

Инновации в деятельности современных предприятий

Ясинская Анна

*Государственный университет им. Стефана Батория, г. Скерневице,
Республика Польша*

Научные руководители – Левандовска Х., доктор Государственного университета им. Стефана Батория; Карпенко В.М., доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета

Аннотация. Информационные и коммуникационные технологии в деятельности современных предприятий являются их основной движущей силой, ведущей к развитию, выходу на внутренние и международные рынки и повышению операционной эффективности. Эта деятельность тесно связана с участием в различных видах научных, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), технических, организационных или финансовых мероприятий.

Ключевые слова: инновации, инновационные технологии, информационно-коммуникативные технологии, бизнес-процессы.

Поиск компаниями неиспользуемого рыночного пространства, создание спроса и поиск возможностей для прибыльного роста [1] тесно связаны с ИКТ (информационными и коммуникационными технологиями). Это вызывает необходимость внедрения инноваций в области новых и / или значительно улучшенных продуктов и процессов. Инновации в основном определяются стратегией или моделью деловой активности [2].

В соответствии с определением, принятым в Европейском Союзе и ОЭСР, содержащимся в Руководстве Осло (Предлагаемые руководящие принципы сбора и интерпретации данных о технологических инновациях), инновации следует рассматривать как внедрение нового или значительно улучшенного продукта, процесса, нового метода маркетинга, организация работы или отношения с окружающей средой. Иновационные технологии или прорывные инновации в основном относятся к технической стороне продуктов или услуг. Это меняет существующее на рынке статус-кво. Рецессия может стать движущей силой инноваций, создавая возможность инвестировать в ИКТ. Облачные технологии - еще одна движущая сила бизнеса благодаря революции в сфере ИТ. Этот термин означает инфраструктуру [6], встроенную в Интернет, пользователю не нужно быть знакомым с технологией, которая позволяет это сделать, а только уметь использовать ее выбранные элементы. Благодаря облаку все инновации могут достичь любой экономики (предприятия). Благодаря облачным вычислениям малые предприятия могут эффективно конкурировать с крупными предприятиями [4]. Облако, поддерживающее качество за счет мобильных и эффективных рабочих инструментов, позволяет эффективно внедрять инновационные решения для повышения эффективности и прибыльности, а также обеспечивает идентификацию продуктов, услуг и процессов, которые могут этому способствовать [3]. В 2020 году каждое четвертое предприятие использовало облачные сервисы (около 25%)

предприятий [9]. Это облегчает работу из любого места, положительно влияя на ее эффективность и экономя время [8].

Аспекты инновационной деятельности.

Внедряемые инновации не представляют собой отдельную деятельность / процесс, а чаще всего являются результатом взаимных связей и сотрудничества сетей заинтересованных сторон, альянсов, совместного предприятия или партнерства. Чаще всего они выражаются в контрактах по лицензиям или контрактах с внешними организациями на проведение НИОКР (Исследования + Разработка). В 2017-2019 годах промышленные предприятия чаще всего внедряли новые или улучшенные методы производства продукции (около 10%), в то время как в случае обслуживающих организаций это были новые или улучшенные методы разделения задач, полномочий по принятию решений и человеческих ресурсов менеджмент (около 6%). Наибольший процент промышленных предприятий, внедряющих инновационные продукты или бизнес-процессы, приходится на горнодобывающий сектор (производство и переработка кокса и нефтепродуктов (около 55%), угледобывающая промышленность (около 53%) и фармацевтические предприятия (около 46%). На предприятиях сферы услуг больше всего нововведений внедрила страховые предприятия (около 68%) [5].

