

связанным с настоящей ситуацией. В этом же медиатексте сообщается о последствиях изменения климата для человечества, что выражается формой простого будущего времени или констатаций каких-то фактов: *The report projects that in the coming decades climate changes will increase in all regions. For 1.5°C of global warming, there will be increasing heat waves, longer warm seasons and shorter cold seasons. At 2°C of global warming, heat extremes would more often reach critical tolerance thresholds for agriculture and health, the report shows* («В отчете прогнозируется, что в ближайшие десятилетия климатические изменения увеличатся во всех регионах. При глобальном потеплении на 1,5°C будут увеличиваться периоды жары, более длительные теплые сезоны и более короткие холодные сезоны. В отчете показано, что при глобальном потеплении на 2°C экстремальные температуры чаще достигают критических пороговых значений для сельского хозяйства и здравоохранения»).

В английском языке форма настоящего совершенного времени позволяет описывать события, которые имели место в прошлом, но непосредственно связаны с настоящим моментом или освещаемым событием. В материале «Student loan forgiveness has stalled, but Biden is continuing COVID-era payment freeze» («Прощение студенческих ссуд застопорилось, но Байден продолжает замораживать выплаты в эпоху COVID») от 08.08.2021 это наглядно демонстрирует следующий пример: *The nearly two-year freeze will have provided a unique opportunity to borrowers: those who have made payments have done so interest-free, letting them pay down their premium much more quickly* («Замораживание почти на два года предоставит заемщикам уникальную возможность: те, кто производил платежи, сделали это беспроцентно, что позволило им уплачивать взносы гораздо быстрее»).

Таким образом, дискурс-категория «время» в медийном дискурсе связана с описываемым контекстным временем, чаще всего настоящим, текущим, которое может быть представлено разными грамматическими временами английского языка и лексическими маркерами времени, а также ссылками или упоминанием исторических событий.

#### Библиографические ссылки

1. Кравченко Н. К. Современный дискурс и дискурс-анализ. Краткая терминологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <http://discourse.com.ua/data/uploads/books/sovremennyj-diskurs-i-diskurs-analiz-m-enciklopedija.pdf> (дата обращения: 26.07.2018).

2. Іўчанкаў В. І. Медыярыторыка: рыгарычныя асновы журналістыкі, лінгвістыка публіцыстычнага тэксту, дыскусны аналіз сродкаў масавай інфармацыі: курс лекцый. Мінск: Адукацыя і выхаванне, 2009. 280 с.
3. Каішкін В. Б. Дыскус: учеб. пособие. Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2004. 76 с.
4. Неудачина Л. В. Пространство и время как базовые категории коммуникативной ситуации // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018. № 2 (30). С. 41–48.
5. Горина Е. В. Особенности текстовых категорий в дискурсе Интернета // Изв. Урал. федерал. ун-та. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2016. № 1 (147). С. 18–21.

### ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕМАТИКИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СМИ: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

А. А. Маркович

Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
[annamark8@mail.ru](mailto:annamark8@mail.ru)

Работа рассматривает актуальность тематики «здоровый образ жизни» для белорусских СМИ, представляет краткий обзор исследований темы ЗОЖ в СМИ, предлагает возможные перспективы для исследования освещения и продвижения здорового образа жизни в СМИ и новых медиа.

**Ключевые слова:** здоровый образ жизни; ЗОЖ; продвижение ЗОЖ в СМИ; исследование здорового образа жизни.

### PROMOTING HEALTHY LIFESTYLE IN THE MEDIA: RESEARCH PERSPECTIVES

A. A. Markovich

Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: A. A. Markovich ([annamark8@mail.ru](mailto:annamark8@mail.ru))

The paper considers the relevance of the topic «healthy lifestyle» for the Belarusian media, provides a brief overview of research topics on healthy lifestyle

in the media, offers possible research prospects for the coverage and promotion of healthy lifestyle in the traditional and new media.

