

## Особенности инновационного развития предприятия в современных условиях (на примере ООО «Дата групп»)

*Ван Тунян*

*Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Байнев В.Ф., заведующий кафедрой инноватики  
и предпринимательской деятельности Белорусского государственного  
университета*

**Аннотация.** В современных условиях конкурентоспособность любого предприятия во многом определяется его инновационной деятельностью. В статье изучены теоретические основы инновационной деятельности организации, осуществлен анализ технико-экономических показателей компании, послужившей объектом научного исследования – ООО «Дата Групп». По итогам исследования предложены и экономически обоснованы рекомендации по совершенствованию стратегии инновационного развития ООО «Дата Групп».

**Ключевые слова.** Инновации, инновационное развитие, инновационная деятельность, стратегия инновационного развития.

Инновации являются главным средством обеспечения конкурентоспособности продукции и устойчивости деятельности предприятий и организаций на рынке в целом [1]. Переход экономики на инновационный путь требует от всех хозяйствующих субъектов четкого понимания сущности происходящих изменений и осознания своей роли в трансформации хозяйственных отношений. Инновация – это сложный, динамический процесс создания и продвижения преимущественно новых или усовершенствованных технологий или товаров с целью получения экономического эффекта (прибыли) за счет более полного удовлетворения общественной потребности [2, 3, 4, 6].

Классификация инноваций означает распределение инноваций на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленной цели – по содержанию; в зависимости от последствий использования инновации, различных по уровню новизны; по масштабам применения; с точки зрения технологических параметров; с точки зрения технологических параметров; по уровню новизны; исходя из особенностей организации инновационного процесса; преемственность. Масштаб трансформации экономики на основе инноваций прямо пропорционально зависит от инновационной деятельности частного бизнеса.

Инновационная деятельность – создание новых продуктов и знаний, ее окончательным этапом выступает коммерческая составляющая, выраженная в реализации вновь созданных технологий, продуктов, технических средств, методов организации и управления производством, приносящая экономический доход и имеющая экологический, социальный или иной эффект. Выделяют следующие *виды инновационной деятельности*: исследования и разработки; технологическая подготовка и организация производства, охватывающие приобретение оборудования и инструмента, изменения в них, а также в процедурах, методах и стандартах производства и контроля качества,

необходимых для изготовления нового продукта или методов их производства (передачи); пуск производства и предпроизводственные разработки, включающие модификации продукта и технологического процесса, переподготовку персонала для применения новых технологий и оборудования, а также пробное производство, если предполагается дальнейшая доработка конструкции; маркетинг новых продуктов, включая деятельность, связанную с выпуском новой продукции на рынок, предварительным исследованием рынка, адаптацией продукции к различным рынкам, а также рекламную кампанию, но исключая создание сетей распространения для реализации на рынке; и другое [3, 4].

Инновационная деятельность включает следующие уровни – индивидуальный; микроуровень; локальный; мезоуровень; макроуровень; гиперуровень; глобальный. Современные экономические условия заставляют каждое предприятие внедрять в производство множество нововведений, что обуславливает необходимость их инновационного развития. Инновационное развитие – целенаправленный непрерывный процесс осуществления инноваций в различных сферах деятельности предприятия, будь то производство, коммерция, финансы, маркетинг или управления. Учитывая факторы, влияющие на формирование инновации, выделяют три основных вида инновационного развития промышленного предприятия – продуктовое; технологическое; социальное.

Методы управления инновационным развитием организации – административный (организационно-распорядительный); экономический; социально-психологический; идеологический. Факторы, оказывающие воздействие на инновационное развитие, делятся на внешние и внутренние. При управлении инновационным развитием предприятия необходим учет показателей, отражающих основные направления вложения средств на инновации, требуется оценка проводимых мероприятий, разработка плана по улучшению и финансированию наиболее перспективных направлений. Для этого предприятию требуется механизм, который будет корректировать инновационное развитие, и помогать при принятии решений. Набор усовершенствованных и новых методов оценки эффективности инновационного развития станет решением такой проблемы. Поэтому возникла необходимость проведения комплексного анализа существующих методов, применяемых к оценке инновационного развития предприятий, в том числе работающих в сфере электроники, каковым является послужившее объектом данного научного исследования ООО «Дата Групп» [3, 4, 5].

Основными направлениями деятельности ООО «Дата Групп» являются – производство и реализация оборудования для стабильной и автономной работы инвертора; аккумуляторных батарей; источников бесперебойного питания; стабилизаторов напряжения; электрических станций для автомобилей; коммутаторов; серверов. Структура ООО «Дата Групп» имеет линейно–функциональный вид, которая формировалась исходя из всех возрастающих потребностей рынка. На формирование системы, методов и принципов

управления влияет масса факторов, таких как: задачи предприятия, его цели, используемая предприятием технология, работающий персонал, и структура управления предприятием, а также непрерывно воздействуют на внутреннюю среду, принимаемые руководством управленческие решения.

Было выявлено, что финансовое состояние анализируемого предприятия ООО «Дата Групп» является довольно устойчивым и стабильным, а организация является прибыльной и рентабельной, имеющей высокие перспективы развития. Оценка эффективности деятельности анализируемого предприятия, позволила определить его высокий потенциал, как в сфере производства, так и в области реализации продукции. Актуальность инновационного развития предприятия ООО «Дата Групп» определяется тем, что в современных условиях инновационная деятельность – основополагающая позиция организации на рынке в условиях жесткой конкуренции, которая должна обеспечивать устойчивое экономическое развитие, повышение конкурентоспособности производимой продукции и оказываемых услуг.

