

УДК 37.013.75

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МИССИИ БГУ: ЭВРИСТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Е.В. Беляева

Белорусский государственный университет
пр-т Независимости 4, 220004, Минск, Республика Беларусь
bksisa@rambler.ru

Аннотация. В статье представлено эвристическое задание креативного типа «Проектирование миссии БГУ» и результаты его выполнения студентами 2-го курса факультета социокультурных коммуникаций, специальности «современные иностранные языки». Охарактеризовано распределение ответов студентов по содержанию и по степени креативности. Подтверждена практическая эффективность эвристических заданий при изучении дисциплины «Корпоративная этика». Отмечены особенности реализации эвристических заданий в преподавании этики, представлена оригинальная форма контроля знаний на лекции.

Ключевые слова: миссия университета; миссия БГУ; эвристическое обучение; эвристическое задание, корпоративная этика.

BSU MISSION DESIGN: A HEURISTIC TASK

E.V. Belyaeva

Belarusian State University
Nezavisimosti Avenue 4, 220004, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. The article presents a creative heuristic task “Designing a mission of BSU” and the results of its implementation by 2nd year students of the Faculty of Sociocultural Communications, specialty “Modern Foreign Languages”. The distribution of students' answers by content and by the degree of creativity is characterized. The practical effectiveness of heuristic tasks in studying the discipline “Corporate ethics” has been confirmed. The peculiarities of the implementation of heuristic tasks in teaching ethics are noted, an original form of control of knowledge at a lecture is presented.

Keywords: mission of the university; mission of BSU; heuristic learning; heuristic task, corporate ethics.

Возможности и преимущества эвристического образования, его необходимость в обществе, ориентированном на инновации, были теоретически обоснованы в работах А. В. Хуторского и А. Д. Короля [1; 2] и активно разрабатываются преподавателями БГУ [3]. Современное образование, действительно, требует перехода от монологических к

диалогическим формам общения, усиления познавательной активности обучающихся, индивидуализации обучения. Между тем, эвристичность в образовании не является целью самой по себе, поскольку открытие нового всегда опирается на фундамент накопленного знания, на базе которого новое, собственно, и оказывается новым. В противном случае «открытие Америки» вполне может оказаться «изобретением велосипеда». Поэтому эвристические задания должны использоваться там, где существуют реальные нерешенные научные или социальные задачи, поисками подходов к которым может заняться студент. Не менее важным является определение места конкретного эвристического задания в общей структуре преподавания дисциплины и в структуре отдельного занятия.

Преподавание этики дает практически безбрежные возможности для эвристического поиска студентов, который спонтанно происходит в силу специфики самой дисциплины. Нравственный опыт человечества и история этических учений содержат достаточное количество нравственных истин и способов их обоснования. Однако особенность этического знания состоит в его личностном характере. Любая нравственная идея предполагает не только запоминание и понимание, но практическое применение в мыслительном и практическом опыте субъекта. Преподаватель этики имеет возможность поддержать и познавательную деятельность, и нравственные поиски студента с помощью эвристических вопросов и заданий, показывающих, что вопрошание – это неотъемлемая характеристика философского (в т. ч. этического) мышления. Полезно провоцировать студента не только отвечать на вопросы с незадачным ответом, но и самостоятельно проблематизировать предметную область, продуцировать вопросы и искать на них разнообразные ответы.

Одной из особенностей современного образования является изменение функций лекции в учебном процессе. Многократно говорилось и писалось о том, что лекция должна быть не способом передачи знаний (которые хранятся и передаются на множестве бумажных и электронных носителей), а стартовой площадкой для организации индивидуального и самостоятельного обучения. Лекция может быть обзорной, ориентирующей в предметной области; проблемной, актуализирующей смысловые связи в материале и акцентирующая нерешенные и сложные вопросы. Наряду с этим одной из главных функций современной лекции является мотивирующая. Именно лектор как живой субъект научного знания непосредственно демонстрирует студентам, «зачем всё это нужно». Учебники и хранилища информации отвечают за то, *что* нужно знать, а лектор объясняет, *зачем* это нужно знать.

Однако активности лектора не всегда достаточно для того, чтобы у студентов возникло собственное желание разобраться в материале, чувство

причастности к научным проблемам. Всё-таки чаще активные формы обучения осуществляются в рамках семинарских и практических занятий, на различных видах практики и при написании курсовых работ. Между тем включение таких форм в лекционный процесс также возможно. В соответствии со своими психологическими особенностями лекторы практикуют различные формы интерактивного взаимодействия, задавая аудитории вопросы (часть из которых может быть риторическими, а часть – эвристическими) и провоцируя аудиторию придумывать такие вопросы, которые стоит обсудить.

