

Политические технологии в работе со студентами

Н. Н. Малишевский,

доцент кафедры философии и методологии университетского образования, кандидат политических наук, Республиканский институт высшей школы

Проблема политических технологий, рассматриваемых сквозь призму методов ведения политической борьбы в демократических государствах, впервые в Новое время стала предметом анализа у европейского создателя теории неизбежности наступления демократии Алексиса де Токвиля [1]. Особое внимание уделил данной теме и современный американский политолог Майкл Паренти [2]. В более широком плане и трактовке свой вклад в понимание социокультурного контекста возникновения и развития политических технологий и механизма их действия внесли работы семиолога Р. Барта [3], социологов Ж. Бодрийяра [4], П. Бурдьё [5], Ж.-Ф. Лиотара [6], П. Лазарсфельда [7], А. Маслоу [8].

К сожалению, в настоящее время фактически отсутствуют исследования, обобщающие особенности использования этих технологий применительно к реалиям современных процессов, в том числе в сфере образования. Это одно из следствий того, что понятие «политические технологии» в русскоязычных публикациях весьма размыто и неопределенно, а «термин, столь часто употребляемый политическими консультантами и политиками всех уровней, еще не получил достаточной разработки ни в рамках политологии, ни в рамках политического менеджмента» [9, с. 58] и зачастую его содержание неоправданно сужается и сводится только к избирательным технологиям. Все это делает проблему политических технологий актуальной и требующей внимания и практической проработки.

В самом общем виде политические технологии определяют как «совокупность способов, методов и процедур воздействия на массы людей с целью придания их политическому поведению характера, благоприятного для достижения определенных политических или управленческих целей» [10, с. 140]. Исходя из анализа практики на постсоветском пространстве, политические технологии, используемые в работе со студентами, студенческими организациями и молодежными структурами, можно разделить на группы.

Социально-гуманитарные технологии ориентированы на работу с различными категориями молодежи (студентами, учащимися, рабочей молодежью, призывниками, курсантами и т. д.) и реализуются в виде долгосрочных проектов-программ, имеющих «адресный» характер. На практике чаще используются государственными и негосударственными структурами, позиционирующими себя как «неполитические». Их можно подразделить на три вида:

- кадровые – способствуют созданию системы кадрового развития организации, формированию лидерских навыков и трансляции собственного опыта на все заинтересованные структуры;
- воспитательные – способствуют развитию творческих способностей и конкретных умений и навыков, необходимых для активного участия в деятельности молодежных объединений;
- идеологические – способствуют воспитанию активной гражданской позиции у подростков и молодежи и стимулированию социально значимой деятельности учащихся и студентов.

Социально-политические технологии ориентированы на работу со студенческой молодежью, активно участвующей в политических акциях и массовых кампаниях, прежде всего избирательных. Могут реализовываться в рамках определенных, четко очерченных во времени политических проектов и акций. На практике используются политизированными молодежными организациями. Также подразделяются на три вида:

- проведение массовых мероприятий, обеспечивающее создание молодежных ячеек (в период выборов – штабов) и сетей сторонников в регионах и на общегосударственном уровне;
- распространение средств наглядной агитации, обеспечивающее воздействие на молодежную аудиторию на площадях и улицах городов и населенных пунктов, в общественном транспорте, на автомагистралях;
- медиапроекты и демоскопия (социологические исследования), обеспечивающие «задел» студенческой молодежи в информационном и смысловом пространстве. Включают реализацию текущих региональных и общегосударственных проектов и акций по критерию их медийного (в период выборов – электорального) эффекта.

Поскольку реализуемые в виде долгосрочных программ медиапроекты наиболее эффективны в образовательной сфере и имеют непосредственное отношение

к учебно-воспитательной работе со студентами в вузах Республики Беларусь, основной акцент в данной статье будет сделан именно на них и их содержательной стороне.

