

Такім чынам, публіцыстыка 20-х гг. XX ст. стала важным этапам у фарміраванні асноў ідэалогіі беларускай дзяржаўнасці, з'яўляючыся ўплывовым інструментам улады па мабілізацыі творчага патэнцыялу нацыі. Але на рубяжы 20–30-х гг. XX ст. адміністрацыйна-камандная сістэма рэзка абмежавала працэсы палітычнага і эканамічнага развіцця, бо, як адзначыў расійскі даследчык В. Крываротаў, “Раздзяленне грамадскай “вярхушкі” на эліту і контрэліту адбылося пры НЭПе і прывяло да таго, што паміж імі разгарнулася сутычка за ўладу” [4, 194].

### Літаратура

1. Гісторыя Беларусі. У 2 ч. – Ч. 2. XIX–XX стагоддзі: курс лекцый / П. І. Брыгадзін, У. Ф. Ладысеў, П. І. Зялінскі і інш. – Мінск : РІВШ БДУ, 2002. – 656 с.
2. Гурвич, Г. С. Автономизм и федерализм в советской системе. Тезисы / Г. С. Гурвич // Власть Советов. – 1924. – №1 (апрель). – С. 24–29.
3. Криворотов, В. Русский путь / В. Криворотов // Знамя. – 1990. – № 8. – С. 140–164.
4. Криворотов, В. Русский путь / В. Криворотов // Знамя. – 1990. – № 9. – С. 184–200.
5. Лёсік, Я. Творы: Апаваданні. Казкі. Артыкулы / Я. Лёсік // Уклад., прадм. і камент. А. Жынкiна. – Мінск : Мастацкая літаратура, 1994. – 335 с.
6. Н. С. К моменту // Дзянніца. – 1918. – № 3. – 15 сакавіка. – С. 3–4.
7. Пад сцягам гістарычнай працы // Савецкая Беларусь. – 1921. – 6 лютага.
8. Поречин. Б.С.С.Р. Укрупнение Советской Белоруссии // Власть Советов. – 1924. – № 2. – Май. – С. 125–128.
9. Чарвякоў, А. За Савецкую Беларусь / А. Чарвякоў. – Мінск, 1927. – 136 с.
10. Я. Л-к. Нашто нам федэрацыя? // Вольная Беларусь. – 1917. – 23 лістапада.

Татьяна Дасаева, Борис Залесский  
Белорусский государственный университет

### БЕЛАРУСЬ – КАЗАХСТАН: ИДЕОЛОГИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПАРТНЁРСТВА

Мировое сообщество, вступившее в период глобальных изменений, сегодня объективно сталкивается с проблемой уменьшения возможностей национальных государств по обеспечению их устойчивого социально-экономического развития и безопасности. И только мощные региональные объединения могут нейтрализовать негативные последствия глобализации. На евразийском

пространстве уже вырисовывается эффективная модель такого интеграционного объединения народов Беларуси, Казахстана и России: “Развивая Таможенный союз и Единое экономическое пространство, мы движемся к созданию Евразийского экономического союза в целях обеспечения гармоничного, взаимодополняемого сотрудничества с другими странами, международными экономическими объединениями и Европейским союзом с выходом на создание общего экономического пространства” [1].

Как видим, данная модель евразийского взаимодействия обращена в интеграционное будущее всей планеты, предусматривает выгоду для каждого участника интеграционных процессов и предполагает использование суммарного потенциала в интересах всех участников. Очевидно, что добиться успеха в осуществлении заявленных целей можно только при условии объединения общих усилий, когда определяющей становится идея обеспечения добрососедских отношений и идеология межцивилизационного диалога. В условиях современного хрупкого равновесия геополитических сил процессы глобализации превратили практически все государства в страны-соседи, для которых особенно актуальной является тема поиска и нахождения консенсуса, так как “консенсус – это не просто уступки и компромиссы, это в первую очередь совместная деятельность по созданию общих ценностей и единого социокультурного пространства, в котором смогут свободно развиваться и взаимодействовать разные цивилизации” [2].

