НОВАЯ ЭКОНОМИКА

№ 1(77)
ИЮНЬ
2021

Научно-теоретический,
научно-практический,
научно-методический журнал

Приказом Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь
от 31 января 2008 г. (No 28) журнал НОВАЯ ЭКОНОМИКА включен
в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования
результатов диссертационных исследований по экономическим наукам.
Адрес нашего местонахождения в каталоге РИНЦ https://elibrary.ru/title_about.asp?id=33689
ISSN 2224-2031

Содержание

Экономика

С. С. Полоник, М. А. Смолярова. Перспективная структура экономики Республики Беларусь с учетом максимального использования интеллектуальных преимуществ 5
М. В. Апанасевич. Оценка интеллектуального капитала промышленной компании: принципиальные подходы и инструменты 12
Ю. Л. Астраух. Институт конкуренции: роль и значение явления в процессе организационной трансформации экономической системы 21
В. В. Борботько. Система сертификации и ее роль в развитии современной организации 29
Е. В. Ермакова. Государственное регулирование инвестиционной и инновационной деятельности 35
С. М. Рагойша. Управление маркетинговой деятельностью предприятия 39
А. В. Швед. Строгость экологической политики: проблемы количественной оценки и ее влияние на внешнюю торговлю 44
М. В. Лысенкова. Исследование инвестиционного потенциала Республики Беларусь как вектора устойчивого развития инновационной экосистемы 56
Д. Н. Месник, Т. В. Пильгун, О. И. Мойсак. Рынок пассажирских перевозок Республики Беларусь: развитие, структурные изменения, тенденции 68
А. А. Новицкая. Анализ фактического состояния степени цифровизации экономической микросистемы. Оценка ИКТ-готовности, зрелости 81
В. Ф. Володько, С. М. Рагойша. Динамика концепций маркетинговых стратегий 89
Чжан Пэнфэй. Основные подходы к государственному регулированию индустриальных парков в государствах — членах ЕАЭС 103
К. В. Акименко. Банки и небанковские кредитно-финансовые учреждения Республики Беларусь 110
М. В. Апанасевич. Исследование сущности инновационного потенциала компании 119
А. М. Рубанцев. Система управления ассортиментом продукции промышленного предприятия 123

М. Е. Карпицкая. Современные мировые тенденции разработки конкурентных стратегий страховых организаций 132
Лю Минхуэй. Планирование политики продвижения туристических услуг на зарубежных рынках 142
И. С. Полоник. Концептуальные подходы построения модели устойчивой зависимости здоровья населения от развития цифровой экономики 150
А. А. Тозик, А. В. Бегун. Рынок транспортных услуг Республики Беларусь: тенденции развития и влияние интеграционных процессов ЕАЭС 160
И. Н. Чепик. Тенденции развития и интернационализация малых и средних предприятий сектора деловых услуг 166
Чжан Кан, В. С. Голик. Перспективы развития рынка электромобилей в Республике Беларусь 174
О. М. Володько, С. В. Титков. Модели мотивации персонала в зарубежных компаниях 179
М. С. Рызванович, В. В. Можджер. Концепции и механизм управления конкурентоспособностью продукции 189
С. М. Рагойша. Современные теории маркетинговой деятельности 197
В. С. Голик, Чжан Кан. Этапы проведения рекламной интернет-кампании 203
А. Ю. Жевлакова. Особенности применения стратегии дифференцированного ценообразования на предприятиях Республики Беларусь 208
С. С. Рябова. Особенности управления государственным акционерным капиталом 215
С. В. Титков. Стимулирование персонала как фактор роста производительности труда 220
Н. Ю. Трифонов. Инвестиционный анализ проектов с дискретно-непрерывным потоком платежей и переменной ставкой 227
И. П. Деревяго, Фэн Жонань. Финансовая стратегия в системе стратегического управления 232
К. В. Лемба, Г. А. Хацкевич. Особенности сезонной корректировки базового индекса потребительских цен в Республике Беларусь 239
Ю. Е. Анкинович. Прогнозирование основных показателей результативности инновационной деятельности Республики Беларусь 249
Лю Минхуэй. Рекомендации по разработке дорожной карты продвижения туристических услуг на внешних рынках 254
М. М. Шоломицкая. Развитие центров поддержки технологий и инноваций как необходимое условие обеспечения коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности 259
Н. И. Кабушкин, А. И. Тарасёнок, О. В. Ежель, Н. В. Шутилина, П. А. Литвинов. Развитие туризма в Минске: состояние въездного туризма, туристический образ, инновации продвижения 269
I. A. Davidzenka. Fractional view on contemporary export sales function 276
А. А. Коробач Роль и значение инноваций в повышении эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятий 285
О. А. Малайчук. Маркетинговая деятельность промышленных предприятий в условиях цифровой трансформации: особенности и тенденции 291
И. С. Полоник. Оценка влияния демографических факторов и ограничений на социальное и экономическое развитие Республики Беларусь 297
Д. М. Швайба. Прымяненне метадаў гарманічных вагаў і ўзбуйненых эканоміка-статыстычных разлікаў пры пошуку паказчыкаў сацыяльна-эканамічнай бяспекі 306
Л. А. Язубец. Анализ нормативно-правовой базы в сфере обеспечения государственной монополии Республики Беларусь на пивоваренную и табачную продукцию 314
Ю. Н. Бороденя, Е. Э. Головчанская. Актуальность совершенствования управления организационно-экономическим механизмом развития интеллектуальных ресурсов предприятия в современных условиях цифровизации 323
В. В. Дершень, В. А. Пархименко. Эффект фрейминга и справедливость повышения цены на товар с точки зрения потребителя: эмпирическая оценка 328

