

призван был способствовать определению начального уровня языковой компетенции, в том числе самостоятельно, силами студентов и заложить основы автономного мониторинга прогресса обучения.

При этом эффективным показало себя организационно стартовое тестирование, которое проводилось в мультимедийном классе с использованием Интернет-ресурсов; анкетирование-самооценка; тренинги «Основы составления портфолио студента». Для определения текущего уровня владения иностранным языком студентам было предложено в течение ограниченного отрезка времени выполнить *Einstufungstest* на одном из сайтов с автоматической проверкой результатов. Философия теста полностью удовлетворяет шкале общеевропейских компетенций и позволяет выявить знания в пределах уровней А1—В2.

Показателен тот факт, что результаты самооценки на основе анкетирования являются явно завышенными. Так большинство студентов оценило свои знания на уровне В1, что свидетельствует об отсутствии навыка самообразования и самоконтроля за результатами процесса обучения.

Поскольку программа по иностранному языку предусматривает формирование учебных умений, обеспечивающих культуру усвоения языка и культуру общения с его носителем, особое внимание в процессе обучения уделяется автономному обучению и обучению активным формам презентации результатов самостоятельной работы, в том числе составлению портфолио.

На последнем этапе с учетом специфики общеевропейских компетенций владения иностранным языком производился отбор учебных материалов и пособий, предусматривающие взаимосвязанное обучение лексике, грамматике, стилистике и культуре речи. Принцип модулей позволяет студентам не только осознать практическую и эстетическую составляющую их будущей профессии, но и развивать стратегическую и дискурсивную компетенции, являющиеся приоритетными компетенциями в лингвистическом образовании согласно материалам Совета Европы.

## ОБУЧЕНИЕ УСТНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ С УЧЕТОМ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ФАКТОРА

*Крауле Т. П., Белорусский государственный университет*

За последние примерно двадцать лет исследования, связанные с понятием «язык» вышли за рамки чисто лингвистического понятия. Появились различные концепции, соотносящие язык и общество, язык и культуру. Не требует доказательства утверждение о том, что язык как элемент культуры является бесценным средством приобретения знаний о другой культуре.

Беларусь все более интегрируется в мировое сообщество и сотрудничает с другими странами и народами в различных сферах: политике, культуре, образовании, экономике. Для того, чтобы обеспечить эффективное сотрудничество, в нашем обществе все более возрастает потребность в специалистах, которые наряду с профессиональными умениями и навыками хорошо владеют иностранным языком, умеют логично и правильно излагать свои мысли, учитывая в процессе делового общения национально-культурные особенности как одного коммуникативного партнера, так и большой аудитории слушателей.

Наши беседы со студентами Института журналистики и факультета философии и социальных наук показали, что студенты осознают важность умения выступать перед аудиторией и считают его одним из самых востребованных качеств на профессиональном рынке, так как абсолютно все сферы нашей жизни нуждаются в специалистах, которые умеют выступать с проектами и идеями перед аудиторией, организовывать и осуществлять презентации и заниматься бизнесом как в своей стране, так и в любой стране мира. В современном мире компьютеров и новых технологий вербальная коммуникация имеет огромное значение. Специалисты, способные находить информацию, убеждать, мотивировать, вдохновлять и развлекать других пользуются большим спросом на рынке труда и в нашей стране и во всем мире.

Преподаватели кафедры английского языка и речевой коммуникации БГУ разработали учебно-методическое пособие «*Getting to Know Each Other*», одной из частей которого является раздел «*Making a presentation*». В данной части пособия студентам предлагаются различные упражнения, направленные на отработку тех или иных языковых явлений, необходимых для подготовки эффективной презентации. Разработаны задания, помогающие студентам тренироваться в подготовке фрагментов своих будущих презентаций и, в конечном итоге, составить полные тексты выступлений перед аудиторией.

Новым этапом в обучении студентов основам публичных выступлений явился курс «Основы межкультурной коммуникации», разработанный группой преподавателей кафедры английского языка и речевой коммуникации. Одним из разделов данного курса является «Устная презентация и ее практическая реализация».