Наряду с этим возможна и такая форма вовлечения студентов в активную деятельность на лекции, как краткое письменное задание (ответ на которое занимает не более 10 минут в конце занятия). Задание обязательно носит эвристический характер и не является контрольной работой. В частности поэтому, практика писания «записок к лекции» вызывает одобрение студентов, а задания, которые для них предлагаются – живой интерес.

В качестве задания для «записки к лекции» может выступать не только эвристический вопрос, но и мини-проект, создание интеллектуального продукта для решения определенной практической задачи. В прикладной этике, самая суть которой заключается в том, что в каждой новой ситуации этическое решение должно обосновываться и приниматься заново, проектная деятельность является очень востребованной [4].

Такая форма контроля как «записки к лекции» позволяют решить ряд педагогических задач, начиная с того, что на их основе проверяется присутствие студентов на лекции, что особенно актуально на больших потоках, где переключка занимает нерационально много времени. «Записка» занимает не более страницы тетрадного листа. Студентам дается четкая установка на то, что ответ должен быть не столько длинным, сколько содержательным. По содержательности ответа можно определить, что студент усвоил из лекции и может ли применить полученные знания к той проблеме или ситуации, которая предлагается ему для рассмотрения. В начале следующей лекции лектор рассказывает аудитории о том, какие варианты решения проблемы оказались массовыми, а какие оригинальными.

Ниже представлено открытое эвристическое задание, выполненное студентами 2-го курса факультета социокультурных коммуникаций, обучающимися по специальности «современные иностранные языки» в ходе изучения ими дисциплины «Корпоративная этика».

Тема лекции – «Корпоративные этические кодексы». В ходе лекции студентам сообщается информация о структуре корпоративных этических кодексов, важнейшим элементом которой является формулировка миссии организации. Миссия не тождественна функции, а представляет определенную

сверхцель работы организации, отражает понимание ее роли в решении социальных проблем, места в общественной жизни в целом. В конце лекции обращается внимание студентов на то, что университет также представляет собой корпорацию, которая выполняет важнейшую общественную миссию, стремится осознать и сформулировать ее. Студентам предлагается поучаствовать в переосмыслении социальной роли университета в современном обществе на примере собственного университета, на основе опыта, полученного в ходе обучения в БГУ. Для этого предлагается выполнить открытое эвристическое задание креативного типа: проектирование миссии БГУ.

Перед выполнением задания студенты знакомятся с уже имеющимся текстом миссии БГУ, сформулированным в рамках системы менеджмента качества и вывешенным на сайте университета и в фойе главного корпуса. Она гласит:

«БГУ, являясь ведущим научно-образовательным, инновационным и культурным центром страны, использует свой потенциал, базирующийся на лучшем отечественном и мировом опыте, для удовлетворения интеллектуальных, культурных и социальных запросов и интересов личности, общества и государства, содействует устойчивому развитию Беларуси.

Стратегия университета ориентирована на творческое сотрудничество преподавателей и студентов, реализацию образовательных, научных и инновационных программ, создание благоприятных условий для духовного развития личности, раскрытие ее творческого потенциала, сохранение и приумножение лучших традиций университетского классического образования, обеспечение достойного места в мировом образовательном пространстве» [5].

Несложно заметить, что данная формулировка чрезвычайно длинна, громоздка, написана бюрократическим языком, не соответствует современным способам представления информации, а потому не может стать руководящей силой поведения студентов и сотрудников. Поэтому перед студентами ставится цель усовершенствования формулировки миссии БГУ.

Задание для «записки к лекции» звучит так: «Спроектируйте миссию БГУ в виде краткого слогана, отражающего Ваши представления о социальной роли Белорусского государственного университета». В ходе выполнения данного индивидуального проекта студент демонстрирует знание того, что такое миссия университета, осознает роль университета в своей жизни, размышляет о том, какая миссия должна быть у университета, в котором он хотел бы учиться.

Оценка креативных заданий представляет определенную проблему, однако в случае небольшого по объему задания оцениваются всего два

фактора: степень оригинальности элемента и лаконичность созданного образовательного продукта [3, с. 13–14].

Всего в 2018/2019 учебном году данное задание выполнили 54 человека. Их ответы могут квалифицироваться как мини-социологическое исследование, отражающее настроения и самочувствие студентов БГУ, их представление о ценностях университета, в котором они учатся, и об идеальном университете.

