

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Факультет социокультурных коммуникаций
Кафедра дизайна моды

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ Е. И. Атрахович

«27» августа 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ А. Г. Прохоренко

«30» августа 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель

учебно-методической комиссии факультета

_____ А. Н. Антоненко

«30» августа 2021 г.

Дизайн проектирование

Электронный учебно-методический комплекс для специальности:
1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)»
профилизации «Дизайн моды и аксессуаров»

Регистрационный № 2.4.2-12/183

Автор:

Козябо В.А., старший преподаватель.

Рассмотрено и утверждено на заседании Научно-методического совета БГУ
30.09.2021г., протокол № 1

Минск 2021

УДК 745/749(075.8)
К 595

Утверждено на заседании Научно-методического совета БГУ
Протокол № 1 от 30.09.2021 г.

Решение о депонировании вынес:
Совет факультета социокультурных коммуникаций
Протокол № 1 от 30.08.2021 г.

А в т о р :

Козябо Валерия Сергеевна, старший преподаватель, кафедра дизайна моды, факультет социокультурных коммуникаций БГУ.

Рецензенты:

Мешкова Г. Я., кандидат искусствоведения, доцент, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства Белорусской государственной академии искусств;

Кладиенко А. Л., доцент кафедры дизайна ЧУО «Институт современных знаний им. А.М. Широкова».

Козябо, В. С. Дизайн проектирование : электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)», профилизации «Дизайн моды и аксессуаров» / В. С. Козябо ; БГУ, Фак. социокультурных коммуникаций, Каф. дизайн моды. – Минск : БГУ, 2021. – 41 с. : табл. – Библиогр. : с. 41.

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) предназначен для студентов дневной формы обучения специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)», профилизации «Дизайн моды и аксессуаров». Содержание ЭУМК предусматривает развитие академических, социально-личностных и профессиональных компетенций студентов. Цель ЭУМК – предоставить студенту полный комплект учебно-методических материалов для аудиторного и самостоятельного изучения дисциплины.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	8
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	10
КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ.....	10
3 семестр.....	10
Лекция 1. Введение. Классификация костюма. Основные категории и терминология в дизайн-проектировании костюма.	10
Лекция 2. Костюм как особый вид художественно-проектной деятельности. Сопоставление художественных принципов проектирования костюма с принципами разработки художественных решений в архитектуре, скульптуре, живописи, графическом дизайне.	10
4 семестр.....	12
Лекция 3. Народный костюм – источник продуцирования оригинальных решений в творчестве художника-дизайнера костюма.	12
Лекция 4. Проектирование одежды в системе «коллекция».	13
5 семестр.....	13
Лекция 5. Исторический костюм как источник творческих решений в дизайне современного костюма.	13
Лекция 6. Методика творческого переосмысления исторического костюма как источника инспирации современных образно-пластических решений в дизайне костюма.	14
6 семестр.....	14
Лекция 7. Проектирование одежды различного назначения с преобладанием утилитарно-практических функций.	14
Лекция 8. Стили современного дизайн-проектирования костюма.	15
Лекция 9. Повседневный, спортивный стиль в костюме	15
Лекция 10. Сезонный и функциональный ассортимент одежды. Особенности проектирования верхней одежды.	15
7 семестр.....	16
Лекция 11. Проектирование одежды для детей. Историческая ретроспекция. ..	16
Лекция 12. Виды и ассортимент детской одежды.	17
Лекция 13. Специфика проектирования одежды для детей различных возрастных групп.	17
Лекция 14. Особенности проектирования одежды для подростков.	18
8 семестр.....	18
Лекция 15. Деловой, классический стиль в современной моде.	18
Лекция 16. Особенности проектирования производственной одежды и униформы.	19
Лекция 17. Ассортимент и стилевые составляющие гардероба мужской и женской одежды классического стиля.	20

Лекция 18. Особенности проектирования нарядной женской одежды в романтическом стиле.	20
9 семестр	21
Лекция 19. Особенности проектирования коллекций моделей авангардного направления.	21
Лекция 20. Театрализация художественного образа в коллекции одежды авангардного направления.	21
Лекция 21. Тенденции моды на предстоящий сезон (осень-зима, весна-лето)..	22
Лекция 22. Творческие задачи дизайнера при проектировании коллекции моделей одежды на свободную тему.	23
 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	25
2.1. Общие рекомендации по выполнению практических работ	25
2.2. Перечень практических работ	25
3 семестр	25
Практическая работа 1. Проектирование образно-ассоциативного решения композиции костюма с использованием в качестве источника инспирации образов архитектуры.....	25
Практическая работа 2. Проектирование образно-ассоциативного решения композиции костюма с использованием в качестве источника инспирации образов скульптурной пластики.	25
Практическая работа 3. Проектирование образно-ассоциативного решения композиции костюма с использованием в качестве источника инспирации произведений живописи и ДПИ.	26
Практическая работа 4. Проектирование образно-ассоциативного решения композиции костюма с использованием в качестве источника инспирации образов объемного и графического дизайна.	26
4 семестр	26
Практическая работа 5. Разработка моделей современного костюма с использованием этнических мотивов в качестве источника инспирации.	26
Практическая работа 6. Разработка оригинальной коллекции современного костюма для молодежи с использованием этнических мотивов.	26
Практическая работа 7. Разработка оригинальной коллекции изделий пальтовой группы с использованием этнических мотивов.	27
Практическая работа 8. Выполнение плаката разработанных коллекций в этническом стиле.....	27
5 семестр	27
Практическая работа 9. Анализ эволюции силуэтных форм в историческом костюме.	27
Практическая работа 10. Анализ изменений силуэта, конструктивных линий, декоративных элементов и в костюме 20 века.....	27

Практическая работа 11. Выбор и анализ источника инспирации – исторического костюма конкретной эпохи.	27
Практическая работа 12. Разработка фор-эскизов, образных идей костюмов на основе переосмысления исторического костюма.	28
Практическая работа 13. Проектирование комплектов костюмов по мотивам исторического костюма.	28
Практическая работа 14. Модульная дизайн-система как основной метод создания коллекции. Разработка программы и сценария коллекции по мотивам исторического костюма.	28
Практическая работа 15. Проектирование авторской коллекции костюмов по мотивам исторического костюма.	28
Практическая работа 16. Выполнение итогового планшета коллекции костюмов по мотивам исторического костюма.	28
6 семестр	29
Практическая работа 17. Анализ образных и формальных составляющих элементов одежды спортивного, свободного, повседневного стиля.	29
Практическая работа 18. Выбор источника инспирации для выполнения коллекции костюмов спортивного стиля.....	29
Практическая работа 19. Проектирование образцов женских костюмов спортивного стиля легкого ассортимента.	29
Практическая работа 20. Проектирование образцов мужских костюмов спортивного стиля легкого ассортимента.	29
Практическая работа 21. Проектирование основных конструктивных линий коллекции верхней одежды спортивного стиля.....	29
Практическая работа 22. Разработка колористического решения и декоративной насыщенности коллекции верхней одежды спортивного стиля.	29
Практическая работа 23. Разработка аксессуаров, декоративных элементов и принтов для коллекции одежды спортивного стиля.	30
Практическая работа 24. Построение проектного ряда коллекции костюмов спортивного стиля.	30
7 семестр	30
Практическая работа 25. Предпроектный анализ источников по теме «Проектирование детской одежды».....	30
Практическая работа 26. Разработка проектного решения одежды различного функционального назначения для детей дошкольного возраста.	30
Практическая работа 27. Разработка проектного решения одежды различного функционального назначения для детей младшего школьного возраста.	30
Практическая работа 28. Предпроектный анализ источников по теме «Проектирование одежды для подростков».....	30
Практическая работа 29. Проектная разработка коллекции повседневной одежды для тинэйджеров.	31

Практическая работа 30. Разработка колористического и декоративного решения коллекции повседневной одежды для тинэйджеров.	31
Практическая работа 31. Выполнение итогового модельного ряда коллекции одежды для тинэйджеров.	31
8 семестр	31
Практическая работа 32. Предпроектный анализ источников по теме «Проектирование коллекции одежды делового стиля»	31
Практическая работа 33. Проектирование ассортиментного ряда женской одежды классического стиля.	31
Практическая работа 34. Проектирование ассортиментного ряда мужской одежды и аксессуаров классического стиля.....	31
Практическая работа 35. Предпроектный анализ. Выбор источника инспирации для проектирования коллекции женской одежды романтического стиля.	32
Практическая работа 36. Разработка коллекции нарядной женской одежды легкого ассортимента.....	32
Практическая работа 37. Разработка коллекции верхней женской одежды в романтическом стиле для сезона «осень-зима».	32
Практическая работа 38. Выполнение рекламного планшета по теме «Проектирование женской одежды в романтическом стиле».....	32
9 семестр	32
Практическая работа 39. Анализ тенденций авангардной моды, выбор источников инспирации.....	32
Практическая работа 40. Проектно-конструктивная разработка коллекции авангардной моды.	32
Практическая работа 41. Колористическое, пластическое и декоративное решение коллекции авангардной моды.	33
Практическая работа 42. Формирование творческой задачи на основе анализа проблемной ситуации. Концепция, художественно-техническая разработка....	33
Практическая работа 43. Проектирование моделей-образцов. Использование базовой формы. Унификация модных элементов.....	33
Практическая работа 44. Выполнение проектного ряда моделей современной модной одежды.	33
Практическая работа 45. Проектно-графическое исполнения модельного ряда коллекции на итоговом рекламном плакате.	33
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	34
3.1. Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности	34
3.2. Методика формирования итоговой оценки.....	35
3.3. Оценочные средства для самостоятельного контроля	35

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	37
4.1. Тематический план.....	37
4.2. Рекомендуемая литература	41
4.3. Электронные ресурсы	41

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) – важнейший учебно-методический ресурс, способный существенно оптимизировать процесс освоения содержания учебной дисциплины. Наличие учебно-методического комплекса значительно облегчает студентам понимание как общей структуры дисциплины, так и отдельных разделов, тем, вопросов в ее составе.

