









Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
БПК-9	Разрабатывать программу социологического исследования, организовывать его проведение	1.6.1
БПК-10	Определять дизайн выборочной совокупности для проведения социологического исследования	1.6.2
БПК-11	Обосновывать выбор методов сбора социологической информации и использовать их для решения профессиональных задач	1.6.3
БПК-12	Проводить социологическое исследование с использованием качественных методов сбора информации	1.6.4
БПК-13	Анализировать социальные проблемы функционирования и развития экономических процессов	1.7.1
БПК-14	Осуществлять социологический анализ феномена управления и его особенностей в различных сферах общественной жизни	1.7.2
БПК-15	Анализировать характеристики современной демографической ситуации для решения задач профессиональной деятельности	1.7.3
БПК-16	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.2
СК-1	Владеть комплексным представлением о категориях социологической науки и роли социологии в обществе	2.2.1
СК-2	Характеризовать современную белорусскую социологию и ее роль в развитии социально-гуманитарного знания	2.2.2
СК-3	Применять теоретические основы социологии в профессиональной деятельности	2.2.3
СК-4	Применять правила и законы логического мышления в профессиональной деятельности	2.3.1
СК-5	Применять этические нормы в профессиональной деятельности	2.3.2
СК-6	Выбирать и применять средства письменного логически последовательного представления социологической информации	2.3.3
СК-7	Оценивать специфику, состояние и тенденции развития системы образования, применять методы социологического изучения образования	2.3.4
СК-8	Применять современные методы преподавания социологических дисциплин	2.3.5
СК-9	Обрабатывать и анализировать данные социологических исследований с использованием современных компьютерных статистических программ	2.4.2
СК-10	Создавать и использовать базы данных при проведении социологических исследований	2.4.3
СК-11	Проводить социологические онлайн-исследования, создавать интернет-панели	2.4.4
СК-12	Применять методы многомерного статистического анализа данных социологического исследования	2.4.5
СК-13	Использовать методы качественного анализа социологических данных	2.4.6
СК-14	Применять принципы и модели маркетинга в профессиональной деятельности	2.5.1
СК-15	Применять социологические методы сбора, обработки и анализа информации при проведении маркетинговых исследований	2.5.2
СК-16	Применять социологические знания для анализа состояния и функционирования брачно-семейной сферы, разрабатывать рекомендации по укреплению институтов брака и семьи	2.6.1
СК-17	Проводить социологические исследования процессов и явлений в молодежной среде	2.6.2
СК-18	Осуществлять социологический анализ сферы туризма	2.6.2
СК-19	Проводить социологические исследования процессов становления и развития личности	2.6.3
СК-20	Анализировать рекламу как социальный феномен	2.6.3
СК-21	Применять методы социологического изучения формирования и функционирования общественного мнения	2.6.4
СК-22	Анализировать и оценивать процессы социокультурной динамики общества	2.6.5
СК-23	Осуществлять социологический анализ политической сферы	2.6.6
СК-24	Учитывать в профессиональной деятельности социально-психологические аспекты взаимодействия индивидов	2.7.1
СК-25	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.7.2
СК-26	Применять методы социологического изучения средств массовой коммуникации, анализировать состояние и тенденции развития масс-медийного пространства в современном мире	2.7.3
СК-27	Использовать методы системного анализа социальных процессов для осуществления профессиональной деятельности социолога	2.7.3
СК-28	Осуществлять социологический анализ различных видов девиаций	2.7.4
СК-29	Применять социологические знания для анализа творческой деятельности субъектов	2.7.4
СК-30	Использовать методы социологического анализа потребления как социокультурного феномена	2.7.5
СК-31	Проводить социологические исследования рисков в различных сферах общественной жизни	2.7.5
СК-32	Анализировать адаптационные процессы в современном обществе	2.7.6
СК-33	Оценивать специфику и тенденции развития социальных технологий в современном мире	2.7.6
СК-34	Создавать графические презентации результатов социологического исследования с использованием современных программ визуализации данных (MS Power Point, Tableau)	2.8.1.1
СК-35	Осуществлять социологический анализ предпринимательства как социального феномена	2.8.1.2
СК-36	Применять социологические знания для анализа науки как социального института	2.8.1.3
СК-37	Осуществлять социологический анализ инновационной деятельности	2.8.1.4
СК-38	Применять методы социологического исследования спорта как социального института	2.8.1.5
СК-39	Использовать методы социологического изучения субъектов сферы политики	2.8.1.6

<sup>1</sup>Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

<sup>2</sup>Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин.

Разработан на основе учебного плана по специальности 1-23 01 05 «Социология». Регистрационный № E 23-1-008/уч от 25.05 2021г.

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям  
Белорусского государственного университета \_\_\_\_\_ О.Н. Здрок

« 31 » 05 2021 г.

Декан факультета философии и социальных наук \_\_\_\_\_ В.Ф. Гигин

« 31 » 05 2021 г.

Заведующий кафедрой социологии \_\_\_\_\_ А.Н. Данилов

« 31 » 05 2021 г.

<sup>Зам.</sup> Начальник Главного управления образовательной  
деятельности Белорусского государственного университета

\_\_\_\_\_ Е.А. Михасёва  
*А.О. Якимович*

« 31 » 05 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_ И.П. Латушко

« 31 » 05 2021 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом  
Белорусского государственного университета  
Протокол № 6 от 31.05.2021 г.