

Контрольный экземпляр

Квалификация
Культуролог-менеджер
Срок обучения: 4 года

Форма получения образования: дневная

21 г.

D21-1-013/42

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь				октябрь				ноябрь				Декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				Август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего					
	1	8	15	22	29 09	6	13	20	27 10	3	10	17	24	1	8	15	22	29 12	5	12	19	26 01	2	9	16	23 02	2	9	16	23	30 03	6	13	20	27 04	4	11	18	25	1	8	15	22	29 06	6	13	20	27 07									3	10	17	24	
	7	14	21	28	05 10	12	19	26	02 11	9	16	23	30	7	14	21	28	04 01	11	18	25	01 02	8	15	22	01 03	8	15	22	29	05 04	12	19	26	03 05	10	17	24	31	7	14	21	28	05 07	12	19	26	02 08									9	16	23	31	
I								18											:	:	:	=	=							O					16					:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	34	7	1				10	52
II								18											:	:	:	=	=												17					:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	35	7					10	52
III								18											:	:	:	=	=								X	X	X		14					:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	32	7		3			10	52
IV								18											:	:	:	=	=	X	X	X	X	X			7					:	/	/	/	/	/	//	//	//										25	4		5	4	3	2	43
																																																						126	25	1	8	4	3	32	199

☐ — экзаменационная сессия ☒ — производственная практика ☐ — итоговая аттестация

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																		Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции							
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс							IV курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 14 недель				7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
1.	Государственный компонент			2574	1352	714		256	382	492	246	14	490	238	15	532	270	16	372	210	11	414	240	12	274	148	9							77	
1.1	Социально-гуманитарный модуль-1			372	170	110			60	72	34	2	72	34	2	144	60	4	84	42	2													10	
1.1.1	История		1	72	34	18			16	72	34	2																						2	УК-7,9
1.1.2	Политология		2	72	34	16			18				72	34	2																			2	УК-4,7,11
1.1.3	Экономика		3	144	60	44			16							144	60	4																4	УК-10
1.1.4	Философия		4	84	42	32			10										84	42	2													2	УК-8
1.2	Модуль «Лингвистический»			390	184	6		178		186	74	6	96	40	3				108	70	3													12	УК-3,5
1.2.1	Белорусский язык (профессиональная лексика)		1	90	34	6		28		90	34	3																						3	
1.2.2	Иностранный язык (общее владение)	2	1	192	80			80		96	40	3	96	40	3																			6	
1.2.3	Иностранный язык (спецлексика)	4		108	70			70										108	70	3														3	
1.3	Модуль «Белорусская и мировая литература»			188	102	70			32				90	42	3	98	60	3																6	УК-12
1.3.1	Мировая литература	2		90	42	30			12				90	42	3																			3	
1.3.2	Белорусская литература	3		98	60	40			20							98	60	3																3	
1.4	Модуль «Психолого-педагогический»			290	144	112			32							100	50	3	90	44	3	100	50	3										9	УК-1,5,6 БПК-1-4
1.4.1	Общая психология	3		100	50	40			10							100	50	3																3	
1.4.2	Социальная и возрастная психология		4	90	44	32			12										90	44	3													3	
1.4.3	Педагогика	5		100	50	40			10													100	50	3										3	
1.5	Модуль «Культурная ан																																		

