

УДК 378.4+304.4+004

## **КЛАССИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**Д. Г. Доброродный**

Белорусский государственный экономический университет,  
пр. Партизанский 26, 220070, г. Минск, Республика Беларусь,  
danila\_dobr@tut.by

**Аннотация.** В статье анализируются вызовы и риски, с которыми столкнулся университет в эпоху цифровой трансформации. Университет является «осевым» социальным институтом постиндустриального общества, однако, в результате цифровой трансформации образовательного процесса появляются новые (виртуальные) формы институционализации знания и обучения, например, массовые открытые онлайн-ресурсы. Происходит децентрализация процесса производства и распространения знания, университет теряет контроль за эпистемологической ситуацией. Образовательные учреждения вынуждены ориентироваться на критерии экономической рентабельности и коммерческой успешности. Наиболее сложная ситуация складывается для идеалов классического университета, связанных с выполнением функций гуманистического просвещения и формирования национальной элиты.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация; классический университет; высшее образование; дистанционное обучение.

## **CLASSICAL UNIVERSITY IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION**

**D.G. Dabrarodni**

Belarusian State Economic University,  
26 Partizansky Ave., 220070, Minsk, Republic of Belarus

**Annotation.** The article analyzes the challenges and risks faced by the university in the era of digital transformation. The university is an "axial" social institution of post-industrial society, however, as a result of the digital transformation of the educational process, new (virtual) forms of institutionalization of knowledge and learning appear, for example, mass open online resources. There is a decentralization of the process of production and dissemination of knowledge, the university loses control over the epistemological situation. Educational institutions are forced to focus on the criteria of economic profitability and commercial success. The most difficult situation is developing for the ideals of the

classical university, associated with the performance of the functions of humanistic education and the formation of the national elite.

**Keywords:** digital transformation, classical university, higher education, distance learning.

Цифровая трансформация является одним из основных глобальных трендов развития современного общества. Термин «цифровая трансформация» обозначает интеграцию цифровых технологий в различные сферы, которая определяет реорганизацию всей системы общественных отношений, изменение мировоззрения и образа жизни личности. Одной из важнейших задач философии и науки является осмысление перспектив и последствий этого многогранного процесса. В данной статье основное внимание будет уделено влиянию цифровой трансформации на статус классического университета как социального института и феномена национальной культуры.

Статус классического университета в XIX и большей части XX вв. определялся его ролью в формировании обществ современного типа, ролью, связанной с реализацией функций научно-исследовательского центра, гуманистического просвещения и воспитания национальной и мировой элиты общества. Д. Белл в своем фундаментальном исследовании «Грядущее постиндустриальное общество» называет университет осевым (т.е. определяющим) социальным институтом [1, с. 334]. Однако в конце XX в. проявились себя тенденции, которые вызвали дискуссии о кризисе классического университета, отказе его как учреждения образования от благородной миссии и традиций в погоне за коммерческой эффективностью, технологичностью и инновационностью. В условиях рыночных отношений, когда знание является капиталом, образование также рассматривается как услуга, как инвестиция, способ повышения стоимости работника на рынке труда. Формируется тренд на повышение эффективности, измеряемой экономическими категориями, считается, что университет призван вносить свой вклад в коммерциализацию научно-технических разработок, разработку и внедрение инноваций, подготовку успешных стартапов, на это ориентированы и преподаватели и вся организационная структура университета.

Во многом проблема обостряется тем, что в результате цифровизации появляется возможность отделить и поместить в виртуальную среду наиболее «прибыльные» компоненты образовательного процесса (собственно обучение конкретным компетенциям, научную коммуникацию, проектную деятельность), отделив их от тех, которые меньше востребованы на рынке образовательных услуг (например, гуманистическое воспитание или

трансляция духовной культуры). Как раз об этом свидетельствуют современные тенденции развития дистанционного обучения (ДО). При этом ДО, мобильное обучение и открытое образование рассматриваются не только как прогрессивные, использующие передовые технологии, более эффективные, с экономической точки зрения, и соответствующие актуальным потребностям и интересам современных учащихся, но и социально значимые, призванные решить проблему доступности образования как для удаленных регионов, так и для малообеспеченных слоев населения, лиц с ограниченными возможностями, представителей старших поколений.

