

Совершенствование экспортной стратегии высокотехнологичной организации (на примере компании «Huawei Technologies Co Ltd»)

Ван Лан

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Байнев В.Ф., заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета

Аннотация. В статье исследованы теоретические аспекты инновационной деятельности высокотехнологичной организации, в том числе в направлении развития и реализации ее экспортного потенциала. Осуществлен анализ экспортной стратегии и инновационной деятельности компании «Huawei Technology Co Ltd.», выработаны предложения по их дальнейшему совершенствованию.

Ключевые слова. Инновационная деятельность, экспортное производство, экспортный потенциал, инновационная стратегия, инновационная экспортная стратегия.

Целью осуществленного научного исследования была выработка предложений по совершенствованию стратегии развития инновационного экспортного производства компании «Huawei Technologies Co Ltd». Достижение поставленной цели осуществлялось путем решения следующих логически взаимосвязанных задач:

- исследовать теоретические основы формирования стратегии развития инновационного экспортного производства;
- провести оценку эффективности инновационного экспортного производства компании «Huawei Technologies Co Ltd»;
- разработать пути совершенствования стратегии развития инновационного экспортного производства компании «Huawei Technologies Co Ltd».

В процессе решения перечисленных задач применялись общенаучные методы: теоретический анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование, мысленный эксперимент, статистическая обработка данных и другое. В процессе исследования были проанализированы монографии, статьи периодических изданий, статистическая информация и другие источники, касающиеся темы научной работы [1, 2, 3, 4, 5]. Ее научная новизна заключается в разработке методических основ путей совершенствования стратегии развития инновационного экспортного производства компании «Huawei Technologies Co Ltd» для достижения эффективной деятельности предприятия, реализации стратегических целей развития и укрепление конкурентоспособности предприятия.

Теоретическая и практическая значимость работы определяются возможностью использования результатов исследования для формирования стратегии инновационного развития предприятия и принятия организационно–управленческих решений. В частности, теоретическая значимость исследования состоит в том, что научные положения, выводы, предложения и рекомендации,

содержащиеся в данной работе, позволили выявить проблемное поле формирования стратегии развития инновационного экспортного производства компании и обосновать необходимость совершенствования стратегии развития инновационного экспортного производства компании. Высокое практическое значение сделанных в рамках научного исследования выводов и рекомендаций подтверждается тем, что часть из них была представлена руководству компании ООО «Бел Хуавэй Технолоджис» (Bel Huawei Technologies LLC) и после анализа была принята к реализации, о чем свидетельствует полученный авторами исследования Акт о практическом использовании результатов исследований и разработок в производственно-экономической деятельности компании ООО «Бел Хуавэй Технолоджис» (Bel Huawei Technologies LLC) от 05.03.2021.

Проведенный в рамках данного научного исследования анализ деятельности компании «Huawei Technologies Co Ltd» показал, что компания является лидером на мировом коммуникационном рынке. На сегодняшний день компании «Huawei Technologies Co Ltd» принадлежит третье место на рынке беспроводных сетей и второе место на рынке фиксированной связи и коммутаторов. В 2019 г. выручка составила 721,202 млн. юаней, что выше уровня 2018 г. на 19,5 %. Чистая прибыль составила в 2019 г. 59,345 млн. юаней, что выше уровня 2018 г. на 25,1 %. Такое увеличение прибыли обусловлено общим ростом доходов и повышением эффективности бизнеса в целом.

Общая численность персонала компании «Huawei Technologies Co Ltd» составляет 170 тыс. сотрудников, из них более 70 тыс. сотрудников работают в области НИОКР, что составляет около 40 % от общего числа сотрудников компании по всему миру.

Компания «Huawei Technologies Co Ltd» создает научно-исследовательские центры за рубежом. Так, по состоянию на начало 2020 г. созданы 16 научно-исследовательских центров в таких странах, как Германия, Швеция, США, Франция, Италия, Россия, Индия и Китай. Компания предоставляет свои услуги в более чем 140 странах, обслуживает 45 из 50 крупнейших в мире операторов связи.

Проведенное исследование экспорта компании «Huawei Technologies Co Ltd» в 2018 г. позволяет говорить о сбалансированном глобальном присутствии компании, что позволило достичь стабильного и значительного роста доходов в операторском и корпоративном сегментах, а также на потребительском рынке. Наибольший доход компании обеспечивает потребительский рынок (48,1 % от всего дохода), на операторский рынок приходится 40,8 % от всего дохода. На внутреннем рынке Китая реализуется 51,6 % продукции компании. В 2019 г. продажи на рынке Китая составили 372,162 млн. юаней, что на 19,1 % выше показателя 2018 г. Остальная часть продукции идет на экспорт.

Анализ стратегии развития инновационного экспортного производства компании «Huawei Technologies Co Ltd» показал, что стратегию интернационализации компании определяет глобальная конкурентная среда.

Создавая стратегические альянсы, СП, совместные научные центры и т.д., компания «Huawei Technologies Co Ltd» развивает инновационные технологии и совершенствует свою продукцию. Предприятие стремится занять свободную нишу рынка, выступая своего рода «выгодным дополнением» в стратегии крупных компаний отрасли, участвует в создании коммуникационной инфраструктуры за рубежом (пример проекта в Великобритании).

