

ОНЛАЙН АКЦИЯ КАК ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ONLINE ACTION AS A FORM OF SOCIAL INTERACTION

Л. А. Лучинович
L. A. LUCHYNOVICH

Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь
Belarusian State University, in sk, Belarus

e-mail: Luchyno@bsu.by

Пандемия COVID-19 внесла серьёзные и существенные коррективы во все сферы деятельности и жизнь общества. Большинство учебных заведений во всем мире перешли в режим дистанционного обучения, спортсмены потеряли доступ в залы, а люди, привыкшие совершать каждое утро пробежку — вынуждены были искать новые методы тренировок и участия в различных соревнованиях. Как именно в Белорусском государственном университете справляются со сложившейся ситуацией и насколько мы готовы к изменившимся условиям, мы рассмотрим в этой статье, а также выделим наиболее удачные решения в сфере дистанционных занятий спортом и организации спортивно-массовых мероприятий.

Ключевые слова: пандемия, дистанционное обучение, онлайн, акция, мобильное приложение, фитнес браслет, смарт часы, шагомер, гаджет.

The COVID-19 pandemic has made significant adjustments to all spheres of our life. Most educational institutions around the world switched to distance learning, athletes lost access to gyms, and people who were used to jogging every morning had to look for new methods of training and participating in various competitions. How exactly the Belarusian State University copes with the current situation and how ready we are for the changed conditions, we will consider in this article, as well as highlight the most successful solutions in the field of distance sports and the organization of sports events.

Keywords: pandemic, distance learning, online, promotion, mobile app, fitness bracelet, smart watch, pedometer, gadget.

Последние два года оказались для всех без исключения суровым испытанием. С марта 2020 года в мире была объявлена пандемия коронавируса и население Земли постепенно начало переходить от старого уклада жизни к новому. Повсеместно начали объявлять о карантинных

мерах и искать новые способы организации обычных для каждого из нас мероприятий: работы, досуга, спорта и образования.

Физическая культура и спорт — одна из самых пострадавших отраслей из-за введенных ограничений. Однако, мгновенная скорость реакции и адаптации к изменившимся условиям со стороны спортивных федераций, компаний, связанных со спортом, дали надежду, что спорт удастся спасти и поддержать.

Повсеместная изоляция ускорила цифровизацию спортивного бизнеса и подстегнула организаторов к реализации проектов, основанных на онлайн-технологиях. Мобильные приложения стали неотъемлемой частью жизни и теперь помогают организовать режим дня, правильное питание, эффективные индивидуальные тренировки и многое другое [2].

Один из таких способов — перевод всех возможных соревновательных активностей в формат online. Такой формат соревнований, конечно, сильно уступает традиционным соревнованиям на спортивных площадках со зрителями, однако на данный момент лучшей жизнеспособной альтернативы просто нет.

Также в последнее время массовое распространение во всех типах образовательных учреждений получила такая форма общественного взаимодействия как онлайн-акция [1].

Кафедра физического воспитания и спорта к 100-летию БГУ не осталась в стороне от такого значимого события и пригласила всех желающих принять участие в онлайн-акции «10000 шагов в БГУ!». С 22 марта 2021 по 10 октября 2021 года каждый мог зарегистрироваться в акции «10000 шагов в БГУ!» и достигнуть общую цель: все вместе пройти дистанцию в 100000 км.

Участники акции могли использовать любое мобильное приложение, фитнес браслет, смарт часы, шагомер и др. гаджеты.

Что отличает акцию от других форм массовых мероприятий?

Акция представляет собой большое комплексное мероприятие (или комплекс мероприятий, объединённых одной целью и тематикой), социально значимое событие, продолжительность которого зависит от поставленных задач. Она должна проходить ярко!

Для того чтобы придать значимость проводимой акции и получить от нее не только общественный резонанс, но и воспитательный результат, необходимо действовать целенаправленно и отслеживать содержание, а также организацию проводимых в период акции мероприятий [1].

На протяжении акции, участники заполняли таблицу (неделя, месяц), делали скриншот с количеством шагов и пройденными километрами за любой период и присылали на электронную почту.

Регистрируясь в акции, участники соглашались с условиями проведения и правилами участия и дали разрешение на обработку регистрационных данных.