Первая группа ответов свидетельствует о том, что значительное количество прослушавших лекцию студентов (22 чел.) продолжают путать миссию и функцию корпорации, сводят миссию университета к образованию как передаче знаний в определенной области. Здесь миссия БГУ: выпускать новых специалистов в различных областях; выучить людей по специальности; обучать людей конкретному ремеслу и делать из них специалистов высокого уровня; дать необходимые знания студентам в зависимости от того, какую профессию они выбрали; предоставить качественное образование в ведущем университете Беларуси; БГУ – лучший образовательный и исследовательский центр Республики Беларусь, где чтят традиции и поощряют творческое начало; БГУ, являясь ведущим вузом страны, должен обеспечить условия и перспективы для получения высшего образования; дать человеку, поступившему в университет, нужное образование, чтобы удовлетворить потребности этого человека в трудоустройстве в будущем; выпускать квалифицированных сотрудников в различных сферах деятельности, быть конкурентоспособным вузом для ведущих мировых университетов; создать хорошие условия для получения образования, среду, где можно получить качественное образование и т.п.

Эти высказывания можно обобщить в виде слогана *«БГУ: мы дадим вам знания и профессию»*.

Вторая группа студентов (13 чел.) в своих ответах сделала акцент на том, что сверхцель университета – это готовить людей для общества. Миссия БГУ: подготовить грамотного, обладающего необходимыми знаниями человека, который внес бы вклад в развитие страны; выпустить образованного гражданина Республики Беларусь; БГУ – один из лучших способов войти в научную, социальную, творческую, культурную, инновационную среду страны; сделать из студентов необходимых специалистов для Беларуси; использовать потенциал личности на благо страны и общества, сделать нашу страну лучше; использовать свои ресурсы для развития культуры и общества страны; воспитывать будущих специалистов, которые в свою очередь будут поднимать страну с колен; обучение специалистов для дальнейшего выдвижения Республики Беларусь в мире.

Слоган этой группы студентов: *«БГУ: формирование людей для страны».*

Третья группа (13 чел.) развивала идею о том, что главным предназначением университета является развитие личности. Миссия БГУ: обеспечение студента возможностью максимальной реализации себя; обучение студентов знаниям, которые помогут не только в работе, но и в жизни; создание благоприятных рабочих условий для реализации людей; развитие талантов, скрытого потенциала; реализация творческого и умственного потенциала студентов, помощь им в начале взрослой жизни и придание уверенности в будущем; БГУ стремится при помощи своего потенциала предоставить необходимые условия для совершенствования личности во всех ее гранях; БГУ желает духовно обогатить возможности для развития каждого; научить людей понимать друг друга, уметь слушать; внедрить полезные знания, которые помогут тебе жить и оставаться человеком; воспитать в каждом студенте человека; дать знания студентам, чтобы они могли реализовать себя в будущем с полученными знаниями; помочь студентам открыть в себе способности для благоприятной жизни в будущем и заряжать преподавателей на юношеский позитив; миссия БГУ должна заключаться в том, чтобы помочь человеку найти себя, стать личностью; БГУ – то место, где можно раскрыть и развить свой потенциал.

Слоган этой группы: *«БГУ – университет для развития человека».*

Четвертая группа (6 чел.) предложила тезисы, отражающие единство личной и общественной задачи, которую решает университет:

– обеспечить качественное образовательное развитие индивида, общества и государства; сделать обучение эффективным и интересным; сделать образование доступным, качественным, актуальным, развивать способности и не убивать индивидуальность; предоставление достойных условий академического развития для людей и поддержание достойного уровня образования в государстве; чтобы каждый человек, работающий или учащийся, был счастлив находиться здесь, хотел развиваться сам и быть полезным не только для университета, но и для страны.

Подводя итоги, слоган миссии университета: *«БГУ: знания – для себя, достижения – для страны».*

Характеризуя полученные ответы, следует отметить повышение креативности от первой группы ответов к последней, переход от банальностей, доминирующих в общественном мнении, к авторскому осмыслению миссии университета и своей роли в осуществлении этой миссии.

Таким образом, можно оптимистически оценить значение эвристических заданий креативного типа, интерес студентов к

самовыражению в форме проекта, методическую целесообразность использования данной формы обучения и контроля знаний.

Библиографические ссылки

1. Король А. Д. Эвристический урок. Результаты, анализ, рефлексии (Как разработать и провести эвристический урок): методическое пособие. Минск : Вышэйшая школа, 2017. 223 с.
2. Хуторской А. В. Эвристическое обучение : Теория, методология, практика. М. : Международная педагогическая академия, 1998. 266 с.
3. Педагогика. Психология. История. Философия. Эвристические (открытые) задания участников оргдеятельностного семинара «Методика обучения через открытие: как обучать всех по-разному, но одинаково». Практикум / под ред. А. Д. Короля. Минск : БГУ, 2018. 51 с.
4. Кулик С. П. Метод проектов и развивающегося сотрудничества в преподавании биомедицинской этики // Инновационные обучающие технологии в медицине : сб. материалов Респ. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Витебск, 2017. С. 342–346.
5. Миссия БГУ // Белорусский государственный университет : сайт. Минск, 2013. URL: <https://www.bsu.by/ru/main.aspx?guid=13181> (дата обращения: 29.08.2021).