

ошибки и корректировать их; на более высоком уровне осуществлять профессиональный и личностный самоанализ, объективно оценивая свои потенциальные возможности.

Обобщая выше сказанное, хотелось бы заключить, что супервизия – пока еще малоразвитая в нашей стране область психологической деятельности. Как такового института супервизорства нет, и супервизоров у нас не готовят. Поэтому, как правило, в роли супервизоров выступают профессионалы, не прошедшие специальной подготовки, но обладающие большим практическим опытом.

К сожалению, достаточно часто считают, что супервизия – это помощь профессионала менее опытному коллеге. Однако это лишь один из аспектов супервизорской поддержки. В целом, супервизия – это наблюдение более опытного коллеги за работой психолога, специалиста по социальной работе, педагога социального, преподавателя, обсуждение сильных и слабых сторон, исправление возникших ошибок. Это своего рода система необходимой профессиональной поддержки специалистов помогающих профессий.

Кроме этого, супервизия важна как для специалиста, так и для самого супервизора, т.к. вместе они узнают что-то новое – о клиенте, друг о друге и о самих себе, развивают и углубляют собственные профессиональные знания и опыт. Супервизия является важным инструментом повышения профессионального и личностного роста, эффективности проводимой работы, понимания новых подходов к решению поставленных задач.

Библиографические ссылки

1. Ховкинс П., Шохет Р. Супервизия: индивидуальный, групповой и организационный подходы. СПб.: Речь, 2002.

ТЕХНОЛОГИЯ «STREET WORK» КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Н.Н. Красовская, Ю.В. Кунаховец

Белорусский государственный университет, факультет философии и социальных наук, кандидат социологических наук, доцент
krasovskayann@gmail.com, julia.kunaxovecz@mail.ru

Аннотация: В условиях трансформации современного общества актуальным становится вопрос внедрения инновационных технологий работы с молодежью. В данной статье рассмотрена возможность использования технологии «Street Work» для повышения социальной активности молодых людей.

Ключевые слова: молодежь; молодежная работа; неорганизованная студенческая молодежь; технология «Street Work»; социальная активность.

Сегодня молодежь как особая социально-демографическая группа изучается многими социогуманитарными науками. Следует отметить особый интерес к ней со стороны философии, психологии, социологии, педагогики и социальной работы. Основной мотив интереса исследователей к молодому поколению, в частности, к студенчеству, связан с ростом социально обусловленных запросов к нему. Ведь известно, что общество заинтересовано в высокой квалификации молодежи, её гражданском самосознании, способностью самостоятельно и творчески мыслить, разумно оценивать ситуацию, брать на себя ответственность за свои действия.

Целенаправленная работа с молодежью – основа профессиональной социальной деятельности. В европейских документах, которые координируют отношение к молодежи, и в европейских молодежных программах используется термин «молодежная работа» (youth work), не имеющий точного аналога в русском языке.

Под «молодежной работой» понимается достаточно широкая, комплексная деятельность, включающая в себя не только социальную работу, но и организацию досуга молодежи, оптимизацию межгрупповых отношений на микро- и макроуровнях.

Молодое поколение выполняет особо важные социальные функции, которые никто другой выполнить не может. Порой они бывают спорны и двойственны. Во-первых, молодежь, особенно студенческая, наследует достигнутый уровень развития современного общества и формирует в себе символ будущего, несет функцию социального воспроизводства и преемственности. Во-вторых, как и любая социальная группа, молодежь имеет собственные цели и интересы, которые не всегда полностью соответствуют целям, интересам и принципам всего общества. В-третьих, в силу объективных причин, молодежь отличается несформированностью ценностных, духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта, что увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений. С другой стороны, вступая в трудовую и общественную жизнь, молодежь является главным объектом и субъектом образования, социализации, воспитания и адаптации, что нельзя не учитывать. В-четвертых, молодежь является главным участником социальной мобильности, хотя ей присуще неполное включение в существующие социально-экономические и политические отношения [1 с. 69].

Период студенчества – это жизненный период, когда, с одной стороны, ослабевает контролирующая и регламентирующая функция семьи после поступления в учебные заведения, а с другой – нет еще профессиональных обязанностей, строгого плана действий и приоритетности позиций. Как правило, группы, сформированные взрослыми, не становятся для молодых людей приоритетными. Студенты в большинстве своем жаждут новых знакомств, приключений, переживаний.

Общение со сверстниками и более старшими людьми, вовлечение в общее масштабное дело, проект, мероприятие чаще возможно вне привычных семейных и школьных ограничений.

Следовательно, именно общение, вовлечение в студенческое самоуправление, организация досуга выступают необходимыми факторами адаптации молодых людей к окружающей социальной действительности. Таким образом, молодежные сообщества, объединения, группы могут стать своеобразной формой реализации свободы для самореализации и самовыражения.

Поэтому в качестве первоочередных задач «молодежной работы» следует выделить такие как:

- оценка студенческой молодежной группы, сбор полной информации о ней с целью выявления неформальных мест времяпровождения;
- нахождение коннекта и налаживание неформального общения с молодыми людьми;
- выполнение роли проводника для молодых людей, отстраненных от институциональной сферы социума, используя личные убеждения, доводы, принципы;
- разработка и реализация конкретных творческих, проектных, научных программ для молодежных групп в местах их привычного нахождения [3, с. 120].

Анализируя основные направления, методы и технологии современной работы с молодежью, особое внимание хотелось бы обратить на проблему занятости молодых людей, не вовлеченных в активную студенческую жизнь.

