

ОРИЕНТАЦИЯ НА ОСВОЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ПРЕДПОСЫЛКА УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГОРОДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ

О. В. Кобяк, И. А. Андрос

ГНУ «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси»
ул. Сурганова 1, корп. 2, 220072, Минск, Республика Беларусь
aleh.kabiak@mail.ru, androsita@tut.by

На основе данных республиканского социологического исследования, проведенного Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в 2019 г., были выявлены отличия ценностных ориентаций в работе в группе городских жителей, которые осваивают новые технологии, по сравнению с группой тех горожан, которые избегают технологических новинок; обосновано, что освоение городскими жителями новых технологий способствует укреплению их положения на рынке труда, обеспечивает большую трудовую мобильность, повышает активность экономического поведения, улучшает доступность различных социальных практик, укрепляет материальное положение.

Ключевые слова: новые технологии; городские жители; ценностные ориентации в работе; экономическое поведение; качество жизни.

FOCUS ON MASTERING OF NEW TECHNOLOGIES AS A PREREQUISITE FOR IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF URBAN RESIDENTS

A. V. Kabiak, I. A. Andras

Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus,
1 Surganova Str., build. 2, 220072, Minsk, the Republic of Belarus
aleh.kabiak@mail.ru, androsita@tut.by

Based on the data of a Republican sociological study, conducted by the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus in 2019, differences in value orientations in work were revealed in the group of urban residents who master new technologies, in comparison with the group of those urban residents who avoid technological innovations. Authors of the article conclude that the learning to use new technologies by urban residents helps to improve their position in the labor market, ensures greater labor mobility, increases the activity of economic behavior, improves the availability of various social practices, strengthens the financial situation.

Keywords: new technologies; urban residents; value orientations in work; economic behavior; quality of life.

В настоящее время мы находимся на этапе кардинальных цифровых трансформаций во всех сферах жизнедеятельности человека.

Стратегическая задача социологической науки состоит в изучении закономерностей построения нового общества, которое возникает на наших глазах. С 2021 года пятилетняя плановая тема сектора экономической социологии Института социологии Национальной академии наук Беларуси: «Социальные условия, факторы и последствия цифровой трансформации экономики Беларуси». Результаты предыдущих, проведенных Институтом социологии за два последних года, исследований показали, что жители Беларуси в своем большинстве положительно относятся к распространению новых технологий в повседневных социальных практиках. В частности, самыми распространенными мотивами освоения передовых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) являются: стремление к наиболее комфортному и экономному общению, а также – желание быть в курсе происходящего. Часто встречающиеся мотивы связаны с получением образования, самосовершенствованием в целом и расширением возможностей в сфере досуга. Одним из наиболее перспективных направлений развития ИКТ и технологий искусственного интеллекта станет широкое внедрение системы «Умный Дом», включающей бытовую технику, которая управляется через мобильные приложения посредством каналов беспроводной связи. К освоению этих технологий жители Беларуси готовы уже сегодня.

Новые технологии стремительно входят в нашу жизнь и получают все большее распространение в повседневных социальных практиках. В первую очередь это касается городских жителей. Опираясь на материалы республиканского социологического исследования, проведенного Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в 2019 г. (во всех регионах республики, среди городского и сельского населения методом анкетирования опрошено 2099 чел.) можно утверждать, что жители городов, по сравнению с сельскими жителями, в целом активнее используют новые технологии. Отвечая на вопрос «Могли бы Вы сказать, что «дружите» с новыми технологиями?», вариант ответа «Да. Я с удовольствием разбираюсь со всеми доступными новинками и по возможности использую их в своей жизни» выбрали 20,6% сельских и 24,9% городских жителей, и «Скорее да. При освоении новинок трудности возникают, но я их преодолеваю» – 31,9% и 43,4%, соответственно. Таким образом, к числу в целом лояльных к новым технологиям отнесли себя 52,5% сельских жителей и 68,3% горожан. Поэтому в раскрытии настоящей темы мы сконцентрируем наше внимание на жителях белорусских городов, принимая всю их совокупность (1553 чел.) за 100%.