А. В. Цуба, Е. Л. Павлович, В. Ф. Иванов. Информационное обеспечение коммерциализации результатов научно-технической деятельности в агропромышленном комплексе Беларуси 338
I. A. Davidzenka. Export sales (B2B): intensifying the promotion of goods and services in the context of digital transformation 344
А. В. Борисевич. Методические подходы к организации эффективного управления наличным денежным обращением в банке 352

Экономика Китая

О. М. Овечкина, К. А. Мигаль, У. А. Петрович. Экспорт белорусских молочных товаров в КНР: состояние и перспективы развития 357
Фэн Минтао. Экономическая интеграция Китая и ЕАЭС: проблемы и перспективы 361
Ши Чжичао. Последствия торговой войны для конфликтных сторон в контексте коронавирусной пандемии и связанного с ней мирового экономического кризиса 367
Г. Н. Гаврилко, Ши Чжичао. США в торговой войне с Китаем: стратегическое соперничество или долгосрочное сотрудничество? 375
Лю Минхуэй, В. С. Голик. Влияние коронавирусной инфекции COVID-19 на развитие въездного и выездного туризма в Китайской Народной Республике 383
Вуришана. Концептуальные основы активизации двусторонних потоков прямых инвестиций между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь в условиях международного сотрудничества 388
Чжан Хэн. Политика реформ и открытости КНР: этапы и значение для реализации стратегии глобального внешнеэкономического наступления «Идти во вне» 394
Сяо Лися. Особенности налогообложения прибыли строительных предприятий Китая 401

Общество

С. Н. Князев. Некоторые проблемы социально-экономической трансформации в прошлом и в настоящее время 407
М. Я. Мацевич. Белорусская идентичность в контексте акторно-сетевой теории 414
И. С. Турлай. Институционально-экономические основы белорусской государственности 421
В. А. Предборский, В. П. Кунцевич. Усиление теневых антимодернизационных трендов внешнего управления 425
Н. Н. Панков, Е. С. Пашкевич. К вопросу состояния таможенного сотрудничества в сфере борьбы с незаконным перемещением культурных ценностей в ЕАЭС 439

Редакционная коллегия:

ПОЛОНИК Степан Степанович,
председатель редакционной коллегии,
доктор экономических наук, профессор
факультета маркетинга, менеджмента,
предпринимательства Белорусского национального
технического университета (г. Минск)

