

УДК 070.41 (37.01:007)

**И. П. Шибут**

e-mail: shybut.iryana@gmail.com

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

## **МЕТОДИКИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

В статье представлен авторский опыт внедрения в учебный процесс занятий проектного типа с использованием информационно-коммуникационных технологий для студентов факультета журналистики Белорусского государственного университета. Приводятся примеры активного применения эвристических заданий проектного типа и дистанционных образовательных технологий во время образовательного процесса.

***Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, занятия проектного типа, образовательный процесс, дистанционные образовательные технологии, эвристическое обучение.*

**I. P. Shybut**

e-mail: shybut.iryana@gmail.com

Belarusian State University, Minsk, Belarus

## **METHODS OF E-LEARNING FOR STUDENTS OF THE FACULTY OF JOURNALISM OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

The article presents the author's experience of introducing project-type classes using information and communication technologies for students of the Faculty of Journalism of the Belarusian State University into the educational process. Examples of the active use of project-type heuristic tasks and distance learning technologies during the educational process are given.

***Keywords:** information and communication technologies, project-type classes, educational process, distance educational technologies, heuristic training.*

В настоящее время немало внимания уделяется созданию в учреждениях высшего образования образовательной среды, способствующей развитию у студентов учебно-познавательных, коммуникативных, информационных компетенций путем широкого внедрения цифровых информационных образовательных технологий и эвристического подхода к обучению. По мнению ректора Белорусского государственного университета (БГУ) А. Д. Короля, в такого рода обучении заметно возрастает личностный интерес и положительная мотивация студентов, открываются возможности максимально учитывать их индивидуальные особенности. В процессе занятий студентам предоставляется широкий выбор содержания и форм самостоятельного применения полученных теоретических знаний. Все это способствует раскрытию личностного творческого потенциала и эффективному освоению студентами современных информационных технологий [1].

В целях укрепления связей Белорусского государственного университета с работодателями и усиления практической направленности подготовки специалистов факультет журналистики БГУ поддерживает постоянное взаимодействие с реальным сектором экономики республики. Развитию такой взаимосвязи уделяется большое внимание при разработке стандартов, учебных планов и программ специальностей

факультета. Важную роль в этом процессе играет включение в учебную сетку целого ряда компьютерных дисциплин.

В данной статье представлен авторский опыт внедрения в учебный процесс занятий проектного типа с использованием информационно-коммуникационных технологий для студентов факультета журналистики БГУ. В частности, программа дисциплины «Информационный менеджмент в веб-пространстве» разрабатывалась с учетом того, что будущий специалист в области журналистики и коммуникативистики должен решать множество творческих задач. Это выбор стиля оформления и текстового изложения публикуемых материалов, владение навыками создания электронных мультимедиа-страниц, умение определять свою целевую аудиторию и организовывать среду для интерактивного персонального общения с ней, продумывать, планировать и самостоятельно анализировать полученные креативные продукты. Поэтому указанная дисциплина ориентирована на формирование системного представления о теории и практике визуально-информационного дизайна, изучение возможностей современных технологий в организации коммуникационных процессов. Чтобы сделать процесс обучения живым, творческим, интересным как для студента, так и для преподавателя, необходимо было наметить в программе учебной дисциплины элементы, требующие нестандартных методов и форм организации работы, посмотреть на цель и задачи занятий не только с точки зрения преподавателя, но и студента. Как правило, целеполагание преподавателя может отличаться от целеполагания студента. Тем не менее, в процессе обучения важно определить линии соприкосновения и в зависимости от этого сформулировать возможные варианты студенческих вопросов, оценить, насколько грамотно построены задания, чтобы эти вопросы не ушли далеко в сторону от цели преподавателя.

