

РАЗРАБОТКА ЭВРИСТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ КРЕАТИВНОГО ТИПА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ

Е. Г. Кольмакова

*Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь, a_kalm@mail.ru*

Предлагается методическая разработка и описание учебного занятия креативного типа для студентов по дисциплине физико-географического цикла.

Ключевые слова: физическая география материков; Северная Америка; эвристика; виртуальный тур.

Учебная дисциплина – Физическая география материков (2-3 курс, специальности «География», «Геоэкология», «Геотехнологии туризма и экскурсионная деятельность»).

Изучаемый раздел – Физическая география Северной Америки.

Количество часов на реализацию авторской методической разработки – 2 часа УСР.

Тема занятия – *Сравнительная физико-географическая характеристика Кордильер Северной Америки.*

1. Основные цели педагога по отношению к индивидуальной самореализации студента при изучении данной темы:

Педагог организует и реализует открытое эвристическое занятие креативного типа по разработке студентами собственного образовательного продукта – виртуального тура по Кордильерам Северной Америки.

Цели педагога:

- 1) мотивировать студентов на углубление знаний о природных условиях горной системы Кордильер;
- 2) способствовать развитию у студентов критического мышления, умения приобретать новые знания и применять их на практике в своей профессиональной области;
- 3) создать условия для творческой самореализации студентов в ходе выполнения открытого задания (разработки собственного образовательного продукта – виртуального тура по Кордильерам;
- 4) способствовать развитию у студентов универсальных компетенций – навыков командной работы, самоорганизации и самопрезентации.

2. Целеполагание студента

Студентам предлагается представить свои знания о Кордильерах Северной Америки в графическом виде – составить ментальную карту «Природные условия Кордильер» (следуя пунктам плана физико-

географической характеристики объекта) и в местах неполного знания поставить знак вопроса. Исходя из этого и формы проведения занятия (креативного типа – путешествия), сформулировать свою цель.

2. Главная проблема занятия с позиции самореализации студента заключается в проблеме интерпретации географической информации в прикладных целях (для создания туристского продукта) при реализации ими компетентностного и системно-деятельностного подходов.

3. Круг реальных объектов действительности, предлагаемых студентам для изучения:

Компоненты природной среды и ландшафты Кордильер (географическое положение, тектоническое и геологическое строение, орография и литология, климат, внутренние воды, почвенно-растительный покров, животный мир, ООПТ).

4. Методы изучения реального объекта действительности

Методы: целеполагания, сравнительно-географический, картографический, проектов, описательный, анализа и синтеза, экспертных оценок, стратегического планирования (SWAT-анализ), интеллект-карт, путешествий, самоорганизации, рефлексии, эмпатии.

Студенты предварительно делятся на 4 группы по количеству физико-географических стран (Кордильеры Аляски, Кордильеры Канады, Кордильеры США и Кордильеры Мексики) и далее работают в малых группах над созданием собственного образовательного продукта – туристского продукта – виртуального тура. Задание выдается заранее, на его выполнение отводится неделя.

5. Этапы занятия (по минутам)

Организационный момент – 2 минуты.

Целеполагание – 5 минут.

Постановка задания – 3 минуты.

Выполнение – предварительная домашняя заготовка.

Демонстрация – 40 минут (на 4 группы по 10 минут) + 20 минут на обсуждение и сравнение (по 5 минут на группу).

Рефлексия и голосование – 10 минут.

Открытое задание на обобщение темы занятия – на дом.

6. Открытое задание студентам для изучения реального объекта действительности

Эвристическое задание «Путешествуем онлайн»

«Пандемия COVID-19 не утихает по всему миру. Страны закрывают свои границы, приостанавливают авиарейсы и отправляют своих граждан на карантин. Путешествовать становится сложнее. В этих условиях попу-

лярность набирает виртуальный туризм, позволяющий посещать природные и историко-культурные достопримечательности, не выходя из дома.