СМОЛЯРОВА Мария Александровна,
ученый секретарь, доцент кафедры экономики
и управления инновационными проектами
в промышленности факультета маркетинга,
менеджмента, предпринимательства Белорусского
национального технического университета (г. Минск)

АДУЛО Тадеуш Иванович,
доктор философских наук, профессор, заведующий
отделом философской антропологии и философии
культуры Института философии НАН Беларуси
(г. Минск)

БАБОСОВ Евгений Михайлович,
главный научный сотрудник отдела политической
социологии Института социологии НАН Беларуси
(г. Минск)

БОНДАРЬ Александр Викторович,
заслуженный работник образования, доктор
экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой экономической политики Белорусского
государственного экономического университета
(г. Минск)

БРОВКА Геннадий Михайлович,
кандидат педагогических наук, декан факультета
технологий управления и гуманитаризации
Белорусского национального технического университета
(г. Минск)

ГАНУШ Геннадий Иосифович,
доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой экономической теории и права Белорусского
государственного аграрно-технического университета,
член-корреспондент НАН Беларуси (г. Минск)

ГЛАЗЬЕВ Сергей Юрьевич,
академик РАН, доктор экономических наук, профессор,
советник президента Российской Федерации
по вопросам региональной экономической интеграции
(г. Москва)

КЛЮНЯ Владимир Леонидович,
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики Полоцкого государственного университета
(г. Новополоцк)

КНЯЗЕВ Станислав Никифорович,
доктор юридических наук, профессор, заведующий
кафедрой государственного управления Академии
управления при Президенте Республики Беларусь
(г. Минск)

КОРОТКЕВИЧ Алексей Иванович,
кандидат экономических наук, доцент, заведующий
кафедрой банковской экономики Белорусского
государственного университета (г. Минск)

КРИШТАПОВИЧ Лев Евстафьевич,
доктор философских наук, профессор, начальник
научно-исследовательского отдела Белорусского
государственного университета культуры и искусств
(г. Минск)

ЛУКИН Сергей Владимирович,
доктор экономических наук, профессор кафедры
международного менеджмента Белорусского
государственного университета (г. Минск)

МАРУШКО Дмитрий Александрович,
кандидат экономических наук, декан факультета
цифровой экономики Белорусского государственного
экономического университета (г. Минск)

МЕЛЬНИК Владимир Андреевич,
доктор политических наук, профессор кафедры
социальной политики и идеологии Академии
управления при Президенте Республики Беларусь
(г. Минск)

НЕХОРОШЕВА Людмила Николаевна,
доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой экономики промышленных предприятий
Белорусского государственного экономического
университета (г. Минск)

НИКИТЕНКО Петр Георгиевич,
академик, профессор, доктор экономических наук,
номинант Нобелевской премии по ноосферной
экономике и Китайской премии Династии Тан
по устойчивому развитию (г. Минск)

ПУРС Геннадий Анатольевич,
кандидат экономических наук, директор РУП РНТЦ
по ценообразованию в строительстве (г. Минск)

САМАЛЬ Сергей Александрович,
доктор экономических наук, профессор кафедры
общей математики и информатики механико-
математического факультета Белорусского
государственного университета (г. Минск)

ТИХОНОВ Анатолий Олегович,
доктор экономических наук, профессор кафедры
государственного строительства и управления
Академии управления при Президенте
Республики Беларусь (г. Минск)

ШМАРЛОВСКАЯ Галина Александровна,
доктор экономических наук, профессор кафедры
международного бизнеса Белорусского
государственного экономического университета
(г. Минск)

Главный редактор:
САЕВИЧ Виктор Валентинович,
председатель совета ОО «Новая экономика» (г. Минск)

Заместитель главного редактора:
ВАН Чао,
доктор экономических наук,
заместитель директора
китайско-белорусского центра экономических
исследований «Один пояс, один путь»