1

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой работы)	Эк- замены	Заче- ты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. Еди- ниц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. Еди- ниц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. Часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц					
2.5.3	Искусство Антич- ности, Средневеко- вья и Возрождения (включая перво- бытность)		2	90	36	26		10				90	36	3																		3			
2.5.4	Искусство Нового и Новейшего времени	4	3	200	94	76		18							90	34	3	110	60	3												6			
2.5.5	Актуальные про- блемы современно- го искусства		5	72	34	26		8													72	34	2									2			
2.5.6	Литература Нового времени в контексте культуры		3	120	72	56		8	8						120	72	3															3			
2.5.7	Литература Новей- шего времени в контексте культуры	4		120	74	54		4	16									120	74	3												3			
2.6	Модуль «Межкультурные коммуникации»			390	202	80		72	50				90	36	3	90	44	3						90	50	3	120	72	3			12			
2.6.1	Аксиология и пси- хология культуры		2	90	36	26			10				90	36	3																	3	УК-6		
2.6.2	Межкультурная коммуникация		6	90	50	40			10														90	50	3							3	СК-14		
2.6.3	Язык в системе межкультурной коммуникации (ан- глийский)	7		120	72			72																			120	72	3			3	УК-3,5		
2.6.4	Культура работы над текстом в со- временном инфор- мационном про- странстве		3	90	44	14			30						90	44	3															3	УК-3,5		
2.7	Модуль «Менедж- мент и маркетинг в сфере культуры»			612	306	160		90	56				90	50	3	160	72	4	92	50	3	120	72	3	40		1	110	62	3			17		
2.7.1	Менеджмент в сфе- ре культуры	2, 3		210	122	66			56				90	50	3	120	72	3														6	СК-8		
2.7.2	Инновационный менеджмент в сфере культуры	7		110	62	30		32																			110	62	3			3	СК-8,11		
2.7.3	Маркетинг в сфере культуры	5	4	212	122	64		58										92	50	3	120	72	3									6	СК-9		
2.7.4	Курсовая работа 1			40											40		1															1	УК-1		
2.7.5	Курсовой проект 1			40																				40		1						1	УК-1		
2.8	Модуль "Эконо- мика культуры"			180	74	44		10	20																		90	40	3	90	34	3	6		
2.8.1	Экономика культу- ры		7	90	40	14		10	16																		90	40	3			3	СК-10		
2.8.2	Финансовый ме- неджмент в сфере культуры		8	90	34	30			4																				90	34	3	3	СК-12		
2.9	Модуль «Консал- тинг в сфере куль- туры»			270	116	78		38																			90	42	3	180	74	6	9		
2.9.1	Консалтинг в связях с общественностью	8		90	40	20		20																					90	40	3	3	СК-11		
2.9.2	Имиджелогия		7	90	42	36		6																			90	42	3			3	СК-21		
2.9.3	Бизнес- администрирование	8		90	34	22		12																					90	34	3	3	СК-11		
2.10	Модуль «Дисци- плины по выбору студен- та»			450	208	90		78	40													90	54	3	90	44	3	180	76	6	90	34	3	15	
2.10.1	Языковые компе- тенции специалиста (английский) / Ан- глийский язык (профессиональная лексика)		5	90	54			54														90	54	3								3	УК-3,5		
2.10.2	Актуальные проблемы международных отношений / Лич- ностные аспекты культуры		6	90	44	20		24																90	44	3						3	СК-22		

№ i/p	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																		Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции								
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
10.3	Культура повседневности / Культурная политика государства		7	90	34	28																									3	СК-23, 24			
10.4	Визуальная культура в контексте современной культуры / Правовая культура		7	90	42	24																									3	СК-25			
10.5	Мода в креативной индустрии /Дизайн полиграфической продукции		8	90	34	18																						90	34	3	3	СК-26			
2.11	Дисциплины специализации***	6,6,7,7,8,7		790	342	148			144	50							40		1	40		1	280	140	7	340	168	8	90	34	3	20	СК-9, 13,14, 15, 25, 27-30, УК-1		
3.	Факультативные дисциплины**			/422	/368	/40			/320	/8	/58	/58		/32	/32		/34	/34		/34	/34		/70	/70		/56	/56		/34	/34		/14	/14		
3.1	Физическая культура			/64	/64				/64													/36	/36		/28	/28							УК-18		
3.2	Художественно-творческий практикум			/134	/134				/134		/34	/34		/32	/32		/34	/34		/34	/34												СК-6		
3.3	Второй иностранный язык			/110	/110				/110													/34	/34		/28	/28		/34	/34		/14	/14		УК-3,5	
3.4	Университетоведение		/1	/24	/24	/12			/12		/24	/24																					УК-9,15		
4.	Дополнительные виды обучения			/900	/900	/10			/890		/72	/72		/64	/64		/186	/186		/182	/182		/150	/150		/142	/142		/104	/104					
4.1	Физическая культура		1-6	/340	/340	/10			/330		/72	/72		/64	/64		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/28	/28							УК-18	
4.2	Военная подготовка***	/6,7	/3-5	/560	/560				/560								/114	/114		/114	/114		/114	/114		/114	/114		/104	/104				УК-19	
Количество часов учебных занятий					7412	3616	2008	64	872	672	942	430	29	970	472	30	1064	526	31	986	512	29	1026	546	30	864	424	26	1110	530	32	450	176	15	222
Количество часов учебных занятий в неделю											24			30			29			30			30			30			29		25				
Количество курсовых проектов					2																				1			1							
Количество курсовых работ					5								1				1			1			1		1										
Количество экзаменов					36						5		5		5		5		5		5		5		4		5		5		2				
Количество зачетов					38						5		5		5		5		5		5		5		4		6		3						

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных Единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	1. 1. Государственные экзамены по специальности (направлению специальности, специализации); 2. Защита дипломной работы в ГЭК	
Знакомительная	2	1	1	Технологическая	6	3	4	8	4	6		
				Преддипломная	8	5	7					