Главная задача профильного образования состоит в формировании личности, обладающей профессиональной компетенцией, позволяющей эффективно осуществлять деятельность в сфере дизайна костюма и аксессуаров с использованием, полученных теоретических и практических навыков, а также способствующей личному профессиональному самоопределению и самосовершенствованию на основе полученных знаний. Поэтому данный ЭУМК разработан в соответствии с современными требованиями и обеспечивает полное взаимодействие «преподаватель-студент».

ЭУМК предназначен для студентов факультета социокультурных коммуникаций БГУ по специальностям 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)», профилизация «Дизайн моды и аксессуаров».

В соответствии с целевой установкой была определена структура и содержание ЭУМК. Он включает следующие разделы: теоретический, практический, контроля знаний и вспомогательный. В теоретическом разделе дана ссылка на учебную программу и представлен конспект лекций по дисциплине «Дизайн проектирование». В практическом разделе представлено информационно–методические рекомендации по выполнению практических работ. В разделе контроля знаний представлены вопросы для самоконтроля студентов. Вспомогательный раздел содержит сведения об основной и вспомогательной литературе.

В процессе изучения дисциплины студент должен овладеть следующими профессиональными компетенциями специалиста:

- ПК-1. Владеть методологией дизайн-проектирования.
- ПК-2. Осуществлять дизайн-проектирование с учетом соотношения смыслообразующих и формообразующих факторов в условиях как аналогового, так и безаналогового проектирования.
- ПК-4. Осуществлять прогностическое дизайн-проектирование с использованием инновационных технологий.
- ПК-5. Осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим факторам.
- ПК-6. Адаптироваться к изменению объекта профессиональной деятельности, как в пределах специализации, так и направления специальности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные методы и принципы привлечения инспирирующих источников в дизайне костюма;
- классификацию и функцию костюма;

- основные принципы соединения элементов в костюме;
- основные категории и термины дизайн-проектирования костюма;
- основные принципы проектирования и оформления женской, мужской и детской одежды;
- принципы разработки моделей одежды с использованием исторических мотивов и стилевых элементов этнического костюма;
- принципы разработки комплектов, ансамблей и коллекций костюма для серийного производства и в эксклюзивном исполнении «от кутюр»;
- конструктивные и образные параметры разработки коллекций костюмов различного функционального назначения и стиля;

уметь:

- использовать элементы и средства композиции костюма при эскизном проектировании и разработке костюма, отвечающие эстетическим и практическим функциям;
- использовать средства художественной выразительности для создания эскизов одежды различного назначения и ассортимента;
- создавать сложные структуры в костюме;
- проектировать отдельные предметы, ансамбли и комплекты костюма различного функционального назначения и сложности;
- создавать коллекции костюмов единой стилиевой направленности;
- адаптировать дизайнерские идеи к условиям мелкосерийного производства;
- разрабатывать эксклюзивные дизайнерские решения авангардной моды, костюмы эксклюзивного характера;
- варьировать концептуальные идеи авторского замысла костюма;
- использовать в дизайн-проектировании тенденции современной моды и творчески переосмысливать историческое наследие в сфере костюма и искусства;

владеть:

- эскизно-графической подачи проектного замысла костюма;
- выполнения технического рисунка проектируемого изделия;
- согласования деталей костюма в единое целое;
- колористической, силуэтной и стилиевой разработки проектного ряда изделий авторской коллекции костюмов.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

3 семестр

Лекция 1. Введение. Классификация костюма. Основные категории и терминология в дизайн-проектировании костюма.

Костюм – это исторически сложившийся знаковый феномен культуры.

Создание модного костюма – это поиск форм и конструкций, цветового и декоративного решения художественно полного образа. Художественный образ в искусстве костюма – это гармония образа человека и его одежды в среде, в которой вращается человек. Костюм не только отражает утилитарные значения, но и передает различную информацию, то есть обладает образной информативностью. Специфика инспирирующих источников и пути их творческой трансформации оказывают большое влияние на развитие и воплощение в материале авторских идей, их информационного содержания, а также на ассортиментную направленность коллекции моделей. Поэтому для дизайнера одежды важен профессиональный подход к выбору и путям трансформации творческих источников в соответствии с тенденциями сезона.

Дизайн одежды – это направление деятельности, как дизайн в целом. Цель – создание одежды, в которой человеку будет комфортно, и которая будет выполнять эстетическую функцию.

Логотип = Товарный знак = Trademark – это написание названия плюс графическое изображение (эмблема или знак). Иногда это еще и расшифровка или подпись.

Бренд – это совокупность визуальных образов и рекламных носителей.

Образ – идеальное представление об объекте, художественно-образная модель, созданная воображением дизайнера.

Лекция 2. Костюм как особый вид художественно-проектной деятельности. Сопоставление художественных принципов проектирования костюма с принципами разработки художественных решений в архитектуре, скульптуре, живописи, графическом дизайне.

Каждый инспирирующий источник обладает только ему присущими свойствами и признаками, которые дают возможность дизайнеру выразить себя и найти новые решения в проектировании костюма. К источникам творчества можно отнести все окружающие нас предметы и состояния человека.

Творческими источниками в проектировании одежды традиционно были исторический и национальный костюм, различные виды изобразительного искусства, архитектура, музыка, театр, хореография, ретромода, предметы декоративно-прикладного искусства, растительный и животный мир. Однако с течением времени человечество развивается, что дает возможность найти новые источники для вдохновения. Таким образом, в настоящее время при

поиске идей в проектировании костюма дизайнеры обращаются к самым разнообразным творческим источникам, таким как:

- художественные стили в искусстве;
- исторический костюм;
- этнический или народный костюм;
- живопись и изобразительное искусство;
- природные объекты и явления;
- архитектурные сооружения;
- археологические находки;
- космические исследования;
- литературные произведения различных стилей и жанров;
- компьютерные технологии и игры;
- музыкальные произведения;
- дизайнерские разработки т.д.

Выбор и трансформация инспирирующих источников - начальная стадия в процессе создания художественного образа в костюме.

Простейшие методы стимулирования новых идей в проектировании – это аналогия, ассоциация.

Ассоциации– это связь представлений о предмете, благодаря которым одно впечатление, появившееся в сознание вызывает по сходству, смежности, сложности или противоположности другое. Такие впечатления или ощущения могут вызывать определенные воспоминания, связанные с ними эмоции, образы, состояния. Роль ассоциативного мышления в творческом процессе очень важна, так как любое произведение искусства – это результат ассоциативных представлений о предметах, явлениях реального мира, воссоздаваемых в памяти и сознании.

Аналогия – это поиск соответствия, сходства, подобия в определенном отношении предметов, явлений или понятий, в целом различных. Аналогия– это простейший способ стимулирования новых идей. Метод аналогий – метод решения поставленной задачи с использованием аналогичных решений, взятых из предметной среды, природных объектов и явлений, народного и исторического костюма, архитектурных и инженерных сооружений и т.д. Например, способы проектирования несшитой одежды можно почерпнуть из истории костюма (тоги, накидки); необычные фактуры – из природных форм (цветов, листьев, крыльев насекомых).

Можно выделить при работе над коллекцией одежды следующий план творческого процесса дизайнера:

- 1) возникновение замысла и постановка задачи;
- 2) определение творческого источника, сбор и накопление материала.

I этап:

1) выбор источника творчества (аналога), обладающего выразительной формой, функционально-пластическим строением, фактурой, декором,

образными характеристиками, необходимыми для творческой трансформации объекта в свойства объемно-пространственной формы костюма;

2) визуальный анализ: оценка формальных и эмоционально-образных особенностей объекта;

3) графический анализ аналога: зарисовки с натуры, деление его свойств на составные части, детали, выявление пропорционально-ритмических, фактурных, колористических, декоративных особенностей объекта;

4) поиск графических средств, наиболее полно выражающих формальные особенности и образные характеристики аналога, это могут быть – линейные, линейно-пятновые, пятновые композиции, а также композиции с использованием монохромных и цветных заливок, смешанных техник и т.д.

