

Повышение эффективности деятельности компании на основе использования результатов ее инновационной деятельности (на примере ООО «Евроазиатский мост»)

Ли Синья

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Байнев В. Ф., заведующий кафедрой инноватики
и предпринимательской деятельности Белорусского государственного
университета*

Аннотация. В современных условиях эффективность функционирования и конкурентоспособность любого предприятия во многом определяется его инновационной деятельностью. В статье изучены теоретические основы инновационной деятельности организации и влияния этой деятельности на эффективность ее функционирования, осуществлен анализ технико-экономических показателей компании, послужившей объектом научного исследования – ООО «Евроазиатский мост». По итогам исследования предложены и экономически обоснованы рекомендации по совершенствованию стратегии инновационного развития ООО «Евроазиатский мост» и меры по совершенствованию системы его управления с учетом результатов инновационной деятельности.

Ключевые слова. Инновации, инновационное развитие, инновационная деятельность, стратегия инновационного развития, эффективность управления, система управления компанией.

В условиях формирования инновационной, основанной на интеллекте и знаниях экономики неизмеримо возрастает роль инноваций на конкретных предприятиях [3]. К сожалению, инновационный процесс в отечественных компаниях испытывает серьезные затруднения и проблемы [1]. В связи с этим выявление препятствий на пути инновационного развития и выработка рекомендаций по их преодолению на одном из таких предприятий является одной из самых актуальных для Беларуси задач. Поскольку в данном исследовании предполагается решение комплекса обозначенных проблем, ее тему следует признать значимой и актуальной.

Мы исходим из того, что проблема роста управления эффективностью предприятий на основе инноваций требует своего решения. В связи с этим актуальное значение приобретает детальный анализ сущности категории «эффективность предприятия» с использованием системного подхода, исследования составляющих экономической деятельности и необходимых управленческих решений, обеспечивающих их четкое целенаправленное функционирование, способствующее обеспечению высокого конечного результата функционирования предприятия в виде достижения запланированной прибыли, рентабельности, уровнем экономического благосостояния, технологиями, политикой, а также изменениями в культуре и ценностях [2, 6]. В таких условиях необходимо проводить оптимизацию бизнес-процессов, осуществлять реализацию маркетинговых планов в соответствии с запланированными показателями экономической деятельности. Указанные действия будут способствовать согласованию интересов производителей и

потребителей продукции, работ и услуг, что составляет основу сочетания экономического и социального эффектов.

Главный фактор, определяющий управление эффективностью предприятия – его соответствие запросам потребителей. Если потребители считают, что предложенный товар (услуга) не имеет конкурентное преимущество, они проигнорируют его, а предприятие потеряет прибыль. Сегодня, по мнению потребителей, удачным считается предприятие, удовлетворяющее их потребности наиболее эффективнее. Рост издержек производства, что связано с удорожанием энергоресурсов, ухудшение инвестиционного климата, снижение спроса на внутреннем рынке из-за падения покупательной способности населения, отсутствие политической воли высшего руководства государства по осуществлению экономических реформ, повышение налоговых ставок и базы начисления налогов – весомые внешние факторы, которые имели негативное влияние на управление эффективностью предприятий. Часть факторов возникла или активизировала свое влияние за несколько последних лет, что требует более детального изучения, а также усовершенствования действующей системы управления предприятиями.

Целью поведенного нами исследования явился поиск направлений повышения эффективности управления и инновационной деятельности в ООО «Евроазиатский мост».

Достижение поставленной цели потребовало решения комплекса следующих взаимосвязанных задач:

- рассмотреть роль управления в обеспечении эффективного функционирования организации и повышении ее конкурентоспособности;
- исследовать влияние инновационной деятельности на эффективность функционирования и конкурентоспособность компании;
- проанализировать сущность, цели, задачи и основные элементы системы управления деятельностью организации, в том числе с учетом влияния на него инновационного фактора;
- определить факторы, определяющие эффективность управления деятельностью организации;
- представить организационно-экономическую характеристику предприятия и оценить эффективность его деятельности;
- провести анализ системы управления деятельностью ООО «Евроазиатский мост» и ее ключевых элементов;
- исследовать инновационный процесс в ООО «Евроазиатский мост», его инновационную инфраструктуру, проблемы и перспективы инновационной деятельности компании;
- оценить эффективность управленческой деятельности в организации в целом;
- предложить меры по оптимизации системы управления деятельностью организации, в том числе с учетом более полной реализации ее инновационного потенциала;

– разработать новую стратегию инновационного развития ООО «Евроазиатский мост», а также научно обосновать комплекс конкретных мероприятий по совершенствованию инновационной деятельности в указанной компании.

