

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация к дипломной работе

**ВЕБ-САЙТ КАК СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОДО «ЛАВКА ДРЕВНОСТЕЙ»)**

ГАЛЯС Ангелина Романовна

**Руководитель
Яскевич Светлана Владимировна,
магистр педагогических наук,
старший преподаватель**

Минск, 2021

—

ВЕБ-РЕСУРС, ВЕБ-РЕСУРС.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ

ТЕХНОЛОГИИ.

ПРОДВИЖЕНИЕ.

Объект исследования – маркетинговая деятельность ОДО «Лавка древностей».

Предмет исследования – веб-ресурс как инструмент маркетинговой деятельности ОДО «Лавка древностей».

Цель работы – планирование проекта по разработке и внедрению сайта-каталога ОДО «Лавка древностей» для совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

В ходе работы были использованы следующие методы: исследовательский, анализ, наблюдение, оценка экономической эффективности предлагаемых решений.

Исследования и разработки: выявление сильных и слабых сторон предприятия, проведение SWOT-анализа в ОДО «Лавка древностей», анализа конкурентов, проведение анализ используемых информационных технологий в деятельности управления и организации компанией ОДО «Лавка древностей», анализ устаревшего дизайна сайта и разработка нового, анализ экономической эффективности проекта, а также разработка стратегии развития сайта.

Практическая значимость исследования состоит в выявлении слабых и сильных сторон маркетинговой деятельности в ОДО «Лавка древностей» и определении путей их решения при помощи использования веб-сайта как инструмента эффективной маркетинговой деятельности.

Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения. Все заимствованные из литературы и других источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 66 с, 31 мал., 8 табл., 31 крыніц.

ЭФЕКТЫЎНЫ ВЭБ-РЭСУРС, ВЭБ-РЭСУРС,

ЎДАСКАНАЛЕННЕ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ПРАСОЎВАННЕ.

Аб'ект даследавання-маркетынгавая дзейнасць ТДА «Крама старажытнасцяў».

Прадмет даследавання-вэб-рэсурс як інструмент маркетынгавай дзейнасці ТДА «Крама старажытнасцяў».

Мэта працы-планаванне праекта па распрацоўцы і ўкараненні сайта-каталога ТДА «Крама старажытнасцяў» для ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства.

У ходзе работы былі выкарыстаны наступныя метады: даследаванне, аналіз, назіранне, ацэнка эканамічнай эфектыўнасці прапанаваных рашэнняў.

Даследаванні і распрацоўкі: выяўленне моцных і слабых бакоў прадпрыемства, правядзенне SWOT-аналізу ў ТДА «Крама старажытнасцяў», аналізу канкурэнтаў, правядзенне аналіз выкарыстоўваных інфармацыйных тэхналогій у дзейнасці кіравання і арганізацыі кампаніяй ТДА «Крама старажытнасцяў», аналіз састарэлага дызайну сайта і распрацоўка новага, аналіз эканамічнай эфектыўнасці праекта, а таксама распрацоўка стратэгіі развіцця сайта.

Практычная значнасць даследавання складаецца ў выяўленні слабых і моцных бакоў маркетынгавай дзейнасці ў ТДА «Крама старажытнасцяў» і вызначэнні шляхоў іх вырашэння пры дапамозе выкарыстання вэб-сайта як інструмента эфектыўнай маркетынгавай дзейнасці.

Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання. Усе запазычаныя з літаратуры і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 66 s, 31 fig., 8 table., 31 sources.

EFFECTIVE WEB RESOURCE, WEB RESOURCE,
IMPROVEMENT, INFORMATION TECHNOLOGY, PROMOTION.

The object of research is the marketing activity of ALC «Shop of Antiquities».

The subject of the research is a web resource as a marketing tool of ALC «Shop of Antiquities».

The purpose of the work is to plan a project for the development and implementation of the site-catalog of ALC «Shop of Antiquities» to improve the marketing activities of the enterprise.

In the course of the work, the following methods were used: research, analysis, observation, and evaluation of the economic efficiency of the proposed solutions.

Research and development: identifying the strengths and weaknesses of the company, conducting a SWOT analysis in ALC «Shop of Antiquities», analyzing competitors, analyzing the information technologies used in the management and organization of ALC «Shop of Antiquities», analyzing outdated site design and developing a new one, analyzing the economic efficiency of the project, as well as developing a site development strategy.

The practical significance of the research is to identify the weaknesses and strengths of marketing activities in the ALC «Shop of Antiquities» and to identify ways to solve them by using the website as a tool for effective marketing activities.

The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation. All theoretical and methodological statements borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.