В 2010-х гг. представители ведущих республиканских и региональных учебных заведений Беларуси вместе со своими студентами и магистрантами приняли участие в проекте-исследовании, посвященном роли массмедиа и социальных сетей в формировании гражданской позиции и работе со студенческой молодежью республики. К сожалению, многие из идей, изложенных тогда в работах, представленных учащимися и их научными руководителями, до сих пор не получили широкого распространения. Тем не менее они не теряют своей актуальности и заслуживают по меньшей мере популяризации и активного изучения с целью внедрения в практику информационной и воспитательной работы в высшей школе.

С политехнологической точки зрения можно выделить четыре основных медиаресурса, способных играть роль СМИ и информационно-образовательного инструмента в студенческой среде (Интернет, радио, печать и телевидение) и четыре формата медиапроектов, соответствующих каждому из основных каналов медиакommunikаций. Все они уже опробованы на практике и будут приведены ниже в изложении, максимально приближенном к трактовке авторов, имевших непосредственное отношение к этим проектам, что повышает практическую значимость их идей и форматов.

Интернет-формат представлен проектами «виртуальной» работы со студентами в БГЭУ и БГУ посредством возможностей Интернета, являющегося чрезвычайно важным инструментом, особенно в разрезе воспитательной и учебной работы. Он описан в работе «Роль молодежных СМИ в формировании гражданской позиции студенчества», выполненной студенткой 4-го курса факультета финансов и банковского дела БГЭУ Ю. В. Довнар под научным руководством секретаря БРСМ Ю. Н. Цаба, и работе «Виртуальная работа с молодежью (на примере БРСМ БГУ)», выполненной магистрантом исторического факультета БГУ С. М. Клишевичем под научным руководством начальника отдела молодежных программ и проектов Н. С. Романовой.

В Интернете главным способом выхода воспитательной работы в УВО на качественно новый уровень развития являются интересные для молодежи позитивные ресурсы. Сложность создания таких ресурсов в том, что позитив далеко не всегда привлекает молодежь. Поэтому такие ресурсы могут и должны поднимать проблемы и темы, реально интересующие молодежь. Подобные сайты и порталы должны быть интегрированы в социальные сети, что позволит говорить с молодежью на одном языке. Их надо часто обновлять, они должны быть где-то и злободневными, чтобы постоянно привлекать к себе внимание. По мнению С. М. Клишевича и Н. С. Романовой, студенты на данном этапе практически не читают печатных изда-

ний, а Интернет прочно вошел в их жизнь, поэтому белорусскому обществу стоит оградить свою молодежь от порнографии, экстремизма и прочего мусора в сети.

Всемирная сеть, являясь продуктом общества, лишь отражает духовное и нравственное состояние общества. Проблемы есть не в Интернете, а в обществе, поэтому банальная фильтрация сети похожа на борьбу с ветряными мельницами: работа будет вестись, а результата не будет. Важно не просто убирать негативный контент в сети, но и создавать альтернативную информацию позитивного толка, в первую очередь направленную на детей и молодежь. Взрослый человек, обладающий житейским опытом, может отфильтровать нужную ему информацию, а дети и молодежь не имеют такого опыта, поэтому им нужно помочь, дать ориентир. Такими ориентирами должны стать в первую очередь воспитание и образование.

В БГЭУ с этой целью функционирует локальная сеть, которая охватывает все общежития и корпуса университета. Для более качественного информирования студентов созданы интернет-страницы каждого общежития и факультета, так как каждый факультет и общежитие БГЭУ – это отдельный мир со своими особенными праздниками, традициями. Здесь учатся и живут студенты с различными взглядами и способностями, обучающиеся в разнообразных областях экономики и права, поэтому в свое время и созрела необходимость наделить каждое общежитие и факультет своим «представительством» в интернет-пространстве.

Интернет-страницы общежитий и факультетов – это оригинальный дизайн, разнообразная наполняемость и т. д. Но существует и ряд условий. Каждая интернет-страница имеет несколько обязательных разделов: нормативная база или ссылка на сайт университета, где эту информацию можно найти, информация о руководстве (будь то деканат или администрация общежитий). Каждый интернет-ресурс имеет ленту новостей, как запланированных, так и прошедших, где содержатся фотоотчет, небольшая статья и др. Это делается для более эффективного информирования студентов, привлечения их к участию в мероприятиях.