Актуальность совершенствования управления организационно-экономическим механизмом развития интеллектуальных ресурсов предприятия в современных условиях цифровизации

Бороденя Юлия Николаевна,
старший преподаватель кафедры международного менеджмента,
Белорусский государственный университет
(г. Минск, Беларусь)

Головчанская Елена Эдуардовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры аналитической экономики и эконометрики,
Белорусский государственный университет
(г. Минск, Беларусь)

В статье рассматривается проблема повышения эффективности использования интеллектуальных ресурсов на предприятиях Республики Беларусь в условиях цифровизации. Доказано, что на современном этапе развития общества для обеспечения опережающего роста необходима координация цифрового развития как на уровне государства, так и на уровне предприятий. Сделан вывод: если не обеспечить такую интеграцию, то потенциальные издержки на всех уровнях управления могут быть значительными и существенно усложнят реализацию стратегических планов страны.

This article deals with the problem of increasing the efficiency of the using of intellectual resources at enterprises of the Republic of Belarus in the context of digitalization. According to the authors, at the present stage of development of society, in order to ensure rapid growth, it is necessary to coordinate digital development both at the state level and at the level of enterprises. If such integration is not achieved, the potential costs at all levels of government can be significant and significantly complicate the implementation of the country's strategic plans.

На современном этапе развития общества одну из центральных ниш в научном и практическом дискурсе занимает тема цифровизации всех сфер экономической жизни. Тема актуальна как на уровне государства, где это отражается практически во всех нормативных стратегических документах, так и на уровне предприятия, где формируется новый постиндустриальный технологический уклад шестого поколения. Основой его является интеграция нано-, био- и информационных технологий, которые ведут за собой глобальные структурные экономические изменения и формирование совершенно новых моделей хозяйствования.

Психологи и социологи утверждают, что поведение людей изменяется под влиянием современных цифровых технологий. Технологии развиваются стремительно и все государства пытаются извлечь выгоду от первоочередного внедрения возникающих новых решений [8]. Особую актуальность тема своевременности и целесообразности внедрения современных

цифровых технологий приобретает на уровне предприятия, поскольку это не только связано с проблемой инвестиций и их окупаемости, но и касается коллектива, его способности осваивать новые передовые технологии.

Современный менеджмент персонала учитывает, что нормальная реакция человека на инновации в ее начальной стадии — это сопротивление. И вопрос, насколько получится сплотить людей вокруг идеи ценности инноваций и их безальтернативности в деле постоянного повышения конкурентоспособности предприятия, — вопрос об эффективном использовании интеллектуальных ресурсов предприятия. Сформулированная проблема актуальна на всех уровнях управления. Укрупненно на макроуровне ее можно представить в виде прикладной задачи преобразования высокого уровня развития человеческого капитала в высокий уровень валового внутреннего продукта. На микроуровне задача становится сложной, многоуровневой и не стандартной. Это обусловливается многообразием субъектов хозяйствования, условий, в которых они работают, внутренних и внешних факторов, определяющих функционирование любого бизнеса.

В Концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г. отмечена приоритетная роль цифровизации экономики: «Стратегической целью цифровизации экономики является качественный рост ее конкурентоспособности и выход на лидирующие позиции по отдельным сегментам высокотехнологичных товаров и услуг на мировом рынке, рост благосостояния и улучшение качества жизни граждан посредством цифровой трансформации всех аспектов человеческой деятельности» [1].

