениями для аудитории.

Печатная версия «Жэньминь жибао» и официальный микроблог сообщают о новостях, связанных с «Поясом и путем», но очень мало предоставляют данных о взаимодействии с аудиторией. Микроблог имеет более 100 миллионов фан-аудиторий, но большая часть сообщений в новостях «Пояса и пути» содержит не более 1000 комментариев. Другими словами, участие аудитории в распространении новостей на самом деле очень низкое, как и соответствующий эффект их понимания и поддержки. Как главное партийное СМИ, «Жэньминь жибао» не должно ограничиваться только статусом авторитетного новостного источника для руководства общественным мнением. Ведь с точки зрения распространения новостей процесс распространения можно считать завершенным только при наличии достаточного обмена информацией между коммуникатором и аудиторией. Если же происходит только «разговор с самим собой» коммуникатора, то распространение новости теряет смысл. Печатная версия и официальный микроблог «Жэньминь жибао» не смогли уделить должного внимания общению и обмену мнениями между различными представителями аудитории. Очевидно, что это не способствует собственному устойчивому развитию издания, так что в будущем необходимо использовать новые медиатехнологии для усиления участия аудитории [29, с. 52].

Будущие темы печатного издания «Жэньминь жибао» и официального микроблога должны быть ближе к жизни людей, уделять больше внимания комментариям и мнениям аудитории и своевременно их использовать для выражения своей позиции, вдохновляя читателей вносить предложения и проявлять участие. Только активное вовлечение в обсуждение новостных тем может способствовать развитию общественного дискурса в позитивном направлении. С точки зрения роли, которую играют микроблоги партийных СМИ, их главная задача – восполнить недостаточное взаимодействие в печатных изданиях, а это значит, что официальный микроблог «Жэньминь жибао» должен уделять больше внимания аудитории. Взаимодействие, полностью мобилизуя энтузиазм читателей, может привлечь больше аудитории для участия в дискуссии.

В связи с этим рекомендуются следующие конкретные методы для работы

с официальным микроблогом. Во-первых, необходимо поощрять аудиторию к активному участию в комментариях и отвечать на комментарии пользователей в официальных аккаунтах. Это может помочь их мобилизовать к участию в комментариях, чтобы понять голос аудитории и добиться эффективного распространения информации. Во-вторых, нужно планировать и разрабатывать интерактивные мероприятия в автономном режиме, чтобы сократить дистанцию между аудиторией и журналистами и повысить влияние издания. Например, можно провести офлайн-мероприятия для зарегистрированных подписчиков микроблога «Жэньминь жибао», чтобы поближе познакомиться со взглядами и мнениями аудитории об издании, организовать встречи в праздничные дни или на крупных фестивалях, чтобы стимулировать энтузиазм аудитории к участию в лотерее микроблога. В ходе мероприятия розыгрыши призов среди комментаторов также могут быть использованы для повышения энтузиазма аудитории к участию в комментариях.

В новостях «Жэньминь жибао» следует обращать внимание на сложившуюся международную ситуацию. В последние годы экономика Китая быстро развивалась, его международный статус значительно улучшился, но соответствующая позиция в медиадискурсе не была должным образом согласована. Права Китая на предъявление своей позиции подавляются и некоторые западные СМИ неверно истолковывают внешнюю политику республики в отношениях сотрудничества с другими странами. Столкнувшись с предвзятым отношением со стороны западных стран, китайское правительство все больше осознает безотлагательность и важность улучшения международной позиции Китая и усиления его «мягкой силы». Исходя из этого, «Жэньминь жибао» должна разработать базовую систему продвижения, основанную на характеристиках и законах современной коммуникации, чтобы защитить национальные интересы и ценности от их искажения. Так называемая стратегическая коммуникация относится к полномочиям соответствующих правительственных ведомств, которые активно мобилизуют различные доступные ресурсы для достижения определенных целей в эффективном общении с аудиторией. В соответствии со сложившейся коммуникационной средой и международной обстановкой создание стратегической коммуникационной системы является позитивным ответом на внешние вызовы и насущной потребностью в современных методах работы с информацией.

