

связанным с настоящей ситуацией. В этом же медиатексте сообщается о последствиях изменения климата для человечества, что выражается формой простого будущего времени или констатаций каких-то фактов: *The report projects that in the coming decades climate changes will increase in all regions. For 1.5°C of global warming, there will be increasing heat waves, longer warm seasons and shorter cold seasons. At 2°C of global warming, heat extremes would more often reach critical tolerance thresholds for agriculture and health, the report shows* («В отчете прогнозируется, что в ближайшие десятилетия климатические изменения увеличатся во всех регионах. При глобальном потеплении на 1,5°C будут увеличиваться периоды жары, более длительные теплые сезоны и более короткие холодные сезоны. В отчете показано, что при глобальном потеплении на 2°C экстремальные температуры чаще достигают критических пороговых значений для сельского хозяйства и здравоохранения»).

В английском языке форма настоящего совершенного времени позволяет описывать события, которые имели место в прошлом, но непосредственно связаны с настоящим моментом или освещаемым событием. В материале «Student loan forgiveness has stalled, but Biden is continuing COVID-era payment freeze» («Прощение студенческих ссуд застопорилось, но Байден продолжает замораживать выплаты в эпоху COVID») от 08.08.2021 это наглядно демонстрирует следующий пример: *The nearly two-year freeze will have provided a unique opportunity to borrowers: those who have made payments have done so interest-free, letting them pay down their premium much more quickly* («Замораживание почти на два года предоставит заемщикам уникальную возможность: те, кто производил платежи, сделали это беспроцентно, что позволило им уплачивать взносы гораздо быстрее»).

Таким образом, дискурс-категория «время» в медийном дискурсе связана с описываемым контекстным временем, чаще всего настоящим, текущим, которое может быть представлено разными грамматическими временами английского языка и лексическими маркерами времени, а также ссылками или упоминанием исторических событий.

Библиографические ссылки

1. Кравченко Н. К. Современный дискурс и дискурс-анализ. Краткая терминологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <http://discourse.com.ua/data/uploads/books/sovremennyj-diskurs-i-diskurs-analiz-m-enciklopedija.pdf> (дата обращения: 26.07.2018).

2. Іўчанкаў В. І. Медыярыторыка: рыгарычныя асновы журналістыкі, лінгвістыка публіцыстычнага тэксту, дыскусны аналіз сродкаў масавай інфармацыі: курс лекцый. Мінск: Адукацыя і выхаванне, 2009. 280 с.
3. Каішкін В. Б. Дыскус: учеб. пособие. Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2004. 76 с.
4. Неудачина Л. В. Пространство и время как базовые категории коммуникативной ситуации // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018. № 2 (30). С. 41–48.
5. Горина Е. В. Особенности текстовых категорий в дискурсе Интернета // Изв. Урал. федерал. ун-та. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2016. № 1 (147). С. 18–21.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕМАТИКИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СМИ: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

А. А. Маркович

Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
annamark8@mail.ru

Работа рассматривает актуальность тематики «здоровый образ жизни» для белорусских СМИ, представляет краткий обзор исследований темы ЗОЖ в СМИ, предлагает возможные перспективы для исследования освещения и продвижения здорового образа жизни в СМИ и новых медиа.

Ключевые слова: здоровый образ жизни; ЗОЖ; продвижение ЗОЖ в СМИ; исследование здорового образа жизни.

PROMOTING HEALTHY LIFESTYLE IN THE MEDIA: RESEARCH PERSPECTIVES

A. A. Markovich

Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. A. Markovich (annamark8@mail.ru)

The paper considers the relevance of the topic «healthy lifestyle» for the Belarusian media, provides a brief overview of research topics on healthy lifestyle

in the media, offers possible research prospects for the coverage and promotion of healthy lifestyle in the traditional and new media.

Key words: healthy lifestyle; promotion of healthy lifestyles in the media; healthy lifestyle studies.

