

М. И. Дронь

Республиканский институт высшей школы, Минск

M. Dron

Republican Institute of higher education, Minsk

УДК 378.147

## **ПОДГОТОВКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

### **TRAINING A COMPETITIVE SPECIALIST IN THE CONDITIONS OF SYSTEM TRANSFORMATIONS OF THE INFORMATION SOCIETY**

*В статье на основе информационной педагогики с позиций информационно-педагогического подхода выявлены особенности подготовки конкурентоспособного специалиста, проанализированы технологии, обеспечивающие его становление в условиях современных системных трансформаций информационного общества.*

*Ключевые слова: информация; информационная педагогика; информационно-педагогический подход; информационно-цифровое общество; конкурентоспособность; конкурентоспособный специалист.*

*In the article, based on information pedagogy from the standpoint of an information-pedagogical approach, the features of training a competitive specialist are revealed, technologies that ensure his formation in the context of modern systemic transformations of the information society are analyzed.*

*Keywords: information; information pedagogy; information-pedagogical approach; information-digital society; competitiveness; competitive specialist.*

С позиций развиваемой нами информационной педагогики особенности и технологии подготовки конкурентоспособного специалиста определяются в современных условиях состоянием и основными направлениями развития мирового сообщества, действующего как мега- и макрофактор, внутренними причинами, специфическими условиями функционирования общества, государства, микросоциума, в которых протекает его жизнедеятельность (мезо- и микрофакторы), особенностями, возможностями самой личности и ретроспективой возникновения и существования всех отмеченных выше составляющих [1; 2].

Другими словами, конкурентоспособный специалист – это специалист, соответствующий требованиям внешних по отношению к нему систем, системы, в которой он непосредственно реализует свои возможности, соответствие его компетентности, развития и устремлений состояниям, в которые будут трансформированы внешние и внутренние по отношению к нему системы.

Такое соответствие предполагает подготовку специалиста к действиям в условиях рисков, осознание их и умение свести эти риски к минимуму, преодолеть их или же обойти их стороной.

Конкурентоспособный специалист – это специалист, обладающий возможностями выдержать как внешнюю, так и внутреннюю конкуренцию, способный противостоять негативным по отношению к нему действиям как явных, так и скрытых факторов (внешних и внутренних).

Конкурентоспособность мы определяем как систему свойств личности специалиста, его способностей, компетентностей, позволяющую ему самоорганизоваться в нужный момент и получить качественный результат своей профессиональной деятельности независимо от уровня и активности действующих рисков, уровня виктимности и виктимогенности окружающей его среды.

Можно определить также конкурентоспособность как способность к эффективной, продуктивной и результативной деятельности в условиях действия конкурирующих субъектов, систем.

Могут быть мега-, макро-, мезо- и микроуровни конкуренции.

Микроконкуренция – конкуренция в пределах своего структурного подразделения, мезоконкуренция – в пределах своей организации, макроконкуренция – в пределах отрасли, мегауровень конкуренции – в пределах международного взаимодействия.

Можно выделить внутреннюю и внешнюю конкуренцию, скрытую и явную, мягкую и жесткую конкуренцию, обеспечивающую развитие, и конкуренцию, направленную на принижение роли или уничтожение конкурентов, явную и скрытую, тихую и взрывную.

Очевидно, что конкурентоспособный специалист должен быть подготовлен к негативному воздействию конкурентов во всем их многообразии.

К сожалению, такая подготовка на сегодняшний день не является оптимальной. Читается учебный курс «Конфликтология», но указанные выше проблемы, как правило, там рассматриваются в ограниченном объеме.

Введение в образовательные стандарты и учебные планы предмета «Профессиональная деятельность специалиста в условиях современных и прогнозируемых рисков» способствовала бы повышению конкурентоспособности работника.

Если учесть, что требования к специалисту задаются в виде законодательной, нормативной, инструктивной информации, выраженной в форме законов, кодексов, стандартов, положений, уставов, программ, инструкций, указаний и др., то овладение этой информацией в контексте увеличения конкурентоспособности специалиста – это концептуальное положение, выполнение которого является обязательным.

Так каковы же особенности подготовки конкурентоспособного специалиста в современных условиях?

