

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Общее количество акад. часов по учебному плану для дневной формы	Аудиторных часов по учебному плану для дневной формы	Экзамены	Зачеты	Контрольная работа	Количество аудиторных часов			Распределение по курсам															Всего зачетных единиц	Код компетенции											
							Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс			V курс														
							Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц									
1.5	Историко-социологический модуль	440	254				72	38																	12	УК-5, 9											
1.5.1	История классической социологии	224	136	2	2	2	40	20																		6	БПК-6										
1.5.2	История отечественной социологии	100	50		3		14	8								100	14	3								3	БПК-7										
1.5.3	История современной западной социологии	116	68	3		3	18	10								116	18	3								3	БПК-8										
1.6	Модуль «Методология и методы социологического исследования»	792	286				80	46																		24	УК-4, 6										
1.6.1	Методология и организация социологического исследования	200	72	2		2	20	10								200	20	6								6	БПК-9										
1.6.2	Выборочный метод в социологии	96	36	2			10	6								96	10	3								3	БПК-10										
1.6.3	Методы сбора социологической информации	400	144	2,3		3	40	24								200	20	6	200	20	6					12	БПК-11										
1.6.4	Качественное социологическое исследование	96	34	3			10	6								96	10	3								3	БПК-12										
1.7	Модуль «Социально-экономические процессы и управление»	472	210				56	32											156	18	4	316	38	9		13	УК-6										
1.7.1	Экономическая социология	156	70	3		3	18	10								156	18	4								4	БПК-13										
1.7.2	Социология управления	116	68	4			18	10													116	18	3			3	БПК-14										
1.7.3	Демография	200	72	4		4	20	12													200	20	6			6	БПК-15										
1.8	Модуль «Курсовые работы»¹	120														40		1	40		1	40		1		3	УК-1, 5, 6										
1.8.1	Курсовая работа 1	40														40		1								1											
1.8.2	Курсовая работа 2	40																	40		1					1											
1.8.3	Курсовая работа 3	40																			40		1			1											
2.	Компонент учреждения высшего образования	3568	1716				476	272											4	200	776	98	24	326	48	9	778	104	23	1012	138	30	676	88	20	106	
2.1	Социально-гуманитарный модуль - 2	144	68				20	12													8							72	10	2				4	УК-1,4,5		
2.1.1	ДВС 1/ДВС 2	72	34			3	10	6								72	10	2			4													2			
2.1.2	ДВС 3/ДВС 4	72	34			5	10	6													4							72	10	2				2			
2.2	Модуль «Современная социологическая наука»	308	142				40	24													16	308	40	9											9	УК-6	
2.2.1	Введение в социологию	90	36			1	10	6													4	90	10	3										3	СК-1		
2.2.2	Современная социология Беларуси	90	34			1	10	6													4	90	10	3										3	СК-2		
2.2.3	Теоретическая социология	128	72			1	20	12													8	128	20	3										3	СК-3		
2.3	Образовательно-педагогический модуль	514	242				68	42													26	270	30	9				116	18	3				15	УК-5, 6		
2.3.1	Логика	90	34			1	10	6													4	90	10	3										3	СК-4		
2.3.2	Этика	90	34			1	10	6													4	90	10	3										3	СК-5		
2.3.3	Академическое письмо	90	34			1	10	6													4	90	10	3										3	СК-6		
2.3.4	Социология образования	116	68			3	18	12													6							116	18	3				3	СК-7		
2.3.5	Методика преподавания социологии	128	72			5	20	12													8									128	20	3			3	СК-8	
2.4	Модуль «Информационные технологии и анализ социологических данных»	638	384				94	44													50	90	10	3	236	38	6	204	28	6	108	18	3			18	
2.4.1	Современные информационные технологии	90	36			1	10	6													4	90	10	3											3	УК-2	
2.4.2	Компьютерные технологии анализа социологических данных	128	72			2	20	8													12				128	20	3								3	УК-2, СК-9	
2.4.3	Управление базами данных	108	68			2	18	8													10				108	18	3								3	УК-2, СК-10	