Однако в научной среде, по нашему мнению, недостаточное внимание уделяется теме обеспечения эффективного управления развитием интеллектуальных ресурсов предприятия. В реальном секторе экономики чрезвычайно востребованы исследования по тематике эффективного использования интеллектуальных ресурсов предприятия. Интеллектуальные ресурсы можно определить как совокупность форм интеллектуальных ресурсов индивидуумов, коллективов организаций, населения, формирующихся в процессе освоения и производства новейших знаний по поводу производства наукоемкой продукции с целью обеспечить устойчивое расширенное и сбалансированное воспроизводство национального богатства [4]. Эффективное управление развитием интеллектуальных ресурсов персонала требует специфического подхода, разработки особых механизмов управления им, и именно уровень предприятий является наиболее сложным, так как зависит от масштаба предприятия, первоначального состояния коллектива и его характеристик, стиля управления и многих прочих факторов. Структура интеллектуальных ресурсов включает такие формы, как физический, ментальный, социокультурный, эмоциональный, духовный и глубинный ресурсы. Учеными установлена прямая зависимость уровня развития интеллектуальных ресурсов и эффективности инновационной деятельности национальной экономики Республики Беларусь [3]. Доказана высокая степень влияния интеллектуальных ресурсов на экономический рост [4]. На уровне предприятия возможно управление всеми формами интеллектуальных ресурсов и реализуется оно, как правило, посредством систем стимулирования, мотивации, формирования корпоративной культуры.

Результаты исследований доказывают необходимость совершенствования организационно-экономического механизма развития интеллектуальных ресурсов страны, разработки прикладных алгоритмов и методик. В связи с этим следует рассматривать составляющие интеллектуального ресурса как части капитала предприятия. Очевидно, что ресурс этот значительно шире достаточно понятного понятия «нематериальные активы» и с трудом поддается измерению, поскольку важно иметь не только грамотный и высококвалифицированный персонал, но и мотивированный на решение задач бизнеса.

На основании вышеизложенного можно предложить совершенствование механизма развития интеллектуального ресурса предприятия (рисунок).

Целью предлагаемого механизма развития интеллектуального ресурса является достижение качественно нового уровня управления им, выражающееся в значительном повышении эффективности предприятия, повышении мотивации персонала на основе имплементации цифровых технологий во все сферы работы предприятия. Это обеспечивает готовность предприятия к инновациям и снижает риски технологического отставания из-за неготовности персонала к освоению изменяющихся технологий.

Базисом развития инновационного развития предприятия или организации являются достижения цифровой экономики, обеспечивающие непрерывность и интерактивность бизнес-процессов, становление сетевой организации, моментальность транзакций. В условиях усиления интенсивности взаимодействия между ключе-