Сформулируем их следующим образом:

1. Направленность подготовки специалиста, соответствующего требованиям развивающегося информационного общества.
2. Подготовка специалиста, способного профессионально действовать в различных фирмах, корпорациях, организациях в любой точке земного шара в условиях межнационального сотрудничества.
3. Соответствие содержания, форм, технологий подготовки специалиста и оценки ее качества требованиям Болонского процесса.
4. Оптимизация национальной рамки квалификаций.
5. Развитие и реализация инновационного подхода в образовании.
6. Формирование креативных качеств личности специалиста, способностей создавать и реализовывать прорывные технологии в профессиональной деятельности.
7. Владение на высоком уровне ведущими иностранными языками и языками программирования.
8. Сформированность высокого уровня информационной культуры специалиста, включающего не только владение компьютерной техникой, но и способность эффективно реализовать информационный подход в своей профессиональной деятельности и общении с иностранными специалистами.
9. Реализация информационно-педагогического подхода в образовании.
10. Реализация компетентностного подхода в образовательном процессе.
11. Высокая мобильность обучающихся и профессорско-преподавательского состава.
12. Реализация кластерного подхода в образовании.
13. Переход от монологических к диалогическим методам и технологиям образовательной, управленческой и других видов деятельности.
14. Реализация технологий практико-ориентированного обучения в профессиональной подготовке специалистов.
15. Владение специалистом самыми передовыми достижениями в области профессиональной деятельности на концептуальном, методологическом, теоретическом, практическом, технологическом уровнях.
16. Способность специалиста реализовывать ноу-хау на технологическо-операционном уровне создания и реализации прорывных, опережающих технологий в сферах профессиональной деятельности, подготовки специалистов и в сферах жизнедеятельности как личности.
17. Разностороннее развитие личности специалиста – интеллекта, духовно-нравственной сферы, мировоззрения, физического состояния и здоровья, готовности к трудовой деятельности, жизнедеятельности в сфере семейных отношений и др.
18. Цифровизация всех сфер жизнедеятельности человека, развитие систем дистанционного взаимодействия субъектов деятельности и роботиза-

ция средств деятельности, создание умных технологий, материалов, систем жизнедеятельности и др.

Сформулированные положения выступают как особенности, направления развития профессиональной подготовки специалистов, как способы, технологии ее осуществления.

Конкурентоспособный специалист в условиях современного стремительного роста требований к качеству применяемых способов профессиональной деятельности – от простейших до высокотехнологичных – это компетентно действующий профессионал в условиях сложнейших производств в различных сферах деятельности, безупречно владеющий всеми тонкостями своей специальности и профессии, свободно ориентирующийся в производственных ситуациях, легко находящий выход из сложнейших жизненных коллизий социума благодаря своему творческому потенциалу, профессиональной, мировоззренческой, физической, социально-экономической и технологической подготовке, способный решать эффективно и результативно задачи независимо от степени сложности окружающих его рисков и негативно действующих факторов.

Подготовка и деятельность такого специалиста возможны при условии реализации современных инновационных подходов и технологий, учитывающих состояние, перспективы, направления происходящих изменений в производственной и научной сферах, сфере быта и жизнедеятельности человека в целом на уровне локальных и глобальных процессов тактического и стратегического характера, на уровне микро-, мезо-, макро- и мегасистем, в которых он функционирует, обучается, живет и взаимодействует с окружающим его объективным и субъективным миром [1; 2].

Специалист такого уровня – это не просто исполнитель, это творческая личность, способная генерировать нестандартные идеи и решения, создавать лично и социально значимые продукты в процессе своей образовательной, научной, производственной деятельности, оценивать результат, корректировать его, прогнозировать, проектировать, конструировать и реализовывать деятельность на креативном, эвристическом уровне, уровне прорывных, опережающих технологий [2; 3].

Современный конкурентоспособный специалист – это высоко интеллектуальная, духовно, нравственно, физически и эстетически развитая личность, с высоким уровнем сформированности экологических, правовых, гражданских качеств, отличающаяся информационно-коммуникативной культурой, профессиональным тактом, культурой семейных отношений, экономической подготовкой, социальной зрелостью, мобильностью, способностью к самообучению, самообразованию, саморазвитию.

Конкурентоспособному специалисту присуща компетентность в области современных интернет-технологий во всем их многообразии – от создания, передачи и приема текстовой, визуальной, мультимедийной инфор-

мации до владения языками программирования, вопросами сайтостроения, облачными, сетевыми технологиями, технологиями обработки статистической информации и др.

Специалист находится на пересечении нескольких видов конкуренций: многоуровневой личной конкуренции, конкуренции организации в которой он работает и внешних по отношению к нему структур – ведомственных, межведомственных и международных.

