

*Еловая Е.М.*

## **МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В статье рассматриваются и анализируются меры государственной поддержки товарного экспорта в Республике Беларусь в современных экономических условиях ЕАЭС, а также приводятся мероприятия по повышению их эффективности.

**Ключевые слова:** Евразийский экономический союз (ЕАЭС), экспорт, стимулирование, госрегулирование, государственные программы, гарантии, кредиты, субсидии, страхование.

*Elovaya Helen*

## **THE MECHANISM OF THE STATE STIMULATION OF MERCHANDISE EXPORTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

The article considers and analyses the measures of the state support of commodity exports in the Republic of Belarus in the current economic conditions of the EAEC and activities are provided to increase their effectiveness.

**Keywords:** Eurasian Economic Union (EAEU), export incentives, government regulation, government programs, guarantees, loans, subsidies, insurance.

При создании Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) государства-участники договорились проводить общую экономическую политику, следовать единым принципам проведения валютно-финансовой, конкурентной, инновационной, промышленной и агропромышленной, транспортной, энергетической и миграционной политики.

Освоение рынков третьих стран и рост объемов взаимной и межстрановой торговли – важная часть общей экономической политики, проводимой ЕАЭС.

Как правило, правительства всех стран-участниц прилагают значительные усилия для стимулирования экспорта и оказывают помощь экспорто-ориентированным отраслям и предприятиям.

Поэтому в этих условиях для Республики Беларусь актуальным является вопрос четкого определения своей позиции на внешних рынках, создания условий для динамичного развития экспорто-ориентированных отраслей экономики и успешной конкуренции продукции как на рынке ЕАЭС, так и на рынках стран третьего мира.

Очевидной является важность проведения анализа мер государственной поддержки товарного экспорта в Республике Беларусь в современных экономических условиях, а также выработке мероприятий по повышению их эффективности.

В Республике Беларусь применяются следующие инструменты для поддержки экспортной деятельности предприятий [9]:

- 1) финансовые инструменты;
- 2) налоговые льготы;
- 3) государственные и региональные программы поддержки экспорта;
- 4) информационно-маркетинговая поддержка экспорта.

Рассмотрим область применения данных инструментов подробнее.

### ***Финансовые инструменты поддержки товарного экспорта.***

В Республике Беларусь правовую основу финансовой поддержки экспорта составляет Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. №534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг) (далее – Указ №534)» [2].

Во исполнение Указа №534 было создано Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант» (далее – БРУПЭИС «Белэксимгарант»). Согласно Указу, резиденты Республики Беларусь приобрели право получать экспортные кредиты в иностранной валюте и российских рублях в любых банках страны при условии страхования кредитов в БРУПЭИС «Белэксимгарант».

Страхование экспортных кредитов осуществляет БРУПЭИС «Белэксимгарант» по следующим направлениям:

- страхование убытков экспортеров, связанных с выполнением экспортного контракта;
- страхование экспортных рисков по операциям, осуществляемым на условиях лизинга;
- страхование риска непогашения банковского кредита для экспортера;
- страхование риска непогашения экспортного кредита иностранному покупателю;
- страхование риска непогашения экспортного кредита, предоставленного резиденту для целей инвестирования;
- страхование банковских гарантий или иных услуг;
- страхование экспортного факторинга [6].

Экспортное кредитование осуществляется при поддержке БРУПЭИС «Белэксимгарант» любым банком Республики Беларусь, кроме проектов на сумму свыше 1 млн. долл. США. Кредиты на экспорт по льготным ставкам по крупным проектам на сумму свыше 1 млн. долл. США выдает ОАО «Банк развития Республики Беларусь».

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 ноября 2009 г. №1505 лизинговой компании ОАО «Промагролизинг» были предоставлены полномочия на создание эффективного механизма международного финансового лизинга и продвижение продукции, произведенной в Республике Беларусь, на внешние рынки, а также привлечение иностранных инвестиций в экономику страны. В марте 2013 г. 62,5% госакций ОАО «Промагролизинг» были переданы в уставный фонд ОАО «Банк развития Республики Беларусь» [3].