В научной литературе и официальных документах встречаются различные варианты определения понятия «дистанционное обучение», в данной статье понятие ДО сводится к обучению на расстоянии с использованием интернета и сопутствующих технических средств (персональный компьютер, планшет, смартфон и т.д.), поскольку именно этот сегмент ДО является наиболее популярным среди учащихся, выражает наиболее актуальный тренд в развитии образования. Ни одно государство или учреждение образования в современных условиях не позволяет себе игнорировать ДО при планировании и реализации образовательной политики. Фундаментальное значение для «дистанционной революции» имело взрывное развитие компьютерных и коммуникационных технологий, которые обеспечили необходимую техническую базу. Второй важнейший фактор – глобализация, способствовавшая формированию единых стандартов обучения, интеграции образовательных систем, становлению глобального рынка образовательных услуг, соответствующего глобальному рынку труда и капитала, становлению единого информационного пространства. Третий фактор – переход к информационному обществу, а затем и обществу знаний, в котором образование играет ключевую роль как для успешной личной карьеры, так и для успеха общества в целом. «Образование через всю жизнь» – это не просто красивый гуманистический лозунг, это «производственная» необходимость в условиях высоких темпов социальной динамики. Особую роль сыграли технологии сетевой коммуникации. Децентрализованные структуры производства и распространения знаний вышли на принципиально новый уровень благодаря интернету (особенно, web 2.0).

Современные университеты активно развивают ДО, чтобы не отстать от ведущих вузов мира, использовать инновации в образовании, привлечь дополнительных студентов, расширить образовательные возможности для студентов и преподавателей. Популярность ДО среди учащихся тоже растет поскольку оно обеспечивает свободу и разнообразие выбора образовательных продуктов, комфорт процесса обучения, снижает затраты на обучение. Эти преимущества ДО привлекают все больше учащихся, что стимулирует

появление новых образовательных платформ и оказывает конкурентное давление на традиционную систему высшего образования.

Есть большая вероятность, что по мере развития и распространения цифровых технологий небольшие, периферийные университеты будут проигрывать конкуренцию университетам-лидерам, которые, имея лучшую материально-техническую базу, лучший состав ППС, больше возможностей для образовательного маркетинга и внедрения инновационных курсов и методик, с помощью ДО будут привлекать к себе студентов, которые раньше учились по месту жительства. На смену классическому университету приходит виртуальный. Первоначально виртуальные университеты выполняли важную социальную функцию, делая высшее образование доступным для тех, кто не мог физически присутствовать в стенах традиционного вуза или был ограничен в финансовых средствах. В настоящее время существуют корпоративные, национальные, региональные виртуальные университеты, которые объединяют лучшие программы и специалистов, инновационные технологии ДО для решения задач повышения эффективности обучения, экспорта образовательных услуг, оптимизации образовательного процесса. Современный виртуальный университет – это форма организации обучения при помощи ИКТ, когда учащийся может удовлетворить свои потребности в высшем и дополнительном образовании полностью дистанционно, получая при этом от образования только, что считает нужным и полезным для себя.

Ситуация складывается таким образом, что виртуальные университеты оказываются самыми актуальными и бурно развивающимися образовательными проектами, а классический университет, наоборот, не в полной мере соответствует требованиям времени (гибкости, изменчивости, технологичности, открытости, виртуальности) и утрачивает статус осевого института постиндустриального общества. Интернет, а не университет, стал основным источником знаний, «местом» объединения людей в сообщества для обучения, для организации научных исследований и публикации их результатов, средой социализации и самовыражения. Университеты теряют влияние и контроль над эпистемологической ситуацией, пользователь интернета теперь самостоятельно конструирует свое информационное пространство.

Однако, следует подчеркнуть, что классический университет – это не только процесс обучения и источник знаний, это сообщество, локализованное географически и исторически, это традиция и дух просвещения. Университет как социокультурный феномен, как *alma mater*, объединяет студентов, преподавателей и администрацию, способствует приобщению духу университета, формированию определенного мировоззрения. Классический

университет объединял и формировал научную и творческую элиту общества, давал им возможность для творческой реализации. Университет выполнял свою миссию, поскольку мог вовлечь личность в определенную среду и наполнить ее определенной системой знаний, ценностей и норм, которые являются продуктом десятков и сотен лет деятельности этого университета в единой цивилизационной парадигме гуманизма и просвещения. Именно поэтому классический университет формировал элиту общества. В отличие от классического виртуальный университет является продуктом нового времени и новых технологий, он существует по законам рынка и служит утилитарным целям (быстрое и комфортное получение максимально интересного или полезного знания по конкретной теме), он не может и не стремится оказывать воспитательное, формирующее личность воздействие на учащихся.

Доступное онлайн-образование является глобальным вызовом для всех национальных образовательных систем и для каждого преподавателя, продолжающего работать в аудитории. И главная проблема заключается не в вынужденной конкуренции с мировыми лидерами высшего образования, а в ситуации эпистемологической неопределенности в открытом информационном пространстве, отсутствии устойчивых и авторитетных институтов социализации национальных культурных элит. Вступив на путь цифровой трансформации, высшему образованию сложно реализовать идеалы классического университета, выполнять функцию гуманистического просвещения, духовного центра светской культуры.

#### **Библиографические ссылки**

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Академия, 2004. 944 с.