Мы рассматриваем вербальный и невербальный способы передачи информации как коммуникативную деятельность, в процессе которой подготовленный оратор (студент) умеет правильно формулировать и высказывать свои мысли вслух, выстроив их в необходимом порядке, выступать на конференциях, участвовать в дискуссиях по различным проблемам, как научным так и профессиональным. Таким образом, можно утверждать, что язык, посредством которого выступающий

осуществляет коммуникацию, выполняет культурно-прагматическую функцию. Прагматический подход предполагает учет вербальных и невербальных средств, которые связаны с индивидом, использующим язык и делающим свой выбор при ориентации в ситуации на культурный контекст и социальные характеристики адресата.

Выделяются два направления этой темы. Прежде всего, студентам сообщается информация о том, как оценить аудиторию, как подготовить запоминающуюся речь и как донести ее до слушателей. Преподавателям не стоит жалеть усилий и времени в попытке сделать из студентов хороших ораторов. Если к концу курса студенты из скованных, косноязычных выступающих превращаются в уверенных, пусть не блестящих, но хороших ораторов, преподаватели могут считать одну из своих задач выполненной. Студенты учатся как структурировать устное сообщение, какую информацию включать в каждую часть конструируемой речи, как осуществлять переход от одной части выступления к другой. Студентам предлагаются списки слов-связок, которые способствуют более четкому логичному изложению материала; альтернативный список слов и выражений, при помощи которых речь можно сделать более последовательной. У студентов вырабатываются умения правильного обращения к аудитории и построения выступления в нужном формате.

Говоря еще об одной задаче курса, следует принимать во внимание тот факт, что будущий профессионал — оратор может оказаться в ситуации, когда аудитория состоит из представителей других культур. В этом случае задача межкультурного образования и обучения становится особо актуальной. В состав знаний, получаемых во время чтения курса, входят культурные прагматические знания о различиях и особенностях других культур, незнание которых может привести к недоразумениям, сбою коммуникации и даже конфликтам в процессе публичного выступления.

Известно, что язык — это система вербального поведения, но значительную часть времени в процессе выступления оратора перед аудиторией занимают невербальные средства — визуальный контакт, выражение лица, язык тела.

В процессе подготовки к устной презентации студенты имеют возможность реализовать свой прогрессирующий профессиональный интерес к определенным проблемам и практическое применение приобретенных навыков публичного выступления, независимо от языка, на котором звучит речь оратора.

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ИНТЕНСИФИКАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ**

*Крель Л. А., Белорусский государственный университет*

Активизация самостоятельной работы студентов (СР) в условиях аудиторной и внеаудиторной деятельности представляет собой одно из технологических решений активизации учебного процесса, стимулируя познавательные и профессиональные интересы, творческую инициативу и рост мотивации, наконец, способствуя более эффективному овладению материала.

Педагогическая литература зарубежных стран для обозначения СР использует ряд терминов, отображающих ее различные аспекты: «косвенное (опосредованное) обучение» (Германия), «тихая работа» (Швейцария), «индивидуальная работа» (Франция), «независимое обучение» (США).

Отечественные педагоги-лингвисты под СР студентов подразумевают направленную учебную/научно-исследовательскую деятельность, осуществляемую под руководством преподавателя с непременным учетом ценностных установок студентов. Таким образом, СР по овладению иностранным языком можно определить как вид учебной деятельности студентов, который подразумевает самостоятельное приобретение знаний, формирование иноязычных навыков и умений, и управляется либо опосредованно преподавателем через учебные материалы, например, опоры, памятки, инструкции и т. д., либо самим обучаемым через определение цели работы и наиболее эффективных стратегий по ее достижению и т. д.

Очевидно, что возросшие объемы содержания обучения и в то же время ограниченная сетка часов, предполагают увеличение СР и, как следствие, необходимость овладения способами соответственной учебной деятельности, т. е. формирование умений самостоятельного овладения иностранным языком и иноязычной культурой, в качестве приемов можно использовать: логико-смысловый конспект прочитанного или прослушанного; реферативный обзор прочитанного; оценочные комментарии; логико-смысловая реорганизация текста; цитирование; заполнение схем, таблиц, т. е. всевозможные задания на понимание прочитанного, его качественную и количественную оценку, направленные на формирование умений выделять основные и второстепенные факты, содержащиеся в тексте.

Что же касается исследовательского метода, он должен найти свое применение на более поздних этапах обучения иностранным языку, потребовав от студентов комплексного применения приемов чтения, в которых иностранный язык используется как средство получения для реальной учебной/научно-исследовательской работы. Помощь преподавателя является одним из важнейших моментов для формирования самостоятельности студентов.