Личная конкуренция имеет уровни: внутренний (отдел, лаборатория, кафедра, участок); уровень организации, в которой он работает (работа, действия специалиста затрагивает интересы специалистов из других подразделений организации); ведомственный (влияние деятельности специалиста на комфортность работы специалистов из других организаций, например, почасовиков, полставочников или же влияние на самочувствие специалистов, работающих в других организациях); вневедомственный (конкуренция с специалистами из других отраслей производства); международный уровень конкуренции.

Конкуренция организаций, фирм, корпораций, взаимодействуя с личной конкуренцией, также сказывается на жизнедеятельности специалиста.

Может оказаться так, что конкурентоспособность специалиста высокая, а конкурентоспособность организации низкая, что приводит к проблемам его профессиональной деятельности и наоборот.

Можно выделить два направления подготовки, определяющие конкурентоспособность специалиста: подготовка, связанная с его компетентностью в вопросах специальности и профессии (сам уровень и качество такой подготовки сказывается на его конкурентоспособности); подготовка специалиста в области конкуренции и конкурентоспособности отдельной личности и организации и соответствующих их действий.

Оба направления являются важными факторами успешной профессиональной деятельности человека. Быть конкурентоспособным означает не только иметь высокий уровень профессионализма в определенной сфере деятельности, но и умение защитить свой статус, имидж, знание и владение технологиями таких действий.

Рассмотрим технологии конкурентоспособных действий специалиста и подготовки его к таким действиям в условиях современных рисков.

Первая технология связана с реализацией концепции «международной конкурентоспособности наций» и теории конкуренции М. Портера.

В соответствии с теорией М. Портера на рынке действует пять движущих сил, определяющих конкурентоспособность выпускаемой продукции: рыночная власть покупателей, рыночная власть поставщиков, угроза вторжения новых участников, опасность появления товаров – заменителей, уровень конкурентной борьбы или внутриотраслевая конкуренция. В каж-

дом конкретном случае следует выстроить модель пяти сил конкуренции, по М. Портеру, в виде матрицы конкуренции [4].

Модель позволяет проанализировать особенности и оценить уровень конкуренции для конкретной организации. Далее выстраивается диаграмма, вершинами которой могут быть показатели, характеризующие конкурентоспособность специалиста.

В случае подготовки кадров модель адаптируется к особенностям основных факторов, действующих в системе образовательных учреждений.

Заслуживает внимания применение в подготовке специалиста и его профессиональной деятельности технологии SWOT-анализа [5], в которой S – Strengths, сильные стороны; W – Weaknesses, слабые стороны; O – Opportunities, возможности; T – Threats, угрозы.

На сегодняшний день разработан SWOT-анализ: деятельности фирмы, производственного предприятия; государственной или некоммерческой организации; образовательного учреждения; личности; территории: страны, региона, района, города; отдела, проекта; SWOT-анализ отдельного проекта, отдела; рынка или отрасли; SWOT-анализ конкурентоспособности продукта, товара, услуги, бренда.

Составляется SWOT-матрица. На основе оценки окружающей среды определяются угрозы и возможности внешних факторов, сильные и слабые стороны внутренних факторов. Выявленные возможности и риски позволяют спланировать стратегию деятельности как в подготовке специалистов, так и в любой сфере их профессиональной деятельности.

Возникновение SWOT-анализа связывается с 1960-ми и 1970-ми гг., когда консультант по менеджменту из США Альберт Хамфри разработал SOFT-анализ; S – Satisfactory (удовлетворительные показатели на данный момент, O – Opportunities (возможности, достижение которых связывается с будущим); F – Fails (неудачи или провалы компании на текущий момент); T – Threats (угрозы, которые могут возникнуть в будущем). В 1964 г. в Цюрихе SOFT был трансформирован в SWOT на семинаре по планированию: F – fails было заменено на W – weaknesses.

По предложению Heinz Weihrich SWOT-анализ начал применяться в форме SWOT-матрицы (2 × 2). Такова история возникновения, развития и применения SWOT-анализа в стратегическом менеджменте, в подготовке и деятельности специалистов и оценке их конкурентоспособности [5].

Кроме SWOT-анализа, разработаны другие модели построения стратегии [6].

К технологиям подготовки конкурентоспособных специалистов можно также отнести образовательные технологии воркшоп, технологию смешанного обучения, синквейн и др.