Понятно, что в деле создания общих идейных ценностей и единого социокультурного пространства в интеграционных объединениях роль средств массовой информации просто невозможно переоценить, так как “отсутствие хорошо отлаженной системы информационного взаимодействия является существенным препятствием на пути к установлению не только гуманитарных, но и деловых контактов” [3, 255]. Постановка этого вопроса – создание единого социокультурного и информационного пространства в недрах зарождающегося Евразийского экономического союза – особенно актуальна для Беларуси сегодня по линии Минск – Астана, так как является гораздо менее разработанной исследователями международной журналистики, чем проблематика создания единого информационного пространства Союзного государства Беларуси и России. Но от этого тема белорусско-казахстанского информационного взаимодействия не является менее

важной. Более того, в перспективе именно наработанная система сотрудничества Беларуси и Казахстана в медийной сфере может стать своеобразной матрицей для создания общей идеологии многостороннего евразийского информационного партнерства. Вот почему сегодня целесообразно заострить внимание на существующем уровне и перспективах белорусско-казахстанского медиа-сотрудничества.

Еще в 2000 г. правительства Республики Беларусь и Республики Казахстан подписали соглашение о сотрудничестве в области печати и информации, в котором договорились “поддерживать и поощрять взаимовыгодное сотрудничество между редакциями средств массовой информации и информационными службами (агентствами) своих государств, конкретные условия и формы которого будут определяться самими его участниками” [4]. Цель этого документа очевидна: стремление к формированию единого или общего информационного пространства, к укреплению дружественных отношений между белорусским и казахстанским народами. Спустя два года правительства Беларуси и Казахстана вместе с правительствами Кыргызстана, России и Таджикистана в Соглашении о сотрудничестве в распространении массовой информации конкретизировали формы взаимодействия медиа своих стран: “способствовать созданию благоприятных условий для широкого и свободного взаимного распространения массовой информации в целях дальнейшего углубления знаний о жизни народов своих государств” [5]. Как видим, десять лет назад и в Беларуси, и в Казахстане на международный сегмент национальной журналистики обеих стран возлагались немалые надежды в плане адекватного и всеобъемлющего освещения двусторонних отношений. И сама жизнь подсказывала и подсказывает обилие тем для их публицистического осмысления.

Достаточно сказать, что с 2005 по 2010 год объем товарооборота между Беларусью и Казахстаном “вырос более чем в четыре раза – с 215 до 870 миллионов долларов” [6]. Основные направления развития белорусско-казахстанских отношений определил подписанный еще 17 января 1996 года в Минске Договор о дружбе и сотрудничестве. Прочной основой такого сотрудничества служит взаимодополняемость экономик двух стран, так как у Беларуси и Казахстана практически нет конкурирующих между собой производств. А договорно-правовая база взаимодействия двух стран на сегодня содержит уже более 60 международных

договоров и документов. Это говорит о том, что взаимодействие Беларуси и Казахстана характеризуется активным диалогом на всех уровнях, как по линии двусторонних контактов, так и сотрудничества в рамках международных организаций, объединений и форумов, включая Организацию Объединенных Наций, Организацию по безопасности и сотрудничеству в Европе, Шанхайскую организацию сотрудничества, Содружество Независимых Государств, Евразийское экономическое сообщество, Организацию Договора о коллективной безопасности, Таможенный союз, Единое экономическое пространство и формируемый Евразийский экономический союз.

