

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ГАДЖЕТЫ И ДЕВАЙСЫ В ПОВСЕДНЕВНОСТИ ГОРОЖАНИНА ¹

Н. А. Елсукова

Белорусский государственный университет
пр-т Независимости 4, 220004, Минск, Республика Беларусь
ena001@tut.by

Цифровизация основных сфер жизни современного горожанина обусловила появление и активное использование компьютерных гаджетов и девайсов. Данные устройства позволяют совершенствовать работу с информацией, ускорять ее получение, запись, преобразование и потребление. В статье приводятся результаты интернет-опроса городских жителей Беларуси, в которых фиксируется степень востребованности компьютерных гаджетов и девайсов, выявляются предпочтения их использования молодежной и более возрастной группами респондентов, указываются риски, обусловленные использованием данных устройств.

Ключевые слова: гаджет; девайс; цифровизация; интернет; горожанин; интернет-опрос; риски.

COMPUTER GADGETS AND DEVICES IN THE EVERYDAY LIFE OF A CITIZEN

N. A. Yelsukova

Belarusian State University
4, Nezavisimosti Av., 220004, Minsk, the Republic of Belarus
ena001@tut.by

The digitalization of the main spheres of life of a modern city dweller has led to the emergence and active use of computer gadgets and devices. These devices allow you to improve the work with information, to accelerate its receipt, recording, transformation and consumption. The article presents the results of an Internet survey of urban residents of Belarus, which records the degree of demand for computer gadgets and devices, identifies preferences for their use by youth and older groups of respondents, indicates the risks associated with the use of these devices.

Keywords: gadget; device; digitalization; internet; city dweller; internet survey; risks.

В настоящее время цифровизация определяется как создание на основе информационных технологий новых систем, процессов и структур, распространяющихся на все сферы жизни общества с последующим вовлечением людей в работу и жизнь в новой цифровой реальности.

¹ Исследование проводилось при финансовой поддержке БРФФИ в рамках выполнения научного проекта «Мобильные технологии в цифровой трансформации повседневности Республики Беларусь» (№ Г20–056).

Таким образом термин «цифровизация» изначально трактуемый как новый способ хранения и передачи информации сегодня получает развитие и новый смысл, подразумевающий инновационный подход к решению сложных многоуровневых информационно-коммуникационных задач на базе информатизированных субъектов. В качестве такого рода субъектов может выступать как общество в целом, конкретные отрасли экономики, предприятия и организации, так и отдельные индивиды.

Беларусь характеризуется достаточно высоким уровнем развития цифровых технологий, их внедрение в различные сферы жизнедеятельности общества приводит к активному проникновению в повседневную жизнь конкретного человека разнообразных устройств, обеспечивающих своим функционалом расширение его возможностей. Человек сейчас настолько привык к наличию в зоне ближайшего доступа разнообразных электронных помощников, что они стали в определенной степени его физическим продолжением.

Такого рода устройства получили общее название гаджеты и девайсы, но до сих пор существует некоторая путаница при отнесении какого-либо устройства к группе гаджетов или к группе девайсов. Часто эти дефиниции используются как общие названия одних и тех же устройств. Попробуем дать определение каждому понятию и классифицировать по ним различные электронные устройства, внедренные и внедряющиеся в повседневность человека.

Device (англ.), в переводе – прибор, аппарат. Другими словами, девайсами можно назвать сложные устройства, способные выполнять самостоятельно комплексные задачи. Тогда к девайсам можно отнести компьютеры, ноутбуки, планшеты, мобильные телефоны, умные часы, музыкальные плееры, игровые приставки и др.

Gadget (англ.), в переводе – новое приспособление, безделушка. В соответствии с переводом гаджетами являются локальные устройства, которые не выполняют самостоятельные задачи, но являются новинками, расширяющими возможности тех девайсов, для которых они предназначены. К гаджетам относятся переносные зарядные устройства, флеш-карты («флешки»), наушники, компьютерные мыши и др.

Представим результаты интернет-опроса, проведенного при поддержке БРФФИ, грант № Г20-056 «Мобильные технологии в цифровой трансформации повседневности Республики Беларусь». В опросе приняли участие 367 человек в возрасте от 16 до 80 лет, 96% опрошенных проживали в городах, 80% непосредственно в г. Минске. Одной из задач опроса было определение степени информированности и уровня использования различных компьютерных гаджетов и девайсов.

