

## Специфика торгово-экономических отношений между Беларусью и Китаем в условиях пандемии COVID-19

*Чэнь Лиюань*

*Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Байнев В. Ф., заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию практических аспектов и определению направлений повышения эффективности развития белорусско-китайских торгово-экономических отношений в условиях пандемии COVID-19. В работе показано, что при учете тенденций изменения мирового рынка можно обеспечивать увеличение поставок определенных товаров, услуг и рост уровня торгово-экономических отношений даже во время пандемийных ограничений. Предложены направления увеличения товарного экспорта и экспорта услуг Беларуси в Китай.

**Ключевые слова.** Белорусско-китайские торгово-экономические отношения, пандемия COVID-19, глобализация экономики, торговля товарами и услугами.

Глобализация мировой экономики не только способствует интеграции национальных экономик, но и является причиной усиления влияния на них различных внешних факторов, в том числе негативных. Одним из таких факторов в 2020-2021 гг. стала пандемия COVID-19 и негативные эффекты её распространения вследствие нарушения хозяйственных связей. Пандемия COVID-19 способствовала возникновению кризисных явлений в мировой экономике также из-за принятия большинством стран разной степени жесткости режимов локаутов для предотвращения распространения вируса.

В настоящее время отсутствуют научные работы, посвященные анализу влияния пандемии COVID-19 на экономику и разработке ответных мер по её восстановлению. В связи с этим представляется актуальным практическое исследование влияния пандемии COVID-19 на торгово-экономические отношения между Беларусью и Китаем, а также определение направлений повышения их эффективности.

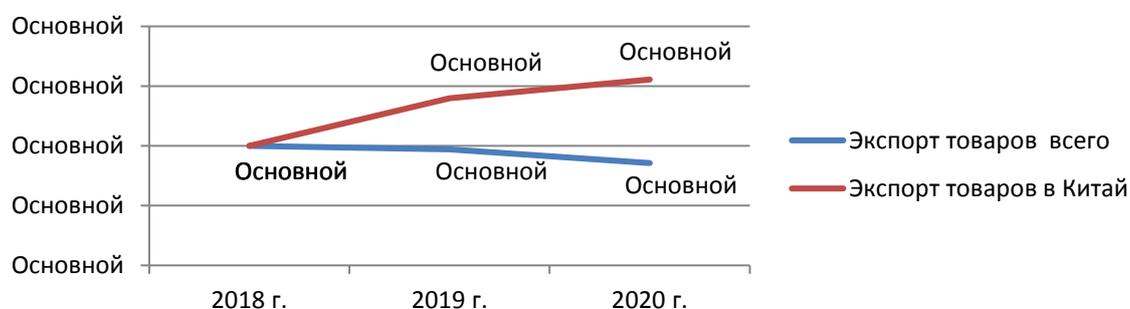
Эпидемия коронавирусной инфекции COVID-19 возникла в 2019 г. и в начале 2020 г. распространилась на большинство стран мира. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) в январе 2020 г. в связи с распространением COVID-19 объявила о возникновении чрезвычайной ситуации, а 11 марта 2020 г. ВОЗ было объявлено о глобальной пандемии нового коронавируса. По состоянию на 6 сентября 2021 г. в мире установлено 221 712,6 тыс. подтвержденных случаев заболевания, количество смертельных случаев вследствие коронавирусной инфекции достигло 4585,2 тыс. [6].

Как результат беспрецедентных мер, принятых правительством и системой здравоохранения Китая [3], в стране на 06 сентября 2021 г. подтверждено только 95,0 тыс. случаев инфицирования COVID-19, число смертельных случаев составляет 4,6 тыс. [6].

