

Инновационное развитие китайских компаний в Республике Беларусь в условиях четвертой промышленной (технологической) революции

Лю Сяосинь, Мэн Цзе

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Байнев В.Ф., заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета

Аннотация. В условиях нынешней технологической революции конкурентоспособность любого предприятия во многом предопределяется уровнем применяемых им технологий. К сожалению, проблема объективной количественной оценки указанного уровня до последнего времени была не решена. Использование разработанной в БГУ методики для оценки работающих в Беларуси китайских и других компаний дало возможность не только количественно оценить уровни их технологичности, но и обосновать и внедрить комплекс мероприятий по их повышению.

Ключевые слова. Конкурентоспособность организации, инновационная деятельность предприятия, уровень технологичности компании, показатель уровня технологичности.

Конкурентоспособность любого предприятия зависит от множества факторов внешней и внутренней среды [1]. В современных условиях формирования технотронной экономики одним из ключевых факторов конкурентоспособности является уровень технологий, применяемых как самим предприятием, так и его конкурентами [2, 3].

При этом возможны следующие варианты (стратегии) инновационной деятельности предприятия:

1) уровень технологий, применяемых на предприятии выше, чем у конкурентов. В данном случае анализируемое предприятие имеет конкурентное преимущество и целью его инновационной деятельности является сохранение и наращивание технологического превосходства;

2) уровень технологий, применяемых на предприятии ниже, чем у конкурентов, что означает его слабую конкурентную позицию на рынке. Целью инновационной деятельности такой компании является сокращение технологического отставания от соперников;

3) технологическое развитие анализируемого предприятия примерно соответствует уровню применяемых конкурентами технологий. Если предприятие желает улучшить свою конкурентную позицию на рынке, то оно должно предпринять усилия для стимулирования своего технологического прогресса.

Для выбора того или иного варианта инновационной деятельности предприятия необходим инструментарий оценки уровня технологичности компании. До последнего времени уровень технологичности компаний определялся на основе мнений экспертов, что означало существенное воздействие субъективного фактора при решении данной проблемы. Однако благодаря исследованиям китайского ученого Чжан Биня в 2020 г. была решена задача объективной количественной оценки уровня технологичности

экономических систем, в том числе конкретных предприятий [2, 3]. В рамках выполнения научной работы мы, используя указанную методику, оценили уровни технологичности компаний, послуживших объектами исследования – ЧСУП «ЦзэЦзя» и СЗАО «BELGEE».

Так, в результате проведенного исследования было выявлено, что уровень строительно-монтажных технологий, применяемых компанией ЧСУП «ЦзэЦзя», позволяет охарактеризовать ее как средне-низкотехнологичную компанию. Тем самым было выявлено, что уровень технологий, применяемых ЧСУП «ЦзэЦзя» ниже, чем у конкурентов, что потребовало существенной активизации инновационной деятельности. Для решения данной проблемы нами была предложена программа технологической модернизации компании, включающая в себя:

- требование повышения удельного веса инновационно-ориентированных подрядных работ в общем объеме строительно-монтажных работ;
- комплекс мер по инновационной перестройке самой организации, включая инновационное техническое оснащение строительно-монтажных работ, технологические инновации, инновации в сфере организации и управления строительно-монтажными работами и т.д.

Указанная программа была принята к реализации, о чем свидетельствует полученный нами Акт о практическом использовании результатов научного исследования компанией ЧСУП «ЦзэЦзя» от 2 февраля 2021 г.

Как известно, компания «Geely Automobile Holdings Limited» – один из десяти крупнейших автопроизводителей Китая, активно инвестирующий в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, а также обучение и развитие своего персонала. В 2020 г. Geely Auto отпраздновала свой 10-миллионный проданный автомобиль, став первым китайским брендом, достигшим этой исторической вехи. В мире, компания Geely Auto имеет ускоренное расширение и улучшение ее имиджа и репутации. В 2020 г.у было экспортировано в общей сложности 72 700 автомобилей, что на 25,3% больше, чем в предыдущем году. Между компанией Geely Auto и Министерством промышленности Республики Беларусь подписан меморандум о сотрудничестве, на основании которого было создано СЗАО «BELGEE», также послужившее объектом данного научного исследования.