Неудивительно, что наиболее востребованными девайсами у респондентов оказались мобильные телефоны, так 99% молодых людей до 30 лет и 95% от 30 и старше имеют и пользуются ими постоянно или время от времени. Достаточно большой процент пользуется и ноутбуками, респонденты до 30 лет – 88,5%, старше 30 лет – 85%. Все остальные устройства показали гораздо меньший уровень использования: планшетами пользуются 37,1% респондентов до 30 лет и 55,6% старше 30 лет; умными смартчасами – 36,3% до 30 лет и 18,2% старше 30 лет; читают электронную книгу – 22,4% до 30 лет и 44,5% старше 30 лет; электронную сигарету курят – 20,5% до 30 лет и 9,1% старше 30 лет; видеорегистраторами – 12% до 30 лет и 14,1% старше 30 лет. Как видно из представленных данных, старшая группа респондентов отличается тем, что в большей степени, чем молодые, пользуется планшетами и электронными книгами. А группа до 30 лет активнее возрастной использует умные смартчасы и электронные сигареты.

Ответы об использовании гаджетов также показали общие для всех возрастов устройства-лидеры и устройства-аутсайдеры и выявили некоторые особенности использования в зависимости от возраста. На первом месте у аудитории до 30 лет оказались наушники, ими пользуется 96,4% респондентов, в то время как среди респондентов старше 30 таких оказалось только 73,8%. Примерно 85% респондентов до 30 и после 30 лет использует флешку. Наушники и флешка – это те гаджеты, которыми сейчас пользуются практически все. Остальные гаджеты намного уступают лидерам, так фитнес-браслетами пользуется 36,8% до 30 лет и 38,4% старше 30 лет, колонками для смартфона – 32,1% до 30 лет и 21,3% старше 30 лет, блютуз-клавиатурой – 13% независимо от возраста, очками виртуальной реальности – 4,6% до 30 лет и 2% старше 30 лет, датчиками движения – 5% до 30 лет и 19,2% старше 30 лет.

Рейтинг использования гаджетов по убыванию интенсивности использования у респондентов до 30 лет выглядит следующим образом: наушники, флешка, фитнес-браслет, колонки для смартфона, блютуз-клавиатура, датчики движения, очки виртуальной реальности. Аналогичный рейтинг у респондентов старше 30 лет следующий: флешка, наушники, фитнес-браслет, датчики движения, блютуз-клавиатура, очки виртуальной реальности.

Список дополнительных гаджетов, которые респондентам предлагалось указать самостоятельно, оказался совсем небольшим, в него вошли: беспроводные наушники, блютуз-мышь, датчики влажности и температуры, портативная зарядка.

Большинство респондентов ответило, что время от времени (69,5%) или систематически (15,3%) следят за новинками гаджетов и девайсов.

Проводя опрос, в качестве одной из гипотез мы выдвигали предположение, что активное использование разнообразных девайсов и гаджетов может привести к возникновению определенных социальных рисков. Чаще всего у 66% респондентов возникали ситуации, связанные со снижением работоспособности в результате длительного пребывания в сети интернет, у 44,4% – с отказом от чтения художественной литературы. 37,9% отметило разногласия с родными, 26,2% – проявления раздражительности и агрессии. Одновременно с этим по ряду позиций были получены незначительные проценты. Так, только 5% указало наличие ситуаций, связанных с потерей друзей, 10,3% – с заменой реальных любовных отношений на виртуальные, 16,8% – появление «лишних килограммов». 18,5% всех опрошенных указало, что с подобными ситуациями они вообще не сталкивались.

Подводя итог, отмечаем, что гаджеты и девайсы прочно заняли свое место в жизни горожанина, среди них выявляются явные лидеры использования и те, которые только начинают завоевывать внимание людей. Вместе с новыми устройствами жизнь человека приобретает новые возможности, но в то же время наполняется и новыми ситуациями, связанными как с дальнейшим обретением комфорта, так и некоторыми побочными явлениями.