**Key words:** healthy lifestyle; promotion of healthy lifestyles in the media; healthy lifestyle studies.

Формирование и продвижение ценностей здорового образа жизни является одним из приоритетов государственной политики в Беларуси. Закон Республики Беларусь «О здравоохранении» определяет пропаганду здорового образа жизни как одну из мер по охране здоровья населения [1]. Наряду с учреждениями образования и здравоохранения средства массовой информации вносят значительный вклад в формирование, а особенно в продвижение ценностей и установок населения на здоровый образ жизни (ЗОЖ). В соответствии с государственной программой «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы одним из приоритетных направлений в области охраны здоровья является разработка мер по формированию культуры здорового образа жизни и здоровьесбережения [2 с. 1]. Именно СМИ наряду с другими социальными структурами принадлежит значительная роль в реализации мер по продвижению культуры здорового образа жизни с акцентом на повышение индивидуального самосознания.

Здоровый образ жизни определяется в «Концепции реализации государственной политики формирования здорового образа жизни на период до 2020 г.» как «деятельность, направленная на поведение человека и население с целью сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний» [3, с. 2]. В рамках данной концепции уже реализован комплекс мероприятий, направленных на формирование культуры здоровья и здорового образа жизни. Например, в сфере СМИ материалы, направленные на популяризацию укрепления здоровья населения, формирования здорового образа жизни имеют право приоритетного размещения и выходят на регулярной основе.

Во многих печатных СМИ есть постоянные рубрики, связанные с темой здоровья, где тематика продвижения здорового образа жизни является регулярной. Например, республиканское издание «СБ. Беларусь сегодня» предлагает постоянные рубрики «Здоровье» и «Спорт». Областные издания «Вицьбічы», «Гомельская правда», «Могилевская правда» имеют рубрики «Здоровье» и «Спорт», «Гродненская правда» освещает тематику здорового образа жизни в рубриках «Здоровье и красота», «Спорт», «Жизнь» и др. Районные газеты также регулярно предлагают материалы по теме здорового образа жизни в своих специа-

лизированных рубриках и в новостях. В стране выпускаются специализированные печатные издания, связанные со здоровьем и здоровым образом жизни: журнал «Здоровый образ жизни», научно-популярная газета «Ваше здоровье» и др. Функционируют порталы, фокусирующиеся на продвижении здорового образа жизни: портал «Здоровые люди» под эгидой Министерства здравоохранения РБ.

Телевещание регулярно предлагает такие программы белорусского производства как «Здоровье» и ток-шоу «Здорово здоровым быть» на канале «Беларусь 1», «Врачебные тайны плюс» на «Беларусь 24» и «НТВ Беларусь», популярны программы «Жить здорово!» и «О самом главном». Белорусское радиовещание регулярно включает в сетку вещания программы, направленные на продвижение активного образа жизни. Например, Первый национальный канал белорусского радио выпускает передачи «Гімнастыка», «Будзце здаровыя!», «Здароўе»; выходит программа «Твой ЗОЖ» на «Альфа Радио»; «Радио Юнистар» выпускает программу «Больше жизни» и др. Мероприятия, пропагандирующие любительский спорт и здоровый образ жизни, регулярно освещаются в новостях. В целом освещение темы здорового образа жизни является реализацией не только информативной, но и культурно-образовательной, социально-ориентирующей функций СМИ.

Формирование ценностей здорового образа жизни в медийном пространстве представляется актуальным для исследователей [4]. Анализ освещения темы ЗОЖ в СМИ зачастую включает изучение источников информации о здоровом образе жизни, которые актуальны для респондентов. Так, телевидение, а также интернет являются основными источниками информации о ЗОЖ у молодежи [5, с. 124] наряду с врачами и друзьями [6]. Регулярно публикуются контент-аналитические исследования, анализирующие представление темы ЗОЖ на страницах региональной прессы [7], рассматриваются функциональные, тематические и жанровые особенности СМИ, пропагандирующих здоровый образ жизни [8]. В связи с развитием новых медиа и популярностью темы ЗОЖ в них интересны исследования тематических блогов о ЗОЖ, анализ способов формирования ЗОЖ-ориентированного образа в социальных сетях и др.

