

5. Котляр М. В России выявили самую низкую продолжительность здоровой жизни в Европе. URL: <https://www.rbc.ru/society/17/10/2020/5f8ac89a9a7947393b372b66> (дата обращения: 20.11. 2020).
6. Рейтинг стран мира по уровню расходов на здравоохранение. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-health-expenditure> (дата обращения: 20.11. 2020).
7. Report: Survive, Learn, Thrive: Strategic Human Capital Investments Toward a More Prosperous and Inclusive Armenia / World Bank Group. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/34512> (дата обращения: 18.11. 2020).
8. The human capital index 2020 update: Human capital in the time of COVID-19. Washington: World Bank. 2020.

**Еловая Е.М.**

*м.э.н., ст. преп., Белорусский национальный технический университет*

## **Переход региональных стратегий развития туризма на инновационный путь**

Стратегический менеджмент активно используется как инструмент планирования и организации необходимых изменений в туристической индустрии и инфраструктуре регионов. При этом на уровне белорусского государственного управления ставится цель перехода экономики на инновационный путь развития, а в Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь и Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь большое внимание уделяется туризму как сектору, способному внести серьезный вклад в решение многих социально-экономических проблем регионов. Взаимодействие двух тенденций – регионального стратегического планирования развития туризма и необходимости перехода к инновационному развитию – актуализирует вопросы определения и выбора направлений воздействия, которые могут обеспечить развитие туризма по инновационному типу.

В начале XXI века начала применяться концепция роста по инновационному типу, нацеленная на увеличение знаний, человеческого капитала, выпуск инновационной продукции, что в итоге обеспечивает рост международной конкурентоспособности экономики. В рамках данной концепции региональные стратегии развития туризма были разделены на следующие группы: стратегии преимущественно экстенсивного типа; стратегии преимущественно интенсивного типа; стратегии, преимущественно нацеленные на устойчивое развитие; стратегии, преимущественно нацеленные на инновационное развитие.

Стратегии преимущественно экстенсивного типа планируют экономический рост на основе прироста факторов производства: увеличения занятых туристской инфраструктурой площадей, строительства новых средств размещения туристов, спортивных и развлекательных объектов, что приводит к созданию новых рабочих мест в туристической индустрии.

Стратегии преимущественно интенсивного типа нацелены на рост эффективности, качества обслуживания и максимизации отдачи от существующих

ющих туристских ресурсов и объектов. Такие стратегии планируют более эффективное использование земель дестинации, особенно в центрах культурного туризма. Совершенствование трудовой деятельности подразумевает новое качество рабочих мест, увеличение их технической оснащённости, что связано с повышением квалификации кадров. Важной задачей являются изменения в логистике транспортных потоков, снятие барьеров доступа на рынок (упрощённый таможенный контроль и т.п.).

В стратегиях преимущественно устойчивого типа особое внимание уделяется бережной эксплуатации существующих туристских ресурсов, а также гармонизации экономических, социальных и экологических целей развития. Важным структурным компонентом является блок культуры, т.к. культурные традиции являются важным элементом уникальности и吸引力的 дестинации.

Практические способы перехода к стратегиям преимущественно по инновационному типу соответствуют определению основных движущих сил инноваций, которые даны следующими теоретическими школами: шумпетрианский подход, при котором считается, что инновационная динамика зависит от предпринимательской инициативы; ситуационный подход, учитывающий особенности инновационного поведения предприятий разного масштаба и вида деятельности; подход с позиции инновационных систем (кластеров), разработанный школой эволюционной экономики [2, 9–10].

В настоящее время применяются три способа перехода к преимущественно инновационному развитию:

□ региональное стимулирование инновационного бизнеса в туриндустрии: привлечение в дестинацию предприятий – лидеров туриндустрии, поскольку они могут не только создавать новшества, но и способствуют диффузии и трансферу инноваций среди МСП, обучению кадров на локальном рынке труда новым методам работы; помощь молодым предпринимателям; помощь в развитии инновационного потенциала МСП; обеспечение туриндустрии консультационными, маркетинговыми и прочими услугами, необходимыми для регулярных инноваций;

□ ситуационный подход, учитывающий особенности инновационного поведения предприятий и организаций разного масштаба и вида деятельности. Здесь важна совместная деятельность всех стейкхолдеров дестинации по продвижению турпродукта региона, благодаря разработке и использованию комплекса инноваций на базе ИКТ;

□ создание инновационных систем (кластеров). Данный подход воздействует на формирование сети взаимодействий и связей между научно-образовательными организациями, бизнесом и властью – инновационной системы дестинации. Привлечение в регион сетевых компаний, обладающих уникальными компетенциями и «ноу-хау», также способствует диффузии инноваций [1, 58].

В качестве итога стоит отметить, что количественный рост материальной базы туризма в Республике Беларусь неизбежен. Однако, чтобы быстро

преодолеть разрыв со странами-лидерами, органам управления дестинациями необходимо включать в стратегии цели и мероприятия, позволяющие переходить к развитию по преимущественно инновационному типу, отбирать по этому критерию инвестиционные проекты, воздействовать на качественные изменения экономической деятельности и системы управления дестинациями..

- 1.Еловая, Е. М. Применение кластерного подхода в развитии туризма / Е. М. Еловая // Социум и христианство : материалы международной научно-практической конференции, Минск, 24-25 января 2020 г. / Редкол.: Голубев К. И. [и др.]. Минск : OIKONOMOS : Издательство Минской духовной академии, 2019. – С 58 – 59. ISBN 978-985-7145-20-1.
- 2.Молчанова В.А. Региональные стратегии развития туризма: переход к инновационному развитию // Вестник Национальной Академии туризма. – 2015. – № 3 (35). – С. 7–12.

***Зазерская Светлана Александровна***

*руководитель и управляющий партнер компании по оказанию юридических услуг  
ООО «МК-Правовые технологии», медиатор;*

***Машико Наталья Викторовна***

*юрист, медиатор, волонтер «Центр поддержки семьи и материнства«Матуля»*

## **Медиация как инструмент мирного разрешения конфликтов**

Способы регулирования взаимоотношений между членами общества эволюционировали вместе с человеком и отражались в различных социальных институтах, которые определялись уровнем развития культуры, духовности, ценности человека в обществе.

Тенденция развития современного общества состоит в усложнении социальных отношений, гуманизации процессов, возрастанию роли межличностных отношений. Сегодняшний мир настоятельно требует диалога, который помогал бы прогрессивно развиваться, учиться мыслить конструктивно и брать ответственность за свою жизнь, принимая при этом самостоятельные решения. Обществу нужен такой инструмент урегулирования конфликтов, который может учесть духовные и эмоциональные ценности при разрешении материальных на первый взгляд споров. Только так мы сможем сохранить вечные ценности человечества.

Это понимали и наши предки – медиация как способ урегулирования конфликтов не является «изобретением» XX-го века. В мировой истории существовали различные формы разрешения споров с участием посредников, которыми становились жрецы и вожди племен, представители духовенства в различных конфессиях, старейшины общин, которые существуют и в наше время. Так, в законе Республики Казахстан «О медиации» закреплено право на проведение медиации членами местного сообщества, имеющими большой жизненный опыт, авторитет и безупречную репутацию [3].

В настоящее время медиация – это законный способ профессионального разрешения конфликтов. С 2014 года в Республики Беларусь действует Закон «О медиации» [2]. Его принятие открыло белорусскому обществу