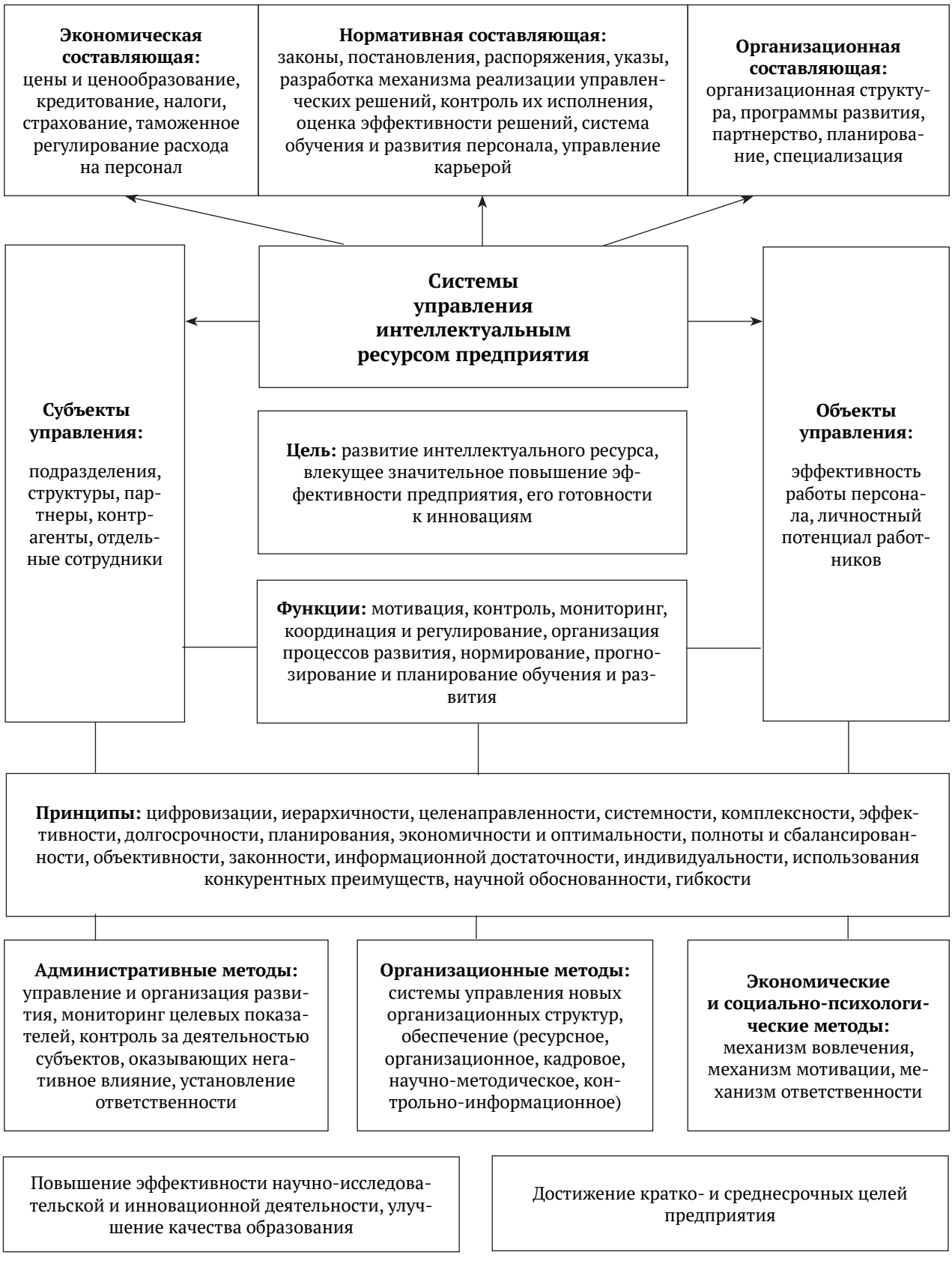

Рисунок. Организационно-экономический механизм развития интеллектуального ресурса предприятия
Источник: разработка автора на основе [5]

выми субъектами механизма развития интеллектуального ресурса значительно возрастают транзакционные издержки, поэтому эффективное развитие без активного вовлечения информационно-коммуникационного сектора невозможно.

В Беларуси достигнуты значительные успехи в области развития информационно-коммуникационных технологий. Отдельные индикаторы и их динамика за последние годы приведены в таблице.

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий, а также тот факт, что Беларусь достигла показателей развития, сравнимых с передовыми странами, свидетельствуют, что для каждого конкретного предприятия вопрос о цифровизации собственной работы уже в течение ближайших лет станет вопросом выживания, а не просто сохранения конкурентоспособности. Целью цифровизации будет снижение транзакционных издержек, повышение качества управленческих решений (в том числе улучшение точности прогнозов).

Задачей развития эффективной и прозрачной системы государственного управления должна стать разработка и внедрение системы по управлению и развитию интеллектуального ресурса секторов государственного управления, научных исследований и образования [6].

Задачей внедрения информационно-коммуникационных технологий в реальном секторе экономики должно стать снижение транзакционных издержек взаимодействия субъектов инновационных процессов, идентификация сотрудников с потенциально высоким уровнем интеллектуального ресурса.

В список основных направлений фундаментальных и прикладных исследований должно быть включено теоретико-методологическое обеспечение управления интеллектуальным ресурсом, в том числе механизмы принятия решений при поиске сотрудников с потенциально высоким уровнем интеллектуального ресурса в сферах высшего образования, научных-исследований и государственного управления; механизмы автоматического управления и развития форм интеллектуального ресурса на микроуровне (сотрудники, отделы); методология по оценке нормативных показателей при оценке форм интеллектуального ресурса в зависимости от отрасли и сферы деятельности организации.

