

УДК 316.4

## СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

**И.Г.Солдатенко**

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
Московская 17, Минск, 220007, Республика Беларусь  
inna.rb76@mail.ru

Статья посвящена проблеме определения понятия «социальная эффективность экспорта медицинских услуг», уровней его формирования, методов и критериев оценки, условий, влияющих на его динамику.

**Ключевые слова:** социальная эффективность экспорта медицинских услуг; социальная политика; социальная потребность.

## SOCIAL EFFICIENCY OF MEDICAL SERVICES EXPORT

**I. G. Soldatenko**

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus  
17 Moskovskaya Str., 220007, Minsk, the Republic of Belarus  
inna.rb76@mail.ru

The article is devoted to the problem of defining the concept of "social efficiency of the export of medical services", the levels of its formation, methods and criteria for assessment, conditions affecting its dynamics.

**Keywords:** social efficiency of medical services export; social policy; social need.

Социально-экономическая политика, проводимая в Республике Беларусь, имеет экспортно-ориентированный характер, и во многом определяется эффективностью внешнеэкономических операций. Социальная эффективность внешнеэкономической деятельности – комплексный показатель. Одной из составных частей которого можно представить социальную эффективность экспорта медицинских услуг. И данный показатель напрямую зависит от объема реализованных иностранным потребителям системой здравоохранения услуг (образовательных, медицинских, оздоровительных).

Для определения понятия социальной эффективности экспорта медицинских услуг необходимо, прежде всего, рассмотреть особенности

социальной сферы нашей страны, структуру общества, входящие в нее субъекты, наметить проблемные точки, а также определить критерии оценки.

Изучение данного понятия, как обособленного от социальной эффективности в целом, для Республики Беларусь ново. Многогранность заявленного вопроса, полярность затрагиваемых сфер (социальная политика, внешнеэкономическая деятельность, здравоохранение, экономика и др.) требуют внимания к поднятой проблематике со стороны ряда государственных институтов.

С одной стороны, определение социальной эффективности экспорта медицинских услуг возможно через определение уровня удовлетворения социальных потребностей и целей общества результатами внешнеэкономической деятельности при реализации медицинских услуг иностранным клиентам.

С другой стороны ее определение можно рассматривать в степени удовлетворения личных потребностей человека в материальных и духовных благах в конкретно-исторический период, т.е. в определении ее воздействия на уровень жизни людей через изменение качества жизни, которое, в свою очередь, является комплексным показателем отношения социального результата к затратам для его достижения.

Социальные потребности, как «побудительные силы всех других побудительных сил» (К. Маркс), по видам и структуре можно разделить на материальные и духовные, личные, семейные, потребности социальных групп, производственных коллективов, общественные, государственные. По срокам их удовлетворения - на текущие и перспективные, краткосрочные и долгосрочные. По степени важности - на первостепенные и второстепенные.

О том, как соотносятся между собой разные потребности, какие из них более важные, а какие менее важные для людей, нет и не может быть общей точки зрения. У каждого человека, каждой группы людей есть свои явно или неявно выраженные приоритеты. Одним важнее всего здоровье, питание, одежда, жилище, другим — богатство в виде денег, вещей, имущества, третьим — увлекательная работа, интересное времяпрепровождение, четвертым — популярность, слава, положение в обществе. Одна из сложнейших проблем — необходимость рационального сочетания уровней удовлетворения личных, семейных, коллективных, общественных, государственных потребностей, которые во многом противоречивы. Довольно часто общественные, а точнее, государственные потребности довлеют по отношению к личным [1].

Чем выше социальная эффективность самой деятельности, тем больший запрос на удовлетворение социальных потребностей делает общество и его отдельный индивид.

Понятие социальная эффективность экспорта медицинских не статично, оно изменяется в зависимости от изменения потребностей общества, его субъектов и условий их удовлетворения.

Исходя из вышесказанного, дать конкретное определение социальной эффективности экспорта медицинских услуг достаточно трудно т.к. оно может рассматриваться на нескольких уровнях: государственном, региональном, организационном, личностном.

На государственном уровне социальная эффективность экспорта медицинских услуг может быть представлена той социальной политикой, которую проводит государство. Она же, в свою очередь, определяя социальную сферу, определяет и экономическую. При хорошо развитой социальной сфере будет высоким уровень жизни в стране и, вследствие этого, экономический сектор так же будет развиваться [2].