Для построения системы стратегической коммуникации прежде всего необходимо уточнить главные задачи, определяющие эффективность ее

применения. Для проекта «Пояса и пути» его стратегическое значение, как его определяет компартия Китая – это усиление взаимовыгодного сотрудничества, которое способствует общему развитию и всеобщему процветанию, а также путь мира и дружбы, который укрепляет взаимопонимание, доверие и всесторонние обмены между странами региона. «Пояс и путь» отвечает за реализацию национальных интересов и потребностей людей всего мира как ответственного сообщества с общим будущим. Отсюда следует, что инициатива «Один пояс, один путь» представляет собой платформу для открытого, всеобъемлющего и взаимовыгодного сотрудничества стран региона. Это не политический инструмент, используемый Китаем для вмешательства во внутренние дела других стран, но сам дух «Шелкового пути», основанный на «мирном сотрудничестве, открытости и терпимости, взаимном обучении и общей выгоде», который стал духовным и историческим достоянием человечества во всем мире.[18,С.77-79] Такая позиция требует реализации активной защиты и тщательно спланированной коммуникационной стратегии, которая определяет направление взаимодействий с партнерами по проекту и его противниками, определяя конечный результат. Именно коммуникационная стратегия является основным содержанием системы стратегической коммуникации.

В свете сложившихся особых условий в Китае «Жэньминь жибао» следует принять упреждающую защиту и тщательно спланированную коммуникационную стратегию. Так называемая активная защита означает, что издание должно точно оценивать внешнюю коммуникационную среду и в любое время обращать внимание на конкретные шаги со стороны зарубежных СМИ, прежде всего – недружественные акции в отношении политики Китая, чтобы установить набор разумных и умеренных наступательных защитных мер. Тщательное планирование стратегии подразумевает, что в новостном освещении проекта «Один пояс, один путь» психологические потребности аудитории полностью учитываются, а на основе соблюдения закона общения осуществляется использование коммуникативных навыков. В соответствии с собственными коммуникационными возможностями СМИ должны понять уровень и масштаб аудитории, а затем использовать основные технологические платформы, включая интернет-ресурсы, которые являются цифровыми версиями традиционных СМИ, и новые медиа, такие как микроблог и «WeChat», для использования текста, изображений, видео и прямых трансляций [3, с. 116-117]. Необходимы именно такие формы, тщательно отобранный контент и стремление получить равное право выступать на международной коммуникационной

платформе.

Инициатива «Один пояс, один путь» – это крупная национальная инициатива, и ее реализация зависит в том числе от того, какой метод работы с информацией выберет «Жэньминь жибао», чтобы сообщить о ней, повлияв на конкретные взгляды и восприятие своей аудитории. Следовательно, «Жэньминь жибао» нуждается в активном использовании своего статуса и возможностей для усиления влияния, распространения информации, должным образом избегая недостатков и максимизируя сильные стороны. Это позволит укрепить дружеское сотрудничество со странами, входящими в единое информационное пространство «Один пояс, один путь» для построения коммуникационной системы, позволяющей нейтрализовать внешнее негативное влияние, а также создать позитивный имидж самого проекта и Китая как его инициатора.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Освещая тему «Один пояс, один путь», основные китайские СМИ устанавливают основу для ее представления с помощью заголовков новостей, повествовательных схем и использования языка, формируя позитивный имидж данного проекта по международному сотрудничеству. С точки зрения стиля предоставления информации форма новостей в данном случае соответствует традиционному позитивному, объективному, активному дискурсу. Основные китайские СМИ сосредоточились на освещении международных форумов и конференций, заявлениях и комментариях стран-участниц и различных организаций, прямо цитируя речи президента Си Цзиньпина, чтобы объяснить значение инициативы «Один пояс, один путь», сделав акцент на экономических обменах, координации и сотрудничестве между странами.

Ведущие китайские СМИ сформировали имидж саммита «Один пояс, один путь» посредством позитивных новостных сообщений, и в то же время подчеркивают его важное стратегическое значение для проекта в целом, что способствует формированию позитивного международного имиджа стран-участниц. На основе анализа различных уровней сообщений китайских СМИ об инициативе «Один пояс, один путь» для усиления эффекта коммуникации, создания благоприятной среды для общественного мнения и обеспечения взаимодействия между госорганами, медиа и их аудиторией в данной работе предлагается улучшить информирование о происходящих событиях и изменениях по итогам реализации проекта «Один пояс, один путь»; увеличить разнообразие форм отчетности; способствовать институционализации интерактивных механизмов; рационально организовать настройки повестки дня для разных медиаканалов; развивать методы работы с большими данными; расширить доступ к материалам новостей.