В круг реальных объектов действительности, предлагаемых студенту при изучении данной дисциплины, входят: основные этапы разработки и проектирования макета шаблона веб-ресурса (цель создания и задачи, дизайн сайта и его элементов), понятия и определения теории веб-дизайна, основные материалы и инструменты веб-дизайнера, фундаментальные принципы теории веб-дизайна. После обсуждения со студентами возможных пожеланий, ролей и сценариев определяются основные цели обучения, которые совпадают с целеполаганием преподавателя – создать условия в ходе разработки проекта для развития востребованных сегодня профессиональных компетенций: сбор, обработка, систематизация, актуализация, создание, распространение, анализ информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

В процессе занятий студентам было предложено разделиться на проектные команды-группы. Состав групп и их количество определяют сами студенты. Но каждая проектная группа должна включать не более трех человек. Такой подход обеспечивает максимально комфортные психологические условия для согласованного осуществления задуманной проектной деятельности. Задача каждой проектной группы – самостоятельно разработать интернет-ресурс. В выборе темы группа ограничена не была, единственное условие: актуальность для целевой аудитории 20-30 лет. Требования к проекту состоят в соблюдении единого стиля оформления, наличии фото и других мультимедийных материалов, гипертекстовых ссылок, композиционно стройной последовательности, связанности представляемых материалов и удобстве управления данными, отсутствии грамматических, стилистических, орфографических и пунктуационных ошибок. Кроме того, необходимо было разработать бриф будущего проекта (резюме проекта; профиль аудитории; восприятие/стиль/основные принципы; стратегия подачи информации; основная идея); представить логическую структуру будущего проекта (карта сайта) в виде диаграммы (блок-схемы), которая должна содержать совокупность всех страниц на сайте, расположенных с учётом иерархии,

показывать взаимосвязь страниц и их принадлежность к разделам, категориям, подкатегориям. Занятия проводились как в аудитории, так и дистанционно с использованием портала [edujourn.bsu.by](http://edujourn.bsu.by) (Образовательный портал факультета журналистики БГУ). Подобная методика проведения занятий эффективно зарекомендовала себя в 2019-2020 и 2020-2021 учебных годах, когда по причине ковид-пандемии БГУ был вынужден частично переходить на обучение с использованием информационно-коммуникационных технологий. Во время вводного аудиторного занятия были обсуждены поставленные цели, студенты делились на команды в зависимости от выбранной роли, формулировалась конкретная тема, над которой будет работать команда, распределялись роли в команде. Затем студентам открывался доступ к заданиям на Образовательном портале факультета журналистики БГУ для работы в группах. Поскольку одной из задач учебной дисциплины «Информационный менеджмент в веб-пространстве», в рамках которой проводились занятия, является изучение способов организации и представления электронной информации, реализуемых на базе современных технологий веб-дизайна, студентам предлагалось выбрать редактор визуального проектирования, изученный ранее на лабораторных занятиях. Ссылки на электронный учебно-методический комплекс по данной дисциплине были доступны студентам на Образовательном портале факультета журналистики БГУ и в электронной библиотеке БГУ [2]. Бриф, логическую структуру и презентацию творческого проекта необходимо было разместить для предварительного обсуждения на Образовательном портале факультета журналистики БГУ. До итогового занятия всем студентам группы доступно было голосование за понравившийся проект. Каждый студент мог проголосовать за один проект. Авторы проектов были зашифрованы. На итоговом занятии прошла защита проектов. Во время защиты преподавателем, аудиторией и командой проекта осуществлялся анализ наиболее и наименее удачных фрагментов содержания и оформления каждого проекта. Итоговая оценка выставлялась с учетом предварительного голосования на Образовательном портале факультета журналистики БГУ. Критерии оценивания были разработаны заранее (для студентов и преподавателя отдельно), были прозрачны и доступны. Обсуждение и голосование прошли весьма активно, эмоционально и заинтересованно, студенты отмечали, что узнали для себя много нового, укрепили навыки работы в команде.