Главной целью развития страны на 2021–2025 годы **обозначено** обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека, увеличение экспорта товаров и услуг с диверсификацией его структуры. В предстоящем пятилетии деятельность государства будет сконцентрирована на повышении качества жизни населения за счет эффективной занятости, устойчивого роста доходов и улучшения социальной среды. В центре внимания – социальная безопасность и благополучие граждан. Данная деятельность невозможна без укрепления экономического потенциала путем проведения работ по формированию новых организационных бизнес-моделей взаимодействия предприятий, в том числе путем объединения инициативы частного бизнеса, крупных государственных компаний, учреждений образования и науки с расширением перечня нефинансовых механизмов поддержки экспорта. Экспортерам будет оказываться содействие в выходе на международные площадки электронной торговли, разработке дизайна продукции, создании и продвижении новых брендов («Инновационное здравоохранение») [3].

Второй уровень, который необходимо рассмотреть в ходе изучения социальной эффективности экспорта медицинских услуг – региональный (городской). Более низкий уровень формирования социальной политики подразумевает большее уточнение и детализацию социальных потребностей и способов их удовлетворения. Таким образом, социальная эффективность так же будет неотъемлемым критерием проводимой

политики, но уже в более конкретном смысле. Так же, как и на общегосударственном, на региональном уровне проблема оценки социальной эффективности экспорта медицинских услуг остается все еще новой. Такую оценку необходимо производить исходя из того, что для эффективного осуществления внешнеэкономической деятельности организациями здравоохранения региона (города) должно обеспечиваться взаимосвязанное и непротиворечивое развитие социальной и экономической подсистем.

На организационном уровне социальную эффективность экспорта медицинских услуг целесообразно рассматривать исходя из особенностей медицинской организации, а также реализуемых ею иностранным гражданам услуг. На данном этапе происходит еще более подробная детализация социальных потребностей организации, ее трудового коллектива. Прежде всего, на наш взгляд, необходимо рассмотреть показатели, характеризующие социально-бытовые условия труда и быта работников, материальное и моральное стимулирование трудовой и общественной деятельности.

На личностном уровне оценку социальной эффективности экспорта медицинских услуг может отражать категория «уровень жизни», которая состоит из таких элементов, как здоровье, пища, одежда, условия труда, занятость, образование, жилище, социальное обеспечение и др. и определяется рядом объективных и субъективных показателей. Среди объективных – потребление материальных благ, среди субъективных – его эмоциональное удовлетворение.

Социальную эффективность экспорта медицинских услуг необходимо рассматривать на всех вышеуказанных уровнях.

Сложной задачей на сегодняшний момент является определение конкретных показателей/критериев, отражающих данную деятельность, а также методов ее оценки. На наш взгляд критерии должны отражать как цель в виде социальной потребности, так и средства ее достижения.

В настоящее время оценка любого вида эффективности осуществляется по критериям с использованием экономической и статистической отчетности.

Также для этого возможно использовать методы анкетирования и экспертных оценок [4].

Можно предположить, что оценка социальной эффективности экспорта медицинских услуг возможна с привлечением вышеуказанных инструментов. Однако, для нашей страны такого рода отчетность абсолютно нова и не разработана, методы анкетирования и экспертных оценок пока не проводились.

На наш взгляд необходимо, чтобы работа велась как в направлении определения конкретных показателей, так и в направлении определения показателя, отражающего государственную/общественную необходимость (в качестве стандарта), для дальнейшего их сравнения и принятия управленческих решений на основе полученных результатов.

Важно, чтобы выбираемые критерии являлись отражением наиболее существенных характеристик и могли использоваться при проведении анализа на всех уровнях, в разные периоды, а также родственными организациями.

Следует понимать, что возможна лишь неполная оценка социальной эффективности экспорта медицинских услуг в денежной форме. Например, можно определить прирост валового продукта и национального дохода в результате увеличения экспорта медицинских услуг, но нельзя в денежной форме определить социальные результаты нравственного совершенствования человека и его моральным удовлетворением от участия в социальной жизни общества. Таким образом, следует учитывать, что ряд показателей в любом случае будет определяться с известной степенью условности, т.к. вообще не может быть выражен количественно.

Мы считаем, что определение критериев, позволяющих адекватно оценить социальную эффективность экспорта медицинских услуг в нашей стране, является важной и значимой задачей, так как определяет основу качественного развития как социальной, так и экономической стороны организации данного вида деятельности по оказанию медицинских услуг иностранным потребителям, а также способствует выявлению ее недостатков, и разработке стратегии и направлений развития.

### **Библиографические ссылки**

1. *Бабосов Е.М.* Общая социология. Минск: ТетраСистемс. 2004.
2. *Арон Р.* Этапы развития социологической мысли. М.: Издательская группа «Прогресс» – «Политика», 1992.
3. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021.
4. *Латина С.В.* Социологическое познание. Минск: Белорусская наука, 1998.