II этап:

1) стилизация и зарисовки (при помощи найденных графических средств) составных частей, деталей, ритмических, фактурных, колористических, декоративных особенностей аналога для использования в проектировании костюма;

2). преобразование аналога: поиск базовой формы, стилизация, адаптация к особенностям и свойствам костюма.

III этап:

Проектирование современного модного костюма или коллекции моделей, инспирированных выбранным объектом предметного мира с учетом проведенного визуального и графического анализа, преобразований, найденных графических средств.

4 семестр

Лекция 3. Народный костюм – источник продуцирования оригинальных решений в творчестве художника-дизайнера костюма.

Каждый источник творчества обладает только ему присущими признаками, взяв за основу которые, дизайнер может получить новое интересное решение модели, коллекции.

В народном костюме преобладают декоративность, красочность, ясная ритмика цвета и формы. Для творческой работы за основу дизайнер берёт определённые признаки, которые могут дать выход его представлениям о народном костюме – форму, цвет, декор, принципы покроя, ритмику, фактуру ткани, технологические приёмы изготовления костюма.

Дизайнер не должен копировать элементы народного, он достигает выразительности и образности путём осмысления первоисточника средствами ассоциативного представления. Освоение того или иного образца народного костюма происходит при тщательном, многообразном претворении идеи в новое решение современного костюма.

Сегодня дизайнеры не копируют народный костюм, а дают лишь легкий намек на источник инспирации, отправляя зрителя (заказчика) к источнику.

В качестве примера современных дизайнеров, проектирующих современную одежду с национальным колоритом, можно привести Вячеслава

Зайцева, всегда уделявшего большое внимание в своем творчестве русскому народному костюму, если обращаться к именам известных западных дизайнеров – это Yamamoto, Kenzo, Etro и другие.

Лекция 4. Проектирование одежды в системе «коллекция».

Создание любой коллекции одежды начинается с рождения образа.

Образ может появиться в любой момент, быть инспирирован любым предметом окружающего нас мира.

Коллекцией принято называть несколько моделей одежды различного назначения (от 5-7 предметов одежды до 60-80 моделей), которые объединены определенной идеей, темой, имеют похожее цветовое решение и созданы для определенного сезона (весна-лето или осень-зима).

Когда тема коллекции обозначена, создается серия эскизов, в которой отражаются основные черты будущих моделей. Над коллекцией трудится огромный творческий коллектив. В работе над коллекцией также участвуют специалисты по аксессуарам и обуви. После отбора эскизов в работу включаются конструктора и технологи. Для завершения образа над коллекцией трудятся также визажисты и парикмахеры.

Коллекции всегда рассчитаны на продажу, хотя некоторые модели настолько авангардны, что почти наверняка не будут куплены. Отпугивает не только экстравагантность, но и цена.

Моду сезона определяют коллекции прет-а-порте.

Готовясь к созданию собственной коллекции моделей одежды, необходимо продумать каждый из этапов, описанных выше.

5 семестр

Лекция 5. Исторический костюм как источник творческих решений в дизайне современного костюма.

Все формы одежды, относящиеся к прошедшим историческим периодам, являются историческими и подразделяются на собственно исторический костюм или городской и народный костюм или крестьянский.

Особый интерес как источник творчества для дизайнеров одежды представляет богатство, красота форм исторического костюма, великолепие отделки, виртуозность кроя. Необходимо отметить, что буквальное воспроизведение исторических форм костюма в современной модной одежде неуместно, так как костюм, гармонично соответствовавший своей эпохе, может оказаться некорректным и неудобным в современных условиях.

Очень важно отметить, что исторические мотивы не должны копироваться, акцентироваться в современном костюме. Выразительность и образность достигаются путем осмысления первоисточника средствами ассоциативного представления.

Лекция 6. Методика творческого переосмысления исторического костюма как источника инспирации современных образно-пластических решений в дизайне костюма.

Творческая трансформация исторического костюма начинается со сбора информационного материала не только о костюме определенной эпохи, но и о архитектурных и культурных объектах эпохи, образе жизни, духовном мире человека. Далее через графический анализ выявляется пластика формы и закономерности её развития, пропорциональные отношения элементов костюма, принципы их ритмической организации, характер цветового и декоративного решения, качества фактуры. Наиболее выразительные и характерные с точки зрения дизайнера признаки источника, соответствующие модным тенденциям, берутся за основу для проектирования современного модного костюма. Во время работы с историческим костюмом необходимо изучить и материалы, и аналоги, которые встречаются у дизайнеров 20-21 века.

6 семестр

Лекция 7. Проектирование одежды различного назначения с преобладанием утилитарно-практических функций.

Одежда появилась как средство защиты тела человека от различных воздействий окружающей среды. Одеждой называют различные предметы из материалов растительного, животного и искусственного происхождения, которые защищают человека от неблагоприятных факторов окружающей среды, служат для украшения человека, выражают его индивидуальность. Одежда является одним из элементов материальной культуры человека. Изменения происходили на каждом этапе развития общества. Это изменение отражает развитие экономики, национальную культуру, быт, вкусы и традиции отдельных народов.

Ассортимент швейных изделий многообразен:

- Изделия пальтовые;
- Костюмные;
- Платьевые;
- Бельевые и одеяла;
- Форменная одежда;
- Головные уборы;
- Производственная и специальная одежда;
- Прочие швейные изделия.

Следует учитывать, что одежда делится также по половозрастному признаку.

При индивидуальном изготовлении одежды ассортимент более разнообразен. (материалы, фасоны, тенденции моды).

Лекция 8. Стили современного дизайн-проектирования костюма.

Стиль в одежде для женщин и мужчин – это единство образа, где форма и содержание не противоречат друг другу, а также общность формы, выраженная в покрое силуэта, фактуре и расцветке ткани, фурнитуре.

Выбор стиля одежды диктуется полом, возрастом, профессией, социальным статусом, национальностью, функциональностью, уместностью, образом жизни и личным вкусом человека.

Начиная с XX века сформировались такие стилевые решения, как классическое; спортивное; романтическое.

Классический стиль в одежде женщины прежде всего подходит деловым женщинам. Так как его родиной является Англия, этот стиль часто еще называют «английским». Формироваться он начал еще в конце XIX века, а за основу был взят английский мужской костюм. Одежда характеризуется подчеркнутой строгостью, подтянутостью форм, минимумом деталей, сдержанным цветовым решением и сдержанной декоративной отделкой. Разновидности классического стиля в одежде — деловой и офисный стили.

Стиль спортивной одежды зародился в США после II Мировой войны. Он подчеркивает подтянутость, стройность и спортивность фигуры. Одежда в спортивном стиле для девушек и женщин – это рубашки, майки, куртки, брючки, капри, юбки, спортивные костюмы. Все эти вещи изобилуют наличием накладных карманов, клапанов, поясов, хлястиков, пат, манжет, змеек, кнопок, люверсов.

Часто образы в романтическом стиле строятся на основе исторического костюма с особенностями кроя, декоративной отделки, тканями соответствующей эпохи. Говоря о романтических образах, прежде всего, представляем вечерние наряды, наряды для выхода в свет, а также свадебные платья.

Лекция 9. Повседневный, спортивный стиль в костюме

Повседневный стиль предполагает все то, в чем удобно, комфортно, практично жить, учиться, ходить на работу. Городской стиль в одежде выражает нашу индивидуальность, определяет вкус и выделяет из толпы. Мода сегодня выделяет такие разновидности городского стиля в одежде как: морской, джинсовый, сафари, милитари, кэжуал, гранж.

Наиболее удобный стиль на сегодняшний день – спортивный.

Лекция 10. Сезонный и функциональный ассортимент одежды. Особенности проектирования верхней одежды.

Приступая к созданию эскизов моделей этого вида одежды необходимо учитывать все утилитарные и эстетические нормы.

Прежде всего, определяется объект проектирования – человек в условиях определенной обстановки. Учитывая производственные требования к одежде, необходимо тщательно отрабатывать целесообразность ассортимента и форму одежды (комбинезон – или комплект, прилегающая или свободная форма),

удобство и совершенство конструкции, обеспечивающее необходимую подвижность человека и степень облегания фигуры, достаточную комплектность костюма и т.д.

Вместе с ростом технологических и технических возможностей, обеспечивающих высокое качество исходных материалов и тканей, повышаются требования к эстетике костюма. В костюме используются все основные приёмы художественного проектирования, тенденции развития модных направлений, обеспечивающие эстетическую гармонию человека и среды, более того активно её формируют за счет костюмов.

Высокий эстетический уровень производственной одежды способствует формированию необходимого эмоционально-психологического настроя человека и коллектива, обеспечивает социальную значимость, формирует престиж работника и производства.

7 семестр

Лекция 11. Проектирование одежды для детей. Историческая ретроспекция.

