

Секция 2

ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕНЕДЖМЕНТА: ПРОБЛЕМЫ ВОСПРИЯТИЯ КАТЕГОРИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*В. И. Грушевская, студентка 2 курса ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
магистр экон. наук, преподаватель Н. И. Бакунович (ГИУСТ БГУ)*

Кто не мечтает стать менеджером, тот, скорее всего, уже им является.
Юрген Шремп

В условиях современной импортоемкой экономики Республики Беларусь жизнеспособность любого предприятия и тем более его успех особенно зависят от опыта и эффективности менеджмента. Опыт и умение правильно действовать являются единственными преимуществами, которые имеет предприятие. Эти и многие другие факторы и повлияли на становление и определение менеджмента как лидирующей группы современного общества.

Можно выделить пять экономических тенденций, которые, по мнению мирового топ-менеджмента, определяют работу компаний, влияют на спрос на трудовые ресурсы, определяют портрет современного менеджера:

- глобализация и перераспределение экономической мощи в сторону азиатских стран, прежде всего Индии и Китая;
- демографические сдвиги всего мирового населения и качественное изменение трудовых ресурсов;
- рост и атомизация подразделений компаний;
- товары и услуги становятся все более персонализированными;
- наибольшая добавленная стоимость достигается за счет интеллектуальной, а не материальной составляющей.

Сегодня, когда экономическая система в Республике Беларусь как никогда прежде ориентирована на сферу услуг, профессия менеджера оказалась на первом месте в списке наиболее популярных. Это обусловлено тем, что для реализации амбициозной возможности быть в авангарде мировой экономики необходимо соответствующее высокое качество менеджмента.

В целом, в Беларуси на современном этапе понимание менеджмента несколько искажено. Ряд несоответствий восприятия основных категорий по сравнению с международными стандартами был выявлен в ходе проведения социологического исследования, результаты которого отражены в табл. 1.

Исследование было проведено автором в сентябре 2011 года. В ходе исследования было опрошено 250 человек различных социальных групп (150 человек в возрасте 17–25 лет и 100 человек в возрасте 26–50 лет).

Восприятие основных категорий менеджмента

	В Республике Беларусь	По международным стандартам
Определение современного менеджмента	- научная дисциплина; - вид управленческой деятельности; - профессия	вид деятельности; - область человеческого знания; - определенная категория людей
Объект управления	Люди, информация	Люди, процессы, действия, события, факты, ситуации
Менеджер должен знать и уметь	Управлять людьми, планировать, мотивировать, координировать, контролировать	Формулировать цели и ставить задачи, моделировать, имитировать, программировать, исследовать ход процессов и анализировать ситуацию, мотивировать и мобилизовать персонал, оценивать людей, действия и результаты, проблематизировать и разрешать проблемы
Основные качества менеджера	Рациональность, спокойствие, терпеливость, настойчивость, коммуникабельность, высокий уровень интеллекта	Креативность, навыки аналитического мышления, коммуникабельность, рациональность, умение быстро адаптироваться к новым условиям.
Девиз современного менеджмента	«План – лучший способ добиться результата»	«Хватит думать, действуй!»
Основные научные дисциплины, на которых базируется подготовка менеджера	Экономика, статистика и учет, психология управления, логика, математическое моделирование, маркетинг, менеджмент	Логика, теория систем и системный подход, бизнес- администрирование, математическое моделирование, правовые отношения в организации, теория, язык и речь, психология управления

Основной причиной данного несоответствия является одностороннее восприятие менеджмента. Люди выделяют лишь какие-то отдельные черты этого понятия, зачастую в ущерб остальным. Именно поэтому основной проблемой, которая стоит на пути становления менеджмента как лидирующей группы в белорусском обществе, является необходимость сформировать общее глобальное представление о менеджменте. Целесообразнее всего осуществить это в соответствии со схемой, которая изображена на рис. 1. Распространение данной целостной системы взглядов прежде всего следует начать с их внедрения в процесс подготовки управленческих кадров, популяризации идей по средствам СМИ, а также в ходе проведения тренингов на предприятиях и фирмах.

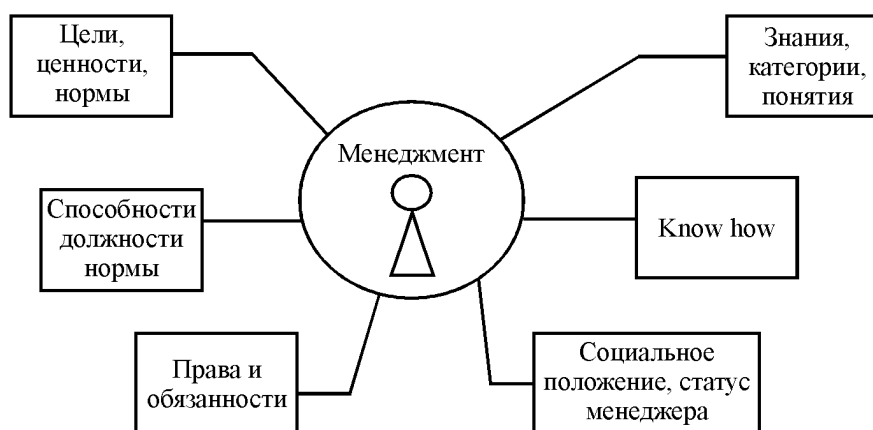


Рис. 1. Полная характеристика менеджмента

По существу данная схема раскрывает содержательную сторону структуры менеджмента: какой цели он служит и какие процессы обеспечивает. Так как качество и эффективность определяются уровнем знаний в данной области, возможностью и способностью применить эти знания на практике, эта система «представления о менеджменте» является основой для формирования менеджмента как лидирующей группы и обеспечения устойчивой динамики экономического роста в республике.

Литература

1. *Друкер, П. Ф.* Практика менеджмента / П. Ф. Друкер. – М. : Вильямс, 2002. – 398 с.
2. *Лебедев, О. Т.* Основы менеджмента : учеб. пособие / О. Т. Лебедев, А. Р. Каньковская. – М. : МиМ, 1997. – 192 с.
3. *Якокка, Ли.* Карьера менеджера / Ли Якокка. – М. : Прогресс, 2004. – 233 с.