Основные задачи интернет-страниц – повышение качества информирования студентов о происходящем в стенах вуза, их социальной активности, а главная цель – вовлечение в общественную жизнь как можно большего числа студентов. Создавать подобные ресурсы, с точки зрения С. М. Клишевича, должны молодежные организации, такие как БРСМ. Во-первых, им есть что сказать, во-вторых, у них уже есть готовая аудитория, ждущая в сети Интернет информацию, которой порой не хватает.

В БГУ подобную концепцию работы в сети Интернет реализует ПО ОО «БРСМ» с правами районного комитета. Ее цель – привлечение ребят к организации и созданию альтернативы негативной информации, которая присутствует в сети. Центральное место в работе в сети Интернет отводится сайту БРСМ БГУ, кото-

рый регулярно обновляется. Однако на сегодняшний день сайты в молодежной среде воспринимаются как источник официальной информации, что не позволяет в полной мере превратить этот ресурс в площадку для общения и воздействия. Поэтому основной упор в информационной работе сделан на социальную сеть «ВКонтакте» как на самую массовую среди молодежи.

Каждым структурным подразделением БРСМ БГУ созданы свои сообщества в данной сети. Суммарный объем участников составляет более 5 тысяч человек. Созданы также отдельные темы для основных направлений деятельности и реализуемых проектов БРСМ БГУ: Молодежный отряд охраны правопорядка, Штаб трудовых дел (ШТД), волонтерское движение «Объятия», общественно-просветительская акция «Университет – твой шаг в будущее» и др. При этом около 30 % заявок в ШТД на трудоустройство получены из Интернета. В рамках волонтерского движения «Объятия» оповещение о каждой акции дается через Интернет. Проведены конкурсы в главном сообществе БРСМ БГУ: на лучшую первичную организацию в БГУ и на лучший слоган с использованием аббревиатуры «БГУ». Создан и регулярно обновляется аккаунт в социальной сети Twitter.

Большое внимание уделяется обучению людей, ответственных за работу в сети Интернет. Регулярно проводятся встречи со специалистами в данной сфере, разработаны методические рекомендации по ведению групп в социальной сети «ВКонтакте». В рамках сту-

денческого форума-конкурса на лучшую первичную организацию БГУ «Стань лучшим!» проведена специальная секция для руководителей пресс-служб (ответственных за работу в Интернете) ПО ОО «БРСМ» на факультетах. В рамках подобных семинаров студенты могут обмениваться своим опытом ведения групп, а также получать знания от специалистов в данной сфере.

Радиоформат представлен проектом «Студенческое радио», предназначенным для информирования студентов и сотрудников БГЭУ о деятельности молодежных организаций (БРСМ с правами РК УО «БГЭУ», профком, студенческие советы, СНО), студенческого и спортивного клубов, распоряжениях и приказах ректората и деканатов, а также о важнейших экономических и политических событиях в стране. Он описан в работе «Роль молодежных СМИ в формировании гражданской позиции студенчества», выполненной студенткой 4-го курса факультета финансов и банковского дела БГЭУ Ю. В. Довнар под научным руководством секретаря БРСМ Ю. Н. Цаба.

Выпуски «Студенческого радио» транслируются во время большой перемены, что позволяет охватить максимально возможное количество целевой аудитории. Комитет ПО ОО «БРСМ» с правами РК УО «БГЭУ», студенческий клуб при участии первичных организаций факультетов БГЭУ и администрации вуза собирают информацию, готовят и транслируют радиовыпуски ежедневно (таблица 1). Время вещания,