Взяв в качестве примера основной печатный орган Компартии Китая «Жэньминь жибао», было показано, что его печатная версия и официальный микроблог имеют свои особенности и недостатки. Бумажная версия характеризуется своевременными публикациями новостей и относительно равномерным распределением тем, объективным отношением к репортажам и возвышенным стилем подачи информации, фиксированными источниками новостей и акцентом на оригинальность. Недостатком является то, что печатный орган имеет единый ракурс в освещении событий, частое повторение рекламного контента, фиксированный языковой стиль и отсутствие интерактивности.

Официальный микроблог «Жэньминь жибао» характеризуется сбалансированными темами сообщений и близостью к интересам аудитории, гибкими жанрами и интеграцией множества форм. Обратной стороной является недостаточное внимание к контенту, единый источник информации, серьезная фрагментация, а иногда и отклонения от основной линии изложения материала. В связи с этим в данной работе предпринята попытка предложить ряд улучшений в работе издания. Первое – нужно сосредоточиться на сбалансированных новостях и предоставить разнообразие информации; второе – усилить использование связанных тем и сюжетов, чтобы избежать излишней фрагментации новостных сообщений; третье – использовать новые медиатехнологии для усиления взаимодействия и участия аудитории; обращать внимание на внешнюю коммуникацию и строить стратегическую коммуникационную систему.

Новостные сообщения об инициативе «Один пояс, один путь» все еще продолжают публиковаться. В этой работе просто выбирается период с начала освещения инициативы «Один пояс, один путь» в 2013 году и завершения самого исследования в конце 2020 года. За это время было опубликовано много материала, путем анализа которого были обобщены характеристики и выявлены недостатки, устранение которых поможет обогатить систему знаний новостного бизнеса в период трансформации СМИ и будет иметь определенное значение для будущего освещения в СМИ инициативы «Один пояс, один путь».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айкеремудзян Айнивар. Взаимодействие между основными СМИ и газетами и сетями: исследование новостных репортажей о «Поясе и пути» / Исследование новых медиа Чжу Хуэй. 2018, С.44-46.
2. Ван Хайзао. Сравнительное исследование отчетов «Один пояс, один путь» между China Daily и China Daily, издание для США / Ван Хайзао. – Гуанчжоу: Гуандунский университет зарубежных исследований, 2017, С.28-30.
3. Гуань Цзичжэ. Построение канала и коммуникационная деятельность платформы WeChat для партийных СМИ, 2017. – С. 116-117.
4. Дай Цзя. Перекрытие официальных и частных бесед: мультимедийная интеграция сообщений о проблемах ядерной энергетики в партийных газетах. / Дай Цзя, Цзэн Фаньсюй. – Международная журналистика, 2014. – С. 104-119.
5. Дун Тяньцзинь. О характеристиках комментариев официальных новостей микроблога в «Жэньминь жибао» – эмпирическое исследование, основанное на «Привет, завтра» и «микрокомментариях» / Дун Тяньцзинь, Ся Хоу Минбо. – Современные коммуникации, 2016. – С. 14-18.
6. Дун Тяньцзинь. О стиле дискурса в официальных новостных обзорах микроблога для Жэньминь жибао / Дун Тяньцзинь, Лян Чэньси. – Международная пресса, 2016. – С. 81-91.
7. Инь Цзя. Распространение «Один пояс, один путь» в сообщениях зарубежных СМИ с точки зрения новых медиа / Инь Цзя, Чжан Цзяюй. – Исследование новых медиа, 2016, С.66-68.
8. Ли Мин. Перспектива изменений в основной политической идеологии Китая в редакционной статье «Жэньминь жибао» / Ли Мин. – Университет журналистики, 2013. – 94-104 с.
9. Ли Пэн. Роль и миссия китайских и зарубежных СМИ в рамках программы «Один пояс, один путь» / Ли Пэн. – Фронт новостей, 2017, С.2-3.
10. Ли Сюэгэ. Анализ дискурса официального микроблога в эпоху новых медиа на примере «Жэньминь жибао». – TV Guide, 2018. – С. 57-59.
11. Лю Синь. Анализ изменений дискурса, представленных Национальным конгрессом Китайской Народной Республики - на примере Sila микроблог из «Жэньминь жибао» / Лю Синь. – News World, 2019. – 62-64 с.
12. Ли Сяопин. Новая концепция распространения «Экономического пояса Шелкового пути» в эпоху больших данных / Ли Сяопин. – Современное аудиовизуальное видео, 2015, С.58-60.