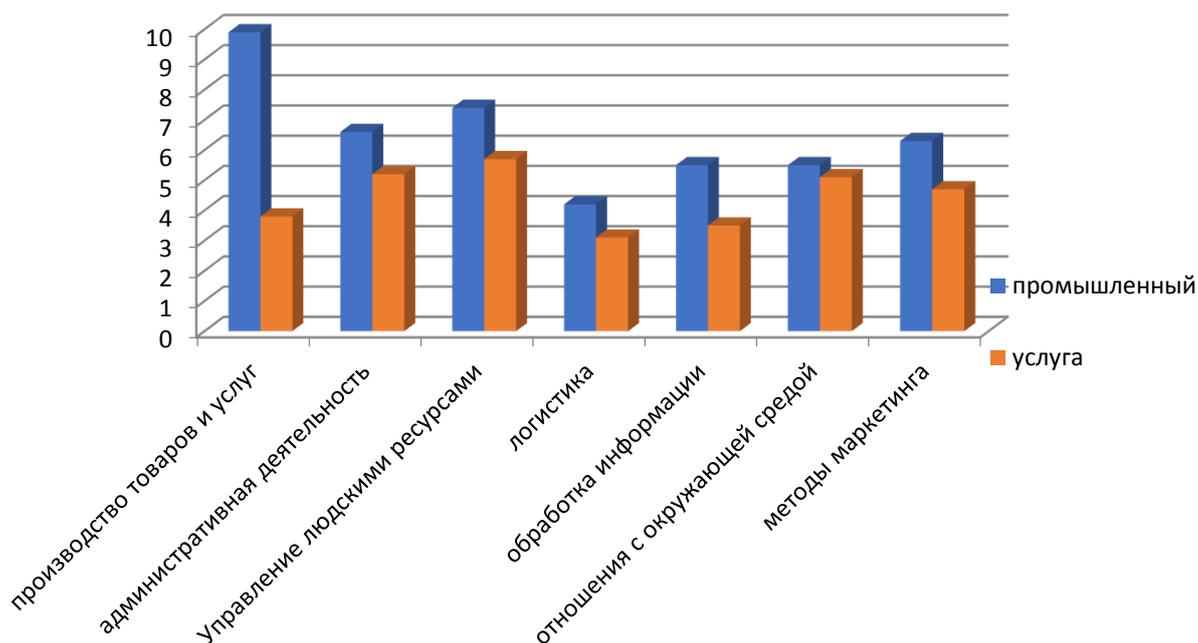


Рисунок - Типы новых или улучшенных инноваций бизнес-процессов в 2017-2019 гг.

В 2017-2019 годах на промышленных предприятиях зафиксировано значительное количество нововведений в бизнес-процессах. Эти области касались производства продуктов и услуг (около 10%), административной деятельности (6,6%) и управления человеческими ресурсами (7,4%). Другие нововведения касались логистики, поставок и услуг (4,2%), обработки информации (5,3%), отношений с окружающей средой (5,5%) и методов

маркетинга (6,3%). В группе предприятий сферы услуг наиболее инновационные процессы были внедрены в области коммуникации, управленческой деятельности и методов распределения полномочий по принятию решений. Было соответственно: 5,1%; 5,2% и 5,7%. По остальным направлениям доля сервисных предприятий во внедрении инноваций колебалась от 3,1% до 4,7%.

Анализ представленных данных показывает, что промышленные предприятия (около 45%) более активны, чем предприятия сферы услуг (около 33%). Это связано с большей возможностью привлечения инвесторов и заключения стратегических альянсов. Одной из многих причин является также большая мобильность рынка, занятость, собственные финансовые ресурсы, а также гранты и займы из Европейского Союза.

По численности занятые субъекты хозяйствования с численностью персонала 250 человек и более имели наибольшую долю в общем количестве предприятий, внедряющих инновации. Наиболее часто вводимые нововведения касались бизнес-процессов. В сфере услуг эти процессы внедрились около 43% предприятий, а в промышленности - около 55,5% предприятий.

Наибольшие затраты на инновационную деятельность понесли промышленные предприятия. Они касались основных средств и нематериальных активов (около 47% всех затрат на инновации). Согласно источникам финансирования, собственные средства составили наибольшую долю (около 75%), тогда как кредиты, займы и другие финансовые обязательства составили около 7%. Доля средств, полученных из-за рубежа, составляет около 6%. Похожая ситуация наблюдается на предприятиях сферы услуг. Доля собственных средств в расходах на инновации составила около 83%, кредитов и займов - около 4%, а средств, полученных из-за рубежа - около 8%. В пространственном отношении наибольшую активность в инновационной деятельности в 2017-2019 гг. продемонстрировали промышленные предприятия Подкарпатского (23,8%), Подляского (22,1%) и Варминско-Мазурского (19,7%) воеводств. В случае предприятий сферы услуг это были предприятия, расположенные в Малопольском (17,2%) и Мазовецком (15%) воеводствах.

Сотрудничество с другими предприятиями, научно-исследовательскими институтами, научно-исследовательскими центрами или университетами является одной из многих мер, ведущих к расширению объема проектов развития и инновационной адаптации. Инновационная активность предприятий увеличивает долю выручки от продаж. Это ведет к их развитию и получению прибыли. Результатом может стать расширение компетенций компании и ее выход на неизведанное рыночное пространство.

Библиографические ссылки

1. Чан Ким В., Моборн Р., Стратегия голубого океана, MTBiznes, Варшава 2005,

2. *Кристенсен К. М.*, Дилемма новаторов: когда новые технологии приводят к краху великих фирм, издательство Harvard Business School Press, Кембридж, Массачусетс, 1997.
3. *Каплан Дж. М., Робертс Р. П., Сайкс Дж.*, Управление ИТ в условиях спада: помимо сокращения затрат, McKinsey Quarterly, сентябрь 2008 г.
4. *Котлер Ф., Каслионе Дж. А.* Хаос, менеджмент и маркетинг в эпоху турбулентности, MT Biznes, 2009,
5. Инновационная активность предприятий в 2014-2016 гг., Статистическое управление Польши, Варшава, Щецин, 2019 г.
6. Информационные технологии и глобализация, Global Envision, 15 февраля 2006 г.,
7. Информационное общество в Польше. Результаты статистических наблюдений за годы 2017-2019, Центральное статистическое управление, Варшава 2017
8. Исследование «Современные ИТ в MSP 2016», Ipsos MORI для Microsoft.
9. <http://strateg.stat.gov.pl>;
10. [https:// новости. Microsoft.com.p](https://news.microsoft.com)