Предметом осуществленного исследования выступили процессы обеспечения эффективности хозяйственной деятельности компании на основе ее инновационной деятельности, в то время как объектом исследования явились процессы обеспечения эффективного управления инновационной деятельностью ООО «Евроазиатский мост» и компанией в целом.

Для выполнения поставленных задач были использованы методы теории познания, которые помогли рассмотреть и охарактеризовать суть, значение и особенности формирования системы управления предприятием, а также исследовать научные подходы к эффективности его хозяйственной деятельности; методы экономического анализа (сравнение и группировка, определение средних величин, методы комплексной оценки, метод экономического прогноза), с помощью которых был осуществлен анализ эффективности хозяйственной деятельности исследуемого предприятия, а также методы составления аналитических таблиц.

Информационная база исследования представлена материалами учебных пособий и учебников, научных статей, интернет-источников и данным бухгалтерской отчетности исследуемого предприятия.

В рамках достижения поставленной цели рассмотрены и проанализированы основные теоретические и практические подходы к определению таких категорий как «инновации», «инновационная деятельность», «инновационная инфраструктура», «система управления организацией», «экономическая эффективность управления» [4, 5]. Также были исследованы основные факторы влияния на экономическую эффективность предприятия и раскрыта их суть. Показано, что ключевым фактором ее повышения выступает инновационная деятельность компании [3]. Приведено обоснование расхождения таких понятий как «результативность» и «эффективность». Предложено собственное определение понятия «эффективность». Определено, что «эффективность» – это соотношение полученного результата к расходам и является динамичной, комплексной организационно-управленческой системой, по обеспечению максимального уровня прибыли при имеющихся ресурсах предприятия. Определена роль и ключевые элементы системы эффективного управления инновационной деятельностью и предприятием в целом, выявлена их взаимосвязь между собой и влияние на эффективную деятельность предприятия. Исследован инновационный процесс в ООО «Евроазиатский мост», изучена его инновационная инфраструктура, выявлены проблемы и определены перспективы инновационной деятельности компании. В результате была разработана новая стратегия инновационного развития ООО «Евроазиатский мост», а также научно обоснован комплекс конкретных мероприятий по совершенствованию инновационной деятельности в данной компании.

Практическое значение полученных результатов определяется тем, что представленные автором предложения могут быть использованы при разработке направлений повышения эффективности хозяйственной деятельности белорусских и китайских предприятий на основе результатов их инновационной деятельности.

Библиографические ссылки

1. *Аунапу, Ф.Ф.* Научные методы принятия решений в управлении производством / Ф.Ф. Аунапу. – М.: Экономика, 1974. – 134 с.
2. *Аширов, Д.А.* Менеджмент: учебное пособие/Д.А. Аширов. – М.: Проспект, 2015. – 326 с.
3. *Байнев, В. Ф.* История экономики знаний: учеб. пособие / В. Ф. Байнев. – Минск: БГУ, 2021. – 147 с.
4. *Медынский, В. Г.* Инновационный менеджмент / В. Г. Медынский. – М.: Инфра–М, 2018. – 96 с.
5. *Прудникова, Л. В.* Экономика и управление инновациями / Л. В. Прудникова, Т. В. Жиганова. – Витебск: УО «ВГТУ», 2016. – 120 с.
6. *Туровец, О. Г.* Организация производства и управление предприятием: учебник / О. Г. Туровец, В. Б. Родионов, М.И. Ухалков; под ред. О.Г. Туровца. – 3-е изд. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 506 с.