

ГУМАНИЗАЦИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ В РАЗВИТИЕ ГОРОДА

Е. В. Гришкевич

Научный руководитель – В. П. Старжинский
Республиканский институт высшей школы
ул. Московская, 15, 220007, Минск, Республика Беларусь
aharelikava@gmail.com

Современный город представляет собой социальный, природный, техногенный агломерат – систему, которая в процессе градостроительного проектирования не всегда анализируется в целом. Рассматривается трактовка широко используемого термина «дружественная среда», являющегося важным для понимания характеристик города, особенностей его взаимодействия с жителями, но не имеющего четкого определения. Внимание уделяется отдельным теоретическим подходам к пониманию дружественности среды: урбанистическому, социально-психологическому и управленческому, – альтернативой которым является структурно-функциональный подход, способствующий более полному пониманию ситуации. В качестве важного фактора достижения дружественности среды рассматривается вовлечение жителей в процесс преобразования города. Внимание акцентируется на основных правилах, способствующих выстраиванию эффективной системы взаимодействия с горожанами, приданию жителю города статуса субъектности. Отмечается, что внедрение подобного подхода необходимо для осуществления ценностной переориентации проектного процесса – его гуманизации. На примере г. Берлина рассматриваются черты, особенности социотехнического проектирования, внедрения принципа вовлечения горожан в процесс преобразования городской среды. Подчеркивается важность изучения существующих методов, инструментов социотехнического проектирования, международного опыта, возможностей их адаптации для организации эффективного взаимодействия горожанина и проектировщика как важного условия достижения дружественности среды.

Ключевые слова: дружественная среда; вовлечение жителей города; международный опыт социотехнического проектирования.

HUMANIZATION OF URBAN DESIGN AND INVOLVEMENT OF RESIDENTS IN THE CITY DEVELOPMENT

Y. Hryshkevich

Academic supervisor – V. Starzhynsky
National institute for higher education
Moskovskaya str., 220007, Minsk, the Republic of Belarus
aharelikava@gmail.com

A modern city is a social, natural, technogenic agglomerate – a system that is not always analyzed as a whole in the process of urban planning. The article considers the interpretation of the widely used term "friendly environment", which is important for understanding the characteristics of the city, the peculiarities of its interaction with residents, but does not have a clear definition. Attention is paid to individual theoretical approaches to understanding the friendliness of the environment: urban, socio-psychological, and managerial, the alternative to which is the structural-functional approach, contributing to a more complete understanding of the situation. The involvement of residents in the process of city transformation is considered as an important factor in achieving a friendly environment. Attention is focused on the basic rules that contribute to building an effective system of interaction with citizens, giving the city's residents the status of subjectivity. It is noted that the introduction of such an approach is necessary for the implementation of the value reorientation of the project process – its humanization. On the example of the city of Berlin, the author examines the features, features of socio-technical design, the introduction of the principle of involving citizens in the process of transforming the urban environment. The importance of studying existing methods, tools of socio-technical design, international experience, the possibilities of their adaptation for organizing effective interaction between a citizen and a designer as an important condition for achieving a friendliness of the environment is emphasized.

Keywords: friendly environment; involvement of city residents; international experience in socio-technical design.

Дружественная среда

Развитие города как социально-исторической общности не может рассматриваться сегодня вне социально-культурного и личностного контекста. Методология современного градостроительства должна руководствоваться принципами проектирования, предполагающими создание благоприятной среды для становления и развития ответственного общества, где человек – это не только пассивный пользователь, но субъект управления и принятия решений.