Прорыв в отношениях Беларуси и Казахстана наметился в последние несколько лет, когда в 2009 г. были достигнуты договоренности о сотрудничестве в области производственной и научно-технической кооперации, здравоохранения, гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, высшего и послевузовского образования, туризма, архивного дела, а также в области сельхозмашиностроения, совместного производства лекарственных средств, детского питания, молочной продукции [7]. Тогда же сторонами была принята Программа экономического сотрудничества на 2009–2016 гг. “Дорожная карта”, которая объединила в себе целый ряд важнейших перспективных направлений:

- 1) обеспечение стабильного развития экономического сотрудничества, направленного на подъем экономики обоих государств;
- 2) дальнейшее развитие торгово-экономических отношений на равноправных и взаимовыгодных условиях;
- 3) устранение барьеров во взаимной торговле;
- 4) взаимодействие в осуществлении институциональных преобразований, обеспечении равных возможностей и гарантий для всех хозяйствующих субъектов, создании условий для добросовестной конкуренции;
- 5) создание стимулов для роста производства, вложения инвестиций в его развитие, внедрения новейших достижений науки и передовых технологий;
- 6) повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- 7) создание системы государственной поддержки приоритетных направлений развития межгосударственного и межрегионального сотрудничества;

8) формирование целевых межгосударственных проектов и программ экономического сотрудничества;

9) сохранение и развитие трудового и интеллектуального потенциала [8].

Важная деталь: в числе основных направлений долгосрочного экономического сотрудничества значится и проведение мероприятий по информационному обмену, куда мы вправе отнести весь комплекс вопросов, связанных со взаимодействием средств массовой информации двух стран.

В принятом уже в 2011 г. по итогам переговоров руководителей Беларуси и Казахстана совместном заявлении содержатся поручения правительствам двух стран “сосредоточить усилия на приоритетных направлениях экономического, научно-технического и гуманитарного взаимодействия” [9], в числе которых значатся: развитие энергетического диалога; увеличение взаимного оборота товаров и услуг; создание благоприятных условий для расширения продуктивных контактов между деловыми кругами; углубление производственной кооперации; создание на территории двух государств конкурентоспособных, обладающих экспортным потенциалом совместных производств; оказание необходимых мер поддержки в реализации совместных проектов, в том числе путем их включения в госпрограммы Беларуси и Казахстана; расширение сотрудничества в агропромышленном комплексе; развитие военно-технического сотрудничества; внедрение новых инструментов и направлений экономического партнерства; углубление научно-технического сотрудничества; активизация взаимодействия по линии торгово-промышленных палат двух стран; развитие межрегиональных связей; расширение взаимодействия в области здравоохранения.

Журналистам-международникам, освещающим интеграционные процессы на постсоветском пространстве, необходимо также учитывать, что для успешной реализации намеченных совместных планов сотрудничества белорусская и казахстанская стороны создали разнообразные механизмы двустороннего взаимодействия, в числе которых отметим Межправительственную Белорусско-Казахстанскую комиссию по торгово-экономическому сотрудничеству, Белорусско-Казахстанскую комиссию по научно-техническому сотрудничеству, Белорусско-Казахстанский деловой форум.

Все эти меры по активизации двустороннего взаимодействия дали существенный результат. В 2010 г. объем взаимной торгов-

ли между Беларусью и Казахстаном вырос более чем в два раза. Причем, этот рост характерен как для белорусского экспорта, который увеличился практически наполовину, так и для казахстанского импорта – рост в 5,4 раза. О многом говорит тот факт, что в 2010 г. номенклатура белорусского экспорта в Казахстан возросла сразу на 77 наименований и составила 404 товарные позиции. Характерно, что отмеченные тенденции и позитивная динамика взаимной торговли продолжились и в 2011 г., за восемь месяцев которого белорусско-казахстанский товарооборот дал прибавку еще в 5 % с положительным сальдо для белорусской стороны в размере 325 миллионов долларов. Произошло это за счет увеличения поставок из Беларуси тракторов и седельных тягачей, молока и сливок, грузовых автомобилей и солода, столярных строительных изделий и мебели, замороженной говядины, проводов и кабелей. А в числе новых позиций белорусского экспорта следует назвать овощи, стеклотару, газетную бумагу, плавучие средства для отдыха.

