

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация к дипломной работе

**АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРОЕКТ-МЕНЕДЖЕРА В
МАРКЕТИНГОВОМ АГЕНТСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КОСТЕР
ПРОДАКШНС»)**

ГРИШАНОВА Дарья Алексеевна

**Руководитель
Старовойтова Татьяна Феликсовна
Кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70 с., 20 рис., 14 табл., 31 источников, 3 прил.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, UML-ПРОЕКТИРОВАНИЕ,
ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ, ФИЗИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Объект исследования: ведение проектов в рекламном агентстве.

Предмет исследования: автоматизация процесса ведения проектов в рекламном агентстве.

Цель дипломной работы: проектирование информационной системы для ведения проектов в рекламном агентстве ООО «Костер Продакшнс».

Методы исследования: общенаучные методы исследований: системные, аналитические, статистические, маркетинговые, метод синтеза, метод системного подхода.

В работе использованы учебные материалы по проектированию информационных систем, бизнес-планирование, экономике, а также собственные разработки автора.

Исследования и разработки: изучены функциональные возможности используемых на предприятии инструментов для ведения проектов и отслеживания трудозатрат, в частности, исследованы и дана оценка эффективности бизнес-процессов контроля управлением проектами. Разработан план внедрения информационной системы для повышения эффективности процессов.

Технико-экономическая и социальная значимость разработанного программного продукта заключается в том, что использование информационной системы позволит менеджерам проектов сократить временные затраты на обработку входящих заявок от клиентов, предоставить дополнительные инструменты для ведения проектов и контроля за выполнением задач специалистов других отделов, предоставит возможность составлять отчетность, структурировано хранить документацию и даст возможность для перераспределения временных затрат, что может повлечь увеличение прибыли.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 70 с., 20 мал., 14 табл., 31 крыніц, 3 дадатка.

ІНФАРМАЦЫЙНАЯ СІСТЭМА, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ТЭХНАЛОГІЯ,
UML-ПРАЕКТАВАННЕ, ЛАГІЧНАЯ МАДЭЛЬ, ФІЗІЧНАЯ МАДЭЛЬ

Аб'ект даследавання: вядзенне праектаў у рэкламным агенцтве.

Прадмет даследавання з'яўляецца аўтаматызацыя працэсу вядзення праектаў у рэкламным агенцтве.

Мэта дыпломнай працы з'яўляецца праектаванне інфармацыйнай сістэмы для вядзення праектаў у рэкламным агенцтве ТАА «Вогнішча продакшнс».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: сістэмныя, аналітычныя, статыстычныя, маркетынгавыя, метады сінтэзу, метады сістэмнага падыходу. У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па праектаванні інфармацыйных сістэм, бізнес-планаванне, эканоміцы, а таксама ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны функцыянальныя магчымасці выкарыстоўваюцца на прадпрыемстве інструментаў для вядзення праектаў і адсочвання працавыдаткаў, у прыватнасці, даследаваны і дадзена ацэнка эфектыўнасці бізнэс-працэсаў кантролю кіраваннем праектамі. Распрацаваны план ўкаранення інфармацыйнай сістэмы для павышэння эфектыўнасці працэсаў.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць распрацаванага праграмнага прадукту заключаецца ў тым, што выкарыстанне інфармацыйнай сістэмы дазволіць менеджэрам праектаў скараціць часавыя затраты на апрацоўку ўваходзяць заявак ад кліентаў, даць дадатковыя інструменты для вядзення праектаў і кантролю за выкананнем задач спецыялістаў іншых аддзелаў, прадаставіць магчымасць складаць справаздачнасць, структураваны захоўваць дакументацыю і дасць магчымасць для пераразмеркавання часавых выдаткаў, што можа пацягнуць павелічэнне прыбытку.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

SUBSTRACT

Thesis: 70 p., Figures 20, Table 14, 31 sources, 3 app.

INFORMATION SYSTEM, INFORMATION TECHNOLOGY, UML-
DESIGN, LOGICAL MODEL, PHYSICAL MODEL

Research object: project management in an advertising agency.

Subject of research: automation of the process of project management in an advertising agency.

Purpose of thesis: designing an information system for running projects in the advertising agency "Koster Productions" LLC.

Research methods: general scientific research methods: system, analytical, statistical, marketing, synthesis method, system approach method.

Research and development: the functionality of the tools used at the enterprise for project management and tracking of labor costs has been studied, in particular, the effectiveness of business processes of project management control has been researched and evaluated. An information system implementation plan has been developed to improve the efficiency of processes.

The technical, economic and social significance of the developed software product lies in the fact that the use of the information system will allow project managers to reduce the time spent on processing incoming requests from clients, provide additional tools for project management and control over the tasks of specialists from other departments, will provide an opportunity to prepare reports, structured storage of documentation and will provide an opportunity for reallocation of time costs, which can lead to an increase in profits.

The author of the paper confirms that the material in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowings are accompanied by references to their authors.