Представьте, что вы работаете в туристической компании, специализирующейся на виртуальных турах по американскому направлению. Вам поступил заказ на экскурсионный онлайн-тур по Кордильерам Северной Америки для любителей экотуризма. Для разработки виртуального тура по одной из физико-географических стран Кордильер (Аляски, Канады, США, Мексики – по выбору) вам необходимо:

- проанализировать природные условия выбранной физико-географической страны Кордильер с привлечением картографических источников,
- произвести отбор репрезентативных для региона ландшафтов и уникальных геологических, гидрологических, геоботанических памятников природы,
- разработать экскурсионный маршрут с онлайн-посещением 10 репрезентативных ландшафтов и уникальных природных объектов (гиперссылки на 3D-панорамы или веб-камеры в зоне объектов приветствуются),
 - составить картосхему маршрута (с привлечением сервиса Google Map),
 - подготовить для экскурсионной программы описание природных особенностей посещаемых объектов с интерпретацией географической информации в туристических целях,
 - составить фотоколлаж памятников природы/ландшафтов для виртуального тура,
 - придумать туру привлекательное название для его рекламы,
 - сравнить собственный разработанный турпродукт с аналогами (оценить привлекательность туров других групп по 10-балльной шкале с позиции потенциального туриста)».

Основное эвристическое задание, интерактивное голосование и задание на обобщение размещены на Образовательном портале БГУ (рис. 1).

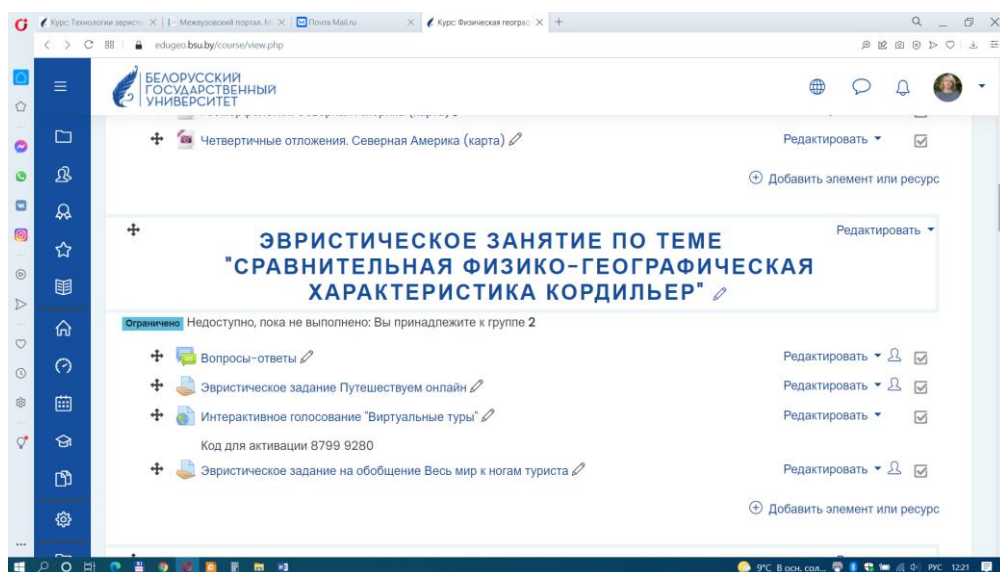


Рис. 1. Скриншот эвристического занятия на Образовательном портале БГУ

7. Демонстрация и сравнение образовательного продукта.

Демонстрация полученного образовательного продукта выполняется посредством коллективной презентации в Power Point созданного туристского продукта – виртуального тура по Кордильерам Северной Америки (каждая малая группа презентует свой мини-проект по одной из физико-географических стран Кордильер).

Горизонтальные коммуникации осуществляются двумя путями:

1) через вербальное обсуждение (студенты задают вопросы презентующим свой проект одноклассникам с позиции потенциальных туристов как главных потребителей турпродукта);

2) посредством электронных средств обучения – голосуют за представленные проекты, выступая в роли экспертов и выставя баллы от 1 до 10. Для электронного голосования используется *онлайн-сервис Menti-meter*, доступный по ссылке с Образовательного портала <https://edugeo.bsu.by/mod/url/view.php?id=22481> (рис. 2). По общей сумме баллов определяется проект-победитель.

