

УДК 316.444

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БЕЛОРУССКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ: ОПЫТ КАФЕДРЫ СОЦИОЛОГИИ

А.А. Похомова, А.Ю. Сакович

Белорусский государственный университет
пр-т Независимости 4, 220004, Минск, Республика Беларусь
pakhom@bsu.by; sakovich05@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена вопросам эффективности профориентационной работы со школьниками. Приведены результаты локального прикладного социологического исследования со студентами и студентками 1 курса специальности «социология», проведенного в рамках идеологическо-воспитательной работы со студентами кафедры социологии в 2020-2021 учебном году.

Ключевые слова: профориентационная деятельность; социология; профориентационные мероприятия; Белорусский государственный университет.

PROFORIENTATION ACTIVITIES IN BELARUSSIAN STATE UNIVERSITY: EXPERIENCE OF THE DEPARTMENT OF SOCIOLOGY

A.A. Pakhomava, A.U. Sakovich

Belarusian State University
Nezavisimosti Avenue 4, 220004, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. The article is devoted to the issues of the effectiveness of profororientation activities with schoolchildren. The results of a local applied sociological research with 1st year students of the speciality «Sociology», carried out as part of ideological and educational work with students of the Department of Sociology in the 2020-2021 academic year, are presented.

Keywords: profororientation activities; sociology; career guidance activities; Belarusian State University.

С каждым годом появляются новые специальности в системе высшего образования, а также изменяется и расширяется круг компетенций специалистов по уже имеющимся специальностям в соответствии с требованиями времени и развитием информационных технологий. Усиливающаяся специализация труда также вносит коррективы в набор профессий, присутствующих на рынке труда. Однако информация о сущности и специфике новых и имеющихся специальностей не всегда своевременно находит свою целевую аудиторию. Каждая из профессий имеет набор

минимальных требований к знаниям, умениям, навыкам и личностным качествам человека. Работа по специальности и подготовка к ней в процессе учебы, например, в высшем учебном заведении, будет приносить удовлетворение и развивать личность студента или специалиста только в том случае, когда выбор специальности осуществлен верно и соответствует его способностям и ожиданиям человека в отношении профессии. Поиск такого соответствия входит в круг задач, которые должны быть решены в рамках профориентационной работы в средней, а затем и в высшей школе.

Профориентационная работа в школе реализуется через учебно-воспитательный процесс с учащимися и может включать как традиционные, так и современные методы и формы работы, такие как профконсультирование, профдиагностика, летняя трудовая практика, участие в предметных олимпиадах разного уровня, посещение учащимися дней открытых дверей в учреждениях образования, организация экскурсий на предприятия, встречи с выпускниками школ – студентами вузов, тренинговые занятия по профориентации со школьниками, анкетирование, факультативные курсы по профессиональному самоопределению, взаимодействие с государственной службой занятости и другие.

Среди возможных средств достижения поставленной цели профориентационной работы является установление преемственности в знаниях, что отсылает к важности эффективной коммуникации между такими участниками образовательного и воспитательного процессов как школа (учителя-предметники, классный руководитель, педагог-психолог, заместители директора по учебной и воспитательной работе) и университет (на уровне отдельного факультета и кафедр: преподаватели, заместители декана и заведующих кафедрами по учебной и воспитательной работе). Информирование школьников о проводимых вузами мероприятиях наиболее успешно через школы, так как это та среда, где учащиеся проводят основное время. Среди профориентационных мероприятий для учащихся, которые заинтересованы в специальностях социального или гуманитарного профиля, в Белорусском государственном университете можно отметить такие как Дни открытых дверей «Фестиваль факультетов БГУ» на факультете философии и социальных наук, ежегодная студенческая конференция «Человек. Культура. Общество», викторина для школьников «Первый шаг в профессию» (с февраля по апрель), проект «Студент БГУ на неделю», летняя школа БГУ.

Исследовать роль и значение профориентации в школе для обучающихся целесообразно через изучение мотивации поступления первокурсников на специальность и на данный факультет, их отношения к профессии и представления о ней, этапов формирования интереса к профессии, степени осознанности и самостоятельности выбора. Мотивация

поступления молодого человека на специальность может быть обусловлена не только искренним интересом к самой специальности и соответствующей ей профессии, но и небольшим конкурсом или наличием общего конкурса на несколько специальностей, рекомендацией родителей и других родственников, советами друзей и знакомых, обучающихся или завершивших обучение по данной специальности и другими факторами.

Ежегодно кафедрой социологии проводится прикладное описательное сплошное социологическое исследование методом раздаточного анкетного опроса с целью изучения профессиональных установок первокурсников, их ожидания от учебного процесса и будущей профессии.

В опросе в 2020-2021 учебном году участвовало 26 студентов. Среди опрошенных было 30,8% юношей и 69,2% девушек. Большинство из студентов и студенток находились в возрасте 17 лет (69,2%) и поступали в университет в год получения аттестата об общем среднем образовании (84,6%). 50% опрошенных студентов окончили среднюю школу, 26,9% – гимназию, 11,5% – лицей, 11,5 % – колледж. Среди респондентов 61,5% – это иногородние студенты, из которых 15,4% приехала из областных центров и крупных городов, более 46,1% – из малых городов, поселков городского типа и сельских населенных пунктов.

