

Еловая Е. М.

РОЛЬ ТУРИЗМА В ФОРМИРОВАНИИ ЕДИНОГО РЫНКА УСЛУГ ЕАЭС

Данная статья посвящена анализу перспектив формирования единого Евразийского туристского пространства на территории стран ЕАЭС. Формирование единого Евразийского туристского пространства для стран-членов евразийского экономического пространства является необходимостью, поскольку способствует углублению интеграционных процессов в целом, помогает конструктивно решать возникающие между государствами-членами проблемы, приобретающие особую значимость в условиях глобализации и информатизации мира. На пути к интеграции туристических услуг уже предприняты некоторые шаги, что закреплено в нормативно-правовой документации стран ЕАЭС. Анализируется ряд барьеров, препятствующих реализации построения единого Евразийского туристского пространства. Выделены необходимые практические направления по формированию в рамках ЕАЭС единого рынка туристических услуг, как с содержательной, так и с организационной точки зрения.

Ключевые слова: туризм, единое Евразийское туристское пространство, интеграционные процессы, страны ЕАЭС.

Elovaya Helen

THE ROLE OF TOURISM IN THE FORMATION OF THE UNIFIED MARKET OF EAEU SERVICES

This article is devoted to the analysis of the prospects of formation of a unified Eurasian tourist space in the territory of the EAEU countries. The formation of a common Eurasian tourist space for the member States of the Eurasian economic space is a necessity, as it contributes to the deepening of integration processes in General, helps to constructively solve the problems arising between the member States, which are of particular importance in the context of globalization and informatization of the world. On the way to the integration of tourist services, some steps have already been taken, which is enshrined in the legal documentation of the EAEU countries. A number of barriers to the implementation of the construction of a single

Eurasian tourist space are analyzed. The necessary practical directions for the formation within the EAEU of a single market of tourist services both from a substantive and organizational point of view are highlighted.

Key words: tourism, common Eurasian space, integration processes, the countries of the EEU.

В условиях развития интеграционных отношений между государствами туризм стал одной из динамично развивающихся отраслей экономик стран мира, обладающей большим потенциалом роста. Актуальным вопросом становится процесс организации рационального туризма как особого вида экспорта, предоставляющего потребителям услуги и реализующего их потребности на конкретной территории и не требующего вывоза национальных ресурсов страны.

Генеральная Ассамблея ООН провозгласила XXI столетие веком устойчивого развития, важной частью которого является туризм. Всемирной Туристской Организацией отмечается особая роль туризма в укреплении межкультурного взаимопонимания и уважения.

Важным каналом формирования и поддержания имиджа, продвижения международного признания страны, площадкой двух- и многосторонних переговоров является туристско-культурная дипломатия. Страны, осуществляющие туристический обмен, более конструктивно решают возникающие между ними проблемы, приобретающие особую значимость в условиях глобализации и информатизации мира [8].

Исследование Всемирного совета по туризму и путешествиям выявило, что вклад туризма в мировой ВВП в 2017 году составил \$8,3 трлн. – то есть 10,4 % от его общего объема. Прогнозируется, что к 2028 году вклад туризма в мировой ВВП составит \$12,5 трлн. или 11,7 % от общего объема.

Международный туризм дает 7-8% от общего объема мирового экспорта и 30% от экспорта услуг.

Согласно исследованиям, отраженным в обзоре «Барометр мирового туризма», темпы роста международных прибытий в глобальном масштабе, начиная с 2009 года, ежегодно показывали прирост, более чем на 5% [10]. Количество международных туристских прибытий в 2017 году составило 1 млрд. 186 млн. человек. Всемирная Туристская Организация прогнозирует увеличение потока прибытий к 2030 году до 1,8 млрд. человек [5].

Туристическая отрасль обеспечивает каждое десятое рабочее место в мире: в 2017 году таких мест было 313 млн., а к 2028 году количество вырастет до 414 млн. – за счет Китая, Индии, Индонезии и США [9].