Актуальной темой публицистических исследований в прессе Беларуси и Казахстана может и должна стать проблематика развития производственной кооперации между нашими странами. Ведь за последние два года на казахстанской земле организовано 12 сборочных производств белорусской техники, четыре из которых появились в 2011 г. И сейчас у наших партнеров по Таможенному союзу и Единому экономическому пространству уже собираются белорусские тракторы, зернокомбайны, двигатели, пресс-подборщики, лифты, карьерная и шахтная техника, несколько видов прицепной сельскохозяйственной техники, а также начата реализация проекта по сборке карданных валов. “Ставится задача в 2012 году довести выпуск энергонасыщенных тракторов в Казахстане до 1,5 тысячи единиц, а также о реализации новых совместных проектов” [10]. В стадии изучения и обсуждения находятся вопросы организации у казахстанских партнеров белорусского сборочного производства станочного оборудования, зерносушильных комплексов по доработке и хранению зерна. В планах – обеспечение сельхозпроизводителей Казахстана техникой и оборудованием белорусского производства с помощью создаваемого совместного предприятия “КазБелЛизинг”, а также перспективный проект по открытию белорусско-казахстанского индустриально-технического парка сельскохозяйственной и коммунальной техники, который объединит производителей двух

стран. С другой стороны, сегодня идет речь о поставках в Беларусь казахстанской нефти и нефтепродуктов, электроэнергии, создании на белорусской земле казахстанских логистических центров.

Актуализируется в текущей пятилетке также инновационно-инвестиционное направление сотрудничества Беларуси и Казахстана, которое по определению должно быть в фокусе внимания отраслевой прессы двух стран. В частности, внедрению совместных передовых разработок в производство будет способствовать формирование Научно-образовательного консорциума между высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами двух стран, соглашение о создании которого было подписано в ходе визита белорусского Президента в Астану в мае 2011 г. Участниками этого консорциума выступили 17 вузов и НИИ Беларуси и 13 университетов Казахстана. Головной организацией по координации деятельности консорциума с казахстанской стороны определен Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева. А всего “между вузами Казахстана и Беларуси заключено 52 прямых договора” [11].

Важной составляющей двусторонних белорусско-казахстанских отношений является межрегиональное сотрудничество. Это объясняется тем, что “Беларусь привлекательна практически для всех областей Казахстана, так как спектр производимой здесь продукции весьма широк” [12]. В частности, для казахстанских регионов интересны как сельхозтехника и сельхозпродукция, начиная от семенного фонда и заканчивая сельхозмашинами, так и крупнотоннажная техника. Например, в Костанайской области налажен выпуск белорусских комбайнов, прицепных устройств и другой сельскохозяйственной техники. Успешно развивается площадка совместных проектов в Северо-Казахстанском регионе. С мая 2009 г. начата сборка белорусских тракторов в Семее, куда в 2011г. поставлено более двух тысяч машинотракторных комплектов, то есть будет выпущено уже более 2 тысяч тракторов. Активно развивающаяся в Казахстане горнодобывающая отрасль диктует спрос на белорусскую карьерную технику. И в этой связи в Карагандинской области реализуется крупный проект по сборке “БелАЗов”. В Павлодаре находится площадка по сборке могилевских лифтов. А с 2012 г. выпуск той же белорусской продукции начнется и в Усть-Каменогорске. В стадии проработки находится вопрос организации в Казахстане совместных пред-

приятий по переработке плодоовощной продукции, в связи с чем осенью 2011 г. было подписано соглашение между Гомельской и Алма-Атинской областями. Все эти факты говорят о том, что “как только бизнесмены и предприниматели начнут ездить друг к другу на предприятия подписывать контракты, конкретные договора, то дело начнет набирать обороты. Для этого три года назад мы поставили задачу по активизации межрегионального и отраслевого сотрудничества” [13].