Появление и развитие детской моды имеет сложную и неоднозначную историю, рассматривая которую открываешь новые и необычные грани. К тому же, тяжело выстроить хронологию развития детской моды, так как она тесно связана и переплетается с историей развития взрослой моды. Ранее считалось, что ребенок становится взрослым тогда, когда меняет детскую одежду на взрослую – то есть проходит инициацию, однако до подлинно неизвестно как развивалась мода в то время. В итоге рассматривать появление и развитие детской моды как таковой можно только за последние несколько сотен лет.

Детская мода в том виде, которую мы ее знаем, родилась примерно 200 лет назад. В своей работе «Эмиль и о Воспитании» Жан-Жак Руссо подробно описал, во что одевали детей того времени. В это время дети начинают носить удобную одежду: мальчики – пиджаки, вместо камзолов, а девочки – муслиновые свободные платья, вместо корсетов и кринолинов. Жан-Жак Руссо произвел революцию в детской моде – предложил использовать «лечебную одежду» для детей. Екатерина II, следуя этому направлению, создала свой вариант детской одежды – нечто похожее на комбинезон.

Также идею «легкой» одежды для детей пропагандировала и портретистка Элизабет Лебрен, распространив свои взгляды в России. За шесть лет, которые она была при русском Дворе, изменила стиль жизни многих богатых людей. В первой четверти 19-го века юные дворяне уже носили белые матроски, со временем изменившие сочетание на белую блузку и темные брюки или юбки у девушек. Эта морская тематика в детской одежде сохранялась вплоть до конца 20-го века.

Период 19-20 вв. называют Веком Ребенка, в это время взрослые обратили внимание на детей. Ученые стали изучать феномен ребенка: Зигмунд Фрейд смог доказать, что детство – это один из самых важных этапов в жизни человека. И от того, в каких условиях он его проведет, будет зависеть вся его

дальнейшая жизнь, модная детская одежда – это всего лишь средство общения с внешним миром.

В 40-х годах 19-го века стиль «бидермейер» внес изменения в детскую моду: одежда подростков перестала подражать взрослой. Мальчики носили длинные широкие брюки – «трубы» и сюртуки. Платья для девочек стали более короткими, из-под них могли выглядывать панталоны, обшитыми нежными кружевами. Также в моду вошли «русские» рубашки и шотландские клетчатые юбки на запах.

В период 1869-1875 гг. девочки должны были носить турнюр и завершался образ «благопристойности» жакетом. Дети в такой одежде чувствовали себя некомфортно. Однако время не стоит на месте и в конце 19-го века одежда детей стала напоминать современный стиль. Появились костюмы тематические и наряды со специальным назначением: для купания, для игры в теннис, для верховой езды. Baby-мода стала более яркой, легкой, нарядной.

И только в начале XX века француженка Жанна Ланвен открыла дорогу baby-моды. Ее дочь Мари-Бланш стала ее музой, клиентки Ланвен просили ее шить одежду не только для себя, но и для своих детей. На сегодняшний день это уже отдельная и серьезная часть индустрии.

В 21 веке baby-мода претерпела значительные изменения. Одежда стала ярче, разнообразней и выразительнее. Большое внимание уделяют аксессуарам. Дети также как и взрослые относятся к моде серьезно. Родители следят за трендами не только взрослой, но и детской моды.

Лекция 12. Виды и ассортимент детской одежды.

Развитие детской одежды происходит в русле общих тенденций моды. Однако в современной промышленности при проектировании детской одежды большое внимание уделяется психологическим и физиологическим особенностям ребенка.

При выборе ассортимента детской одежды необходимо учитывать возраст ребенка, назначение одежды. Исходя из этого выбирается ассортимент одежды для детей. На сегодняшний день выбор детской одежды ничем не уступает одежде для взрослых.

Лекция 13. Специфика проектирования одежды для детей различных возрастных групп.

Решающим в определении величины, массы, пропорций и образа детской одежды являются возрастные особенности телосложения детей. Соотношение длины туловища, рук, ног, головы определяют характерные особенности возраста ребёнка.

Характеристики возрастных групп:

- Младенческая до 1 года.
- Ясельная 1-3 года, рост 69-98, размер 40-60, пропорции 1:4.
- Дошкольная 3-6,5 года, рост 98-122, размер 52-60, пропорции 1:5.

- Младшая школьная 7-11 лет, рост 122-152, размер 60-76, пропорции 1:6.
- Старшая школьная 11-15 лет, рост 152-164, размер 76-88, пропорции 1:7.
- Подростковая 14-15,5 лет, рост 158-190, размер 84-100, пропорции 1:8,8,5,5.

Социальные требования отражают спрос покупателей на детскую одежду целесообразного ассортимента, отвечающую основам общественного воспитания детей и выдерживающую конкурентоспособность.

Функциональные требования выражают требования соответствия одежды конкретному назначению (по композиционному построению модели, конструкции и материалам, возрастным особенностям телосложения детей, их облику и психологическому развитию). Кроме того, характер модели, ткань, декор, цветовое решение должны отвечать вкусам детей. Также детская одежда должна создавать настроение оптимизма и радости.

Антропометрические требования касаются соответствия одежды размеру, форме тела, пропорциям, особенностям строения детской фигуры разных возрастных групп.

Гигиенические требования прежде всего определяют основное назначение одежды, обеспечивающей необходимое тепловое состояние организма путем создания вокруг него оптимального микроклимата и защищающий тело ребёнка от неблагоприятных климатических воздействий, загрязнений и повреждений.

Психофизиологические требования реализуются в свойствах одежды, воспринимаемых человеком в ощущениях. Одежда не должна вызывать у детей отрицательную реакцию и неприятные симптомы.

Эстетические требования, предъявляемые к костюму, определяются совершенством композиционного и цветового решения модели, гармонией, соразмерностью частей и целого, пластической выразительностью формы, её тектоникой, стилистической связью с предметным миром, новизной модели и конструкции.

Лекция 14. Особенности проектирования одежды для подростков.

При проектировании одежды для подростков необходимо учитывать аспекты жизни подростков. Учитывать их стиль жизни, так как на сегодняшний день у подростка обычно уже есть свое определенное отношение к жизни – это школа и повседневная жизнь. В повседневной жизни многие подростки придерживаются уличной моды (готы, панки, эмо и другие).

Для подростков главное в одежде – это самовыражение и удобство.

8 семестр

Лекция 15. Деловой, классический стиль в современной моде.

Деловой стиль – самый консервативный из всех стилей одежды. Его правила практически не меняются. Деловой стиль неразрывно связан с классическим стилем.

Цвет делового костюма может быть выполнен в таких расцветках:

- серый;
- черный;
- белый;
- оливковый;
- бежевый;
- бордовый.

Блуза, в своем классическом варианте, должна быть белой. В современном деловом стиле возможны отступления по цвету. Юбка-карандаш, брюки, жакет.

Костюм может состоять из:

- брюк и жакета;
- юбки карандаш и жакета;
- платья-футляр и жакет.

Отсутствие каких-либо рисунков на ткани, за исключением полосы и геометрических принтов. Обязательное присутствие бежевых или черных капроновых колготок или чулок. Туфли должны быть закрытые, на каблуке.

Лекция 16. Особенности проектирования производственной одежды и униформы.

Производственная одежда – это одежда, предназначенная для работы на производстве, проектируется с учётом требований, предъявляемых в соответствии с условиями труда и особенностях вида деятельности - она должна максимально соответствовать своей функции и современным высоким требованиям к эстетике костюма.

Прежде всего, определяется объект проектирования – сфера деятельности человека. Учитывая производственные требования к одежде данного назначения, необходимо тщательно отрабатывать целесообразность ассортимента и форму одежды (комбинезон – или комплект, прилегающая или свободная форма), удобство и совершенство конструкции, обеспечивающее необходимую подвижность человека и степень облегания фигуры, достаточную комплектность костюма и т.д. Так, в комплект спецодежды одновременно обязательно входят специальная обувь (у строительных рабочих, например, с металлическими прокладками, головные уборы, (шлемы, каски), рукавицы и т.п., часто предусматривается «аппаратная» часть.

Выбор форм, материалов и способов их обработки должны способствовать сохранению формы и легко восстанавливать качества чистоты и аккуратности, т.е. обеспечивать уход за одеждой, которая должна быть прочной, легкой, надежной, безвредной.

Высокий эстетический уровень производственной одежды способствует формированию необходимого эмоционально-психологического настроения человека и коллектива, обеспечивает социальную значимость, формирует престиж работника и производства.

Лекция 17. Ассортимент и стилевые составляющие гардероба мужской и женской одежды классического стиля.

В зависимости от использования одежду подразделяют на одежду для работы и отдыха, располагает к свободному проявлению индивидуальности человека. К ней предъявляются, прежде всего, те требования, которые обеспечивают комфорт и уют. Это достигается удобством конструкции, использованием натуральных материалов (хлопок, лён, шелк, шерсть).

Приступая к созданию эскизов моделей этого вида одежды необходимо учитывать все утилитарные и эстетические нормы.