В целом продвижение принципов здорового образа жизни в традиционных СМИ и новых медиа соответствует направлению государственной политики в Республике Беларусь. Недостаточно исследованным остается сравнение представления концепта «здоровый образ жизни» в традиционных СМИ и новых медиа, интересным был бы сравнительный анализ особенностей пропаганды ЗОЖ в СМИ разных стран. Актуальным

представляется выявление языковых средств и приемов речевого воздействия, применяемых в СМИ и новых медиа для мотивации аудитории к ведению здорового образа жизни. Решение данных задач позволит сформулировать рекомендации по повышению эффективности продвижения здорового образа жизни среди населения, внести вклад в совершенствование информационно-образовательной работы с населением по вопросам формирования установок на здоровый образ жизни.

#### Библиографические ссылки

1. О здравоохранении. Закон Республики Беларусь от 18 июня 1993 г. № 2435–XII. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19302435> (дата обращения: 28.08.2021).
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 19 января 2021 г. № 28 О Государственной программе «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100028\\_1611349200.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100028_1611349200.pdf) (дата обращения: 27.08.2021).
3. Концепция реализации государственной политики формирования здорового образа жизни населения Республики Беларусь на период до 2020 г. // Белзакон.NET – Белорусское законодательство, кодексы, юридические советы [Электронный ресурс]. URL: <https://belzakon.net/Законодательство/Приказы/2011/99492> (дата обращения: 26.08.2021).
4. *Ежова Е. Н., Буров А. А.* «Давайте меняться сознательно!»: формирование ценностей здорового образа жизни в медиaprостранстве современной России // Гуманитарные и юридические исследования. Науч.-теор. журнал. Вып. 4. Ставрополь: СКФУ, 2015. С. 164–167.
5. *Константиниди М. Г.* Представления студентов гуманитарных специальностей о здоровом образе жизни // Вестник Балтийского федеральн. ун-та им. И. Канта. 2013. Вып. 11. С. 119–128.
6. *Захарук Н. С.* Исследование представлений о здоровом образе жизни у студентов педагогического университета // Современные проблемы формирования здорового образа жизни у студенческой молодежи: материалы Междунар. науч.-практ. интернет-конф., 16–17 мая 2018 г., Минск, Беларусь / БГУ, Фак-т социокультурных коммуникаций, каф. экологии человека; редкол.: И. В. Пантюк (отв. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2018 г. С. 139–144.
7. *Фролова Т. И., Стриза Е. А.* Медиадискурс здорового образа жизни в региональных СМИ: опыт контент-аналитического исследования // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. Т. 9. № 3. С. 485–497.
8. *Капкова Ю. В.* Журналы о здоровом образе жизни: функциональные, тематические и жанровые особенности: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. М., 2005. 22 с.

## СТУДЕНЧЕСКИЕ СМИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ (на примере работы с обучающимися факультета журналистики БГУ)

*Н. Н. Мацур*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
natalliamatsur@gmail.com*

В статье рассматривается работа с материалами иностранных СМИ на английском языке в процессе обучения студентов факультета журналистики БГУ. Основное внимание в работе автор акцентирует на практическом подходе к формированию навыков написания подобных материалов. Раскрываются процессы интерактивного обучения на примере учебных онлайн-СМИ факультета журналистики.

**Ключевые слова:** учебная программа; будущие журналисты; материалы на английском языке; учебные СМИ на английском языке; студенческие газеты; иностранные СМИ.

## STUDENT MEDIA AS A MEANS OF DEVELOPING PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE (on the example of working with students of the Faculty of Journalism of BSU)

*N. N. Matsur*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: N. N. Matsur (natalliamatsur@gmail.com)*

The article deals with foreign media in English in the process of teaching students of the Faculty of Journalism of BSU. The author focuses on a practical approach to the formation of skills in writing materials in a foreign language. The processes of interactive learning on the example of educational online media of the Faculty of Journalism are revealed.

**Key words:** curriculum; future journalists; materials in English; educational media in English; student newspapers; foreign media.