Мной был использован эмпирический метод исследования: опрос путем анкетирования. Участникам были заданы вопросы, и предложено выбрать по одному варианту ответа. Исключением был вопрос: «Как вы проводите свободное время, свой досуг?». В этом вопросе возможно было выбрать несколько ответов.

Первый вопрос, который мы проанализировали, сколько в акции зарегистрировалось мужчин и женщин (Таблица 1).

Таблица 1 – Пол участников: (% ответивших утвердительно)

Пол участников:	Количество, ответивших утвердительно	% ответивших утвердительно
мужчины	26	38,8%
женщины	41	61,2%
студенты (юноши)	117	20,4%
студенты (девушки)	456	79,6%

Как видно из таблицы наибольший интерес акция вызвала у женщин и девушек, мужчины и юноши оказались менее активными.

Второй вопрос, на который необходимо было ответить, возраст участников. Наиболее активными среди студентов оказались те, кому 18 лет 198 (34,6%), 19 лет 153 (26,7%), 20 лет 111 (19,4%), от 21–24 лет % составил от 9,1% до 0,3%. У сотрудников самыми активными оказались представители возрастных категорий 30–35 лет (28%), 41–50 (24,8%) и 55–60 лет (18,6%), у остальных от 2% до 10%.

Третий вопрос, на который ответили студенты, на каком курсе они обучаются. Сравнивая результаты второго и третьего вопроса можно увидеть, что самые активные студенты 1 курса 197 (34,4%), 2 курса 187 (32,6%), 3 курса 135 (23,6%), менее активны студенты 4 курса 53 (9,2%).

Это может быть связано с тем, что у них нет в плане учебной дисциплины «Физическая культура» и они не интересуются спортивной жизнью в университете, за исключением студентов, посещающих секции.

Интересные результаты оказались при ответе на вопрос на каком факультете вы обучаетесь. Больше всего в акции зарегистрировалось студентов которые изучают гуманитарные науки, Филологического 275 (48%) и факультет международных отношений 57 (9,9%). Факультеты, которые изучают точные науки оказались пассивными, за исключением механи-

ко–математического факультета 81 (14,1%), остальные факультеты имеют показатели от 8% до 0,3%.

Сотрудникам был задан похожий вопрос, только с другой формулировкой: на каком факультете вы работаете или в каком структурном подразделении?

По 12 (17,9%) сотрудников зарегистрировалось с факультета международных отношений и физического факультета, 9 (13,4%) механико-математический факультет, экономический 7 (10,4%), факультет социокультурных коммуникаций 6 (9%), филологический 4 (6%), остальные от 4,5% до 1,5%.

Регистрируясь в акции участникам было предложено ответить на вопрос ведут ли они здоровый образ жизни и три варианта ответов: да, нет, пытаюсь. Что ведут ЗОЖ ответили 164 (28,6%) студенты, 32 (47,8%) сотрудники, не ведут 55 (9,6%) студенты, 1 (1,5%) сотрудники, и пытаются 354 (61,8%) студенты, 34 (50,7%) сотрудники.

И не менее важным был вопрос имеются ли у вас какие-либо заболевания. 396 (69,1 %) студентов и 43 (64,2%) сотрудников ответили нет, 177 (30,9%) студентов и 24 (35,8%) сотрудников дали ответ «да».

Не курят 486 (84,8%) студентов и 46 (68,7%) сотрудников, курят 26 (4,5%) студентов и 2 (3%) сотрудников, иногда 61 (10,6%) студентов и 19 (28,4%) сотрудников.

Употребляют спиртные напитки 30 (5,2%) студентов и 4 (6%) сотрудников, иногда 275 (48%) студентов и 33 (49,3%) сотрудники, 267 (46,8%) студентов и 30 (44,8%) сотрудников ответили нет.

Интересно было узнать, как студенты проводят свой досуг и свободное время. Были предложены варианты ответов, из которых можно было выбрать насколько ответов (Таблица 2).