13. Ли Тяньюй, Сян Са. Анализ сообщений в новых СМИ о 19-м Национальном конгрессе "Жэньминь жибао" – Молодежный репортер, 2018. – С. 38-39.
14. Ли Цзяньвэнь. О влиянии микроблога на традиционные средства массовой информации, освещающие чрезвычайные ситуации / Ли Цзяньвэнь. – Руководство по исследованию новостей, 2018. – 118 с.
15. Ли Юйюань, Цинь Хунлинь. Исследование особенностей организации официального аккаунта микроблога «Жэньминь жибао». Журнал университета Хулунбуир, 2018, С.88-89.
16. Ни Цинн. Анализ статус-кво основных СМИ и исследование создания новых основных СМИ / Ни Цин. – Форум Медиа Форума, 2019. – С. 71-73.
17. Тянь Цзуоюй. Основанное на корпусе исследование отношения к новостям, связанным с «одним поясом, одним путем», в английских газетах / Тянь Цзуоюй Тянь Цзуоюй. – Пекин: Пекинский университет зарубежных исследований, 2017, С.38-39.
18. Хуан Цзюнь. Дилемма распространения и прорывные стратегии национальной стратегии «Один пояс, один путь» / Хуан Цзюнь, Дун Сяоюй. – Марксистское исследование, 2015, С.77-79.
19. Хуан Янь. Мое скромное мнение о внешнем отчете «Один пояс, один путь» / Хуан Янь. – Внешняя коммуникация, 2015, С.44-45.
20. Цай Шэнхуэй. Изображение официального аккаунта микроблога «Жэньминь жибао» / Цай Шэнхуэй. – Журнал китайского радио и телевидения, 2019. – С. 121-122.
21. Цзян Годун. Исследование дискурса зарубежных новостей Китая в рамках инициативы «Один пояс, один путь» / Цзян Годун. –: Издательство Китая, 2016, С.4-5.
22. Цзэн Жуньси. Исследование оценки общественного мнения в национальной стратегии «Один пояс, один путь» / Цзэн Жуньси, Вэй Фэн. – Информационный журнал, 2017. – С. 90-94.
23. Чжао Хуйфан. Исследование основных тематических отчетов "Жэньминь жибао" в среде новых СМИ / Чжао Хуйфан – Аньхойский университет, 2019, С.16-17.
24. Чжао Синьян. Важность сотрудничества со СМИ на форуме сотрудничества СМИ «Один пояс, один путь» / Чжао Синьян. – Национальное управление, 2016, С.2-3.
25. Чжоу Чжаочэн, Стратегия «Один пояс, один путь» с точки зрения

международного общественного мнения /Чжоу Чжаочэн. – Нанкинские социальные науки, 2015,С.71-72.

26. Чжоу Кай, Внешняя коммуникация строительства «Пояса и пути» в условиях глобализации / Чжоу Кай. – Внешняя коммуникация, 2015,С.81-82.

27. Чжун Синь, Анализ режима международного сотрудничества и коммуникации на фоне «Один пояс, один путь» / Чжун Синь, Ван Ланьсинь. – : Фронт новостей, 2017,С.3-4.

28. Чэнь Вэньбо, Предварительное исследование сетевого имиджа Народного конгресса КНР – на основе контент-анализа микроблог «Жэньминь жибао» / Чэнь Вэньбо. – Исследование Национального народного конгресса, 2018. – С. 31-33.

29. Чэнь Юаньюань. Анализ применения «двух микро и одного конца» в развитии традиционных средств массовой информации / Чэнь Юаньюань. – Исследование коммуникационной силы, 2019. – 52 с.

30. Ян Цзюньвэй. Создание платформы централизованного управления для двух микроинтегрированных носителей SMG / Ян Цзюньвэй, Тао Чжан, Цюй Лу. – Телевидение, 2018. – С. 12-24.

31. Ян Шаосюань, Ли Чунян, Ли Йируй. Интеграция и развитие основных газет и микроблог: обсуждение 19-го Национального конгресса журнала "Жэньминь жибао" в качестве примера – Наблюдение за руководством, 2018. – С. 69-70.

32. Яо Юйцзяо, Исследование новостной структуры в специальном репортаже журнала Жэньминь жибао "Один пояс, один путь" / Яо Юйцзяо. – Урумчи: Синьцзянский университет, 2017,С.77-79.

ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ

I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Социальная проблема

Тема магистерской диссертации является весьма значимой в контексте содействия глобальному экономическому развитию и реализации взаимовыгодного пути развития в рамках стратегической инициативы «Экономического пояса Нового Шелкового пути» и «Морского шелкового пути XXI века» как проекта, именуемого «Инициатива пояса и пути» или «Один пояс, один путь». Его концепция опирается на историю и культуру древнего Шелкового пути и берет на себя миссию и ответственность за мир и развитие со странами, находящимися на этом пути в новую эпоху развития Китая. Это открытая платформа сотрудничества, охватывающая экономические, политические и культурные, исторические и другие аспекты белорусско-китайских отношений и укрепления экономических взаимосвязей между КНР и РБ. Она позволяет оценить степень их современного состояния и перспективы дальнейшего развития с позиций журналистов ведущих китайских общественно-политических и экономических средств массовой информации.

1.2 Исследовательская проблема

Инициатива «Один пояс, один путь» разрабатывается с сентября 2013 года. В течение семи лет развития этого проекта местные и международные средства массовой информации активно ее отслеживали и освещали, опираясь на национальные интересы и разные подходы в соответствии с собственными приоритетами. Изучая методы освещения основными СМИ проекта «Один пояс, один путь», можно лучше понять, как журналисты на разных уровнях своей деятельности берут на себя ответственность за продвижение главных идей национальной политики. Кроме того, в период развития конвергентных и интерактивных новых медиа, некоторые представители СМИ активно корректируют свои методы создания новостей в соответствии с тенденциями времени. Одним из таких СМИ является «Жэньминь жибао» – крупнейшая газета Китая и Центрального комитета Коммунистической партии Китая. Среди средств массовой информации по всей стране «Жэньминь жибао» имеет особый

авторитет и считается наиболее влиятельным медиа. Понимать значимость и степень влияния на массовую аудиторию данного издания является важной исследовательской проблемой.

1.3 Объект исследования

Тексты новостных сообщений «Жэньминь жибао» на тему «Один пояс и один путь» в их печатной и интернет-версиях.

1.4 Предмет исследования

В качестве предмета исследования выступают особенности представления указанной темы в форматах микроблога и печатного издания.

1.5 Цель исследования

Цель контент-анализа СМИ – выявить основные характеристики и особенности освещения темы «Один пояс и один путь» в национальных китайских СМИ на примере «Жэньминь жибао».

1.6 Задачи исследования

1. Осуществить контент-анализ сообщений СМИ, раскрывающих тему «Один пояс, один путь» на основе выявленного количества публикаций.
2. Определить жанры и формы материалов «Жэньминь жибао» на данную тему.
3. Сравнить способы подачи темы в определенном ракурсе и тональности – позитивной, негативной или нейтральной.
4. Интерпретировать полученные результаты.

1.7 Гипотезы исследования

1. Тема «Один пояс, один путь» более активно представлена в печатной версии издания с большим количеством публикаций.
2. Тема представлена преимущественно в виде новостных репортажей.
3. Тема, как правило, раскрывается в позитивной и нейтральной тональности.
4. В качестве спикеров выступают преимущественно политические лидеры стран-участниц проекта.

II. МЕТОДИКО-ПРОЦЕДУРНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1 Обоснование метода исследования

Контент-анализ – это стандартный метод анализа, который применяется исследователями в социальных науках. Его предметом выступает содержание текста, которое сводится к числовым показателям и поддается статистической обработке. Название метода происходит от английского «contents» (что значит содержание), следовательно, это анализ содержания. Метод контент-анализа употребляется в качестве качественно-количественного метода в анализе текстовой информации, которые далее поддаются интерпретации посредством приобретенных числовых закономерностей. Его используют в изучении инвариантных по существу и структуре источников, что внешне проявляется, как беспорядочно организованный и несистематизированный текстовый массив. Метод контент-анализа помогает проанализировать различные типы текстовых массивов: сообщения СМИ, рекламу, пропагандистские материалы, речи политических активистов, различные программы партий, литературные произведения, исторические источники.

Метод контент-анализа направлен на исследование и анализ очевидного, явного содержания сообщения. Важным условием здесь является смысловое единство трактовки данного содержания всеми, кто включен в коммуникативный процесс, включая исследователя. Систематизируя сегменты содержания по категориям, исследователь допускает, что соответствующие сегменты однозначно понимались реципиентом и коммуникатором.