*Технология воркшоп.* Немецкий исследователь Клаус Фопель определяет воркшоп «как интенсивное учебное мероприятие, на котором участники

учатся прежде всего благодаря собственной активной работе. Даже необходимые теоретические “вкрапления”, как правило, кратки и играют незначительную роль. В центре внимания находится самостоятельное обучение участников и интенсивное групповое взаимодействие» [7, с. 13].

Английское слово *Workshop* переводится как мастерская. Суть данной технологии в овладении практическими навыками в процессе совместной работы. Воркшоп выступает как групповой метод индивидуального развития каждого участника в результате активной деятельности всех взаимодействующих субъектов. Относится воркшоп к классу интерактивных технологий.

Технология смешанного (гибридного) обучения представляет собой комбинацию аудиторной (живой) работы и дистанционного обучения с помощью интернет-ресурсов. Сочетание обучения «лицом к лицу» с современными средствами электронной организации информационных процессов расширяет творческие возможности как преподавателя, так и обучающихся, повышая эффективность и качество их работы. Для дистанционного взаимодействия широко используется система управления обучением LMS Moodle (LMS – Learning Management System), ZOOM и др.

Метод *синквейн* способствует более глубокому осмыслению учебного материала, его обобщению, формированию творческих способностей. Реализуется технология в процессе составления пяти строчного стихотворения дидактической направленности.

Таковы особенности и технологии подготовки и деятельности конкурентоспособного специалиста, которые были выявлены и проанализированы в ходе информационно-системного анализа, обеспечивающие развитие творческих качеств его личности, формирование профессиональной компетентности, способности к креативной деятельности.

### **Список использованных источников**

1. Гайсенюк, В. Факторы и основные инструменты опережающего профессионального образования / В. Гайсенюк, Е. Дмитриев, В. Шупляк // Высэйшая школа. – 2020. – № 2. – С. 8–12.
2. Дронь, М. И. Концептуальные основы становления, функционирования и развития информационной педагогики / М. И. Дронь // Высэйшая школа. – 2019. – № 1. – С. 55–58.
3. Клишевич, Н. С. Инновационные подходы в развитии социально-гуманитарной научной сферы / Н. С. Клишевич // Система «наука – технологии – инновации»: методология, опыт, перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20–21 сент. 2018 г. / под ред. В. В. Гончарова. – Минск: Центр систем. анализа и стратег. исслед. НАН Беларуси, 2018. – С. 130–134.
4. Лысенко, С. Майкл Портер [Электронный ресурс] / С. Лысенко. – Режим доступа: <https://hrliga.com/index.php?module=who&op=view&id=563>. – Дата доступа: 08.05.2019.

5. Метод SWOT анализа в стратегическом управлении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://powerbranding.ru/marketing\\_lessons/swot-analisis/](http://powerbranding.ru/marketing_lessons/swot-analisis/). – Дата доступа: 07.05.2019.

6. 17 моделей построения стратегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.by/mnenie/17-modeley-postroeniya-strategii/?mobile=N>. – Дата доступа: 06.05.2019.

7. Фопель, К. Психологические принципы обучения взрослых. Проведение воркшопов: семинаров, мастер-классов: пер. с нем. / К. Фопель. – М.: Генезис, 2010. – 360 с.

(Дата подачи: 26.02.2020 г.)

*Т. С. Дьячкова*

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова,  
Могилев

*T. Dyachkova*

Mogilev State University named after A. A. Kuleshov, Mogilev

УДК 378.016:34-057.875

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ**

## **USE OF INTERACTIVE METHODS AND TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF FORMATION OF MORAL AND LEGAL CULTURE OF STUDENTS**

*В статье рассматривается формирование нравственно-правовой культуры студентов при использовании интерактивных методов и технологий, применяемых в учреждениях высшего образования. Описаны методы, направленные на формирование нравственно-правовой культуры студентов, включая способы усвоения нравственно-правовых знаний и овладения основными навыками правомерного поведения.*

*Ключевые слова: мораль; право; нравственно-правовая культура; нравственно-правовое воспитание; формирование нравственно-правовой культуры.*

*The article considers the formation of moral and legal culture of students using interactive methods and technologies used in higher education institutions. Methods aimed at the formation of moral and legal culture of students are described, including ways of assimilating moral and legal knowledge and mastering the basic skills of lawful behavior.*

*Key words: morality; law; moral and legal culture; moral and legal education; formation of moral and legal culture.*

Особую актуальность сегодня приобретает проблема формирования нравственно-правовой культуры будущих специалистов, которым предстоит профессионально обеспечивать решение важных государственных задач в новых социально-экономических условиях.