*Таблица 2 – Как вы проводите свободное время, свой досуг?
(% ответивших утвердительно)*

Ответы на вопрос: как вы проводите свободное время, свой досуг	Количество ответивших утвердительно		% ответивших утвердительно	
	студентов	сотрудников	студентов	сотрудников
занимаюсь спортом	253	38	44,2	56,7
читаю книги	367	38	64	56,7
смотрю ТВ	167	17	29,1	25,4
играю в игры на компьютере	120	18	20,9	26,9

хожу в кино, театр, музеи, выставки, концерты, посещаю спортивные мероприятия.	270	37	47,1	55,2
гуляю с друзьями, детьми, выгуливаю домашних животных.	433	39	75,6	58,2
провожу время с родителями, семьёй	343	46	59,9	68,7
у меня есть хобби	291	39	50,8	58,2
ничего не делаю	44	4	7,7	6
нет свободного времени	77	12	13,4	17,9

Всего 253 (44,2%) студентов и 38 (56,7%) сотрудников занимаются спортом и порадовало то, что 367 (64%) студентов и 38 (56,7%) сотрудников находят время и читают книги.

На вопрос, где проживают участники мы получили следующие ответы: 267 (46,6%) в общежитии, 219 (38,2%) минчане, 53 (9,2%) проживают в городах свыше 50 км от Минска, 20 (3,5%) за городом (городской посёлок, деревня), 14 (2,4%) до 50 км от Минска. У сотрудников мы получили следующие ответы: 63 (94%) проживают в городе, 3 (4,5%) за городом (дача, деревня) и 1 (1,5%) городском посёлке.

Время, которое затрачивают участники акции от дома до учёбы и работы составило: 15-20 минут у 242 (42,2%) у студентов и 13 (19,4%) сотрудников, около 30 минут 118 (20,6%) у студентов и 20 (29,9%) у сотрудников, 30-45 минут 88 (15,4%) у студентов и 21 (31,1%) у сотрудников, 45-60 минут 92 (16,1%) у студентов и 12 (17,9%) у сотрудников, более 60 минут 13 (2,3%) у студентов и 1 (1,5%) у сотрудников, и 1 час 10 минут до 1 часа 30 минут 3,4% у студентов.

И ещё один вопрос который вызывал интерес, как наши участники добираются до учёбы и работы. Среди студентов ответы распределились следующим образом: 259 (45,2%) пешком, 163 (28,4%) общественным транспортом—метро, 137 (23,9%) наземный общественный транспорт—автобус, троллейбус, трамвай, и 12 (2,1%) на личном автомобиле. Сотрудники дали следующие ответы: общественным транспортом наземным и метро пользуются 54 (80,6%), пешком 12 (17,9%) и пользуются автомобилем 1 (1,5%).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Виртуальные соревнования – это самый подходящий на данный момент инструмент, с которым нам всем необходимо работать до тех пор, пока эпидемия COVID-19 не пойдет на спад.

Онлайн мероприятия, соревнования, акции, проекты, это решение для тех, кому важно найти мотивацию для участия. Важнейшими факторами при принятии решения участия в акции являются соображения здоровья, способность идти в своем собственном темпе и отсутствие необходимости в большом количестве дополнительного снаряжения и оборудования.

В онлайн соревнованиях и других мероприятиях, в нашем случае – акция, может принять участие любой желающий где бы вы не находились. Главный плюс такого формата – возможность полного соблюдения социальной дистанции.

В итоге, опыт проведения онлайн-акции не только среди студентов, но и сотрудников университета, оказался исключительно позитивным. Нам удалось донести до участников акции ту ключевую идею, которая вкладывалась в осуществлённые действия, за период акции мы прошли 410 310 километров, виртуально дошли до Луны, или 10 раз вокруг экватора.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Верхотурцева Е.* Акция как массовая форма воспитательной работы [Электронный ресурс] // Сидоров С.В. Сайт педагога-исследователя – URL: <http://si-sv.com/publ/4-1-0-204> (дата обращения: 15.10.2021).
2. *Савельева О.В., Ляховская Ю.М.* Спортивная сфера в условиях пандемии коронавируса: наиболее успешные решения дистанционной системы занятий спортом. Вопросы студенческой науки. Сборник научных статей. Выпуск № 4 (45), май 2020. Россия, г. СПб. [Электронный ресурс]// <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnaya-sfera-v-usloviyah-pandemii-koronavirusa-naibolee-uspeshnye-resheniya-distantsionnoy-sistemy-zanyatiy-sportom>. (дата обращения: 19.10.2021).