Для описания искомого состояния городской среды по аналогии с английским «user-friendly» часто употребляется слово «дружественный». Однако, несмотря на широкое использование термина «дружественная среда», его определение четко не сформулировано, не определены критерии измерения показателя друженности, что провоцирует возникновение трудностей в понимании замысла проектировщика или исследователя, затрудняет проведение сравнительного анализа, а значит, ставит под сомнение объективность данных, связанных с такой формулировкой. К трактовке понятия друженность выделяют три подхода:

– *урбанистический*. Друженность определяется физическими, территориальными характеристиками городской среды, непосредственно влияющими на повышение качества жизни горожанина. Первостепенную

важность имеет масштаб застройки города, экология, возможности для мобильности;

– *социально-психологический*. Дружественность определяется процессами позитивного влияния окружающей среды на психологическое состояние и социальные коммуникации (жизнеутверждающее настроение, предупреждение депрессивных состояний), предупреждение девиантных особенностей личностного становления и развития, появления асоциальных устойчивых, повторяющихся моделей поведения (отсутствие трущоб и гетто), процессами формирования новых смыслов и ценностей в инновационной городской среде;

– *управленческий*. Дружественность определяется спецификой взаимодействия общества, государства и бизнеса как источника гармонизации городской среды и способа уменьшения негативного влияния отдельных элементов города (например, промышленных зон) на человека.

Перечисленные теоретические подходы, однако, не позволяют оценить ситуацию в целом. В качестве альтернативы исследователи [1]. предлагают использование структурно-функционального подхода как универсального логического инструмента, описывающего взаимодействие общества, личности и материальной культуры города. Тогда городская среда рассматривается в единстве социального и материального, во взаимодействии с человеком как членом общества, субъектом управления, субъектом потребления продукта градостроительного проектирования и т. д. [1].

Таким образом, дружественность городской среды определяется множеством разносторонних факторов. В целом она подразумевает некоторое искомое состояние, совокупность должных характеристик (насыщенная инфраструктура на периферии города, благоприятная экологическая обстановка, компактность города и др.). Анализ таких черт лежит в основе формулировки проблемы, понимания необходимой для осуществления преобразования рассматриваемого объекта работы, ее регламентации. В контексте преобразования города важным является определение социокультурных приоритетов градостроительной политики, одним из которых является вовлечение жителей в преобразование, развитие городской среды.

Вовлечение жителей в процесс преобразования города

Современное проектирование, направленное на организацию среды, основанной на приоритетах человекоцентризма, выражает сущность социотехнического подхода. Концентрация проектировщика исключительно на инженерной деятельности приводит к рассмотрению объекта проектирования в узком поле, вне условий среды, а также к

ослаблению связи производитель-потребитель. Вовлечение жителей в таком контексте рассматривается как один из шагов переориентации проектирования в направлении все большего удовлетворения потребностей человека.

Под вовлечением жителей в процесс проектирования понимается включение горожан в процесс принятия решений, связанных с развитием городской среды. Город здесь рассматривается как сосредоточение групп пользователей с различными интересами, ежедневным пользовательским опытом. Вовлечение жителей города или района может помочь выявить проблемы, запросы общества, определить конфликты, которые могут возникнуть, и предотвратить их, сформировать у горожан чувство ответственности за город, а также поспособствовать их «просвещению» – формированию более качественных потребностей и запросов. Эксперты выделяют по меньшей мере пять правил, помогающих выстроить эффективную систему взаимодействия с горожанами:

- вовлечение – стратегия, опирающаяся на гуманистическую методологию проектирования и предусматривающая выполнение совокупности шагов для достижения наиболее приближенного к необходимому результату. Предполагается осуществление следующих процессов: выявление заинтересованных акторов, определение общественного запроса, информирование о возможностях, проверка гипотезы решения проблемы, актуализация и тестирование;

- комбинирование форматов вовлечения. Правило предполагает использование множества инструментов, позволяющих заинтересовать представителей различных социальных групп. Исследователи [3] применяют пирамиду городской активности, для каждой из ступеней которой необходимы собственные методы исследования и вовлечения. В основании пирамиды – молчаливое большинство (85–90% жителей), далее – равнодушные горожане (10–15% жителей), на вершине – городские активисты (1% жителей);

- «развитие» горожанина – подача разнообразной информации, образующей члена городского общества, способствующей формированию современных, культурных и морально приемлемых, возвышающих и развивающих потребностей;

- проведение аналитических социологических исследований, направленных на выделение важных проблем, вопросов, актуальных для большинства. Для того, чтобы исследования имели ценность, требуется достаточное количество респондентов, репрезентативная выборка, а также обоснованные методы исследования;

- ориентация на человекоцентристский результат предполагает нацеленность не только на решение функциональных, градостроительных

проблем, но также социальных, экономических и т. д. – создание востребованного социотехнического пространства [2, 3].

