

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. А. Пономаренко, студентка 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат экон. наук, доцент О. В. Авдей (ГИУСТ БГУ)

В современных условиях актуальной является проблема формирования оптимальной среды для развития рыночной экономики в Республике Беларусь.

При оценке статуса экономики (является ли она рыночной или нет) международные организации учитывают ряд показателей: доля частного сектора в производстве ВВП, либерализация цен, внешней торговли и бизнеса, тип банковской системы и ее независимость от правительства, а также многое другое.

По данным Министерства экономики Республики Беларусь и данным Всемирного банка, доля частного сектора в ВВП Беларуси составляет примерно 30 % [3]. План приватизации в 2011 году включал 180 предприятий по общей балансовой стоимости 1,3 трлн бел. руб. Следует отметить, что предыдущий план, предполагавший приватизацию предприятий в 2008–2010 годах, был реализован, по данным Госкомимущества, только на 10 % [2]. По итогам приватизации (на начало декабря) в 2011 году в Беларуси было продано 38 ОАО из намеченных по плану 180 предприятий (это 20,5 % от запланированного количества). Выручка 50 % предприятий, планируемых к продаже, составляла около \$ 3,4 млн, чистые активы 50 % предприятий не превышали \$ 2 млн, рентабельность половины ОАО была не выше 1,2 %. По результатам реализации приватизационного плана реализованы акции 38 предприятий на общую сумму 170 млрд бел. руб. [1].

Создание конкуренции товаропроизводителей – важнейшее условие перехода к эффективной рыночной экономике. Проанализируем, какие меры приняты для стимулирования конкуренции в Республике Беларусь.

31 декабря 2010 года была принята Директива Президента № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь». Хорошим шагом на пути к либерализации экономики Республики Беларусь и, в частности, к стимулированию конкуренции, является мера в отношении либерализации ценообразования (Указ Президента от 25 февраля 2011 года № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь») [5]. Также в целях реализации Директивы разработан Указ Президента Республики Беларусь от 9 августа 2011 года № 349 «О некоторых вопросах применения упрощенной системы налогообложения» [6].

В рейтинге Международной финансовой корпорации и Всемирного банка Doing Business–2012 Беларусь расположилась на 69-м месте [7]. Авторы исследования отметили ряд факторов, которые, на их взгляд, улучшили условия ведения бизнеса в Беларуси. В частности, были учтены отмена требования получать разрешения местных властей при смене собственности большинства коммерческих зданий в Минске, а также усиление защиты прав миноритарных акционеров путем введения положения, требующего более широкого раскрытия корпоративной информации совету директоров и общественности. Самый очевидный прогресс связан с налогообложением. Беларусь по этому показателю долгое время занимала последнее 183-е место.

Несмотря на то, что в Беларуси хорошо развита законодательная база, ее структура не способствует повышению прозрачности ведения бизнеса. Деятельность инвестора регулируется не только инвестиционным кодексом, но и множеством законодательных актов, которые часто появляются и часто обновляются. Следует отметить, что в последнее время не принималось никаких ухудшающих условия хозяйствования законов, а наоборот, принимаются позитивные, либеральные законопроекты.

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, можно сказать, что условия для развития рыночной экономики в Республике Беларусь есть, шаги в отношении либерализации экономики предпринимаются.

Литература

1. Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://www.gki.gov.by/>. – Дата доступа : 16.12.2011.
2. ДЕЛО – Белорусский деловой журнал о бизнесе [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://delo.by/>. – Дата доступа : 16.12.2011.
3. Ежемесячный обзор экономики Беларуси. Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://ipm.by/>. – Дата доступа : 16.12.2011.
4. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента от 31 октября 2010 года № 4 [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь: pravo.by. – Минск, 2011.
5. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь : Указ Президента от 25 февраля 2011 года № 72 [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь: pravo.by. – Минск, 2011.
6. О некоторых вопросах применения упрощенной системы налогообложения : Указ Президента Республики Беларусь от 9 августа 2011 года № 349 [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь: pravo.by. – Минск, 2011.
7. Рейтинг экономик – Doing Business – Всемирный Банк [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://russian.doingbusiness.org/rankings>. – Дата доступа : 16.12.2011.