Нарядная одежда является исключительным и своеобразным объектом творчества в силу своего назначения. Именно нарядная одежда в большей степени, чем другие виды одежды, даёт возможность поиска оригинальных образных трактовок, новых сложных, изобретательных приёмов формообразования. Эта тема позволяет и требует экспериментов с формой, цветом, декором. Она расширяет границы возможностей, так как здесь не столь важную роль играет утилитарный фактор, а прежде всего эта одежда должна доставлять эстетическое удовольствие.

В качестве источника успешно может выступать исторический костюм, который обладает всеми необходимыми качествами эстетического воздействия, а прежде всего сложностью форм, декоративностью, стилистической выразительностью, а так же инспирированные образы природы и произведения декоративно-прикладного искусства.

Нарядную одежду можно разделить по назначению:

- одежда для особо торжественных случаев, так называемые большие вечерние туалеты, свадебные платья.

- одежда, предназначенная для праздничного отдыха, это коктейли, вечеринки, дискотеки.

Одежда для дискотек отличается стилевым и ассортиментным многообразием.

Лекция 18. Особенности проектирования нарядной женской одежды в романтическом стиле.

Романтический стиль – стиль одежды, главными характеристиками которого являются легкие струящиеся ткани и женственные силуэты, подчеркивающие фигуру. Нарядам этого направления присущи многочисленные оборки, рюши, воланы, драпировки. Романтический стиль начал зарождаться на рубеже XVIII и XIX вв., широкое распространение получил в 1980-х гг. и был связан с образом принцессы Дианы.

Цвета. Основными цветами являются белый, бледно-зеленый, кремовый и другие пастельные тона, а также насыщенные голубой, розовый, синий.

Принты. Цветочные, растительные, анималистические и геометрические изображения, арабески.

Материалы. Легкие полупрозрачные струящиеся ткани, такие как шифон, органза и шелк. Также применяются тонкий трикотаж и шерсть, кружево, гипюр, лен, батист, атлас.

Комплекты одежды могут состоять из многослойных либо плиссированных юбок, платьев и сарафанов с завышенной талией, А-силуэты различной длины; блузки свободного кроя или с узким обтягивающим лифом и глубоким декольте; шелковые или кружевные шорты, брюки с завышенной талией. Крою романтического стиля характерны рукава $\frac{3}{4}$, фонарики либо колокола. Стилю присуще сочетание различных объемов как, например, пышная юбка и узкий лиф. Характерной особенностью является акцент на контурах фигуры, талии и груди, мягкие линии силуэта, Х-образная форма. Допускаются различные варианты застежек: завязки, молния, ленты, навесные петли, выпуклые пуговицы на ножке. Важным элементом одежды являются драпировки. Они могут располагаться на груди, идти от талии, по подолу наряда, быть симметричными и асимметричными.

9 семестр

Лекция 19. Особенности проектирования коллекций моделей авангардного направления.

Авангардный стиль – модное направление, берущее начало в творчестве художников-авангардистов. Предполагает необычность форм, использование ярких аксессуаров, идеально подходящих под единую концепцию, но при этом неожиданных и необычных.

Авангарду в моде соответствует целый ряд признаков: это и использование необычных материалов, форм, линий, создание нестандартных силуэтов – часто предпочтение отдается объемным геометрическим фигурам, асимметрии, использованию броских аксессуаров. В такой одежде, даже той, которая разрабатывалась для ежедневного ношения, невозможно затеряться в толпе, тем более, что надевать её всегда советовали с соответствующим макияжем и бижутерией.

Авангард на подиумах появился ближе к 60-м годам XX века, и связан с именами дизайнеров Пьером Карденом, Вивьен Вествуд, Исей Мияки, Ив Сен Лораном.

Главное, при создании авангардного образа, учитывать тот аспект, чтобы в итоге не получить нелепый образ.

Лекция 20. Театрализация художественного образа в коллекции одежды авангардного направления.

Сценический костюм – один из видов зрелищных костюмов объединяет эстрадный, концертный, театральный, цирковой и т.д.

С возникновением новых материалов и технологий, с возрастанием уровня исполнительского искусства необходимо соответствие всему этому и сценического костюма.

Работа над сценическим костюмом начинается с определения жанра, т.е. определения способов выражения и приемов, использованных в том или ином зрелищном представлении, условий самодеятельной или профессиональной сцены, иными словами, определяется степень допустимой стилизации.

Условно можно выделить 4 равноценные группы по степени использования стилизации.

- Аутентичные (подлинные) коллективы - в этом случае сохраняются требования чистоты подлинного материала.

- Художественно обработанные (имеющие режиссерскую редакцию подлинного фольклорного материала) сохраняющие подлинность.

- Коллективы, предоставляющие реконструированный фольклор.

- Коллективы, выступающие со стилизованной программой.

Следует учитывать композицию костюма, её основные выразительные средства:

- Использование костюм в статике или динамике, в хоре, оркестре или в танце.

- Цвет в различном световом оформлении.

- Силуэт, форма и линии формообразования в соответствующем стилевом единстве.

- Декоративное решение, его пропорции. Акценты, детали, характер (геометризованный или романтический).

- Открытая или закрытая форма композиции костюма.

- Характеристики территориальных строев (народных костюмов).

Лекция 21. Тенденции моды на предстоящий сезон (осень-зима, весна-лето).

Для планирования выпуска актуальных моделей одежды необходимо изучение покупательского спроса. Планирование в сфере моды зависит от наблюдений за развитием трендов и оценке статистических данных предыдущего сезона по всем данным реакции рынка потребителей на ассортимент, его актуальность и возможность сбыта.

Важным моментом во время создания коллекции сезона является выбор целевой группы, изучение тенденций предыдущих и следующего сезонов.

На основании изменений, как на рынке моды, так и в поведении потребителей, коллекции моделей одежды обновляются полностью или частично. Кроме того, есть фирмы, которые 4 раза в год – весна, зима, лето, осень – представляют новые, полностью независимые друг от друга коллекции.

Накануне интернациональной ярмарки ткани, уже проходящей в марте-апреле, отдельные дизайнеры фирмы занимаются интенсивной разработкой коллекции моделей одежды, которое может быть определено следующим образом:

- Первый план коллекции – январь – февраль.

Разработка плана коллекции основывается на компонентах:

- выбор цвета
- выбор материала
- моделирование
- Окончательный план, концепция коллекции - март.
- Производство коллекции – апрель – май.
- Презентация коллекции – июнь-июль.

Дальнейший шаг в подготовке товара к продаже – презентация на значимых в мире моды ярмарках. Здесь есть возможность представить коллекцию моделей одежды на площадке, что привлечет много потенциальных покупателей в короткий срок. Но презентуется не только готовая коллекция, представляется и предприятие. Поэтому важно, чтобы оно показало себя на высоком профессиональном уровне. Это поможет ему в дальнейшей деятельности по реализации своего товара.

Лекция 22. Творческие задачи дизайнера при проектировании коллекции моделей одежды на свободную тему.

При проектировании коллекции на свободную тему необходимо самостоятельно решить творческую задачу с учетом своего творческого потенциала, навыков научно-исследовательской работы, систематизации и логического переосмысления полученной информации для трансформации в дизайн костюма, умения осуществлять инновационный поиск, изучение возможностей усиления художественной образности костюма при использовании оригинальных приемов стилизации и композиционного построения графической части проекта.

Привлекаемые в качестве источника инспирации материалы, должны быть созвучны тенденциям моды, актуальны, одновременно отражать мироощущения автора. Коллекция, вне зависимости от концепции, должна иметь потенциал для адаптации к серийному производству.

Темами проекта могут быть:

- коллекция женской одежды различного назначения;
- коллекция мужской одежды различного назначения;
- коллекция одежды для молодежи различного назначения;
- коллекция мужской и женской одежды;
- коллекции детской одежды для различных возрастных групп;
- коллекция одежды из заданных материалов;
- коллекция одежды на заданную индивидуальность;
- коллекция одежды, включающая экспериментальную и научно-исследовательскую работу и т.д.

Проектирование авторских, тематических, творческих коллекций, способствует выработке собственного стиля дизайнера.

Результат деятельности дизайнера одежды зависит от его наблюдательности, воображения, умения анализировать и синтезировать различную информацию, а также от профессиональных навыков и владения

средствами художественной выразительности. Важно отметить, что главным источником и объектом творчества дизайнера и является человек, его фигура, образ жизни, духовный мир, а результатом деятельности – художественный образ.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Общие рекомендации по выполнению практических работ

Для учебных занятий и выполнения практических работ по темам используются: учебные пособия, интерактивные средства обучения, мультимедийные презентации, компьютер, манекены, периодическая печать, краски, бумага А4, А1.

В процессе лекционных занятий освещаются основные темы учебной дисциплины. Лекция проводится в активной форме «преподаватель-студент», с применением интерактивных технологий. Лекционный курс строится в соответствии с изменениями тенденций моды сезонов.