Основными формами организации работы компании «Huawei Technologies Co Ltd», в том числе за рубежом, являются:

- прямой экспорт с созданием коммерческого представительства. Представительство компании занимается поиском и привлечением новых клиентов, а также поддержанием обратной связи со старыми клиентами;

- создание совместных предприятий. Причинами этого являются, прежде всего, стремление снизить риски вхождения на новый рынок и желание ускорить процесс проникновения на рынок. Приобретая активы мировых гигантов телекоммуникационного рынка, компания «Huawei Technologies Co Ltd» продолжает укреплять свой бренд и конкурентные позиции в мире;

- создание научных центров с целью достижения мирового уровня технологического развития и внедрения современных систем менеджмента;

- кооперация с ведущими компаниями по производству оборудования для компьютерных сетей и телефонии;

- открытие дочерних предприятий и филиалов, расположенных в Китае, Гонконге, Сингапуре, США, Европе и др.

Как известно, для успешного развития инновационного бизнеса большую роль играет совокупность внешних факторов [1]. Проведенная нами оценка таких факторов, предопределяющих необходимость, совершенствования стратегии развития инновационного экспортного производства компании «Huawei Technologies Co Ltd» показала, что основными внешними факторами являются:

- стремительное расширение спроса на ИКТ и его постоянная диверсификация, поскольку в процесс вовлекаются все новые группы пользователей. На начальных этапах развития отрасли основными потребителями были государственные учреждения, затем – крупные корпорации, домашние хозяйства, учебные заведения и научно-исследовательские институты.

- стремительное распространение телекоммуникационной связи, и Интернет-технологий, что приводит к увеличению числа пользователей ИТ, особенно в отраслях услуг и в домашних хозяйствах;

- рост расходов на научные исследования и разработки со стороны предпринимательских, некоммерческих и государственных организаций,

- увеличение размеров венчурного инвестирования.

По итогам осуществленного анализа были разработаны предложения по совершенствованию стратегии развития инновационного экспортного производства компании «Huawei Technologies Co Ltd». Так, было определено,

что предприятию необходимо расширять рыночную долю за счет агрессивного маркетинга [3, 4].

С целью реализации выбранной стратегии компании «Huawei Technologies Co Ltd» необходимо провести следующие мероприятия:

- адаптировать структуру бизнеса для деятельности в трех ключевых областях: клиенты, продукты, регионы. Различные подразделения компании будут заниматься финансовыми вопросами, отвечать за повышение конкурентоспособности продуктов и оказываемых клиентам услуг, и таким образом внесут совместный вклад в развитие компании клиента;

- провести реструктуризацию в операторском, корпоративном и потребительском сегментах рынка для оптимизации процесса предоставления инновационных, дифференцированных, передовых решений;

- создать подразделение «Продукты и Решения»;

- привлекать профессиональные компании путем аутсорсинга для определения уровня удовлетворенности клиентов;

- необходимо ввести свою систему управления с обратной связью «DSTE» для поэтапного перехода к операционной модели бизнеса, в которой планирование, формирование бюджета и оценка результатов бизнеса обусловлены стратегией;

- создавать региональные и зарубежные корпоративные индустриальные парки для привлечения в компанию передовых технологий и специалистов [2].

О высокой практической значимости выводов и предложений, сделанных авторам данного научно-исследовательского проекта, свидетельствует тот факт, что отдельные рекомендации по совершенствованию инновационной деятельности организации использованы компанией ООО «Бел Хуавэй Технолоджис», о чем свидетельствует полученный авторами исследования Акт о практическом использовании результатов исследований и разработок в производственно-экономической деятельности компании ООО «Бел Хуавэй Технолоджис» (Bel Huawei Technologies LLC) от 05.03.2021.

Библиографические ссылки

1. *Байнев, В. Ф.* Внешние факторы и условия инновационного воспроизводства капитала предпринимательской организации / В. Ф. Байнев, Ю. Ю. Рунков, А. И. Жуковская // *Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий* : мат. 17-го Междунар. науч. семинара, проводимого в рамках 19-ой Междунар. науч.-технич. конф. «Наука – образованию, производству, экономике» 25-26 марта 2021 г., Минск / БНТУ ФММП. – Минск: Право и экономика, 2021. – С. 77-80.
2. *Байнев, В. Ф.* Индустриальный парк как региональный объект трансфера технологий / В.Ф. Байнев, Чжан Бинь, Чжан Яньбинь / *Инжиниринг и управление: от теории к практике*: матер. XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 апр. 2020 г. – Минск, БНТУ, 2021. – С. 59-60.

3. *Крылов, Э. И.* Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия / Э. И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 522 с.
4. *Фатхутдинов, Р. А.* Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М: ИНФРА, 2000. – 325 с.
5. *Шовкун, И. А.* Модели инновационного развития: международный опыт / И. А. Шовкун // Проблемы науки. – 2018. – № 8. – С. 5-83.