Ещё в конце 1920-х годов в США была разработана концепция консультативной работы на улице (Street Work). После Второй мировой войны почти во всех западноевропейских странах стали внедрять технологию уличной работы (Street Work). В Британии она известна как «Detached Youthwork», в Нидерландах – «Street Corner Work», в Швеции – «Gassenarbeit», во Франции – «Travailleurs», в Германии – «Street Work». В 1990-е годы технологию Street Work стали использовать и в восточноевропейских странах [2, с. 74].

Данная технология нацелена на предотвращение либо замедление изоляции подростков и молодежи от социально здоровой среды общества. Технология «Street Work» вполне сопоставима со способом повышения социальной активности студенческой молодежи, ориентированного на мобилизацию не вовлеченных молодых людей в студенческое самоуправление.

Концептуальным элементом для реализации технологии «Street Work» в работе с неорганизованной молодежью явился тот факт, что среда («улица») для молодежи является местом для общения, игр, досуга, работы и другой деятельности. Одновременно «улица» является местом

межличностных и групповых конфликтов, проблемных ситуаций, т.е. сферой значимой социальной деятельности и коммуникаций. Группы студенческой молодежи можно встретить в учреждениях образования, на улицах города, в отдаленных микрорайонах, заведениях, поэтому использование технологии мобильной работы с молодежью «Street Work» в городах, областях и регионах в полном смысле является альтернативной формой работы с неорганизованными молодежными студенческими группами.

Целевая группа технологии «Street Work» – это неорганизованные и немотивированные молодежные (студенческие) группы в возрасте от 16 до 25 лет. Это молодые люди, которые не посещают занятия, не участвуют в творческих мероприятиях, научной жизни учреждений образования, а собираются на улице, в подъездах жилых домов и отдельных микрорайонах города и растрачивают свои ресурсы безрассудно.

Метод технологии работы «Street Work» основывается на ключевых фразах «Я иду к тебе» и «Я гость на твоей территории» [2, с. 77].

Принципы «Street Work»:

1. поиск (не клиент ищет стритворкера, а стритворкер ищет клиента);
2. безвозмездность (от клиента не ожидается никаких действий);
3. приоритетность (интересы клиента выше собственных убеждений);
4. признание (молодой человек принимается таким, какой он есть);
5. конфиденциальность (неразглашение информации);
6. свобода (молодой человек не обязан коммуницировать со стритворкером, следовать его плану или указаниям без собственного желания, все происходит добровольно);
7. постоянство (встречи в одно и то же время, в том же месте);
8. явность (стритворкер максимально рано (после 1-2 встречи) раскрывает клиенту свою профессию и миссию);
9. мобильность (планирование рабочего времени исходя из предпочтений и возможностей молодого человека или группы) [1, с. 71].

Запрос на создание современной, многофункциональной социальной инфраструктуры для работы со студенческой молодежью как никогда актуален, а спрос на внедрение технологии «Street Work» может стать базисом, своеобразными ноу-хау на старте создания данного механизма.

В заключении хотелось бы отметить, что новые вызовы и риски, появившиеся в современном мире в связи с глобализацией и информатизацией, новые приоритеты и цели социального и экономического развития общества требуют абсолютного обновления механизмов реализации государственной молодежной политики. Развитие и внедрение новых форм, технологий и методов работы со студенческой молодежью создают дополнительные возможности для ее самореализации

и самовыражения. В частности, использование технологии работы с молодежью «Streetwork» является особенно актуальным для современного общества и позволяет решать проблему информирования и вовлечения неорганизованных молодежных групп в содержательный досуг.

Библиографические ссылки:

1. Межина О. Ю., Тарунина Л. В., Самойлова М. Л. Организация работы с молодежью: методы, формы, технологии в современных условиях: коллективная монография. – Курган: Изд-во Курганского государственного университета, 2017.
2. Кондратьева Я. В. Проблемы социальной работы с молодежью: учебник. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2011.
3. Першуткин С. Н. Ювенология: накопление потенциала и реализация практических функций. - М.: Логос, 2002.

ПРОФИЛАКТИКА СИНДРОМА ВЫГОРАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ

Е.Ю. Литвинова, Д.А. Нещадинова

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
институт экономики и управления, кафедра социальной работы, Россия;
ГКУСО «Светлоградский социально-реабилитационный центр для
несовершеннолетних», г. Светлоград, Ставропольский край, Россия
E.U.Litvinova@yandex.ru*

Аннотация. В статье дается понятие синдрома выгорания, определяются его стадии. Выделяются варианты психологических мероприятий, призванных предотвратить возникновение синдрома выгорания у социальных педагогов. Приводятся меры профилактики синдрома выгорания, описанные в трудах известных ученых психологов. Обосновывается необходимость предотвращения возникновения синдрома выгорания у социальных педагогов.

Ключевые слова: синдром выгорания; профилактика; социальный педагог; стрессовые факторы.

Профессиональная деятельность социального педагога входит в перечень профессий, на представителей которой возложена повышенная моральная ответственность за психологическое и физическое здоровье отдельных людей или групп населения. В процессе реализации своих профессиональных компетенций социальный педагог пребывает в напряженных стрессовых условиях, поскольку необходимость непрекращающегося погружения в суть социальных проблем клиента, частная незащищенность и другие морально-психологические факторы оказывают негативное воздействие на здоровье социального педагога. Перечисленные факторы являются причиной возникновения синдрома выгорания.