В процессе выполнения практических работ необходимо учитывать изменяющиеся тенденции и направления современной моды.

При выполнении практических работ выполняются следующие этапы работы:

- выбор источника инспирации (после изучения необходимой литературы по выбранной теме);
- затем выполняются зарисовки основных элементов источника творчества, проводится анализ полученной информации;
- выполняется ряд форэскизов, их анализ;
- выполняется эскизный ряд коллекции и оформление коллекции.

2.2. Перечень практических работ

3 семестр

Практическая работа 1. Проектирование образно-ассоциативного решения композиции костюма с использованием в качестве источника инспирации образов архитектуры

Цель занятия: изучение выбора архитектурных объектов и их трансформации в процессе создания художественного образа в костюме.

Практическое занятие заключается в выборе источника творчества его графический анализ, синтез и воплощение в коллекцию моделей одежды с использованием методов ассоциаций и аналогий (Формат А-4, бумага, карандаш).

Практическая работа 2. Проектирование образно-ассоциативного решения композиции костюма с использованием в качестве источника инспирации образов скульптурной пластики.

Цель занятия: изучение выбора скульптуры и ее трансформации в процессе создания художественного образа в костюме.

Практическое занятие заключается в выборе источника творчества его графический анализ, синтез и воплощение в коллекцию моделей одежды с

использованием методов ассоциаций и аналогий (Формат А-4, бумага, карандаш).

Практическая работа 3. Проектирование образно-ассоциативного решения композиции костюма с использованием в качестве источника инспирации произведений живописи и ДПИ.

Цель занятия: изучение выбора произведений живописи и ДПИ и их трансформации в процессе создания художественного образа в костюме.

Практическое занятие заключается в выборе источника творчества его графический анализ, синтез и воплощение в коллекцию моделей одежды с использованием методов ассоциаций и аналогий (Формат А-4, бумага, гуашь).

Практическая работа 4. Проектирование образно-ассоциативного решения композиции костюма с использованием в качестве источника инспирации образов объемного и графического дизайна.

Цель занятия: изучение выбора конструктивного и пропорционального решения дизайнерских форм (автомобиль, осветительный прибор, плакат и т.п.) и их трансформации в процессе создания художественного образа в костюме.

Практическое занятие заключается в выборе источника творчества его графический анализ, синтез и воплощение в коллекцию моделей одежды с использованием методов ассоциаций и аналогий (Формат А-5, бумага, карандаш, гуашь).

4 семестр

Практическая работа 5. Разработка моделей современного костюма с использованием этнических мотивов в качестве источника инспирации.

Цель занятия: изучение белорусского народного костюма в качестве источника инспирации и его трансформация в процессе создания художественного образа в костюме.

Практическое занятие заключается в выборе источника творчества его графический анализ, синтез и воплощение в коллекцию моделей одежды с использованием методов ассоциаций и аналогий (Формат А-4, бумага, карандаш, гуашь).

Практическая работа 6. Разработка оригинальной коллекции современного костюма для молодежи с использованием этнических мотивов.

Цель занятия: изучение источника творчества (этника) и его трансформация в процессе создания художественного образа в молодежный костюм.

Практическое занятие заключается в выборе источника творчества его графический анализ, синтез и воплощение в коллекцию моделей одежды с использованием методов ассоциаций и аналогий (Формат А-4, бумага, тушь. 5 эскизов костюмов в цвете).

Практическая работа 7. Разработка оригинальной коллекции изделий пальтовой группы с использованием этнических мотивов.

Цель занятия: изучение источника творчества (этника) и его трансформация в процессе создания художественного образа в молодежный костюм.

Практическое занятие заключается в выборе источника творчества его графический анализ, синтез и воплощение в коллекцию моделей одежды с использованием методов ассоциаций и аналогий (Формат А-4, бумага, тушь. 5 эскизов костюмов в цвете).

Практическая работа 8. Выполнение плаката разработанных коллекций в этническом стиле.

Цель занятия: изучение источника творчества (этника) и его трансформация в процессе создания художественного образа в молодежный костюм.

Практическое занятие заключается в выборе источника творчества его графический анализ, синтез и воплощение в коллекцию моделей одежды с использованием методов ассоциаций и аналогий (Планшет А-3. Бумага, гуашь, коллаж).

5 семестр

Практическая работа 9. Анализ эволюции силуэтных форм в историческом костюме.

Цель занятия: изучение эволюции силуэтных форм в костюме.

Практическое занятие заключается в выполнении схем-таблиц форм исторического костюма (Выполнение схемы на формате А-3, бумага, тушь, заливка силуэтов).

Практическая работа 10. Анализ изменений силуэта, конструктивных линий, декоративных элементов и в костюме 20 века.

Цель занятия: изучение эволюции силуэтных форм, линий, декора в костюме 20 века.

Практическое занятие заключается в выполнении схем-таблиц форм исторического костюма (Выполнение схемы на формате А-3, бумага, тушь).

Практическая работа 11. Выбор и анализ источника инспирации – исторического костюма конкретной эпохи.

Цель занятия: изучение исторического костюма в качестве источника инспирации.

Практическое занятие заключается в выполнении зарисовок исторического костюма, создании «папки дизайнера» (10 – 15 зарисовок. Формат А-5, бумага, карандаш).

Практическая работа 12. Разработка фор-эскизов, образных идей костюмов на основе переосмысления исторического костюма.

Цель занятия: создание фор-эскизов на основе предыдущего занятия.

Практическое занятие заключается в выполнение предварительных эскизов образных решений современных костюмов на основе переосмысления костюма выбранной исторической эпохи (Формат А-4, бумага, карандаш).

Практическая работа 13. Проектирование комплектов костюмов по мотивам исторического костюма.

Цель занятия: создание коллекции одежды на основе предыдущего занятия.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов современных костюмов на основе переосмысления костюма выбранной исторической эпохи (Формат А-4, бумага, карандаш).

Практическая работа 14. Модульная дизайн-система как основной метод создания коллекции. Разработка программы и сценария коллекции по мотивам исторического костюма.

Цель занятия: создание коллекции одежды, разработка сценария коллекции на основе предыдущего занятия.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов современных костюмов на основе переосмысления костюма выбранной исторической эпохи (Формат А-4, бумага, тушь, аннотация).

Практическая работа 15. Проектирование авторской коллекции костюмов по мотивам исторического костюма.

Цель занятия: создание коллекции одежды на основе предыдущего занятия.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов современных костюмов на основе переосмысления костюма выбранной исторической эпохи (10 – 15 эскизов в цвете. Формат А-4. Бумага, гуашь).

Практическая работа 16. Выполнение итогового планшета коллекции костюмов по мотивам исторического костюма.

Цель занятия: создание рекламного планшета коллекции одежды на основе предыдущего занятия.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов современных костюмов на основе переосмысления костюма выбранной исторической эпохи (рекламный планшет).

6 семестр

Практическая работа 17. Анализ образных и формальных составляющих элементов одежды спортивного, свободного, повседневного стиля.

Цель занятия: изучение основных предметов гардероба спортивного стиля.

Практическое занятие заключается в выполнение зарисовок предметов современных костюмов спортивного стиля (Формат А-5. Бумага, карандаш).

Практическая работа 18. Выбор источника инспирации для выполнения коллекции костюмов спортивного стиля

Цель занятия: изучение источников инспирации с последующим выбором для создания коллекции спортивного стиля.

Практическое занятие заключается в выполнение зарисовок предметов современных костюмов спортивного стиля (Формат А-5. Бумага, карандаш).

Практическая работа 19. Проектирование образцов женских костюмов спортивного стиля легкого ассортимента.

Цель занятия: выполнение женской коллекции спортивного стиля.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов современных женских костюмов спортивного стиля (Формат А-4. Бумага, гуашь).

Практическая работа 20. Проектирование образцов мужских костюмов спортивного стиля легкого ассортимента.

Цель занятия: выполнение мужской коллекции спортивного стиля.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов современных мужских костюмов спортивного стиля (Формат А-4. Бумага, гуашь).

Практическая работа 21. Проектирование основных конструктивных линий коллекции верхней одежды спортивного стиля.

Цель занятия: выполнение коллекции спортивного стиля.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов современных костюмов спортивного стиля (Формат А-4. Бумага, карандаш).

Практическая работа 22. Разработка колористического решения и декоративной насыщенности коллекции верхней одежды спортивного стиля.

Цель занятия: выполнение коллекции спортивного стиля.

Практическое занятие заключается в выполнение 1 развертки с 10 моделями-схемами эскизов современных костюмов спортивного стиля (Формат А-3. Бумага, гуашь).

Практическая работа 23. Разработка аксессуаров, декоративных элементов и принтов для коллекции одежды спортивного стиля.

Цель занятия: изучение декоративных элементов и принтов в коллекциях спортивного стиля.

Практическое занятие заключается в выполнении серии эскизов декора и принтов для одежды спортивного стиля современных костюмов спортивного стиля (Печать. Формат А-4).