Думается, свою важную роль медийного обеспечения данных направлений сотрудничества должны сыграть областные, районные и городские газеты двух стран. Тем более, что в “Программе экономического сотрудничества между Республикой Казахстан и Республикой Беларусь на 2009–2019 гг.” в числе основных направлений долгосрочного экономического сотрудничества содержится напоминание-требование к средствам массовой информации двух стран проводить мероприятия по информационному обмену и установлению деловых контактов. Надо полагать, что пора наполнения этих гуманитарно-информационных направлений сотрудничества конкретным содержанием уже пришла, учитывая стремительные интеграционные преобразования на постсоветском и евразийском пространстве. Очевидно, что успешная реализация поставленных перед журналистами-международниками двух стран творческих задач зависит только от их профессионального мастерства.

В этой связи целесообразно обратить внимание представителей международного сегмента белорусской журналистики на один из реальных ресурсов усиления информационного обеспечения белорусско-казахстанского сотрудничества. Известно, что в Казахстане проживает немало белорусов. Если быть до конца точными, то белорусская диаспора на казахстанской земле объединена в двенадцать структур, действующих в Алматы, Астане, Караганде, Костанайе, Павлодаре, Петропавловске, Усть-Каменогорске, Актау, Актобе, в Акмолинской и Восточно-Казахстанской областях. Более того, сотрудничество с соотечественниками в Казахстане сегодня официально осуществляют: Столинский райисполком и культурный центр “Беларусь” в Павлодаре; Дубровенский райисполком и культурный центр “Беларусь” в Атбасаре; Ветковский райисполком и Национальный культурный центр “Беларусь” в Алматы; Гомельский райисполком и Северо-Казахстанский областной белорусский центр

“Радзіма” в Петропавловске; Бельничский и Кировский райисполкомы и Восточно-Казахстанский белорусский центр в Усть-Каменогорске [14]. Но много ли мы можем узнать об этом сотрудничестве из местных газет названных белорусских регионов? Не будет преувеличением сказать, что потенциал медийного обеспечения здесь напоминает еще нетронутую “информационную целину”. Весьма актуален данный вопрос и для наших казахстанских коллег – журналистов, освещающих международные связи регионов Казахстана.

Все эти факты и наблюдения наталкивают на вывод о том, что вопрос информационного обеспечения интеграционных процессов на постсоветском пространстве в ближайшие годы будет еще более актуализироваться, так как “СМИ, массовые коммуникации играют все более значимую роль в общественных, социально-экономических и культурных процессах. Они являются не только каналом информации, но и эффективным инструментом проектирования и формирования политических реалий” [15, 3]. Весьма красноречивой иллюстрацией к этому рассуждению являются известные статьи В. Путина, А. Лукашенко, Н. Назарбаева, опубликованные недавно в газете “Известия”. Эти публикации в СМИ не только придали мощный импульс дискуссии о формах продвинутой интеграции в СНГ и вывели на качественно новый уровень сам процесс осмысления стоящих здесь проблем, но и фактически заложили основы идеологии евразийского информационного партнерства, задав необходимую публицистическую тональность обсуждения путей поиска компромисса и нахождения консенсуса в рамках создаваемого Евразийского экономического союза. Свою ответственную роль в продвижении и развитии этой идеологии должна будет сыграть и международная журналистика, призванная “с помощью анализа, выявления скрытых причин и мотивов, прояснения сложных взаимосвязей содействовать пониманию и взаимопониманию, снизить пафос высоких фраз, помочь осознать сложное переплетение различных интересов и многообразие аспектов проблемы <...> Эта журналистика должна сегодня во все большей мере ставить перед собой задачи соединять локальную и национальную общественность, чтобы присоединить их в свою очередь к глобальной ответственности” [16].