Указ Президента Республики Беларусь от 6 марта 2012 г. №126 «О внесении дополнений и изменений в Указ №534» предоставил возможность экспортерам получать экспортный кредит в белорусской валюте, дал возможность банкам

компенсировать потери от предоставления экспортных кредитов в валюте предоставленного кредита, снял необходимость получения разрешения Нацбанка на продление срока завершения внешнеторговой операции на период ожидания и выплаты страхового возмещения по договору страхования экспортных рисков с поддержкой государства, расширил рамки действия экспортного страхования на операции факторинга [9].

До принятия последней редакции Указа №534 (Указ №310 от 17 августа 2016 г.) экспортные кредиты также предоставляли и коммерческие банки, в том числе в рамках кредитных линий в иностранной валюте (кроме российских рублей) по коммерчески ориентированным процентным ставкам. Однако, согласно новой редакции Указа №534, экспортные кредиты по льготным процентным ставкам будет предоставлять только ОАО «Банк развития Республики Беларусь. При этом иные банки и НКФО продолжают предоставлять резидентам финансирование под уступку денежного требования при исполнении экспортных контрактов [10].

Экспортные кредиты по-прежнему смогут получать как государственные, так и частные организации на определенные цели. Однако перечень субъектов, которым они будут предоставляться, изменился. Получить экспортный кредит смогут:

- 1) лизинговые организации: резиденты для приобретения в собственность товаров резидентов, для передачи в лизинг организациям-нерезидентам, для реализации организациям-нерезидентам. При этом речь идет не о любых товарах, а только о включенных в утвержденный Правительством перечень (Постановление Совмина Республики Беларусь от 06 апреля 2016 г. №279);
- 2) организации-нерезиденты: для оплаты реализованных резидентами товаров из перечня, а также работ или услуг, внесения предоплаты за товары из перечня, если их произвели и (или) реализуют резиденты.

Если товары не входят в перечень, экспортные кредиты могут предоставляться нерезидентам только по предложениям определенных подчиненных Правительству организаций. Такие предложения потребуют согласования с Минэкономики и Минфином.

Ранее экспортные кредиты имели право получать и ИП, и организации-резиденты для производства товаров (выполнения работ, оказания услуг) для осуществления на территории иностранного государства инвестиций, связанных с созданием коммерческих организаций. Однако с 21 ноября такие экспортные кредиты выдаваться не будут.

Ставки по кредитам в валюте устанавливаются в размере коммерческо-ориентированных процентных ставок (CIRRs) на день заключения кредитного договора.

Ставки по кредитам в RUB и BYN устанавливаются в размере CIRRs для RUB и BYN соответственно. Если CIRRs для RUB и BYN не будут установлены, по экспортным кредитам будут применяться следующие ставки:

- по кредитам в RUB – не менее 2/3 ключевой ставки, установленной Центробанком России на день заключения кредитного договора;
- по кредитам в BYN – не менее 2/3 ставки рефинансирования Нацбанка, установленной на день заключения кредитного договора.

В настоящее время экспортные кредиты в RUB и BYN по CIRRs не предоставляются.

Также согласно Указу №310 от 17 августа 2016 года изменился перечень субъектов, которым будут предоставляться экспортные кредиты. Дополнился перечень видов страхования экспортных рисков с поддержкой государства: к их числу с 21.11.2016 относится добровольное страхование риска невозврата (непогашения) и (или) просрочки возврата (погашения) экспортного кредита [10].

Страховая сумма по договору добровольного страхования риска невозврата (непогашения) и (или) просрочки возврата (погашения) экспортного кредита, предоставленного нерезиденту, будет включать платежи по кредитному договору (сумма долга, проценты и т. д.).