Практическая работа 24. Построение проектного ряда коллекции костюмов спортивного стиля.

Цель занятия: создание проектного ряда коллекции одежды спортивного стиля.

Практическое занятие заключается в выполнении эскизов современных костюмов (Планшет, Формат А-2. Свободная техника).

7 семестр

Практическая работа 25. Предпроектный анализ источников по теме «Проектирование детской одежды»

Цель занятия: выбор источника инспирации для последующего создания коллекции детской одежды.

Практическое занятие заключается в выполнении “папки предпроектного анализа”.

Практическая работа 26. Разработка проектного решения одежды различного функционального назначения для детей дошкольного возраста.

Цель занятия: анализ материалов при создании коллекций детской одежды различных возрастных групп.

Практическое занятие заключается в выполнении эскизов одежды для дошкольников (Формат А-4. Бумага, гуашь, акварель)

Практическая работа 27. Разработка проектного решения одежды различного функционального назначения для детей младшего школьного возраста.

Цель занятия: анализ материалов при создании коллекций детской одежды различных возрастных групп.

Практическое занятие заключается в выполнении эскизов одежды для младших школьников (Формат А-4. Бумага, гуашь, акварель, компьютерная графика)

Практическая работа 28. Предпроектный анализ источников по теме «Проектирование одежды для подростков»

Цель занятия: выбор источника инспирации для последующего создания коллекции одежды для подростка.

Практическое занятие заключается в выполнение “папки предпроектного анализа”.

Практическая работа 29. Проектная разработка коллекции повседневной одежды для тинэйджеров.

Цель занятия: анализ материалов при создании коллекций одежды для подростка.

Практическое занятие заключается в выполнение зарисовок одежды для подростка, поиске образного решения (Формат А-4. Бумага, карандаш)

Практическая работа 30. Разработка колористического и декоративного решения коллекции повседневной одежды для тинэйджеров.

Цель занятия: анализ материалов при создании коллекций одежды для подростков.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов одежды для подростков (Формат А-4. Бумага, гуашь, акварель, компьютерная графика)

Практическая работа 31. Выполнение итогового модельного ряда коллекции одежды для тинэйджеров.

Цель занятия: создание проектного ряда коллекции одежды для подростков.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов современных костюмов для подростков (Планшет, Формат А-2. Свободная техника).

8 семестр

Практическая работа 32. Предпроектный анализ источников по теме «Проектирование коллекции одежды делового стиля»

Цель занятия: анализ источников инспирации для последующего создания женских и мужских коллекций классического стиля.

Практическое занятие заключается в выполнение “папки дизайнера”.

Практическая работа 33. Проектирование ассортиментного ряда женской одежды классического стиля.

Цель занятия: анализ источника инспирации для создания женской коллекции классического стиля.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов коллекции женской одежды классического стиля (Формат А-4, бумага, гуашь)

Практическая работа 34. Проектирование ассортиментного ряда мужской одежды и аксессуаров классического стиля.

Цель занятия: анализ источника инспирации для создания мужской коллекции классического стиля.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов коллекции мужской одежды классического стиля (Формат А-4, бумага, гуашь)

Практическая работа 35. Предпроектный анализ. Выбор источника инспирации для проектирования коллекции женской одежды романтического стиля.

Цель занятия: анализ источников инспирации для последующего создания женской коллекций романтического стиля.

Практическое занятие заключается в выполнение “папки дизайнера”.

Практическая работа 36. Разработка коллекции нарядной женской одежды легкого ассортимента.

Цель занятия: анализ источника инспирации для создания женской нарядной коллекции романтического стиля.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов коллекции нарядной женской одежды (Формат А-4, бумага, гуашь)

Практическая работа 37. Разработка коллекции верхней женской одежды в романтическом стиле для сезона «осень-зима».

Цель занятия: анализ источника инспирации для создания коллекции женской верхней одежды романтического стиля.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов коллекции нарядной женской одежды (Формат А-4, бумага, гуашь)

Практическая работа 38. Выполнение рекламного планшета по теме «Проектирование женской одежды в романтическом стиле».

Цель занятия: создание планшета коллекции женской одежды романтического стиля.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов современных костюмов для женщин (Планшет, Формат А-2. Свободная техника).

9 семестр

Практическая работа 39. Анализ тенденций авангардной моды, выбор источников инспирации.

Цель занятия: анализ источников инспирации для последующего создания авангардной коллекций одежды.

Практическое занятие заключается в изучении коллекций современных дизайнеров, работающих в авангарде и выполнение “папки дизайнера”

Практическая работа 40. Проектно-конструктивная разработка коллекции авангардной моды.

Цель занятия: анализ источника инспирации для создания авангардной коллекции.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов коллекции в авангардном стиле (Формат А-4, бумага, гуашь)

Практическая работа 41. Колористическое, пластическое и декоративное решение коллекции авангардной моды.

Цель занятия: анализ источника инспирации для создания авангардной коллекции.

Практическое занятие заключается в выполнение колористической проработки эскизов коллекции в авангардном стиле (Формат А-4, бумага, гуашь)

Практическая работа 42. Формирование творческой задачи на основе анализа проблемной ситуации. Концепция, художественно-техническая разработка.

Цель занятия: анализ источника инспирации для создания авторских коллекций.

Практическое занятие заключается в выполнение “папки дизайнера” для дальнейшего создания авторских коллекций.

Практическая работа 43. Проектирование моделей-образцов. Использование базовой формы. Унификация модных элементов.

Цель занятия: создание авторской коллекции.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов авторской коллекции (Формат А-4. Бумага, тушь).

Практическая работа 44. Выполнение проектного ряда моделей современной модной одежды.

Цель занятия: создание модельного ряда авторской коллекции.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов авторской коллекции (Формат А-4. Бумага, гуашь).

Практическая работа 45. Проектно-графическое исполнения модельного ряда коллекции на итоговом рекламном плакате.

Цель занятия: создание планшета авторской коллекции одежды.

Практическое занятие заключается в выполнение эскизов современных костюмов (Планшет, Формат А-1. Свободная техника).

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Для текущего контроля и самоконтроля знаний и умений студентов по данной дисциплине можно использовать следующий диагностический инструментарий:

- проведение консультаций по обозначенным заданиям дисциплины;
- предварительные методические просмотры (всего три) по нескольким темам в течение семестра;
- демонстрация и обсуждение выполненных студентами работ с аргументацией авторов;
- устный опрос;
- итоговый экзаменационный просмотр в конце каждого семестра.

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

При организации образовательного процесса используется *практико-ориентированный подход*, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

При организации образовательного процесса используется *метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)*, который предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

При организации образовательного процесса используется *метод проектного обучения*, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

При организации образовательного процесса используется *метод учебной дискуссии*, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование метода

обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

3.2. Методика формирования итоговой оценки

Оценка за ответы на лекциях (опрос) и практических занятиях включает в себя полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики, наличие «папок дизайнера», фор-эскизов и т.д.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценка по текущей успеваемости составляет 40 %, экзаменационная оценка – 60 %.

3.3. Оценочные средства для самостоятельного контроля

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое дизайн? Основные функции дизайна.
2. Основные направления дизайна.
3. Роль и особенности дизайна одежды.
5. Дизайн одежды – основные функции.
6. Что такое стиль.
7. Назовите известных дизайнеров одежды.
8. Кто из дизайнеров внес изменения в женскую моду в XX веке.
9. Назовите особенности антимоды и основоположников в дизайне.
10. Назовите основные стили в одежде.
11. Что такое имидж.
12. Выделите основные тенденции моды сезона (нынешний сезон).
13. Основные принципы проектирования одежды.
14. Основные этапы проектирования одежды.
15. Экологические принципы при проектировании костюма.
16. Направление моды, цветовой гаммы.
17. Разработки ведущих Домов моды, известных дизайнеров.
18. Принципы создания look-book.
19. Что такое источник инспирации. Правила выбора источника творчества для дизайнера.
20. Особенности работы с театральным костюмом.
21. История и особенности авангардной моды.