VIII. Матрица компетенций		
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной Дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.4, 1.6, 1.9, 2.7, 2.11
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	1.7, 2.3.1, 2.3.2
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном и государственных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2, 2.6.3, 2.6.4, 2.10.1, 3.3
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.2, 1.5
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2, 1.4, 1.7, 2.3.1, 2.3.2, 2.6.3, 2.6.4, 2.10.1, 3.3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.4, 1.7, 2.6.1
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.1, 1.1.2, 1.5, 1.6, 1.9
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.4, 1.6, 1.9
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.1, 1.5, 2.4.4, 3.4
УК-10	Анализировать социально-значимые явления, события и процессы, использовать социологическую и экономическую информацию, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы	1.1.3
УК-11	Владеть основными категориями политологии и идеологии, понимать специфику формирования и функционирования политической системы и особенности идеологии белорусского государства	1.1.2
УК-12	Анализировать литературные произведения, ориентироваться в мировом и отечественном литературных процессах и сопоставлять их с парадигмой развития других видов искусств	1.3, 2.4.2, 2.5
УК-13	Учитывать в профессиональной деятельности нормы действующего законодательства Республики Беларусь и работать с различными источниками права	2.1.1
УК-14	Применять знания основных категорий, понятий, терминов, положений, норм о правах и свободах человека и гражданина, критически оценивать современное состояние механизма соблюдения и защиты прав человека	2.1.1
УК-15	Оценивать сущность основных явлений и исторических процессов, имевших место в период Великой Отечественной войны и Второй мировой войны, бережно относиться к историческому наследию, культурным традициям Республики Беларусь и мира	3.4