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Общее количество акад. часов по учебному плану для дневной формы	Аудиторных часов по учебному плану для дневной формы	Экзамены	Зачеты	Контрольная работа	Количество аудиторных часов				Распределение по курсам															Всего зачетных единиц	Код компетенции
							Всего	Из них			I курс			II курс			III курс			IV курс			V курс				
								Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов		
2.4.4	Интернет-технологии в социологическом исследовании	108	68	3		18	8		10						108	18	3							3	УК-2, СК-11		
2.4.5	Многомерный статистический анализ социологических данных	108	68	4		18	8		10						108	18	3							3	СК-12		
2.4.6	Качественный анализ социологической информации	96	36	3		10	6		4					96	10	3								3	СК-13		
2.5	Модуль «Управление маркетинговой деятельностью»	206	104			28	18		10									206	28	6				6			
2.5.1	Маркетинг	116	68	4		18	12		6									116	18	3				3	СК-14		
2.5.2	Методология и методы маркетинговых исследований	90	36	4	4	10	6		4						90	10	3							3	СК-15		
2.6	Модуль «Культура и общество»	640	326			90	54		36					206	28	6	318	44	9	116	18	3	18				
2.6.1	Социология брака и семьи	116	68	3	3	18	12		6					116	18	3								3	СК-16		
2.6.2	Социология молодежи / Социология туризма	90	34	3	3	10	6		4				90	10	3									3	СК-17/ СК-18		
2.6.3	Социология личности / Социология рекламы	90	34	4		10	6		4						90	10	3							3	СК-19/ СК-20		
2.6.4	Социология общественного мнения	100	50	4		14	8		6						100	14	3							3	СК-21		
2.6.5	Социология культуры	128	72	4		20	10		10						128	20	3							3	СК-22		
2.6.6	Социология политики	116	68	5		18	12		6									116	18	3	3			3	УК-7, СК-23		
2.7	Модуль «Социальные взаимодействия в современном обществе»	558	242			68	40	4	24	108	18	3	90	10	3	180	20	6					180	20	6	18	
2.7.1	Социальная психология	108	68	1		18	10		8	108	18	3												3	УК-4, СК-24		
2.7.2	Основы управления интеллектуальной собственностью	90	36	2		10	6	4				90	10	3										3	СК-25		
2.7.3	Социология массовой коммуникации / Системный анализ социальных процессов	90	34	3	3	10	6		4					90	10	3								3	СК-26/ СК-27		
2.7.4	Социология девиантного поведения / Социология творчества	90	36	3		10	6		4					90	10	3								3	СК-28/ СК-29		
2.7.5	Социология потребления / Социология риска	90	34	5		10	6		4									90	10	3	3			3	СК-30/ СК-31		
2.7.6	Социология адаптации / Современные социальные технологии	90	34	5		10	6		4									90	10	3	3			3	СК-32/ СК-33		
2.8	Дисциплины специализации²	560	244			68	38		30								380	48	12	180	20	6	18				
2.8.1	Специализация: 1-23 01 05 02 Методология и методы социологического исследования																										
2.8.1.1	Визуализация результатов социологических исследований	90	36	4	4	10	4		6								90	10	3					3	УК-2, СК-34		
2.8.1.2	Социология предпринимательства	90	36	4	4	10	6		4								90	10	3					3	СК-35		
2.8.1.3	Социология науки	100	52	4		14	8		6								100	14	3					3	СК-36		
2.8.1.4	Социология инноваций	100	52	4		14	8		6								100	14	3					3	СК-37		
2.8.1.5	Социология спорта	90	34	5		10	6		4									90	10	3	3			3	СК-38		
2.8.1.6	Социология политических партий и общественных объединений	90	34	5		10	6		4									90	10	3	3			3	СК-39		

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-9	Обрабатывать и анализировать данные социологических исследований с использованием современных компьютерных статистических программ	2.4.2
СК-10	Создавать и использовать базы данных при проведении социологических исследований	2.4.3
СК-11	Проводить социологические онлайн-исследования, создавать интернет-панели	2.4.4
СК-12	Применять методы многомерного статистического анализа данных социологического исследования	2.4.5
СК-13	Использовать методы качественного анализа социологических данных	2.4.6
СК-14	Применять принципы и модели маркетинга в профессиональной деятельности	2.5.1
СК-15	Применять социологические методы сбора, обработки и анализа информации при проведении маркетинговых исследований	2.5.2
СК-16	Применять социологические знания для анализа состояния и функционирования брачно-семейной сферы, разрабатывать рекомендации по укреплению институтов брака и семьи	2.6.1
СК-17	Проводить социологические исследования процессов и явлений в молодежной среде	2.6.2
СК-18	Осуществлять социологический анализ сферы туризма	2.6.2
СК-19	Проводить социологические исследования процессов становления и развития личности	2.6.3
СК-20	Анализировать рекламу как социальный феномен	2.6.3
СК-21	Применять методы социологического изучения формирования и функционирования общественного мнения	2.6.4
СК-22	Анализировать и оценивать процессы социокультурной динамики общества	2.6.5
СК-23	Осуществлять социологический анализ политической сферы	2.6.6
СК-24	Учитывать в профессиональной деятельности социально-психологические аспекты взаимодействия индивидов	2.7.1
СК-25	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.7.2
СК-26	Применять методы социологического изучения средств массовой коммуникации, анализировать состояние и тенденции развития масс-медийного пространства в современном мире	2.7.3
СК-27	Использовать методы системного анализа социальных процессов для осуществления профессиональной деятельности социолога	2.7.3
СК-28	Осуществлять социологический анализ различных видов девиаций	2.7.4
СК-29	Применять социологические знания для анализа творческой деятельности субъектов	2.7.4
СК-30	Использовать методы социологического анализа потребления как социокультурного феномена	2.7.5
СК-31	Проводить социологические исследования рисков в различных сферах общественной жизни	2.7.5
СК-32	Анализировать адаптационные процессы в современном обществе	2.7.6
СК-33	Оценивать специфику и тенденции развития социальных технологий в современном мире	2.7.6
СК-34	Создавать графические презентации результатов социологического исследования с использованием современных программ визуализации данных (MS Power Point, Tableau)	2.8.1.1
СК-35	Осуществлять социологический анализ предпринимательства как социального феномена	2.8.1.2
СК-36	Применять социологические знания для анализа науки как социального института	2.8.1.3
СК-37	Осуществлять социологический анализ инновационной деятельности	2.8.1.4
СК-38	Применять методы социологического исследования спорта как социального института	2.8.1.5
СК-39	Использовать методы социологического изучения субъектов сферы политики	2.8.1.6

¹ Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

² Совет факультета имеет право пересматривать перечни факультативных дисциплин, дисциплин специализаций

Разработан на основе учебного плана по специальности 1-23 01 05 «Социология». Регистрационный № E 23-1-002/пр.пл. от 31.05 2021 г.

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета _____ О.Н. Здрок
«31» 05 2021 г.

Декан факультета философии и социальных наук _____ В.Ф. Гигин
«27» 05 2021 г.

Заведующий кафедрой социологии _____ А.Н. Данилов
«27» 05 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления образовательной
деятельности Белорусского государственного университета
_____ Е.А. Михасёва

«31» 05 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер
_____ И.П. Латушко

«28» 05 2021 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол № 6 от 31.05.2021 г.