При отсутствии фундаментальных исследований по проблеме определения влияния пандемии COVID-19 на экономику, данные вопросы рассматриваются в отдельных статьях. В частности, проблемы функционирования экономики в условиях пандемии рассмотрены в статьях Е.В. Дробота «Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления» [1], К.Б. Костина и Е.А. Хомченко «Влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику», Е.В. Дробота, И.Н. Макарова и др. «Влияние пандемии COVID-19 на реальный сектор экономики», Осама Али Маер, Д.В. Мун, Фатма Джиха «Ответные меры на пандемию COVID-19: экономика и здравоохранение экономически развитых и развивающихся стран» [2] и других. Так, Е.В. Дробот делает вывод, что «влияние COVID-19 на экономику, вероятно, будет меньше, чем влияние жестких политических мер, принятых для предотвращения распространения вируса», а «вспышка COVID-19 создала дисбаланс в мировой экономике из-за нарушения цепочки поставок в результате закрытия производства в Китае» [1].

Нарушение макроэкономического равновесия и снижение стабильности на мировых рынках товаров и услуг в период пандемии COVID-19 оказывает влияние на торгово-экономические отношения между отдельными странами.

Китай является значимым внешнеторговым партнёром Республики Беларусь. По методологии Белстата в общем объеме экспорта товаров Беларуси Китай в 2018 г. составлял 1,4%, в 2019 г. его удельный вес увеличился до 2,0%, в 2020 г. достиг 2,6%. Соотношение темпов экспорта Беларуси в целом и в Китай, в частности, представлено на рисунке 1.



**Рис. 1 – Соотношение темпов экспорта товаров Беларуси в 2018-2020 гг., 2018 г. = 1**  
Примечание – Источник: [4]

Нарушение макроэкономического равновесия и снижение стабильности на мировых рынках товаров и услуг в период пандемии COVID-19 оказывает влияние на торгово-экономические отношения между отдельными странами.

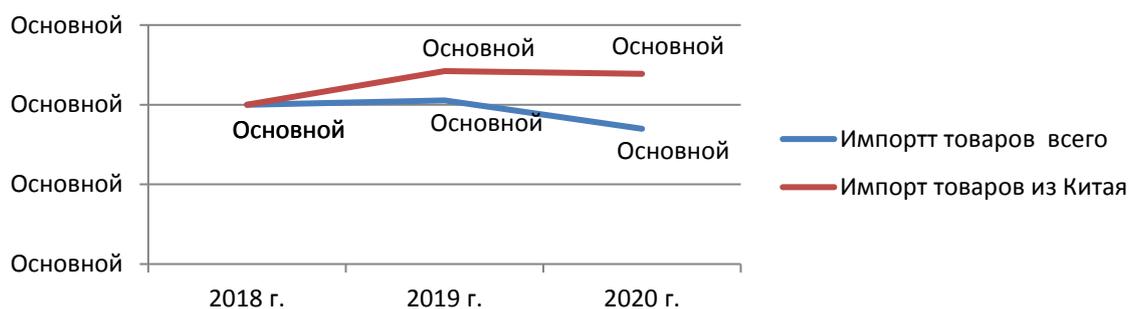
Из данных рисунка 1 видно, что при снижении экспорта товаров Беларуси в 2020 г. к 2018 г. на 14,4% произошел прирост экспорта товаров в Китай на 55,5%.

С целью определения влияния пандемии COVID-19 на экспорт белорусских товаров в Китай рассмотрим его изменение в I кв. 2019-2021 гг. Так, в I кв. 2019 г. экспорт товаров Беларуси в Китай составил 223,2 млн. долл. США, в I кв. 2020 г. – 89,2 млн. долл., в I кв. 2021 г. – 203,2 млн. долл., то

есть произошло снижение на 9,0%. Однако при исключении экспорта калийных удобрений, поставки которых осуществляются неравномерно в течение года (I кв. 2019 г. – 154,2 млн. долл., I кв. 2020 г. – 14,4 млн. долл., I кв. 2021 г. – отсутствие поставок), прирост экспорта товаров Беларуси в I кв. 2020 г. к I кв. 2019 г. – 8,4%, I кв. 2021 г. к I кв. 2019 г. – 194,5%, что указывает не только на отсутствие нарушения цепочек поставок белорусских товаров в Китай, но и наоборот, на рост экспорта [4].