Поскольку экспортные кредиты для осуществления на территории иностранного государства инвестиций, связанных с созданием коммерческих организаций, больше предоставляться не будут, не будут страховаться с поддержкой государства и риски по ним.

Кредитование МСП осуществляется банками Республики Беларусь путем предоставления льготных кредитов, а также микрокредитов, предоставляемых за счет средств местных бюджетов, предусмотренных программами и размещенных в депозиты этих банков.

Субсидирование процентной ставки по экспортным кредитам предусмотрено только МСП и осуществляется облисполкомами и Минским горисполкомом. При этом только для субъектов МСП происходит возмещение следующих статей затрат по продвижению товаров на внешние рынки:

- возмещение части процентов за пользование банковскими кредитами (субсидии);
- возмещение расходов на выплату лизинговых платежей по договорам лизинга;
- возмещение части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией.

### *Налоговое регулирование внешнеторговой деятельности.*

Основные вопросы регулирования внешнеторговой деятельности стран – участниц объединения (тарифное и нетарифное регулирование) переданы на надгосударственный уровень в ЕЭК.

Налогообложение участников внешнеторговой деятельности на уровне интеграционного объединения регулируется Договором о ЕАЭС (статьи 71 и 72, а также Приложение 18 «Протокол о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг») [1].

Согласно Договору, страны-участницы ЕАЭС во взаимной торговле взимают налоги, иные сборы и платежи таким образом, чтобы налогообложение в государстве-члене, на территории которого осуществляется реализация товаров других государств-членов, было не менее благоприятным, чем для товаров, происходящих с его территории. Взимание косвенных налогов во взаимной торговле стран ЕАЭС осуществляется по принципу страны назначения.

При экспорте товаров с территории одного государства-члена ЕАЭС на территорию другого государства-члена ЕАЭС применяется нулевая ставка НДС и освобождение от уплаты акцизов при представлении в налоговый орган документов, предусмотренных пунктом 4 Протокола. Также при экспорте товаров с тер-

ритории одного государства-члена ЕАЭС на территорию другого государства-члена, налогоплательщик имеет право на налоговые вычеты (зачеты) в порядке, аналогичном предусмотренному законодательством государства-члена, применяемому в отношении товаров, экспортированных с территории этого государства за пределы Союза.

При импорте товаров взимание косвенных налогов осуществляется налоговым органом государства-члена, на территорию которого импортированы товары по налоговым ставкам, установленным законодательством государства-члена, на территорию которого импортированы товары.

По данным рейтинга Doing Business 2016, Беларусь отстает от остальных стран ЕАЭС по уровню общей налоговой нагрузки на бизнес (63-е место в мире), процент налоговых изъятий в Беларуси по отношению к прибыли самый высокий в ЕАЭС – 51,8%. Значительный прогресс достигнут по показателю «Время (часы)», затрачиваемые на уплату налогов: в рейтинге 2014 г. отмечалось, что в Беларуси на это тратилось 654 часа в год, в рейтинге 2016 г. – 176 часов в год [11].

Вместе с тем, Республика Беларусь не предлагает государственных гарантий обеспечения обязательств экспортера и иностранного покупателя. Субсидирование процентных ставок по кредитам применяется не ко всем экспорто-ориентированным предприятиям, а только по отношению к субъектам малого и среднего бизнеса.

#### *Государственные и региональные программы поддержки экспорта.*

В Республике Беларусь работа по стимулированию экспорта ведется в рамках Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы, утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01 августа 2016 г. №604 [4].

Основными механизмами стимулирования экспорта определены:

- финансовое стимулирование экспорта;
- интеграция национальных организаций в производственные структуры транснациональных корпораций;
- развитие товаропроводящих сетей и логистических систем;
- маркетинговое обеспечение экспорта;
- реализация инновационной стратегии развития экспорта.