Именно медиа, в данном случае Беларуси и Казахстана, принадлежит особая роль в формировании новых общих евразий-

ских ценностей и общей евразийской идентичности, без которых глубинные интеграционные преобразования на постсоветском пространстве просто обречены на провал. Поэтому журналистам-международникам двух стран еще предстоит найти свои совместные профессиональные подходы к решению этой ответственной задачи, продиктованной логикой идеологии евразийского партнерства в эпоху инновационно-интеграционных преобразований на постсоветском пространстве.

### Литература

1. 9 декабря в Москве состоялось заседание Межгоссовета ЕврАзЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/press102182.html#doc>. – Дата доступа: 12.12.2011.
2. Колесник, В. С. Конфликт ценностей в межкультурном диалоге В. С. Колесник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dom-hors.ru/issue/fik/1-2011-1-2/kolesnik.pdf>. – Дата доступа: 28.12.2011.
3. Залесский, Б. Л. Средства массовой информации и формирование единого информационного пространства Содружества Независимых Государств / Б.Л. Залесский // Информационное поле современной России: практики и эффекты: материалы VIII Международной научно-практической конференции Казань, 20–22 октября 2011 г. / под ред В.З. Гарифуллина, Р.П. Баканова. – Казань : Казан. ун-т, 2011. – С. 251–258.
4. Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в области печати и информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [kazakhstan.news-city.info/docs/sistemsn/dok\\_oerajb.htm](http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistemsn/dok_oerajb.htm). – Дата доступа: 27.12.2011.
5. Соглашение о сотрудничестве в распространении массовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [pravo.kulichki.com/zak/megd/meg00645.htm](http://pravo.kulichki.com/zak/megd/meg00645.htm). – Дата доступа: 27.12.2011.
6. 8 заседание Межправительственной Белорусско-Казахстанской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.kazakhstan.belembassy.org/rus/news/~page\\_m12=1~news\\_m12=461094](http://www.kazakhstan.belembassy.org/rus/news/~page_m12=1~news_m12=461094). – Дата доступа: 27.12.2011.
7. Торгово-экономическое сотрудничество между РК и РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.kazembassy.by/kaz\\_bel\\_otn/torg\\_econom.html](http://www.kazembassy.by/kaz_bel_otn/torg_econom.html). – Дата доступа: 27.12.2011.
8. О подписании Договора между Республикой Казахстан и Республикой Беларусь о долгосрочном экономическом сотрудничестве на 2009-2016 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://>

ru.government.kz/docs/u090000821\_20090610.htm. – Дата доступа: 27.12.2011.

9. 24 мая прошли переговоры президентов Беларуси и Казахстана в Астане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/press114645.html#doc>. – Дата доступа 27.12.2011.
10. В Казахстане в 2010-2011 годах создано 12 сборочных производств белорусской техники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.government.by/ru/content/4072/print](http://www.government.by/ru/content/4072/print). – Дата доступа: 27.12.2011.
11. 25 мая завершился официальный визит Президента Беларуси в Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/press115738.html#doc>. – Дата доступа: 20.12.2011.
12. Смирнов, А. Будущее – за совместными формами взаимодействия / А. Смирнов // Союз предпринимателей. – 2009. – 4 сент.
13. Смирнов, А.В. Беларусь – Казахстан: состояние и перспективы сотрудничества / А.В. Смирнов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forum.soyuz.by/main-news/detail.php?TID=12457>. – Дата доступа: 27.12.2011.
14. Сотрудничество регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belarus21.by/ru/main\\_menu/compatriots/sotr](http://www.belarus21.by/ru/main_menu/compatriots/sotr). – Дата доступа: 23.12.2011.
15. Пролесковский, О.В. Участникам 13-й Международной научно-практической конференции “Журналистика-2011: стан, проблемы і перспектывы” / О.В. Пролесковский // Журналистика-2011: стан, проблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю БДУ, 8–9 сн. 2011 г., Мінск / рэдкал.: С.В.Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 13. – Мінск : БДУ, 2011. – С. 3.
16. Мюнх, Р. Роль журналистики в коммуникационном обществе. Р. Мюнх [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.academy-go.ru/Site/JournalPR/Publications/RMunch.shtml>. – Дата доступа: 21.12.2011.