Следование подобной гуманистической методологии способствуют ценностной переориентации проектного процесса посредством придания жителю города статуса субъектности. Пользователь воспринимается в этом случае не как пассивный потребитель, но как субъект управления и принятия решений.

Внедрение человекоцентристской методологии в проектный процесс, включение в градостроительное проектирование устойчивой связи между производителем и потребителем – трудоемкая, инновационная задача, требующая тщательного изучения существующих методов социальных и социально-психологических исследований, поиска возможностей их реализации, а также использования международного опыта.

Международный опыт социотехнического проектирования

На выбор релевантной стратегии вовлечения может влиять множество факторов: городская политика, экономические, технологические особенности, уровень развития городских сообществ и т. д. Одним из примеров последовательной подготовки к внедрению стратегии вовлечения жителей в процесс принятия решений, связанных с развитием среды, является Берлин, где с ранних этапов в разработке концепции задействованы горожане, некоммерческие организации, представители бизнеса и научного сообщества.

Важные черты применения социотехнического проектирования на примере г. Берлина:

– создание координационного центра, основная задача которого – поддержка граждан, администрации, организованного гражданского общества и локальных инициатив посредством консультирования и сопровождения;

– создание консультативного совета по участию, его задача – информировать об опыте реализации проектов, давать советы по участию в запланированных или текущих проектах;

– формулировка ключевых принципов развития, устанавливающих общие стандарты, на которых базируется вовлечение: уважительное отношение, поддержка граждан, своевременное информирование граждан, вовлечение различных групп населения, гарантированно открытые результаты, обеспечение прозрачности процесса, предоставление отчетов о результатах, обеспечение достаточных ресурсов, сопровождение всех стадий проекта [4]. Перечисленные принципы сформулированы на базе ценностей Международной ассоциации публичного участия (IAP2 – International association for public

participation), определяющей свою миссию следующим образом: «продвигать и расширять практику участия общественности посредством профессионального развития, сертификации, стандартов практики, основных ценностей, защиты интересов и ключевых инициатив со стратегическими партнерами по всему миру» [5].

Изучение опыта внедрения, адаптации стратегий вовлечения жителей в развитие города – необходимый шаг на пути к гуманизации проектного процесса, укреплению связи между проектировщиком и горожанином. Углубленное взаимодействие жителя города и городского пространства – важный фактор дружелюбности среды как совокупности ее человекоцентристских характеристик.

Библиографические ссылки

1. *Лебедева Е. В., Филиппова А. Г.* Дружелюбность городской среды в ракурсе структурно-функционального анализа // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. 2019. № 2. С. 44–53.

2. *Константинова Р.* Как и зачем вовлекать пользователей в развитие города [Видеозапись] // Город и горожане: как наладить диалог с жителями [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://архитекторы.рф/courses/gorod-i-gorozhane-kak-naladit-dialog-s-zhitelyami/lesson/kak-i-zachem-vovlekat-polzovatelej-v-razvitie-goroda> (дата обращения: 22.10.2021).

3. *Алексеевский М.* Социокультурные исследования: зачем они нужны [Видеозапись] // Город и горожане: как наладить диалог с жителями [Электронный ресурс]. URL: <https://архитекторы.рф/courses/gorod-i-gorozhane-kak-naladit-dialog-s-zhitelyami/lesson/socziokulturnye-issledovaniya-zachem-oni-nuzhny> (дата обращения: 22.10.2021).

4. Мировой опыт вовлечения: Сеул, Сингапур, Ванкувер, Берлин // Архитекторы.рф. [Электронный ресурс] URL: <https://архитекторы.рф/courses/gorod-i-gorozhane-kak-naladit-dialog-s-zhitelyami/lesson/mirovoj-opyt-vovlecheniya-seul-singapur-vankuver-berlin> (дата обращения: 22.10.2021).

5. International Association for Public Participation [Electronic resource]. URL: <https://www.iap2.org/mpage/Home>. (date of access: 18.10.2021).