Чтобы выявить отличия в образе мышления и социальных практиках горожан, которые «дружат» с новыми технологиями, от тех, кто

старается избегать технологических новинок, мы выделили две соответствующие группы респондентов. Первые – условно назовем их «Вовлеченные» – составляют 68,3% от всех горожан, вторые – «Избегающие» – 22,8% (8,9% затруднились определиться, поэтому мы не можем их отнести ни к одной из групп и оставляем их «за скобками»). Кратко охарактеризуем обе группы по демографическим признакам. Среди «Избегающих» мужчины составляют 38,9%, женщины – 61,1%. Средний возраст по группе – 58 лет. Группа «Вовлеченных» более сбалансирована по признаку пола: мужчины – 47,8%, женщины – 52,2%. Средний возраст – 36 лет. Показатель уровня образования в среднем по группе по 10-балльной шкале, где 1 минимальное значение (когда, теоретически допустим, все необразованные), а 10 – максимальное (все имеют ученую степень), у «Избегающих» – 5,7 балла, а у «Вовлеченных» – 6,3 балла.

Исследование показало, что группы заметно отличаются по ценностным ориентациям в трудовой деятельности. Отвечая на вопрос «Что для Вас важно в работе?», выбирают вариант «быть относительно самостоятельным» 20,4% «Избегающих» и 32,6% «Вовлеченных». Стремятся реализовать свои знания, опыт, квалификацию 10,0% в первой группе и 21,7% во второй. Ценят возможность повышения квалификации за счет организации 6,5% первых и 10,2% вторых. Вместе с тем, «Вовлеченные» сравнительно в меньшей мере «привязаны» к конкретной работе. В этой группе иметь стабильное место работы важно для 33,4%, в то время как аналогичная доля в группе «Избегающих» составила 44,0%.

Отличия в ценностных ориентациях обуславливают разную активность (и результативность) социальных практик. При ответе на вопрос «Что из перечисленного произошло с Вами за последние 5 лет?» вариант ответа «Повысил профессиональную квалификацию по инициативе нанимателя согласно плану повышения квалификации работников организации» отметили 11,5% в группе «Избегающих» и 25,7% в группе «Вовлеченных». Вариант «Повысил профессиональную квалификацию по собственной инициативе» выбрали 6,8% из числа «Избегающих» и 33,5% «Вовлеченных». Продвинулись по карьерной лестнице 4,1% «Избегающих» и 17,5% «Вовлеченных». Сменили место работы 13,9% первых и 33,7% вторых. Нашли дополнительную работу – 5,3% и 12,3%, соответственно. Повысили уровень своего дохода – 11,8% и 35,2%. Получили новую профессию, квалификацию, навыки – 8,3% и 33,8%. Усовершенствовали навыки работы на компьютере – 15,0% и 55,0%. Усовершенствовали навыки работы с различными Интернет-ресурсами – 13,0% и 56,6%. Повысили уровень знания иностранного языка – 1,8% и 24,3%. Освоили новые цифровые сервисы (оплату коммунальных

услуг онлайн, покупку товаров и услуг через Интернет и т.д.) – 20,1% и 60,7%. Освоили какие-либо технологические новинки (беспилотный транспорт, 3d-принтер, управление дронами, «умная» техника для дома и т. д.) – 1,5% в группе «Избегающих» и 16,6% в группе «Вовлеченных».

Четко просматривается тенденция, что во всех случаях, связанных с повышением профессиональной квалификации, трудовой мобильностью, получением нового или дополнительного образования, приобретением либо усовершенствованием навыков работы с Интернет-ресурсами, компьютерной техникой, бытовыми технологическими новинками, «Вовлеченные», по сравнению с «Избегающими», проявляют заметно большую активность. Этот вывод подтверждается распределением ответов на вопрос о склонности к определенному типу экономического поведения. Те, кто стремится повысить свой доход различными способами, реализуют на практике активный тип экономического поведения. Кто старается удержаться в рамках имеющегося дохода – адаптивный тип, а снижающие уровень своих запросов демонстрируют пассивный тип экономического поведения. В группе «Вовлеченных» доля приверженцев активного типа экономического поведения почти втрое превышает аналогичную долю среди «Избегающих» (30,6% и 11,5%, соответственно). У последних доли реализаторов адаптивного (40,9%) и пассивного (47,6%) типов экономического поведения заметно выше, чем в группе «Вовлеченных» (32,2% и 37,2%, соответственно). Групповой показатель активности экономического поведения по 5-балльной шкале (где 1 – минимальное значение, когда все сокращают расходы, а 5 – максимальное значение, когда все стараются повысить свои доходы) в группе «Избегающих» составил 2,28 балла, а в группе «Вовлеченных» достиг 2,87 балла. Если уровень активности экономического поведения «Избегающих» принять за базу, то прирост в значении показателя у «Вовлеченных» составит 25,9%.