Таким образом, при учете тенденций изменения мирового рынка, дефицита отдельных товаров на нем, при использовании современных методов продвижения товаров можно обеспечивать увеличение поставок определенных товаров и рост общего объема экспорта в период пандемии даже при некотором нарушении внешнеэкономических связей между странами. Основные направления увеличения товарного экспорта Беларуси в Китай – поставка сельскохозяйственной продукции, продукции деревообработки, продукции химической промышленности.

По методологии Белстата в общем объеме импорта товаров в Беларусь из Китая в 2018 г. составлял 8,2%, в 2019 г. его удельный вес достиг 9,6%, а в 2020 г. увеличился до 11,5%. Соотношение темпов импорта в Беларусь в целом и из Китая, в частности, представлено на рисунке 2.



**Рис. 2 – Соотношение темпов импорта товаров в Беларусь в 2018-2020 гг., 2018 г. = 1**  
Примечание – Источники: [2, 3]

Из данных рисунка 2 видно, что при снижении импорта товаров в Беларусь в 2020 г. к 2018 г. на 15,1% произошел прирост импорта товаров из Китая на 19,3% [4].

С целью определения влияния пандемии COVID-19 на импорт товаров в Беларусь из Китая рассмотрим его изменение в I кв. 2019-2021 гг. Так, в I кв. 2019 г. импорт товаров в Беларусь из Китая составил 826,7 млн. долл. США, в I кв. 2020 г. достиг 850,9 млн. долл., в I кв. 2021 г. – 953,0 млн. долл., то есть налицо прирост на 15,3%. Это также указывает на возможность сохранения и обеспечение роста импорта товаров в период пандемии COVID-19 при условии принятия необходимых мер. Следовательно, при регулировании государством экономического роста, при использовании эффективных методов государственного управления, можно обеспечивать стабилизацию поставок определенных товаров и рост общего объема импорта в период пандемии COVID-19.

Особое значение для развития международных торгово-экономических отношений в условиях пандемии COVID-19 имеет обеспечение роста предоставления услуг. При этом необходима их оптимизация с учетом сложившихся реалий. Так, при объявлении большинством стран локаутов для предотвращения распространения вируса и закрытия границ между странами в разы снизилась потребность в таких услугах, как международные деловые и личные поездки, услуги пассажирского авиатранспорта, авто и железнодорожного транспорта и т.д.

Удельный вес Китая в экспорте услуг из Беларуси, определенном по методологии Национального банка Республики Беларусь, составлял: в 2018 г. – 4,2%, в 2019 г. – 3,1%, в 2020 г. – 4,8%. Определим влияние пандемии COVID-19 на экспорт белорусских услуг в Китай, рассмотрев его изменение в 2018-2020 гг. В 2018 г. экспорт услуг в Китай составил 375,6 млн. долл. США, в 2019 г. он снизился до 297,3 млн. долл., а в 2020 г. достиг 419,2 млн. долл., обеспечив прирост в 2020 г. по сравнению с 2018 г. объемом 43,6 млн. долл., или 11,6 % [5].

Следует учесть, что в 2020 г. произошло значительное снижение объемов экспорта таких услуг, как строительство на территории Беларуси по подрядам китайских организаций (с 237,3 млн. долл. в 2018 г. до 181,2 млн. долл. в 2020 г.). При этом в 2020 г. по сравнению с 2018 г. обеспечен прирост объемов оказания следующих видов услуг: транспортные – на 70,5 млн. долл. (прирост – 83,9%), почтовые услуги и связь – на 2,6 млн. долл. (прирост – 37,8%), личные поездки – на 6,1 млн. долл. (прирост – 33,0%), компьютерные – на 1,6 млн. долл. (прирост – 200,0%) [5].

В то же время существуют значительные резервы увеличения экспорта белорусских услуг в Китай, в том числе в условиях пандемии COVID-19. Так, в 2020 г. организациями Беларуси осуществлен экспорт компьютерных услуг на 2524,6 млн. долл., при этом экспорт этих услуг в Китай составил только 2,4 млн. долл., или 0,09% общего объема экспорта.