22. Особенности создания коллекций женской одежды.
23. Особенности создания коллекций мужской одежды.
24. Особенности создания коллекций детской и подростковой одежды.
25. Назовите дизайнеров одежды Республики Беларусь и направления моды, в которых они работают.
26. Охарактеризуйте тенденции глобализации в моде.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. Тематический план

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		
		лекции	практические занятия	Иное
1	2	3	4	5
	3 семестр – 52 часа аудиторных занятий	4	48	
1.	Введение. Классификация костюма. Основные категории и терминология в дизайн-проектировании костюма.	2		
2.	Костюм как особый вид художественно-проектной деятельности. Сопоставление художественных принципов проектирования костюма с принципами разработки художественных решений в архитектуре, скульптуре, живописи, графическом дизайне.	2		
3.	Проектирование образно-ассоциативного решения композиции костюма с использованием в качестве источника инспирации образов архитектуры.		12	
4.	Проектирование образно-ассоциативного решения композиции костюма с использованием в качестве источника инспирации образов скульптурной пластики.		12	
5.	Проектирование образно-ассоциативного решения композиции костюма с использованием в качестве источника инспирации произведений живописи и ДПИ.		12	
6.	Проектирование образно-ассоциативного решения композиции костюма с использованием в качестве источника инспирации образов объемного и графического дизайна.		12	
	4 семестр - 50 часов аудиторных занятий	4	46	
7.	Народный костюм - источник продуцирования оригинальных решений в творчестве художника-дизайнера костюма.	2		
8.	Разработка моделей современного костюма с использованием этнических мотивов в качестве источника инспирации.		12	
9.	Проектирование одежды в системе «коллекция».	2		

10.	Разработка оригинальной коллекции современного костюма для молодежи с использованием этнических мотивов.		12	
11.	Разработка оригинальной коллекции изделий пальтовой группы с использованием этнических мотивов.		12	
12.	Выполнение плаката разработанных коллекций в этническом стиле.		10	
	5 семестр – 102 часа аудиторных занятий	8	94	
13.	Исторический костюм как источник творческих решений в дизайне современного костюма.	4		
14.	Методика творческого переосмысления исторического костюма как источника инспирации современных образно-пластических решений в дизайне костюма.	4		
15.	Анализ эволюции силуэтных форм в историческом костюме.		12	
16.	Анализ изменений силуэта, конструктивных линий, декоративных элементов и в костюме 20 века.		12	
17.	Выбор и анализ источника инспирации – исторического костюма конкретной эпохи.		12	
18.	Разработка фор-эскизов, образных идей костюмов на основе переосмысления исторического костюма.		12	
19.	Проектирование комплектов костюмов по мотивам исторического костюма.		12	
20.	Модульная дизайн-система как основной метод создания коллекции. Разработка программы и сценария коллекции по мотивам исторического костюма.		12	
21.	Проектирование авторской коллекции костюмов по мотивам исторического костюма.		12	
22.	Выполнение итогового планшета коллекции костюмов по мотивам исторического костюма.		10	
	6 семестр – 118 часов аудиторных занятий	16	102	
23.	Проектирование одежды различного назначения с преобладанием утилитарно-практических функций.	4		
24.	Стили современного дизайн-проектирования костюма.	4		
25.	Повседневный, спортивный стиль в костюме.	4		
26.	Анализ образных и формальных составляющих элементов одежды спортивного, свободного, повседневного стиля.		12	
27.	Выбор источника инспирации для выполнения коллекции костюмов спортивного стиля.		12	
28.	Проектирование образцов женских костюмов спортивного стиля легкого ассортимента.		12	
29.	Проектирование образцов мужских костюмов спортивного стиля легкого ассортимента.		12	
30.	Сезонный и функциональный ассортимент одежды. Особенности проектирования верхней одежды.	4		

31.	Проектирование основных конструктивных линий коллекции верхней одежды спортивного стиля.		12	
32.	Разработка колористического решения и декоративной насыщенности коллекции верхней одежды спортивного стиля.		14	
33.	Разработка аксессуаров, декоративных элементов и принтов для коллекции одежды спортивного стиля.		14	
34.	Построение проектного ряда коллекции костюмов спортивного стиля.		14	
	7 семестр -120 часов аудиторных занятий	16	104	
35.	Проектирование одежды для детей. Историческая ретроспекция.	4		
36.	Виды и ассортимент детской одежды.	4		
37.	Специфика проектирования одежды для детей различных возрастных групп.	4		
38.	Предпроектный анализ источников по теме «Проектирование детской одежды»		8	
39.	Разработка проектного решения одежды различного функционального назначения для детей дошкольного возраста.		16	
40.	Разработка проектного решения одежды различного функционального назначения для детей младшего школьного возраста.		16	
41.	Особенности проектирования одежды для подростков.	4		
42.	Предпроектный анализ источников по теме «Проектирование одежды для подростков»		16	
43.	Проектная разработка коллекции повседневной одежды для тинэйджеров.		16	
44.	Разработка колористического и декоративного решения коллекции повседневной одежды для тинэйджеров.		16	
45.	Выполнение итогового модельного ряда коллекции одежды для тинэйджеров.		16	
	8 семестр -118 часа аудиторных занятий	16	102	
46.	Деловой, классический стиль в современной моде.	4		
47.	Особенности проектирования производственной одежды и униформы.	4		
48.	Ассортимент и стилевые составляющие гардероба мужской и женской одежды классического стиля.	4		
49.	Предпроектный анализ источников по теме «Проектирование коллекции одежды делового стиля»		16	
50.	Проектирование ассортиментного ряда женской одежды классического стиля.		16	
51.	Проектирование ассортиментного ряда мужской одежды и аксессуаров классического стиля.		16	
52.	Особенности проектирования нарядной женской одежды в романтическом стиле.	4		

53.	Предпроектный анализ. Выбор источника инспирации для проектирования коллекции женской одежды романтического стиля.		16	
54.	Разработка коллекции нарядной коллекции женской одежды легкого ассортимента.		16	
55.	Разработка коллекции верхней женской одежды в романтическом стиле для сезона «осень-зима».		16	
56.	Выполнение рекламного итогового планшета по теме «Проектирование женской одежды в романтическом стиле».		6	
	9 семестр - 126 часа аудиторных занятий	16	110	
57.	Особенности проектирования коллекций моделей авангардного направления.	4		
58.	Театрализация художественного образа в коллекции одежды авангардного направления.	4		
59.	Анализ тенденций авангардной моды, выбор источников инспирации.		14	
60.	Проектно-конструктивная разработка коллекции авангардной моды.		16	
61.	Колористическое, пластическое и декоративное решение коллекции авангардной моды.		16	
62.	Тенденции моды на предстоящий сезон (осень-зима, весна-лето).	4		
63.	Творческие задачи дизайнера при проектировании коллекции моделей одежды на свободную тему. Методические рекомендации.	4		
64.	Формирование творческой задачи на основе анализа проблемной ситуации. Концепция, художественно-техническая разработка.		16	
65.	Проектирование моделей-образцов. Использование базовой формы. Унификация модных элементов.		16	
66.	Выполнение проектного ряда моделей современной модной одежды.		16	
67.	Проектно-графическое исполнения модельного ряда коллекции на итоговом рекламном плакате.		16	
	Всего: 686	80	606	

4.2. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Прищеп, Н.И. УМК по дизайн проектированию костюма. / Н.И. Прищеп. – Мн.: Современные знания, 2017. – 87 с.
2. История моды с XVIII по XX век. Коллекция Института костюма Киото / М. : Арт-Родник, 2018. – 720 с.
3. Кулешова, А.А., Нагорских, Т.Н. Дизайн костюма: теория, практика, образование / А.А. Кулешова, Т.Н. Нагорских – Шахты: ИСОиП (филиал) ДГТУ, 2016. – 29 с.
4. Крыса, В.С. Baby-мода. Особенности формирования и тенденции развития / В.С. Крыса – Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества : материалы 18-ой Междунар. научно-практ. конф, – Мн, 2016. – с 4-6.
5. Бикташева, Н.Р. Технический рисунок. Специальность «Дизайн костюма» / Н.Р. Бикташева. – М. : Лань, 2016. – 166 с.
6. Петушкова, Г. Трансформативное формообразование в дизайне костюма. Дизайн костюма. Теоретические и экспериментальные основы. Учебник / Г. Петушкова. – М. : Ленанд, 2017. – 464 с.

Дополнительная литература:

7. Вольфганг Брун, Макс Тильке. История костюма / В. Брун, М. Тильке. – М. : Эксмо-пресс, 1999. – 540 с.
8. Мерцалова, М.Н. Костюм разных времен и народов / М.Н. Мерцалова. – Чарт Пилот, Санкт-Петербург, 2001. – 1 – 4 т.
9. Пармон, Ф.М. Композиция костюма. Одежда, обувь, аксессуары./ Ф.М. Пармон. –М. : Легпромбытиздат, 1997. – 328 с.
10. Петушкова, Г.И. Проектирование костюма. / Г.И. Петушкова. – М. : Академия, 2006. – 137 с.
11. Прищеп, Н.И. Методические рекомендации к дипломному проекту. / Н.И. Прищеп. – Мн. : Современные знания, 2008. – 35 с.
12. Прищеп, Н.И., Редникина, Т.Г. Метод. указ. по дисциплине «Художественное проектирование костюма». / Прищеп Н.И. – Мн. : Современные знания, 2008. – 39 с.

4.3. Электронные ресурсы

1. Дизайн-проектирование № УД-02/уч. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/195590>– Дата доступа: 21.09.2019.
2. Итоговая и текущая аттестация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bsu.by/obrazovanie/obrazovatelnyy-protsess/pervaya-stupen-vysshego-obrazovaniya-spetsialitet/itogovaya-i-tekushchaya-attestatsiya.php?clear_cache=Y. – Дата доступа: 21.09.2019.