Таким образом, можно заключить, что одной из основ развития интеллектуального ресурса и его задействования в процессе воспроизводства является эффективная система управления организационно-экономическим механизмом, позволяющая осуществлять ключевым субъектам (бизнес, государство, наука, образование) текущие задачи по планированию, принятию решений, оценке и анализу, мониторингу, прогнозу развития и т. д., а также снижать транзакционные издержки при взаимодействии с другими субъектами. Практической реализацией такой системы может служить использование программного обеспечения с задействованием облачных технологий, что позволит получить ряд важных преимуществ, в том числе существенно снизит временные и материальные

Таблица. Показатели развития ИКТ в Беларуси в 2014—2019 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Количество абонентов и пользователей беспроводного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения	54	60	67	76	86	90
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ в сеть Интернет, в общем числе домашних хозяйств, %	62	66	70	74	78	80
Удельный вес населения в возрасте 6—72 года, использующего сеть Интернет, в общей численности населения в возрасте 6—72 года, %	63,6	67,3	71,1	74,4	79,1	82,8
Удельный вес населения в возрасте 6—72 года, использующего сеть Интернет для осуществления финансовых операций (для оплаты товаров, услуг, перевода денег и т. д.), в общей численности населения в возрасте 6 —72 года, %	11,2	16,1	21,0	26,7	32,2	37,8
Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли, %	1,3	2,0	2,8	3,4	3,7	4,1

Источник: на основе [7]

издержки по сбору, обработке и передаче статистической информации как внутри субъектов, так и при их взаимодействии, в значительной мере автоматизирует процесс оценки имеющегося интеллектуального ресурса, повысит качество принятия решений за счет анализа данных с использованием алгоритмов машинного обучения, снизит транзакционные издержки в процессе документооборота как внутри субъектов, так и между ними, а также позволит оптимизировать выполнение непосредственных функций по созданию интеллектуального ресурса.

Одновременно необходимо не забывать и обеспечивать безопасность систем. С ростом цифровизации в геометрической прогрессии растут и риски предприятий, связанные с использованием современных технологий, ведь чем сложнее технические системы, тем выше риски их выхода из строя. Мы считаем, что возможные риски должны быть застрахованы государством. Не в прямом смысле, через использование страховых компаний, а опосредованно — должна быть обеспечена безопасность хранилищ данных, средств передачи и другие технические решения, ответственность должно нести государство. Кроме того, за государством ответственность за стандарты обмена данными (и их соответствие международным требованиям) и развитие рынка труда высококвалифицированных специалистов, отвечающие требованиям времени.

Литература

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf. — Дата доступа: 22.08.2019.

2. Головчанская, Е. Воспроизводство интеллектуальных ресурсов в интеллектуальной экономике / Е. Головчанская // Наука и инновации. — 2018. — № 1 (179). — С. 20—24.

3. Головчанская, Е. Э. Оценка интеллектуальной активности инновационной экономики / Е. Э. Головчанская, И. А. Карачун, Е. И. Стрельченя // Наука и инновации. — 2017. — № 8 (174). — С. 48—53.

4. Головчанская, Е. Э. Оценка влияния интеллектуального ресурса на экономический рост / Е. Э. Головчанская, Е. И. Стрельченя, Е. С. Петренко // Креативная экономика. — 2018. — Т. 12, № 10. — С. 1599—1618.

5. Стрельченя, Е. И. Развитие интеллектуального ресурса как фактора экономического роста Республики Беларусь : автореф. дис. … канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. И. Стрельченя ; Белорус. гос. ун-т.

6. Основные положения проекта программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://vsebel.by/uploads/documents/osnovnye-polozheniya-proekta-programmy-soczialno-ekonomicheskogo.pdf. — Дата доступа: 20.02.2021.

7. О национальных статистических показателях развития цифровой экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/-. — Дата доступа: 16.02.2021.

8. Полоник, С. С. Методика трансформации экономики Республики Беларусь на основе конкурентных преимуществ / С. С. Полоник, М. А. Смолярова // Новая экономика. — 2017. — № 1. — С. 27—36.

Статья поступила в редколлегию: 24.05.2021