Таблица 1

План реализации проекта

Мероприятие	Сроки	Исполнители
1. Рубрика «Большой вопрос» (специалист отвечает на вопросы студентов)	В течение года	Редколлегия
2. Рубрика «Разомнем косточки» или «То, что вы хотели услышать» (по итогам голосования выбираются 5 самых популярных песен, которые звучат в выпуске)	В течение года	Редколлегия
3. Радиовыпуск «С днем рождения»	В течение года	Редколлегия
4. Рубрика «Гора бесплатных советов»	В течение года	Редколлегия
5. Рубрика «Смешные истории студенческой жизни»	В течение года	Редколлегия
6. Встречи редколлегии с активами факультетов	В течение года	Редколлегия
7. Пропаганда в студенческой среде здорового образа жизни посредством специализированных выпусков, вечеров, бесед	В течение года	Редколлегия
8. Проведение благотворительной акции по оказанию помощи детям-инвалидам	Ноябрь	ПО «БРСМ» с правами РК УО «БГЭУ», профкомом студентов
9. Освещение районных и городских мероприятий, посвященных памятным датам Республики Беларусь: День Конституции, День Независимости, День Победы и др.	В течение года	ПО «БРСМ» с правами РК УО «БГЭУ»
10. Освещение подготовки и проведения работы Штаба «Абитуриент»	Июнь-август	Редколлегия
11. Осуществление поддержки развития клуба интеллектуальных игр БГЭУ	В течение года	ПО «БРСМ» с правами РК УО «БГЭУ»
12. Информирование студентов о важнейших экономических и политических событиях страны и мира	В течение года	Редколлегия
13. Информирование о работе Штаба трудовых дел УО «БГЭУ» (освещение вакансий, информация о летнем трудовом семестре)	В течение года	Штаб трудовых дел
14. Освещение деятельности дискуссионного клуба УО «БГЭУ» в разрезе новых направлений работы	Декабрь-июнь	Редколлегия
15. Текущее информирование студентов о внутренней жизни факультетов и университета	В течение года	Редколлегия
16. Организация дискотек и концертов, популяризирующих работу радиоточки УО «БГЭУ»	Февраль, март	ПО «БРСМ» с правами РК УО «БГЭУ»
17. Информирование студентов о культурно-досуговой деятельности Минска	В течение года	Редколлегия

охватывающее две смены, а также расположение рупоров благоприятствуют получению полноценной информации. Цель проекта – создание эффективной системы информирования учащихся и сотрудников БГЭУ – достигается решением следующих задач:

1) обеспечение оперативного информирования студентов о событиях жизни университета, деятельности БРСМ, профсоюзного комитета, студенческого клуба;

2) создание условий для реализации творческих, интеллектуальных способностей студентов путем привлечения их к сбору информации для радиовыпусков;

3) мотивирование активности посредством похвалений, чествований лучших студентов за их достижения;

4) воспитание чувства патриотизма посредством тематических выпусков, посвященных памятным датам Республики Беларусь.

Студент не всегда может получить оперативно достоверную информацию о жизни университета. В итоге он зачастую ощущает себя «выброшенным из жизни университета». Работа радио позволяет получить информацию, актуальную для целевой аудитории.

Печатный формат представлен проектом специального ежемесячного выпуска «Студенческий вестник» к университетской газете «Экономист», предназначенного для информационного обеспечения молодежи и сотрудников БГЭУ достоверными, оперативными и актуальными сведениями о деятельности студенческих советов факультетов и общежитий, мероприятиях, важнейших событиях и достижениях студентов в учебной, научной, спортивной, культурной и других сферах деятельности. Он также описан в работе «Роль молодежных СМИ в формировании гражданской позиции студенчества», выполненной студенткой 4-го курса факультета финансов и банковского дела БГЭУ Ю. В. Довнар под научным руководством секретаря БРСМ Ю. Н. Цаба.

Цель проекта – совершенствование системы информационного обеспечения и обмена информацией в студенческой среде, развитие у студентов чувства патриотизма, формирование активной гражданской позиции, гордости и уважения к альма-матер, ее истории и традициям, создание комплекса практической работы по формированию социальной активности студентов с учетом их профессиональной направленности.

Задачи проекта:

1) повышение уровня информированности студентов по различным вопросам, развитие органов студенческого самоуправления и молодежного лидерства;

2) подготовка аналитического материала, направленного на повышение социальной активности студентов, их участия в мероприятиях и акциях на уровне

республики, города, вуза, молодежных общественных организаций;

3) распространение материалов информационно-развлекательного характера, способствующих ведению здорового образа жизни и организации познавательного культурного отдыха и досуга;

4) установление и поддержка взаимосвязи студенчества и деканатов, развитие взаимодействия между студентами различных факультетов;

5) привлечение социально активных студентов к информационной работе, деятельности БРСМ с правами РК УО «БГЭУ».

