

1. Ринекер, Ф. Библейская энциклопедия Брокгауза / Ф. Ринекер, Г. Майер. — М.: Российское Библейское Общество, 1999.
2. Ианнуарий (Ивлиев), архим. Лекция № 4 из цикла о Новом Завете: особенности евангельских повествований / архимандрит Ианнуарий (Ивлиев) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ianuary.ru/lekcija-4-iz-cikla-o-novom-zavete-osobennosti-evangeljskih-povestvovanij> (дата обращения: 28.11.2019).

Еловая Е.М.

м.э.н., старший преподаватель ГУО «Институт бизнеса БГУ»

Применение кластерного подхода в развитии туризма

В последние годы формирование кластерных структур все чаще становится главным направлением государственной политики в социально-экономическом развитии многих стран. В экономической литературе определение "кластер" трактуется в большинстве случаев с точки зрения сосредоточения на определенной территории группы взаимосвязанных предприятий, организаций, усиливающих конкурентные преимущества каждого из них, и интеграционной структуры — кластера в целом. Усиление от такой концентрации формируется в результате распределения затрат на поддержание общих ресурсов [1, 79]. Этому также способствует географическая близость, которая позволяет дешево и быстро доставлять ресурсы, необходимые для развития и ведения бизнеса. Таким образом, кластер позволяет связать деятельность предприятий и сформировать единый центр, осуществляющий взаимодействие всех важных элементов и структур.

Кластерный подход может быть применим для различных целей, как аналитических, так и практических. Аналитическое применение кластерного подхода позволяет осуществлять финансово-хозяйственную деятельность субъектов хозяйствования в рамках собственного бизнеса, подразделения или в качестве объекта исследования по прогнозированию сценариев развития бизнеса. Практическая направленность кластера является объектом поддержки в рамках стратегии развития отдельных территориальных образований, которая предусматривает меры по формированию интегрированных кластерных структур при условии, что кластеры способствуют повышению производительности труда, уровня инновационного развития, конкурентоспособности, рентабельности и занятости фирм, предприятий и других объектов, расположенных на данной территории.

Важно отметить, что главной особенностью кластера является инновационная направленность. Также кластер может быть создан практически в любом секторе экономики.

Ярким примером является применение кластерного подхода к туристической сфере. Кластерные технологии в сфере туризма представляют собой подходы с точки зрения оптимизации туристического бизнеса и рекреационного развития, то есть оптимизации туристического пространства, что дает возможность осуществить переход от создания простых объектов к формированию ассоциированных, собранных в виде кластеров. Основное

отличие кластера в сфере туризма от производственных кластеров заключается в том, что он имеет маршрутно-территориальную организацию. Туристические маршруты по соответствующим им туристическим потокам связаны между собой как элементы системы, а не как конкурирующие объекты, благодаря которым формируется кластерная целостная структура.

Таким образом, туристический кластер можно определить, как смежную группу туристско-инфраструктурных компаний, которые имеют модульную структуру и территориальную организацию, выполняют рекреационные функции и обеспечивают конкурентоспособность туристических услуг.

Доминирующей структурой туристического кластера может быть, как объект инфраструктуры в виде средств размещения, так и специфический вид туризма как объект туристического интереса, на котором расположены туристические маршруты и потоки. Ресурсный потенциал структурных элементов туристического кластера в некоторых территориальных образованиях может быть представлен комплексом следующих технологических и функциональных объектов: особо охраняемые природные территории; памятники историко-культурного наследия; музеи; спортивные комплексы; специально созданные для туристов объекты; естественные и искусственные природные комплексы и др. [2, 904].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что применение кластерного подхода в сфере туризма способствует повышению производительности труда, эффективности и конкурентоспособности, а также туристской привлекательности региона и в целом обеспечению устойчивого развития региональных социально-экономических систем. Это связано с тем, что в процессе создания кластера на определенной территории формируются привлекательные аспекты туристической деятельности, создается положительный имидж региона. За счет реализации деятельности кластерных структур в сфере туризма может быть реализовано позиционирование территории на разных уровнях, что позволит привлечь в регион потенциальных туристов. Результатом кластерного развития интегрированных структур территориальных единиц также станет рост положительных финансовых результатов от деятельности туристических организаций, создания новых рабочих мест, что позволит повысить качество жизни населения в целом. При этом, рамках кластера на первый план выходит не просто эффективность отдельных предприятий и организаций, а их «коллективная эффективность». Успех одного участника кластера стимулирует развитие другого, в результате чего работа в кластере оказывается экономически более выгодной для всех, чем разобщенная деятельность участников кластера.

1. Агафонов В.А. Кластерная стратегия: системный подход // Экономическая наука современной России. — 2010. — № 3. — с. 77-91.
2. Бенидзе К.С. Кластерный подход в развитии сферы туризма // Российское предпринимательство. — 2017. — Том 18. — № 6. — С. 895-908.