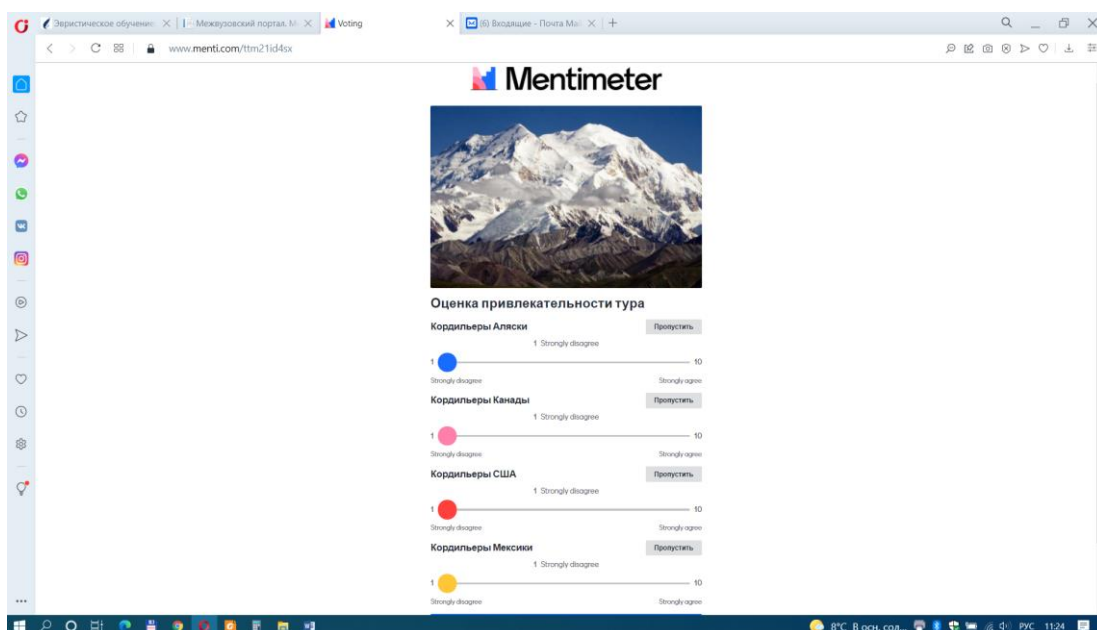


Рис. 2. Скриншот сервиса для интерактивного голосования

9. Рефлексия: студентам предлагается проанализировать свою ментальную карту природных условий Кордильер, составленную в начале занятия, и заполнить пробелы знаний на месте знаков вопроса полученной новой информацией.

10. Открытое задание на обобщение темы занятия (на дом)

Эвристическое задание «Весь мир к ногам туриста»

«На постиндустриальном этапе развития мирового хозяйства туризм выступает одним из локомотивов мировой и национальных экономик. Интересные туристические маршруты и экскурсионные программы привлекают множество туристов со всего мира, «подстегивая» развитие инфраструктуры и увеличивая доходы государств от туристической сферы. За туриста борется весь мир.

Представьте, что к вам как эксперту-аналитику обратился крупный американский туристический портал и предложил подготовить обзор уникальных природных объектов Кордильер, которые были бы привлекательны для потенциальных туристов из Европы – любителей первозданной природы.

В процессе подготовки обзора:

- проанализируйте сохранность коренных и вторично-природных ландшафтов Кордильер;
- выберите ТОП-5 «не раскрученных» в туристической отрасли нетронутых уголков природы;
- составьте для одного из них SWOT-анализ, оценив его сильные и слабые стороны с позиции его привлекательности и доступности для ту-

ристов, возможности вовлечения в туристические маршруты и угрозы для сохранности ландшафтов;

■ на основании проведенного исследования дайте рекомендации менеджерам американских туристических фирм, взаимодействующих с европейскими клиентами, по продвижению нового турпродукта».

11. Критерии оценивания

Максимальная сумма баллов за занятие – 50. Критерии:

Обоснованность отбора уникальных природных объектов (1-3 балла)

Емкость и лаконичность экскурсионной программы (1-2 баллов)

Научная грамотность характеристики природных объектов (1-5 баллов)

Привлекательность туристического маршрута (1-3 баллов)

Наличие интерактива в программе (1-2 балла за 3D-панораму или веб-камеру)

Наличие картосхемы маршрута (1-2 балла)

Креативность интерпретации географической информации (1-3 балла)

Привлекательность фотоколлажа (1-2 балла)

Оригинальность рекламного слогана виртуального тура (1-3 балла)

Командная работа в проекте (1-3 балла), участие в дискуссии (1-3 балла)

Умение презентовать свой продукт (1-3 балла)

Привлекаемые источники информации (1-2 балла)

Оригинальность отбора ТОП-5 первозданных ландшафтов (1-2 балла)

Глубина критического SWOT- анализа (1-3 баллов)

Практическая польза разработанных рекомендаций (1-3 балла)

Оформление проекта (1-2 балла)

Формулирование студентом цели исследования (1-2 балла)

Глубина рефлексии (1-2 балла).