Целевая аудитория проекта – социально активные представители студенческого сообщества, преподавательского состава, которые способны оказывать влияние на мнение окружающих и постоянно интересуются жизнью университета.

«Студенческий вестник» выходит в БГЭУ один раз в месяц тиражом 1000 экземпляров. Имеет место непосредственное взаимодействие редакции и читателей, т. е. работа «лицом к лицу». Поскольку аудитория ограничена рамками университета, то максимальная приобщенность к делам и заботам студентов, их интересам позволяет почти «персонифицированно» учитывать их запросы, конкретные цели и ожидания, повседневные потребности. Деятельность осуществляется студенческой редколлекцией, состоящей из представителей информационных секторов студенческих советов факультетов и активных студентов, делегированных студенческими советами факультетов. Они отвечают за информационную наполняемость своей полосы.

Простейшие наблюдения показали, что из стопки различных печатных источников (газет) практически без исключения первой будет прочитана «своя». Она «пробивается» к читателю вне очереди: узнаваемость фактов, событий, лиц – большая притягательная сила.

Печатное издание имеет возможность оперативно реагировать на актуальные события в жизни конкретных людей, обеспечивая тем самым максимальную конкретность в работе со своим читателем. Прямой путь реализации этого преимущества – нацеленность на доминирующую аудиторию с ее интересами, проблемами, запросами. Создается ощущение, будто газета адресована одновременно всей аудитории и каждому читателю в отдельности.

Преимущества печатного формата:

1) узнаваемость предлагаемой информации, стилизирующая личностный смысл;

2) непосредственная обращенность к конкретной читательской аудитории;

3) близость газеты с читателями и авторами, обеспечивающая их взаимодействие, повседневная контактность читательской и авторской аудиторий, создающая условия для личностного восприятия текстов;

4) тесная і оператывная абратная сувязь, бласпрыйтна выліяючая на учёт канкретнай сітуацыі, карэктывку публікацый у залежнасці ад характэра сабытій, воспрыйтця іх чытацелем;

5) прывлеченне інтэлектуальнага патэнцыяла студэнтаў факультэта, магучасць выражэння сваіх мыслей.

Газета абладает бальшым арганізатарскім патэнцыялам, так як імае бласпрыйтныя ўсловыя для абратнай сувязі, пэўна ў ней найбале ярка могуць праявляцца «функцыі учасця»: блізасць газеты і аудыторыі спасобствуе развіццю многаобразных форм выступлення і работы ў ней абыствэнных карэспандэнтаў. Сацыялагамі выявлена, што верагучнасць усвоення інфармацыі залежыць не толькі ад яе якасцтва, но і ад ступені прычаснасці людзей к стварэнню і распастрасненню гэтай інфармацыі. Отсюда следуе, што эфектыўнасць журналісцкага творчасцтва во многам адрэдуляецца тэм, у какай мере людзі учасцвуюць у працэсе інфарміравання і самаабыравання.

Тэлевізійны фармат прадставлен праектам лабараторыі учебнага тэлевідення, рэалізуючым с 2012 г. кафедрай сацыяльна-гуманітарных дысцыплін Могілевскага вышшага колледжа МВД Рэспублікі Беларусь. Он апісан у работе «Развіццё інфармацыйнай культуры моладзі праз адукацыйнае тэлебачанне», выкананай курсантам 3-го курса факультэта міліцыі Могілевскага вышшага колледжа МВД Рэспублікі Беларусь А. М. Колыско пад наўчным рукаводствам кандыдата філалагічэскіх наўк, дацэнта, прафэсара кафедры сацыяльна-гуманітарных дысцыплін С. В. Венідыктава.