Важность туристического сектора для экономики стран очевидна: туризм работает на возобновляемых ресурсах; способствует региональному развитию; объединяет услуги большого количества отраслей экономики; содействует прямой и косвенной занятости; стимулирует развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства; расширяет рынок потребительских товаров и услуг; развивает патриотизм среди граждан; знания о достижениях страны, ее истории и культуре среди зарубежных гостей.

Назревает вопрос о грамотном взаимодействии стран для обеспечения получения описанных выше экономических выгод. В этой связи актуальность приобретает обсуждение развития туризма в контексте евразийской интеграции.

Единый рынок услуг в ЕАЭС с 1 января 2015 года охватывает 43 сектора экономики, в том числе и туризм. Туристический сектор стран Союза, благодаря своему высокому потенциалу, является одной из точек ускорения процесса интеграции экономик. Страны ЕАЭС входят в число лидеров по динамике роста туристической отрасли. Увеличение рынка сбыта туристических продуктов достигло более 180 млн. человек. Прогнозируется усиление конкуренции в цене и по уровню качества туристических услуг. Постепенно возникают перспективные направления развития внутреннего туризма в странах-членах ЕАЭС и между ними [6].

Странами-членами ЕАЭС для повышения и реализации туристического потенциала предпринимаются следующие меры государственного регулирования:

на национальном уровне: создание современной инфраструктуры туризма, упрощение въездного режима, стимулирование экспорта туристических услуг, повышение эффективности использования природного потенциала;

на региональном уровне: проводятся туристические выставки, форумы, приняты меры по установлению безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан в туристических целях, подписаны двусторонние соглашения и др.;

на международном уровне: сотрудничество в рамках участия стран ЕАЭС во Всемирной туристской организации.

Возникает объективная необходимость построения единого евразийского туристического пространства на основе имеющихся культурно-исторических и экономических связей.

В статье 27 раздела 6 Договора об ЕАЭС прописано, что Союз в области туризма предоставляет 4 свободы передвижения. Также работает Совет по туризму государств-участников СНГ [3].

Для создания комфортного делового климата Коллегия Евразийской экономической комиссии утвердила 18 планов либерализации отдельных секторов услуг, в том числе и услуги в сфере туризма.

Решением от 16 октября 2015 года № 30 Высшего Евразийского экономического совета предусмотрено расширение единого рынка услуг на основе утверждаемых планов либерализации, определяющих порядок и этапы формирования единого рынка в различных секторах, в том числе и в сфере туризма. Проведен анализ существующего законодательства государств-членов ЕАЭС, осуществлена оценка идентичности регулирования сферы туризма в странах Союза, изучен международный опыт, проведена гармонизация законодательства этих стран [2].

Существует и ряд барьеров, препятствующих реализации построения единого Евразийского туристского пространства, такие как [1]:

- устойчивая тенденция к преобладанию выездного туризма над въездным;

- низкий уровень профессиональной подготовки специалистов по туризму;

- низкий уровень качества сервиса;

- завышение цен и их несоответствие качеству предоставляемых услуг для иностранных туристов;

- низкий уровень развития системы маркетинга национального туристического продукта и его продвижения на мировом и внутреннем рынках;

- высокий уровень конкуренции между государствами-членами за привлечение иностранных туристов;

- низкая покупательная способность населения;

- и проч.

Участие Республики Беларусь в интеграционных процессах в рамках Евразийского союза предоставляет стране дополнительные возможности по ее развитию как внутри региона, так и за его пределами.

Вместе со значительными переменами в туристической инфраструктуре в ЕАЭС в Республике Беларусь произошло увеличение количества организаций, занимающихся туристической деятельностью, – с 2015 по 2017 гг. число организаций увеличилось на 80 единиц и составило 1444 [7, С. 23].