Формирование и продвижение ценностей здорового образа жизни является одним из приоритетов государственной политики в Беларуси. Закон Республики Беларусь «О здравоохранении» определяет пропаганду здорового образа жизни как одну из мер по охране здоровья населения [1]. Наряду с учреждениями образования и здравоохранения средства массовой информации вносят значительный вклад в формирование, а особенно в продвижение ценностей и установок населения на здоровый образ жизни (ЗОЖ). В соответствии с государственной программой «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы одним из приоритетных направлений в области охраны здоровья является разработка мер по формированию культуры здорового образа жизни и здоровьесбережения [2 с. 1]. Именно СМИ наряду с другими социальными структурами принадлежит значительная роль в реализации мер по продвижению культуры здорового образа жизни с акцентом на повышение индивидуального самосознания.

Здоровый образ жизни определяется в «Концепции реализации государственной политики формирования здорового образа жизни на период до 2020 г.» как «деятельность, направленная на поведение человека и население с целью сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний» [3, с. 2]. В рамках данной концепции уже реализован комплекс мероприятий, направленных на формирование культуры здоровья и здорового образа жизни. Например, в сфере СМИ материалы, направленные на популяризацию укрепления здоровья населения, формирования здорового образа жизни имеют право приоритетного размещения и выходят на регулярной основе.

Во многих печатных СМИ есть постоянные рубрики, связанные с темой здоровья, где тематика продвижения здорового образа жизни является регулярной. Например, республиканское издание «СБ. Беларусь сегодня» предлагает постоянные рубрики «Здоровье» и «Спорт». Областные издания «Вицьбічы», «Гомельская правда», «Могилевская правда» имеют рубрики «Здоровье» и «Спорт», «Гродненская правда» освещает тематику здорового образа жизни в рубриках «Здоровье и красота», «Спорт», «Жизнь» и др. Районные газеты также регулярно предлагают материалы по теме здорового образа жизни в своих специа-

лизированных рубриках и в новостях. В стране выпускаются специализированные печатные издания, связанные со здоровьем и здоровым образом жизни: журнал «Здоровый образ жизни», научно-популярная газета «Ваше здоровье» и др. Функционируют порталы, фокусирующиеся на продвижении здорового образа жизни: портал «Здоровые люди» под эгидой Министерства здравоохранения РБ.

Телевещание регулярно предлагает такие программы белорусского производства как «Здоровье» и ток-шоу «Здорово здоровым быть» на канале «Беларусь 1», «Врачебные тайны плюс» на «Беларусь 24» и «НТВ Беларусь», популярны программы «Жить здорово!» и «О самом главном». Белорусское радиовещание регулярно включает в сетку вещания программы, направленные на продвижение активного образа жизни. Например, Первый национальный канал белорусского радио выпускает передачи «Гімнастыка», «Будзце здаровыя!», «Здароўе»; выходит программа «Твой ЗОЖ» на «Альфа Радио»; «Радио Юнистар» выпускает программу «Больше жизни» и др. Мероприятия, пропагандирующие любительский спорт и здоровый образ жизни, регулярно освещаются в новостях. В целом освещение темы здорового образа жизни является реализацией не только информативной, но и культурно-образовательной, социально-ориентирующей функций СМИ.

Формирование ценностей здорового образа жизни в медийном пространстве представляется актуальным для исследователей [4]. Анализ освещения темы ЗОЖ в СМИ зачастую включает изучение источников информации о здоровом образе жизни, которые актуальны для респондентов. Так, телевидение, а также интернет являются основными источниками информации о ЗОЖ у молодежи [5, с. 124] наряду с врачами и друзьями [6]. Регулярно публикуются контент-аналитические исследования, анализирующие представление темы ЗОЖ на страницах региональной прессы [7], рассматриваются функциональные, тематические и жанровые особенности СМИ, пропагандирующих здоровый образ жизни [8]. В связи с развитием новых медиа и популярностью темы ЗОЖ в них интересны исследования тематических блогов о ЗОЖ, анализ способов формирования ЗОЖ-ориентированного образа в социальных сетях и др.