Для поддержки МСП в Беларуси реализуется программа, утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 февраля 2016 г. №149 «Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы» [8]. Согласно Программе, государственная финансовая поддержка оказывается субъектам МСП в рамках программ при реализации ими инвестиционных проектов, бизнес-проектов по следующим направлениям:

- создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг);
- организация, развитие производства, реализация экспорто-ориентированной, импортозамещающей продукции;
- производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение;
- внедрение новых технологий.

Для развития международного сотрудничества и внешнеэкономической деятельности МСП в рамках Программы предусмотрены следующие мероприятия:

- организация и проведение конкурса «Лучший экспортер года»;
- оказание содействия субъектам МСП в участии в международных конференциях, бизнес-встречах, международных выставках и иных мероприятиях предпринимательских кругов в целях налаживания взаимовыгодного сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах;
- создание информационного ресурса по вопросам развития и поддержки инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях Единого экономического пространства;
- организация специализированных выставок (ярмарок) франчайзинга с участием ведущих зарубежных компаний.

В августе 2014 г. в Республике Беларусь была запущена Программа финансовой поддержки МСП, инициированная и разработанная Банком развития. Главная ее цель – обеспечение и расширение доступа субъектов МСП, осуществляющих деятельность в производственной сфере и сфере услуг, к кредитным ресурсам, а также возможностей по проведению операций финансовой аренды (лизинга) для реализации инвестиционных проектов на разных стадиях развития их бизнеса [5].

Практическая реализация программы осуществляется с участием коммерческих банков-партнеров и ОАО «Промагролизинг», обладающих опытом сотрудничества с МСП, и предполагает использование двухуровневого механизма:

- на первом уровне Банк развития предоставляет финансовые ресурсы банкам-партнерам и лизинговой компании, отобранным по установленным критериям;
- на втором – банки-партнеры и лизинговая компания отбирают по согласованным с Банком развития критериям непосредственных заемщиков, проводят оценку их финансового состояния и предполагаемых к реализации проектов, а также принимают решения о выдаче кредита по оговоренной предельной ставке.

Участниками программы являются 12 банков-партнеров и 1 лизинговая компания: ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «Белорусский народный банк», ОАО «Белинвестбанк», ЗАО «МТБанк», ЗАО «Альфа-Банк», ЗАО «Банк ВТБ», ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «Приорбанк», ОАО «Банк Москва-Минск», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Паритетбанк», ОАО «Промагролизинг».

Приоритетными целями оказания финансовой поддержки субъектов МСП являются:

- внедрение новых технологий;
- расширение экспортного потенциала, производство импортозамещающей продукции;
- создание, расширение материально-технической базы;
- приобретение, реконструкция, модернизация, строительство, капитальный ремонт основных средств.

#### *Информационно-маркетинговая поддержка экспорта.*

В Республике Беларусь информационно-маркетинговая поддержка экспортеров осуществляется с помощью Белорусской торгово-промышленной палаты,

ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» и информационного портала Export.by по следующим направлениям:

а) информационно-консультационное:

- выдача справок о наличии (отсутствии) в Беларуси производства товаров;
- поиск бизнес-партнеров;
- предоставление сведений о регистрации и благонадежности организаций;
- маркетинговые исследования;
- консультации по вопросам ВЭД;
- информационно-рекламная поддержка;
- информационное сопровождение государственных закупок в Республике Беларусь;

- оперативное информирование о конкурсах и торгах в Беларуси и за рубежом;

б) промоутерско-организационное:

- организация визитов и приемов;
- осуществление биржевой торговли;
- организация презентаций;
- организация международных форумов;
- содействие в рамках выставочно-ярмарочных мероприятий;
- организация пресс-туров;
- переводческие услуги;
- организация учебных программ, семинаров, тренингов, круглых столов;
- оказание услуг удостоверяющего центра (выдачи сертификата открытого ключа электронной цифровой подписи);

- обеспечение проведения закупок в форме электронных аукционов на электронной торговой площадке;

- услуги по подготовке визовых документов.