Выбор инновационного действия зависит от множества факторов, в числе которых – рыночное позиционирование предприятия, динамика изменений; производственно–технологический потенциал; внешние факторы; вид производимого товара. При этом существуют несколько основных подходов выработки стратегии инновационного развития и стратегического управления инновацией. Учитывая признаки и виды инновационного развития укрупненно можно выделить следующие направления инновационной деятельности предприятия ООО «Дата Групп» – разработка технологических инноваций; разработка организационных инноваций; разработка маркетинговых инноваций.

На наш взгляд, особого внимания заслуживает методика оценки инновационного развития предприятия ООО «Дата Групп», характеризующая кадровый, финансовый, научно–технический, производственно–технологический, организационно-управленческий потенциалы и инновационную активность предприятия.

На основании проведенного анализа, а также сделанных нами расчетов можно сделать вывод, что предприятие ООО «Дата Групп» имеет ряд проблем, связанных с осуществлением инновационной деятельности и его инновационным развитием, а именно:

- разногласия внутри руководства компании относительно приоритетов инновационной стратегии;
- ограниченные объемы закупок инновационной продукции;
- слабая система управления, несовершенство рассмотрения инновационных проектов, оценки хода и результатов их реализации;
- отсутствие «культуры инноваций» внутри предприятия;
- излишняя бюрократизация бизнес–процессов, связанных с инновационной деятельностью;
- сложность и несовершенство процедур таможенного контроля;

- недостаточная мотивация менеджмента и работников к инициативам в области инноваций;
- высокие таможенные пошлины на импортное оборудование;
- слабая распространенность механизмов бюджетного софинансирования инноваций;
- нехватка управленческих кадров, способных реализовывать инновационные проекты;
- недостаточный спрос на инновационную продукцию;
- высокие административные барьеры для инноваций (сертификация, лицензирование и прочее);
- недостаточная стабильность условий хозяйственной деятельности;
- недостаточное или несовершенное налоговое стимулирование инноваций;
- трудность привлечения финансирования на осуществление инновационных проектов;
- длительный период окупаемости инноваций;
- внешние и внутренние барьеры для инновационной деятельности;
- разногласия внутри руководства компании относительно приоритетов инновационной стратегии;
- внедрение новых технологий приведет к появлению (усилению) разрыва с партнерами по технологической цепочке.

При рассмотрении системы управления инновационным развитием на предприятии ООО «Дата Групп» можно выявить основные актуальные необходимые направления. Данные направления позволят улучшить организационно-управленческие аспекты при функционировании системы инновационным развитием предприятия. В современных условиях развития конкурентной среды одним из основных способов решения экономических, социальных и экологических проблем является использование новейших достижений науки и техники. Каждое предприятие стремится к тому, чтобы экономический рост был интенсивным, то есть был следствием применения более совершенных факторов производства и технологий. Предпосылкой интенсивного роста является использование в практической деятельности предприятий инновационной стратегии. Перечень мероприятий, способствующих повышению уровня инновационного развития предприятия ООО «Дата Групп» включает – совершенствование процесса внедрения организационных, маркетинговых и технологических инноваций; совершенствование системы модернизации и улучшения качества продукции и услуг, а также системы разработки, утверждения и внедрения инновационных проектов; совершенствование инновационной активности персонала и корпоративной культуры предприятия.

Согласно осуществленным нами расчетам, затраты на осуществление предложенных мероприятий, направленных на совершенствование инновационного развития предприятия ООО «Дата Групп», составят

50,3 тыс. руб., планируемое увеличение объема валовой прибыли – 7,9%, а прирост валовой прибыли от реализации мероприятия – 593,54 тыс. руб.. В итоге суммарный чистый дисконтированный доход к 2025 г. году составит 1791,06 тыс. руб., что свидетельствует об экономической эффективности предложенной нами программы. Таким образом, в условиях жесточенной конкурентной борьбы главным условием для сохранения и увеличения объемов продаж и эффективного функционирования предприятия является развитие инновационной деятельности, направленной на создание современной, качественной и надежной продукции, за счет рационального и эффективного использования оборудования и выполнения технологических процессов. Развитие инноваций позволяет быстро реагировать на изменяющиеся условия внешней среды и избежать кризисных ситуаций. Развитие инноваций повышает конкурентоспособность предприятия как на региональном, так и на государственном и мировом уровнях.

#### Библиографические ссылки

1. *Байнев, В.Ф.* История экономики знаний: учеб. пособие / В. Ф. Байнев. – Минск: БГУ, 2021. – 147 с.
2. *Байнев, В.Ф.* Внешние факторы и условия инновационного воспроизводства капитала предпринимательской организации / В. Ф. Байнев, Ю. Ю. Рунков, А. И. Жуковская // *Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий* : мат. 17-го Междунар. науч. семинара, проводимого в рамках 19-ой Междунар. науч.-технич. конф. «Наука – образованию, производству, экономике» 25-26 марта 2021 г., Минск / БНТУ ФММП. – Минск: Право и экономика, 2021. – С. 77-80.
3. *Крылов, Э.И.* Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия / Э. И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 522 с.
4. *Медынский, В. Г.* Инновационный менеджмент / В. Г. Медынский. – М.: Инфра–М, 2018. – 96 с.
5. *Минько, М. В.* Инновационное развитие предприятий / М. В. Минько // *Приборостроение-2014: материалы 7-й Международной научно-технической конференции (19–21 ноября 2014 года, Минск, Республика Беларусь)* / ред. колл.: О. К. Гусев [и др.]. – Минск : БНТУ, 2014. – С. 450- 451.
6. *Прудникова, Л. В.* Экономика и управление инновациями / Л. В. Прудникова, Т. В. Жиганова. – Витебск: УО «ВГТУ», 2016. – 120 с.