

ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ КАК ФОРМА ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ ПО ГЕОГРАФИИ

Н. П. Климец

ГУО «Гимназия № 1 г. Дятлово»

Гродненская область, г. Дятлово, ул. Красноармейская, 4, natana.72@mail.ru

Традиционные формы краеведческой работы никогда не утратят своей актуальности, но вместе с тем, работа в данном направлении с поколением, которое хорошо владеет информационными технологиями, должна быть направлена в интересное современным подросткам русло. В ногу с запросами времени идут интернет-проекты, соединившие в себе традиционный метод проектов и современные информационные технологии. Интернет-проекты показали себя с положительной стороны как в сплочении учащихся в результате совместной деятельности, так и в формировании мотивации к изучению топонимики, истории и культурного наследия своего края.

Ключевые слова: краеведение, метод проектов, интернет-проект, топонимика, памятники природы, легенды.

Одной из проблем географического образования является разрыв между теоретическими знаниями учащихся и их практическим применением. Изучая учебный материал, школьники знакомятся с географическими моделями и фотографиями холмов, речных террас, оврагов, родников, болот, озер, но достаточно редко сталкиваются в жизни с этими природными объектами. Вот почему необходимо большее внимание уделять краеведческой работе, изучению родного края.

Баранский Н. Н. отмечал, что краеведческая работа имеет особое, очень большое научное, практическое и образовательное значение. Он указывал также на необходимость комплексного подхода в организации краеведческой работы.

Сегодня педагогами применяются самые различные формы изучения своего края. Это программные учебные занятия, экскурсии, практические работы на местности, туристские походы, краеведческие кружки и др. И, наверное, каждый школьник о своей местности знает всё! А что за пределами его района или области есть интересного? Как найти ответ на этот вопрос? И в нашем учреждении образования нашли – совместили краеведение с методом учебных проектов и информационными технологиями.

В педагогике метод учебных проектов используют уже почти столетие. Многие педагоги уже давно используют проектную технологию, привлекая ресурсы сети Интернет. Интернет-проект – это то место, где встречаются ученики и учителя для совместной деятельности, где происходит сотворчество и где образуются не только дети, но и их педа-

гоги, где в процессе работы, учащиеся обмениваются информацией, результатами собственных и совместных разработок, получая сетевые образовательные продукты.

В гимназии накоплен большой опыт использования интернет-проектов. Один из самых захватывающих (по отзывам участников) стал интернет-проект «Легенды і паданні зямлі пад белымі крыламі» (<https://sites.google.com/site/legendyipadanni/>), который позволил учащимся познакомиться с происхождением географических названий родного края, прикоснуться к духовным святыням родной земли.

Участниками проекта стали 14 команд из Гродненской, Брестской, Гомельской и Минской областей. Реализация проекта проходила в 5 этапов. На первом этапе командам было предложено найти легенды о происхождении названий населенных пунктов своей области, нанести маркеры населенных пунктов, о происхождении названий которых найдены легенды, на общую Google карту с обязательным прикреплением легенды (в виде документа, видеоролика, аудиофайла). Затем участники должны были познакомиться с собранными материалами других команд и выполнить классификацию названий населенных пунктов (разделить на группы по происхождению). По итогам работы команд в течение этапа была собрана 101 легенда.

Беларусь – край тысяч рек и озер. Поэтому второй этап был посвящен сбору легенд и преданий о происхождении названий рек и озер и носил название «Синеокая Беларусь». Познакомившись со всеми собранными материалами, команды отвечали на вопросы викторины. Результат – 95 легенд.

Поиском легенд, связанных с храмами своей местности, участники проекта занимались на третьем этапе «Святыни малой Родины», собраны легенды и созданы фотоальбомы 139 храмов.

Во время выполнения заданий четвертого этапа командами найдено 156 легенд, связанных с памятниками природы (камнями, деревьями и т.д.) своей местности, созданы фотоальбомы выбранных объектов. Все объекты нанесены на общую карту Google с обязательным прикреплением легенды и фотоальбома.

Пятый этап носил название «Туристическое агентство приглашает...». Команды создавали виртуальные туристические маршруты по местам, связанным с легендами малой родины, и медиапродукт с рекламой своего маршрута, которые представили в финале проекта.

Созданная в результате реализации проекта карта Google (рис.) с 500 нанесенными объектами может быть использована учителем и классными руководителями на уроках и во внеурочной деятельности. Все со-

бранные командами материалы легли в основу одноименного электронного сборника.

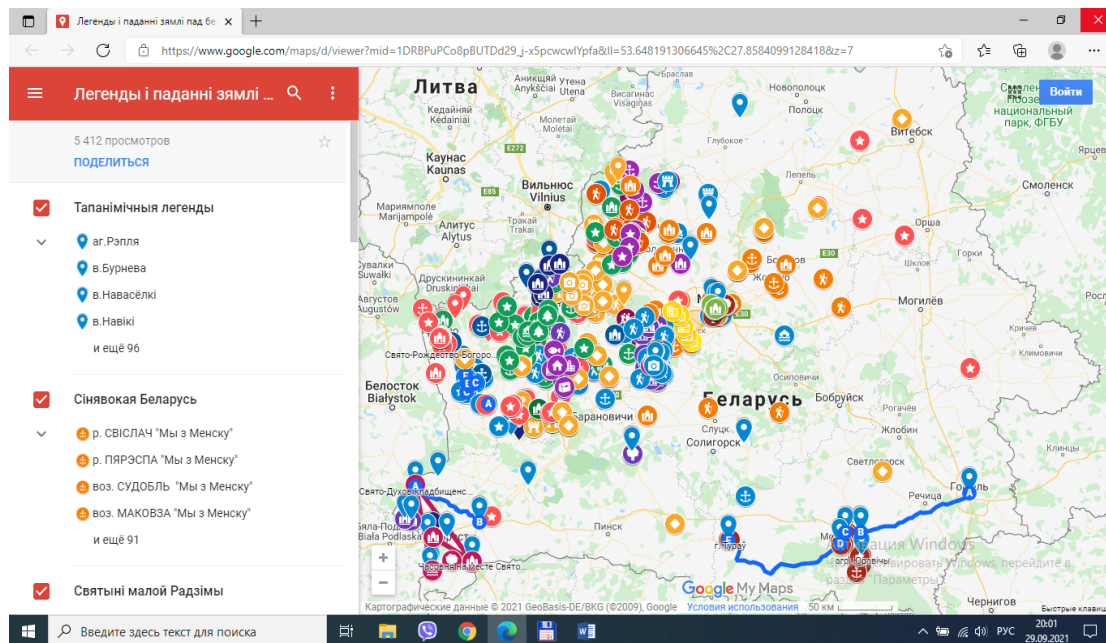


Рис. Карта Google с нанесенными маркерами

Проект позволил учащимся познакомиться с историей, культурными традициями родного края, представить свое будущее в неразрывной связи с будущим своей земли. Краеведческая деятельность в рамках проекта способствовала формированию патриотизма и национальной идентичности. Посредством социальной практики у подростков формировалось конструктивное гражданское поведение, воспитывалась потребность в сохранении культурной самобытности родного края.

Библиографические ссылки

1. Николаева Н. В. Образовательные квест-проекты как метод и средство развития навыков информационной деятельности учащихся [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://rcio.pnzgu.ru/vio/07/cd_site/Articles/art_1_12.htm. – Дата доступа : 21.12.2020.
2. Поливанова К. Н. Проектная деятельность школьников : пособие для учителя. М. : Просвещение, 2008.