**Віктар Іўчанкаў**

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

### **ВЕРБАЛЬНЫЯ СТРАТЭГІІ Ў СМІ І ІХ РОЛЯ Ў ФАРМИРАВАННІ ГРАМАДСКАЙ ДУМКІ**

Ідэалогія як сума канцэптуальна аформленых ідэй і поглядаў, што выражаюць інтарэсы розных сацыяльных пластоў, груп, суполак, сёння набывае асаблівае гучанне. Адзначаюцца дзве супрацьлеглыя тэндэнцыі. Па-першае, нарастаюць матывы адмаўлення ад устойлівай ідэалагічнай ідэнтыфікацыі (так званы антыідэалагізм) і, па-другое, узмацняецца ўплыў трады-

цыйных ідэалогій, пры якіх санкцыянуецца існуючая ўлада (кансерватыўныя ідэалогіі) або абгрунтоўваецца яе (улады) пераўтварэнне (радыкальныя, рэвалюцыйныя ідэалогіі). Тыпалогія апошніх выразна адлюстравана ў сучасных практыках каларовых і арабскіх рэвалюцый.

На пачатку ХХІ ст. у выніку шпаркага развіцця інфармацыйных тэхналогій можам назіраць адмаўленне пэўных палітыкаў, партый ад устойлівых ідэалогій. Гэта робіцца ў чыста прагматычных мэтах: для ўключэння ў свае шэрагі як мага большай колькасці людзей з самымі рознымі палітычнымі поглядамі, што можа прывесці да максімальна магчымага працэнта галасоў выбаршчыкаў.

Прасочваючы дынаміку развіцця чалавецтва, якое перажывае глыбокае расчараванне ў ідэйных праектах ХХ стагоддзя, можна канстатаваць, што эвалюцыя даіндустрыяльнага грамадства, дзе ўмовы жыцця людзей вызначаліся адносінамі з прыродай, у індустрыяльнае, дзе вызначальнае месца ў жыцці займала тэхніка, у ХХІ ст. абазначана грамадствам інфармацыйным, дзе інфармацыйныя тэхналогіі сталі дамінуючымі ў жыццезабеспячэнні чалавека. Натуральным чынам, СМІ, фронтальнае пашырэнне якіх адчувае на сабе кожны, становяцца дзейным рэгулятарам зносін, міжасобасных, міжінстытуцкіх, міжкультурных, міжканфесійных, міжуродавых і інш.

Інфармацыя аб'ядноўвае, генерыруе новыя каштоўнасці і вартасці, што выразна адбываецца ва ўніверсалізме прафесійнай дзейнасці журналіста. Адсюль бярэ пачатак выразнае адрозненне СМІ пачатку ХХІ стагоддзя ад тых, якія гаспадарылі ў мінулым, у сваёй шаблоннасці, аднастайнасці і заостранай палярнасці. Ідэалагічныя асновы ў нашым грамадстве зруйнаваны напрыканцы ХХ стагоддзя, што вылілася ў пакутлівыя пошукі нацыянальнай ідэі, новых ідэалагічных каштоўнасцей. У “ліхія 90-я” саветская ідэалогія пацярпела крах. Гэта дало магчымасць узмацніцца іншым ідэалогіям. Так, увасабленнем дактрыны “амерыканскай выключнасці” стала разрастанне палітыкі ЗША. Дапусціць, што сёння ЗША займаюць асаблівае месца сярод іншых народаў з гледжання “свайго нацыянальнага духу, палітычных і рэлігійных інстытутаў” і што, паводле Майка Хакабі, “адмаўленне амерыканскай выключнасці пазначае па сутнасці адмаўленне сэрца і душы гэтага народа” [3], – аўтаматычна трапіць на рэйкі нацыяналізму і шавінізму.