В целом продвижение принципов здорового образа жизни в традиционных СМИ и новых медиа соответствует направлению государственной политики в Республике Беларусь. Недостаточно исследованным остается сравнение представления концепта «здоровый образ жизни» в традиционных СМИ и новых медиа, интересным был бы сравнительный анализ особенностей пропаганды ЗОЖ в СМИ разных стран. Актуальным

представляется выявление языковых средств и приемов речевого воздействия, применяемых в СМИ и новых медиа для мотивации аудитории к ведению здорового образа жизни. Решение данных задач позволит сформулировать рекомендации по повышению эффективности продвижения здорового образа жизни среди населения, внести вклад в совершенствование информационно-образовательной работы с населением по вопросам формирования установок на здоровый образ жизни.

Библиографические ссылки

1. О здравоохранении. Закон Республики Беларусь от 18 июня 1993 г. № 2435–XII. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19302435> (дата обращения: 28.08.2021).
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 19 января 2021 г. № 28 О Государственной программе «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100028_1611349200.pdf (дата обращения: 27.08.2021).
3. Концепция реализации государственной политики формирования здорового образа жизни населения Республики Беларусь на период до 2020 г. // Белзакон.NET – Белорусское законодательство, кодексы, юридические советы [Электронный ресурс]. URL: <https://belzakon.net/Законодательство/Приказы/2011/99492> (дата обращения: 26.08.2021).
4. *Ежова Е. Н., Буров А. А.* «Давайте меняться сознательно!»: формирование ценностей здорового образа жизни в медиaprостранстве современной России // Гуманитарные и юридические исследования. Науч.-теор. журнал. Вып. 4. Ставрополь: СКФУ, 2015. С. 164–167.
5. *Константиниди М. Г.* Представления студентов гуманитарных специальностей о здоровом образе жизни // Вестник Балтийского федеральн. ун-та им. И. Канта. 2013. Вып. 11. С. 119–128.
6. *Захарук Н. С.* Исследование представлений о здоровом образе жизни у студентов педагогического университета // Современные проблемы формирования здорового образа жизни у студенческой молодежи: материалы Междунар. науч.-практ. интернет-конф., 16–17 мая 2018 г., Минск, Беларусь / БГУ, Фак-т социокультурных коммуникаций, каф. экологии человека; редкол.: И. В. Пантюк (отв. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2018 г. С. 139–144.
7. *Фролова Т. И., Стриза Е. А.* Медиадискурс здорового образа жизни в региональных СМИ: опыт контент-аналитического исследования // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. Т. 9. № 3. С. 485–497.
8. *Капкова Ю. В.* Журналы о здоровом образе жизни: функциональные, тематические и жанровые особенности: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. М., 2005. 22 с.

СТУДЕНЧЕСКИЕ СМИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ (на примере работы с обучающимися факультета журналистики БГУ)

Н. Н. Мацур

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
natalliamatsur@gmail.com*

В статье рассматривается работа с материалами иностранных СМИ на английском языке в процессе обучения студентов факультета журналистики БГУ. Основное внимание в работе автор акцентирует на практическом подходе к формированию навыков написания подобных материалов. Раскрываются процессы интерактивного обучения на примере учебных онлайн-СМИ факультета журналистики.

Ключевые слова: учебная программа; будущие журналисты; материалы на английском языке; учебные СМИ на английском языке; студенческие газеты; иностранные СМИ.

STUDENT MEDIA AS A MEANS OF DEVELOPING PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE (on the example of working with students of the Faculty of Journalism of BSU)

N. N. Matsur

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N. N. Matsur (natalliamatsur@gmail.com)*

The article deals with foreign media in English in the process of teaching students of the Faculty of Journalism of BSU. The author focuses on a practical approach to the formation of skills in writing materials in a foreign language. The processes of interactive learning on the example of educational online media of the Faculty of Journalism are revealed.

Key words: curriculum; future journalists; materials in English; educational media in English; student newspapers; foreign media.