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной Дисциплины
УК-16	Формулировать и излагать собственные критические суждения, анализировать логику рассуждений и высказываний своих и собеседника	2.1.2
УК-17	Оперировать основными эстетическими категориями и понятиями, определять основные этапы развития эстетической мысли	2.1.2
УК-18	Использовать занятия физической культурой и спортом для повышения двигательной активности, сохранения собственного здоровья, пропаганды здорового образа жизни, формирования навыков здоровьесбережения	3.1, 4.1
УК-19	Решать задачи в области военно-профессиональной деятельности при прохождении военной службы на основе полученных знаний и навыков по соответствующей военно-учетной специальности	4.2
БПК-1	Применять на практике основные теории обучения и воспитания, современные педагогические системы, понимать роль и место в образовательном процессе	1.4
БПК-2	Определять и применять в профессиональной деятельности современные методы, формы, средства и технологии обучения и воспитания	1.4
БПК-3	Учитывать в педагогической деятельности особенности возрастного физиологического и психологического развития человека на основе системных знаний о жизненных этапах его развития в биологическом, социальном и психологическом аспектах	1.4
БПК-4	Осуществлять педагогическую деятельность в сфере художественного образования, создавать и применять современные образовательные технологии и педагогические инновации в целях личностного, духовно-нравственного, художественно-эстетического и профессионального развития обучающихся	1.4, 2.5
БПК-5	Анализировать историко-культурный процесс, понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в исторически конкретном обществе	1.5, 1.6, 1.9, 2.4.4, 2.4.5, 2.5
БПК-6	Анализировать этнокультурную специфику традиционной культуры Беларуси, этнических процессов в Беларуси и в современном мире	1.5, 1.6, 1.9, 2.4.6, 2.5
БПК-7	Оценивать социальные и иные последствия научного и технологического развития, влияние техногенных и информационных процессов на изменения в сфере творчества, культуры, коммуникации и других областях деятельности культуролога	1.5, 1.6, 1.9
БПК-8	Применять знания закономерностей развития социально-культурной деятельности в профессиональной сфере	1.7
БПК-9	Организовывать социально-культурную деятельность разных категорий населения	1.7
БПК-10	Осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях социально-культурной сферы	1.7
БПК-11	Использовать навыки социально-культурного проектирования в организациях социально-культурной сферы	1.7
БПК-12	Планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность в сфере индустрии досуга	1.7
БПК-13	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	1.8
СК-1	Понимать цель и задачи будущей профессии	2.4.1
СК-2	Использовать методы обработки различных видов информации в профессиональной деятельности культуролога	2.3.1
СК-3	Использовать программное обеспечение для сопровождения и управления социокультурными проектами	2.3.1, 2.3.2
СК-4	Владеть технологиями проектирования и разработки баз данных социокультурной сферы	2.3.2
СК-5	Хранить и обрабатывать графическую информацию, создавать графический продукт, направленный на повышение имиджа организаций социокультурной сферы	2.3.2
СК-6	Применять понятийный аппарат, принципы и методы анализа истории искусства	2.5, 3.2
СК-7	Понимать и анализировать динамику развития видов искусства и их взаимосвязи в историческом контексте	2.4
СК-8	Обладать знанием концептуально-теоретических основ менеджмента как области научных знаний, использовать технологии менеджмента в деятельности организаций социокультурной сферы	2.7.1, 2.7.2
СК-9	Реализовывать маркетинговые коммуникации в организациях социокультурной сферы с использованием знаний основных концепций и школ маркетинга	2.7.3, 2.11
СК-10	Применять экономические законы в решении задач, направленных на развитие организаций социокультурной сферы	2.8.1
СК-11	Разрабатывать инновационные проекты в социокультурной сфере	2.7.2, 2.9.1, 2.9.3
СК-12	Применять технологии финансового менеджмента для обеспечения деятельности организаций социокультурной сферы	2.8.2
СК-13	Использовать рекламные, PR- и маркетинговые технологии при реализации рекламных кампаний в организациях социокультурной сферы	2.11
СК-14	Создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию, устанавливать связи с деловыми партнерами, расширять социальное взаимодействие с общественностью, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, обмениваться опытом с организациями социокультурной сферы	2.6.2, 2.11
СК-15	Осуществлять мероприятия, направленные на повышение имиджа организаций социокультурной сферы, применять знания о маркетинговых, семиотических и коммуникационно-психологических законах брендинга, навыки эффективного позиционирования бренда, товара, услуги, организации	2.11
СК-16	Использовать компьютерную технику в организации рабочего пространства специалиста социокультурной сферы	2.3.1
СК-17	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	2.2
СК-18	Формировать умение анализировать проявления феноменов человеческой психики в культурных артефактах и социокультурном процессе	2.5
СК-19	Выявлять общее и особенное в рецепции библейских текстов на основных этапах развития европейской культуры	2.4.2
СК-20	Выявлять и анализировать типы межкультурной коммуникации и различные формы диалога культур	2.4.3
СК-21	Владеть навыками применения методов формирования имиджа и технологий самопрезентации	2.9.2
СК-22	Ориентироваться в основных направлениях развития международных отношений	2.10.2
СК-23	Владеть стратегией изучения культуры через культуру повседневности	2.10.3
СК-24	Применять знания культуры повседневности в социокультурной деятельности	2.10.3
СК-25	Понимать и анализировать характер визуального поворота в культуре, функции и значение визуальной культуры	2.10.4, 2.11
СК-26	Применять знания о социокультурном феномене моды в сфере материальной и духовной культуры	2.10.5
СК-27	Использовать теоретические и практические знания о кросскультурных исследованиях в организации социокультурной сферы	2.11
СК-28	Владеть навыками моделирования межкультурных ситуаций на основе новейших моделей межкультурной компетентности	2.11
СК-29	Владеть навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры	2.11
СК-30	Применять знания о межкультурной конфликтологии в профессиональной сфере	2.11

*Примерный перечень дисциплин специализации: 1-21 04 01-02 02 «Менеджмент международных культурных связей» (Межкультурные и кросскультурные исследования, Медиакультура в международных культурных связях, Маркетинговые исследования в культурных связях, Культурная дипломатия и межкультурные конфликты, Межкультурные аспекты рекламной деятельности, Связи с общественностью в межкультурном взаимодействии); 1-21 04 01-02 03 «Менеджмент рекламы и общественных связей» (Кросскультурные исследования и межкультурная компетентность, Медиакультура, Маркетинговые исследования в связях с общественностью, Межкультурные конфликты, Реклама в сфере культуры, Связи с общественностью в сфере культуры).

**Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин.

***Для обучающихся по программе подготовки младших командиров и офицеров запаса.

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-21 04 01 «Культурология (по направлениям)», утвержденного 09.07.2021 (Регистрационный № D 21-1-011/пр-тип).

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета

Зам. Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета

О.Н.Здрок

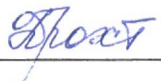
А.О. Яценко

23.07.2021

23.07.2021

Продолжение учебного плана по специальности 1-21 04 01. Регистрационный № Д 21-1-013/44

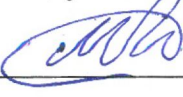
Декан факультета социокультурных коммуникаций

 О.Г. Прохоренко
12.07.2021

Эксперт-нормоконтролер

 И.П. Латушко
13.07.2021

Заведующий кафедрой культурологии

 М.Ю. Шода
12.07.2021

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 8 от 23.07 2021 г.