С ростом экспорта услуг увеличивается и их импорт в Беларусь из Китая. Так, удельный вес Китая в импорте услуг в Беларусь, определенном по методологии Национального банка Республики Беларусь, составлял: в 2018 г. – 4,6%, в 2019 г. – 6,8%, в 2020 г. – 8,1%. В 2018 г. импорт услуг из Китая составил 249,7 млн. долл. США, в 2019 г. увеличился до 395,3 млн. долл., а в 2020 г. достиг 401,7 млн. долл., обеспечив прирост в 2020 г. по сравнению с 2018 г. на 152,0 млн. долл., или 60,9%. Основной вид услуг в их импорте из Китая – услуги строительства объектов на территории Беларусь [5].

В I кв. 2021 г. продолжился рост экспорта и импорта услуг по отношению к сопоставимому периоду 2020 г. Так, экспорт услуг из Республики Беларусь по методологии Национального банка Республики Беларусь увеличился на 19,2 млн. долл. (на 22,0%), а импорт китайских услуг в Беларусь увеличился на 4,9 млн. долл. (на 7,1%).

Мы убеждены, что при учете тенденций изменения мирового рынка услуг, ускоренного развития компьютерных, телекоммуникационных,

информационных и других видов услуг можно увеличить их взаимные объемы в ходе повышения эффективности торгово-экономических отношений между странами даже в условиях пандемии COVID-19. Таким образом, нами было выявлено, что глобализация мировой экономики не только способствует интеграции национальных экономик, но и является причиной усиления влияния на них воздействия различных внешних факторов, в том числе негативных. Определено, что одним из таких факторов в 2020-2021 гг. стала пандемия COVID-19 и негативные эффекты её распространения вследствие нарушения хозяйственных связей и объявления локаутов.

Выявлена следующая тенденция в торгово-экономических отношениях между Беларусью и Китаем в условиях пандемии COVID-19: несмотря на падение объемов мировой торговли товарами и услугами, наши страны обеспечили её поступательный взаимный рост как в 2020 г. по сравнению с 2018-2019 гг. в целом, так и в I кв. 2021 г. по сравнению с I кв. 2020 г., в частности.

Сделан вывод, что при учете тенденций изменения мирового рынка, периодического возникновения дефицита отдельных товаров на нем при использовании современных методов продвижения товаров, при регулировании государством экономического роста и эффективных методов государственного управления, а также учете тенденций изменения рынка услуг, ускоренного развития компьютерных, телекоммуникационных, информационных и других видов услуг можно обеспечивать увеличение поставок определенных товаров, услуг и рост уровня торгово-экономических отношений даже в период пандемии COVID-19.

Предложены направления увеличения товарного экспорта Беларуси в Китай, в том числе: поставка сельскохозяйственной продукции, продукции деревообработки, продукции химической промышленности (калийных и комплексных удобрений). Основные направления торговли услугами в период пандемии COVID-19: ускоренное развитие компьютерных, телекоммуникационных, информационных и других видов услуг в целях обеспечения их взаимного обмена.

#### **Библиографические ссылки**

1. *Дробот Е.В.* Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления / Е.В. Дробот // *Экономические отношения.* – 2020. – Том 10. – №4. – С. 937-960.
2. *Осама Али Маер, Мун Д.В., Фатма Джиха* Ответные меры на пандемию COVID-19: экономика и здравоохранение экономически развитых и развивающихся стран / *Осама Али Маер, Д.В. Мун, Фатма Джиха* // *Экономические отношения.* – 2020. – Том 10. – №4. – С. 981-998.
3. *Подольская, Т.В.* Проблемы обеспечения глобальной конкурентоспособности и устойчивого экономического развития в условиях пандемии COVID-19 (опыт Китая) / *Т.В. Подольская, М.А. Сингх, Ф.Е. Шкель* // *Экономические отношения.* – 2021. – Том 11. – №2. – С. 265-280.

4. Электронный ресурс. Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь – Режим доступа: <http://www.belstat.by>. – Дата доступа: 01.09.2021.
5. Электронный ресурс. Национальный банк Республики Беларусь. Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 02.09.2021.
6. Электронный ресурс. Сайт статистики коронавирусной инфекции COVID-19. Режим доступа: <https://www.worldometers.info/coronavirus>. Дата доступа: 06.09.2021.