2.1 Разработка инструментария исследования

В данном исследовании основным методом будет выступать контент-анализ. Он используется применительно к четко выраженному содержанию, где сообщение помещается в конкретные условия для выявления его позитивной, нейтральной и негативной тональности. Выбор данного подхода обусловлен тем, что в нем за основу берётся принцип рассмотрения материала по тем категориям, которые исследователь посчитал наиболее важными для выявления особенностей содержания текста.

С появлением и развитием интернета методы социальных исследований, в частности контент-анализа, стали меняться и адаптироваться к особенностям интернет-коммуникации. На сегодняшний день накоплен значительный опыт в анализе контента в интернете, что используется в данном исследовании. Для

осуществления комплексного исследования с учетом наибольшего охвата аудитории необходимо обратиться к официальному микроблогу «Жэньминь жибао» и его печатной версии, представленной в интернет-варианте, чтобы изучить основные характеристики, преимущества и недостатки новостных репортажей издания на тему «Один пояс, один путь». В итоге это позволит предоставить «Жэньминь жибао» и другим средствам массовой информации предложения по улучшению освещения проекта «Один пояс, один путь» в рамках новостных выпусков.

2.2 Обоснование выборочной совокупности

В работе анализируется содержание текстов сообщений микроблога и печатной версии издания «Жэньминь жибао» о проекте «Один пояс, один путь» в 2013-2019 году. Выборка по каждому источнику информации охватывает всю информацию по этому вопросу за пять лет.

2.3 Кодировочная таблица

Категории	Подкатегории
1. Авторство	1. журналист 2. редакция 3. перепечатка из другого издания 4. эксперт (чиновник, политик)
2. Наличие фото	1. есть 2. нет
3. Жанр сообщения	1. информация, репортаж, прямая линия 2. аналитика 3. интервью 4. портрет, история 5. письма читателей 6. полемика, опровержение
4. Тональность	1. положительная 2. отрицательная 3. смешанная 4. нейтральная
5. Информационный повод	1. памятная дата 2. событие (подписание документов и соглашений, официальный визит, открытие совместного производства)

	3. происшествие 4. достижение
6. Уровень сотрудничества (взаимодействия)	1. международный 2. двустороннее сотрудничество стран-участниц проекта 3. сотрудничество регионов 4. сотрудничество фирм, организаций региона 5. уровень межличностных контактов
7. Сфера сотрудничества	1. политика 2. культура 3. социальная сфера 4. экономика
8. О ком идет речь в сообщении (субъект–личность)	1. Председатель Китайской Народной Республики 2. государственный чиновник 3. бизнесмен 4. специалист (педагог, врач, инженер) 5. представитель общественной негосударственной организации 6. представитель религиозной конфессии
9. Социальная группа, представленная в тексте	1. Управленцы 2. Бизнесмены 3. Военные 4. Духовенство 5. Рабочие, крестьяне, служащие 6. Специалисты, ученые 7. Молодежь, студенты
10. Институты, представленные в тексте	1. Органы законодательной власти 2. Органы исполнительной власти 3. Правоохранительные органы 4. Государственные учреждения 5. Негосударственные учреждения, бизнес 6. Общественные организации, партия

2.4 Операционализация основных понятий

СМИ – средства массовой информации, позволяющие производить и

распространять информацию для различных целевых групп в составе массовой аудитории.

Контент-анализ – это стандартный метод анализа, который применяется исследователями в социальных науках. Его предметом выступает количество текстов (например, публикаций в СМИ) и их содержание, что позволяет получить числовые показатели, поддающиеся статистической обработке.

Медиа́текст – основная категория анализа СМИ, позволяющая охарактеризовать особенности комбинированных аудиовизуальных сообщений, создаваемых на основе креолизованных текстов.

Креолизованный текст – сообщение, представляющее собой сложное знаковое образование, включающее в себя системы естественного человеческого языка (устную, письменную, печатную и пр. формы коммуникации) и знаки других языков (изображения, формулы, нотные знаки и пр.).

Формат СМИ – технологический способ организации производства и обмена информацией в рамках той или иной коммуникационной платформы (например, электронных средств телерадиовещания, цифровой конверсии информации для размещения в Интернете и т.п.). Официальный микроблог, печатный номер, персональная рассылка – это основные формы работы «Жэньминь жибао» периода трансформации СМИ. У данного издания официально 114 миллионов подписчиков микроблога, осуществляющих более 2 миллионов просмотров в день; публичный номер «Жэньминь жибао» насчитывает 75 миллионов подписчиков; программу клиентской поддержки скачали 98 миллионов раз.