Что касается предприятия СЗАО «BELGEE», то уровень применяемых им технологий позволил классифицировать его как средне-высокотехнологичную компанию. Для выявления сильных и слабых сторон данной компании, а также определения возможностей и угроз был осуществлен SWOT-анализ, результаты которого отображены на рисунке 1.

Одной из главных угроз во внешней среде СЗАО «BELGEE» является сильная конкуренция со стороны высокотехнологичных производителей автомобилей, таких как Nissan, Mazda, KIA, Hyundai и других аналогичных компаний. Таким образом, для снижения данной угрозы для СЗАО «BELGEE»

актуальна разработка мероприятий, нацеленных на повышение уровня ее технологичности.

Таблица - SWOT-анализ компании СЗАО «BELGEE»

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	1. Способность реагировать на условия рынка и предпочтения покупателей 2. Сильная конкурентная позиция 3. Высокий уровень производства и технологический опыт 4. Способность к изменениям и нововведениям 5. Широкий ассортимент автомобилей	1. Запутанность покупателя в вопросе образа марки. 2. Жесткие корпоративные правила и консерватизм в культуре 3. Сложности найма персонала из числа белорусских граждан, неготовых к принятой в Китае интенсивности труда
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	1. Увеличение продаж на новых рынках 2. Технологические прорывы 3. Увеличения объемов производства для экспорта на новые рынки 4. Разработка новых моделей с учетом предпочтений покупателей; 5. Осуществление технологических прорывов, используя имеющийся опыт 6. Расширение дилерской сети для увеличения объема продаж 7. Создание единых корпоративных правил для создания хорошего имиджа Компании	1. Сильная конкуренция со стороны высокотехнологичных производителей автомобилей, таких как Nissan, Mazda, KIA, Hyundai и др. 2. Необходимы большие инвестиции в создание развитой дилерской сети в других городах 3. Подверженность валютным рискам и изменчивой окружающей среде

Для дальнейшего повышения уровня технологичности СЗАО «BELGEE» нами было предложено внедрить на предприятии корпоративную информационную систему «CALS-Geely», которая дает возможность использовать преимущества CALS-технологий. По итогам данного исследования его результаты были использованы на практике в процессе разработки и осуществления программы повышения уровня технологичности СЗАО «BELGEE» на 2021-2025 гг., о чем свидетельствует Акт о практическом использовании результатов научного исследования в производственной деятельности компании «GEELY HOLDING GROUP» от 31 марта 2021 г.

По итогам исследования можно сделать общий вывод о том, что в современных условиях инновационная деятельность, нацеленная на повышение уровня применяемых предприятием технологий, является важным фактором его эффективности и конкурентоспособности.

Библиографические ссылки

1. *Анискин, Ю.П.* Корпоративное управление инновационным развитием: монография / Ю.П. Анискин. – М.: Омега-Л, 2013. – 411 с.
2. *Байнев, В.Ф.* История экономики знаний: технико-технологический и политико-экономический анализ: монография / В.Ф. Байнев. – Минск: Право и экономика, 2020. – 158 с.
3. *Байнев, В.Ф.* История экономики знаний: учеб. пособие / В.Ф. Байнев. – Минск: БГУ, 2021. – 147 с.
4. *Чжан Бинь.* Индустриальный марш Китая / В.Ф. Байнев, Чжан Бинь // Беларуская думка. – 2020. – №4. – С. 54-62.
5. *Чжан Бинь.* Промышленная политика как фактор технологического прогресса: китайский опыт и его использование в Беларуси / В.Ф. Байнев, Чжан Бинь // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сборник научных статей. В 2 т. Т. 1 / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2020. – С. 157-164.