Итогом работы в осеннем семестре 2019-2020 учебного года стали информационно и визуально насыщенные проекты о Республике Беларусь. Из наиболее интересных можно назвать следующие: проект «Белорусский путешественник» – молодежный сайт-гид о путешествиях по Беларуси, призванный повысить интерес молодежной аудитории к изучению родной страны; проект «Всегда есть что-то, чего ты не знаешь о Свислочи» – информация об истории района и его состоянии в наше время; проект «Белорусский государственный театр кукол» – ребрендинг сайта Белорусского государственного театра кукол; сайт Национального детского образовательно-оздоровительного центра «Зубрёнок»; проект «Меланхоличный Минск» – лучшие места Минска, которые стоит посетить во время осенней меланхолии; проект «Легенды Беларуси» – сбор и публикация легенд белорусских земель в удобной современной форме, создание простой и эстетичной для пользования платформы с полезной, достоверной информацией; проект «Костелы Беларуси» – обзор костелов (фото, историческое описание, архитектурные особенности, локация), советы для путешественников по построению маршрутов. Более подробно с проектами студентов по теме «Республика Беларусь глазами студентов – что нужно посетить в моей стране» можно познакомиться на Межвузовском портале «Методология, содержание, практика креативного образования» [3].

Итогом работы осеннего семестра 2020-2021 учебного года стали проекты на темы, которые волнуют современных активных молодых людей. Наиболее интересные из них: проект «Камяк святла» – информационный портал, систематизирующий информацию о бездомных животных и помощи им; проект «ССС или Современные. Стильные. Свои», который ставит своей целью представить белорусские бренды одежды; проект STUDY&TRAVEL+ – структурирование информации о программах обмена, условиях стажировок и повышения квалификации за рубежом; проект «Минск вчера&сегодня&завтра» – позволяет посмотреть на столицу сквозь призму времени, показывает, как менялась архитектура и атмосфера города, рассказывает истории поколений коренных минчан, демонстрирует изменения, произошедшие в городе на примере конкретных зданий и исторических мест [4–7].

Для оценки полученного опыта с позиции самореализации студента проводился опрос о качестве разработанных заданий и структуре дисциплины. По результатам опроса можно сделать выводы о том, что в достаточно большой степени удалось заинтересовать всех. Согласно отзывам студентов, занятия по такой методике были для них эмоциональными (положительными), активными, интересными, они узнали для себя много нового, укрепили навыки работы в команде. Несомненными плюсами являются свобода выбора индивидуальной цели, отсутствие неправильных ответов, возможность коллективного обсуждения полученных результатов, в том числе и при помощи интерактивных ресурсов. Основной вывод, который можно сделать с позиции преподавателя: методика обучения через открытие – это скорее процесс, а не результат, и всегда будет место для размышлений, сомнений, трудностей и поиска путей их преодоления. Наиболее эффективным инструментом такой деятельности автор считает активное использование современных информационно-коммуникационных технологий, что позволяет, во-первых, оставаться на одной волне со студентами, которые сегодня живут в технологиях и не мыслят себя без них, во-вторых, технологии позволяют 24/7 быть на связи со студентами, получать от своей целевой аудитории обратную связь постоянно, реагировать на эту обратную связь.

#### **Список литературы**

1. Король А.Д., Китурко И.Ф. Основы эвристического обучения. Минск : БГУ, 2018. 207 с.
2. Шибут И. П., Гринчук С. Н. Информационный менеджмент в веб-среде [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для студентов гуманитар. спец. Минск : БГУ, 2014. 1 CD-ROM.
3. Шибут И.П. Республика Беларусь глазами студентов: что нужно посетить в моей стране [Электронный ресурс] // Межвузовский портал: «Методология, содержание, практика креативного образования». URL: <http://didact.bsu.by/item/Shibut> (дата обращения: 20.07.21)
4. Камяк святла [Электронный ресурс]. Минск, 2020. URL: <https://pavichbusiness.wixsite.com/kamyak> (дата обращения: 25.03.21)
5. Современные. Стильные. Свои [Электронный ресурс]. Минск, 2020. URL: <https://kyurcha.wixsite.com/sssdesign/?lang=ru> (дата обращения: 25.03.2021).
6. STUDY&TRAVEL+ [Электронный ресурс]. Минск, 2020. URL: <https://korban2001.wixsite.com/infocom> (дата обращения: 25.03.2021).
7. Минск вчера&сегодня&завтра [Электронный ресурс]. Минск, 2020. URL: <https://sdwprod.wixsite.com/minsk-ytt> (дата обращения: 25.03.2021).