Социологическим показателем продуктивности действий социальных субъектов является степень их удовлетворенности результатами предпринятых усилий. Прежде всего логично рассмотреть удовлетворенность размерами заработной платы, поскольку 77,0% горожан отметили высокую важность этого аспекта в работе. В группе «Вовлеченных» доля полностью либо скорее удовлетворенных (47,5%) существенно превышает аналогичную долю в группе «Избегающих» (30,0%). В рейтинге наиболее важных моментов в работе высокое второе место занимают хорошие условия труда (оснащенность рабочего места, возможность использования современных технологий). Эту позицию высказали 40,5% горожан. Опрос показал, что возможностью использования современных технологий в своей работе полностью либо

скорее удовлетворены 44,6% из числа «Избегающих» и 62,7% из числа «Вовлеченных». На третьем месте рейтинга наиболее важных для горожан характеристик работы – стабильность. Ее отметили 36,9% опрошенных. Социологическую оценку степени этой стабильности можно дать, если проанализировать распределения ответов по двум вопросам, которые касаются угроз потери работы и шансов, если что, найти не хуже. В обоих случаях «Вовлеченные» в целом оказываются гораздо более устойчивыми, чем «Избегающие»: и опасаются реже (20,9% против 32,1%) и бывают уверенны чаще (60,9% против 46,8%).

Важнейшей составляющей качества жизни выступает материальное положение семьи. Опрос показал, что положительные оценки как в случае достигнутого уровня, так и в случае изменений материального положения, чаще дают представители группы «Вовлеченных»: на вопрос «Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи?» 18,0% указали, что оно хорошее или скорее хорошее; 54,9% – среднее; 22,6% – скорее плохое или плохое (4,5% затруднились ответить). Аналогичные доли в группе «Избегающих»: 6,0%, 52,9% и 36,8% (4,3% затруднились ответить). На вопрос «Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последний год?» 14,5% в группе «Вовлеченных» отметили, что оно в целом улучшилось; 33,7% утверждают, что не изменилось; 42,3% ощутили, что в той или иной мере материальное положение ухудшилось (9,5% – затруднились ответить). Аналогичные доли в группе «Избегающих»: 5,5%, 33,9% и 55,8% (4,8% затруднились ответить). Опыт успешного освоения новых технологий способствует формированию позитивных стереотипов их восприятия в целом. Такие стереотипы, в свою очередь, нацеливают субъектов на дальнейшее расширенное использование новых технологий в своих социальных практиках. С утверждением, что новые технологии делают нашу жизнь более здоровой, легкой и комфортной полностью или скорее согласны 53,3% «Избегающих» и 83,0% «Вовлеченных», а с утверждением, что благодаря науке и новым технологиям появится больше возможностей для будущих поколений, в группе «Избегающих» полностью или скорее согласились 70,1%, а в группе «Вовлеченных» – 91,0%.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие основные выводы. Жители городов, по сравнению с сельскими жителями, активнее осваивают технологические новинки и внедряют их в свои повседневные практики. Вовлеченные в использование новых технологий горожане стремятся на работе к большей самостоятельности, наиболее полной реализации своих знаний и опыта, ценят возможность повышения квалификации за счет организации, а также – в сравнительно меньшей мере «привязаны» к конкретной работе. Горожане, осваивающие новые

технологии, отличаются сравнительно более высоким уровнем профессиональной конкурентоспособности, в меньшей мере опасаются потери работы и в большей мере уверены, что найдут равноценную в случае необходимости. Среди «технологически продвинутых» горожан значительно большая доля тех, кто реализует на практике активный тип экономического поведения. Соответственно, представители этой группы обеспечивают себе и своим семьям сравнительно лучшее материальное положение. Опыт успешного освоения новых технологий способствует дальнейшему расширенному использованию технологических новинок в повседневных социальных практиках.

Таким образом, по итогам проведенного социологического исследования мы можем сделать генеральный вывод о том, что освоение новых технологий является положительной предпосылкой улучшения качества жизни горожан.