Важно подчеркнуть, что в Республике Беларусь именно сфера услуг и туризма несет наибольший потенциал роста для национальной экономики. Однако Республика Беларусь не является серьезным участником международного туристического рынка – в 2018 году страна снова не вошла в список туристических конкурентоспособных государств по определению индекса конкурентоспособности туристической индустрии. В Республике Беларусь международный туризм по степени влияния на экспорт не существенен – 1,38 % в общем экспорте и 9,2 % в экспорте услуг [9].

В 2018 году были проведены работы по либерализации визового режима, расширению границ безвизовых зон, активизации мероприятий маркетинга и агроэкотуризма.

Происходит постепенное развитие туристической отрасли Республики Беларусь, осознание значимости и преимуществ международного туризма для экономики страны. В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь определено, что «главной целью развития туризма до 2030 года является вхождение страны в число 50 ведущих стран по его уровню в результате создания высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса» [6].

С учетом особенностей развития национальной экономики, при имеющихся возможностях и ресурсах Республике Беларусь в качестве примера для создания благоприятного делового и туристического климата следует взять сложившиеся тенденции на глобальном международном туристическом рынке.

Исходя из вышесказанного, вектор развития туристической отрасли в рамках страны должен быть направлен на:

дифференциацию и диверсификацию туристического продукта;

кооперацию, специализацию, интернационализацию, взаимосвязь мирового туристического рынка с другими рынками;

повышение доступности страны и продвижение перспективных туристических направлений с помощью ИТ, механизма ГЧП;

ориентацию туристического спроса на развивающиеся рынки международного туризма (Китай, Иран, Индия);

переориентацию спроса на внутрирегиональные поездки, развитие межрегионального туризма; обеспечение высокого качества обслуживания.

Таким образом, можно сказать, что оценка сегодняшнего состояния и перспектив развития туризма в странах ЕАЭС дает не вполне положительный результат.

Автором для повышения эффективности развития туризма в рамках Союза предлагаются следующие мероприятия:

проектирование совместных туристических маршрутов с установлением безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан;

разработка и реализация совместных программ для более интенсивного и эффективного развития туризма;

создание благоприятного делового климата для приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма;

разработка востребованного на международном рынке единого турпродукта.

Литература:

1. Евразийская интеграция // Ритм Евразии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ritmeurasia.org/news--2015-08-03--belovezhskaja-puschachkadzor-issyk-kul-potencial-turizma-v-eaes-19011>. – Дата доступа: 10.12.2018.

2. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] / Решение Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 16.10.2015 N 30 «Об утверждении планов либерализации по секторам услуг, указанным в Решении Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 г. № 30». – Режим доступа <http://www.eurasiancommission.org/ru/Lists/Decisions/DispForm.aspx?ID=3580>. – Дата доступа: 13.12.2018.

3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Договор о Евразийском экономическом союзе. Ратифицирован Законом Республики Беларусь от 9 октября 2014 года «О ратификации Договора о Евразийском экономическом союзе». – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=F01400176&p1=1&p5> – Дата доступа: 13.12.2018.

4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – №4 (214). – С.6 – 99.

5. Пресс релиз ЮНВТО / World tourism Organization [Electronic resource]. – Mode of access: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2016-01-19/chislo-mezhdunarodnykh-turistskikh-pribytii-v2015-godu-vozroslo-na-4-i-dos-3>.
6. Туризм в Евразии: смена ценностей и новые формы сотрудничества // Ритм Евразии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ritm Eurasia.org/news--2016-11-13--turizm-v-evrazii-smena-cennostej-i-novye-formy-sotrudnichestva-26816>. – Дата доступа: 10.12.2018.
7. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 72 с.
8. Туристический сектор стран ЕАЭС имеет значительный потенциал // Мир Евразии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wef.kz/analytics/turisticheskij-sektor-stran-eae-s-imee>. – Дата доступа: 10.12.2018.
9. The Travel & Tourism Competitiveness Report, 2016 / World Economic Forum [Electronic resource]. – Mode of access: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf
10. World Tourism Barometer / World tourism Organization [Electronic resource]. – Mode of access: <http://mkt.unwto.org/barometer>.