К решению вопроса о своем профессиональном будущем студенты подходили заранее. 34,6% первокурсников специальности «социология» стали решать вопрос о выборе будущей профессии за несколько лет до поступления, более 46,2% - в течение года до поступления. Как отмечают студенты, при решении вопроса о выборе специальности, в основном, являлся их самостоятельным решением (более 92,3%), в других случаях на решение о выборе специальности оказывали влияние мать (15,4%), отец (3,8%), друзья (3,8%).

К выбору места обучения студенты также подходили заранее. 19,2% опрошенных студентов за несколько лет до поступления определились с выбором университета, в котором хотят обучаться. 57,7% студентов сделали свой выбор за год до поступления, 15,4% – после сдачи централизованного тестирования. Большинство студентов и студенток, поступивших на специальность «социология» в 2020 году и участвовавших в исследовании, считают, что на их решение о выборе места обучения никто не влиял (92,3%).

Эти результаты подтверждает и тот факт, что в круг людей, к которым опрошенные студенты и студентки испытывают доверие, входят прежде всего мать (65,4%), друзья (50%), отец (30,8%), братья и сестры (19,2%). При этом более 30% опрошенных доверяют только себе.

Основными источниками информации для респондентов выступают социальные сети (88,5%), Интернет СМИ (65,4%), друзья (34,6%),

официальные сайты и Интернет-страницы организаций (26,9%), родители и другие родственники (23%). Для получения информации о социологии, как науке и как специальности, респонденты использовали, в основном, официальные интернет – страницы учебных заведений (69,2,6%), группы в социальных сетях (38,5%), Wikipedia (15,4%), обращались к родителям, друзьям и знакомым – 46,2%.

До поступления в Белорусский государственный университет опрошенные студенты и студентки знали о таких проводимых на факультете философии и социальных наук профориентационных мероприятиях как Дни открытых дверей (100%), проект «Студент на неделю» (55%), викторина для школьников «Первый шаг в профессию социолога» (55%), ежегодная студенческая конференция «Человек. Культура. Общество» (50%).

При этом большинство студентов не имеют четкого представления, на какой профессиональной позиции они хотели бы работать, имея диплом о высшем образовании по специальности «Социология». Учитывая тот факт, что профессия социолога привлекает, по мнению респондентов, развитием навыков социальной коммуникации (69,2%), совершенствованием универсальных знаний и навыков (61,5%), возможностью реализации себя в разных сферах (46,2,6%), а также возможностью работы с людьми (34,6%), можем сделать вывод о том, что и предпочитаемая студентами профессиональная деятельность будет связана с возможностью всестороннего развития личности, а также взаимодействием с другими людьми. Так, около 15% опрошенных рассматривают возможность организации индивидуального предпринимательства после окончания обучения в высшей школе. Среди перечня предпочитаемых профессий доминируют такие как специалист в области рекламной деятельности, социолог, маркетолог, HR-менеджер.

Около 50% студентов определяют желаемую минимальную заработную плату после окончания обучения в размере 1000 BYN, около 22% – в размере 1500 BYN.

Практически ежегодно в июне кафедра социологии при сотрудничестве с Минским государственным дворцом детей и молодежи проводит профориентационную работу со школьниками. В рамках летней школы «Первые шаги в науку – 2021» подростки в возрасте 12–14 лет познакомились с социологией и особенностями социологического исследования. Для участников были разработаны информационные материалы (брошюра, презентации). В 2021 году на базе кафедры социологии начнет свою работу «Школа юного социолога», программа обучения в которой рассчитана на 6 месяцев. В процессе обучения со школьниками будут сотрудничать специалисты, работающие в разных отраслях социологической науки.

Подобные формы профориентационной работы ориентированы на длительную перспективу, формирование социологического мышления у подростков, создание позитивного образа социологии среди молодежи, популяризацию социологического знания.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что абитуриенты стремятся к автономности и стараются принимать жизнеопределяющие решения самостоятельно. При этом в референтную группу вполне ожидаемо входят члены семьи и друзья. Низким кредитом доверия пользуются школьные учителя, репетиторы, одноклассники. Тем не менее, респонденты отмечают работу по профориентации в школе, давая ей среднюю оценку в 5,8 балла. Являясь активными пользователями сети Интернет, респонденты предпочитают получать нужную им информацию из социальных сетей и официальных Интернет-страниц учебных заведений. На основании имеющихся эмпирических материалов можно внести некоторые предложения по улучшению профориентационной работы в отношении школьников, в т.ч. имеющим интерес к такой специальности как «социология»: представить детальную информацию о специальности «социология» в интернет пространстве (в том числе, указать основные учебные дисциплины, базы практик, формируемые компетенции, возможные места для трудоустройства, специфику работы социолога, разместить ссылки на выступления белорусских социологов в СМИ), проводить открытые мероприятия со школьниками как на базе факультета, так и в формате видеоконференций.