в) устранение барьеров для экспорта реализуется при поддержке МИД, Министерства экономики, Белорусской торгово-промышленной палаты [7].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что повышение конкурентоспособности товарного экспорта потребует принятия многогранных мер по улучшению макроэкономического и делового климата, наряду с политикой государственной поддержки экспортеров по ряду конкретных проблем, с которыми они сталкиваются. Такими мерами могут быть:

- 1) улучшение макроэкономической среды как необходимого условия для успешной деятельности экспортеров. Такое улучшение требует гибкого валютного курса, монетарной политики, направленной на сдерживание инфляции и ограничение удорожания реального валютного курса, а также увязки роста реальной заработной платы с динамикой производительности труда;
- 2) решение проблемы структурной модернизации экономики. Необходимы структурные реформы, включая устранение искажений в ценообразовании (в том числе на уровне оптовых цен), приватизацию, реструктуризацию предприятий, а также укрепление рыночных стимулов и повышение конкуренции;

3) принятие конкретных мер в отношении товарного экспорта с целью расширения экспортной деятельности:

- принятие специальной программы поддержки экспорто-ориентированных малых и средних предприятий. В рамках этой программы предусмотреть создание Фонда для финансирования потребностей МСП в кредитных ресурсах;
- использование обеспечения расширенной информационной поддержки экспорто-ориентированных предприятий. Необходимо создать общий банк данных, который включал бы в себя бизнес-информацию всех стран ЕАЭС;
- инициирование создания на наднациональном уровне специального экспортного кредитного агентства для финансирования торговых сделок, как национальных производителей стран-участниц, так и их объединений.

### Литература:

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Договор о Евразийском экономическом союзе. Ратифицирован Законом Республики Беларусь от 9 октября 2014 года «О ратификации Договора о Евразийском экономическом союзе» – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=F01400176&p1=1&p5> – Дата доступа: 23.11.2016.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Указ Президента Республики Беларусь №534 от 25 августа 2006 г. «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)». – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P30600534>. – Дата доступа: 23.11.2016.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, от 19 ноября 2009 г., №1505 «О некоторых вопросах деятельности открытого акционерного общества «Промагролизинг». – Режим доступа: <http://pravo.newsby.org/belarus/postanovsm3/sovm626.htm>. – Дата доступа: 23.11.2016.
4. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01 августа 2016 г. №604 «О Национальной программе поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы». – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=222303>. – Дата доступа: 24.11.2016.
5. Официальный сайт Банка развития Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Поддержка МСП. – Режим доступа: <http://brrb.by/activities/podderzhkamalogo-i-srednego-predprinimatelstva/>. – Дата доступа: 23.11.2016.
6. Официальный сайт БРУПЭИС «Белэксимгарант» [Электронный ресурс] / Страхование экспортных рисков. – Режим доступа: <http://www.eximgarant.by/>. – Дата доступа: 24.11.2016.
7. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Система поддержки экспорта. – Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/export/export/support/>. – Дата доступа: 24.11.2016.



8. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. – Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, от 01 августа 2016 г. №604. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/small\\_business/state-support-for-small-business](http://www.economy.gov.by/ru/small_business/state-support-for-small-business). Дата доступа: 24.11.2016.

9. Указ Президента Республики Беларусь №126 от 06.03.2012 «О внесении дополнений и изменений в Указ №534» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infobank.by/2973/default.aspx>. – Дата доступа: 24.11.2016.

10. Указ Президента Республики Беларусь №310 от 17.08.2016 «О внесении дополнений и изменений в Указ №534» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://kodeksy-by.com/norm\\_akt/source/310-17.08.2016.htm](http://kodeksy-by.com/norm_akt/source/310-17.08.2016.htm). – Дата доступа: 25.11.2016.

11. Doing Business 2016. Рейтинги стран по уровню благоприятности ведения бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doingBusiness.org/rankings>. – Дата доступа: 23.11.2016.