Для рэалізацыі праекта было стварэнна творчэскае аб'яднаенне ў састве заведующага лабараторыяй, курсантаў колледжа (6 чалавек пастаянна, да 10 чалавек – варыатывна), службы транспарта і тэхнічэскай паддэржкі. Для функцыянавання лабараторыі выдзелена пэмешчэнне, аборуаданнае відео- і камп'ютернай тэхнікай, абеспечывающае поўны цыкл відеопродуцтва. Структура арыентыврана на махсимальную інтэграцыю тэарэтычэскай паддэржкі і практычэскай дэятельнасці курсантаў с учётм абыствэнных тэндэнцый развіцця савременнага тэлевідення ў тэхнічэскам плане, магучасці усвоення курсантамі апыта гражданскага абыствэння.

Абыствэнныя задачы лабараторыі учебнага тэлевідення Могілевскага вышшага колледжа МВД Рэспублікі Беларусь:

- 1) абеспеченне учебнага заведення медыйнымі дыдактычэскімі матэрыяламі;
- 2) оптымізацыя працэса прэпадавання гуманітарных і профільных дысцыплін;
- 3) інфармацыйная інтэграцыя ў прававой сектэор медыасферы Могілевскага абласці і рэспублікі;
- 4) развіцце прававой культуры студэнтаў, садействіе прававому просвешчэнню насалення рэгіона;

5) развіцце культуры гражданскай камунікацыі і сацыялізацыі курсантаў;

6) развіцце інфармацыйнай культуры курсантаў;

7) фарміраванне положытэльнага іміджа учебнага заведення.

Работа лабараторыі учебнага тэлевідення прэдуспаматывуе чатырэ абыствэнных напраवलэння.

Учебнае напраवलэнне вклучае стварэнне учебных і учебна-мэтудычэскіх фільмаў, паддэржку відеоінструкцый, введэнне ў учебны працэс відеоурокаў і ілюстратывных відеосюжэтаў к лекцыйным матэрыялам і т. д.

Стварэнныя ў колледже учебныя матэрыялы маркывруцца сымвалікай учебнага заведення і могуць быць іспользаваны ў другах вузах Беларусі. Напрымер, паддэржаны ў тэстывама рэжыме фільм о распорядке дня курсантаў, іспользуеый ў якасцве дэятельнага срдэства профарыентацыі, ілі размешчэнна ў абыствэннама дуступе на савіце учебнага заведення, а тахжэ распастрасняема ў сацыяльных сетах відеоінструкцыя «Как стать офіцэром?», раскрывающа пошаговый алгорытм поступления ў вузы МВД.

Наўчна-мэтудычэскае напраवलэнне прэдуспаматывуе работу по аудыовізуалізацыі наўчных разработок профэсурска-прэпадаватэльскага саства вышшага колледжа ў сфэре мэтудыкі абыствэння і пэдагагічэскіх тэхналогій, вклучае ізданне інфармацыйнага відеожурнала, ў котэорам прадставлены:

- відеофрагменты учебна-мэтудычэскіх мастэр-классав;
- абыствэнныя выступлення вэдущых спецыялістаў на наўчна-практычэскіх канфэрэнцыях;
- відеарэпартажы, атражающыя дыскуссійныя вэпрасы, атуальныя для развіцця абыствэннага сфэры;
- відеоінтэрв'ю і наўсныя із учебных заведеній;
- атражэнне взыамадэятельнасці с камплэктуючымі арганамі.

На базе кафедры сацыяльна-гуманітарных наўк запланыврана дэятельнасць цэнтэра медыакамунікацый, пазвалюща прэдуцацыі відеопродуццыі, семінары, вэбінары, круглыя столы, а тахжэ арганывзываць відеолекцыі по гуманітарным наўкам. Благодаря гэтому міжаунардная заочна наўчна-мэтудычэская канфэрэнцыя «Медыасфэра і медыаабыствэннае: абыствэнныя взыамадэятельнасці ў савременнама сацыокультурнама прастэрстве», прэдуцацыя кафедрой сацыяльна-гуманітарных наўк, вклучае ў сабя сэансы канфэрэнц-свзыацы с учасціем учэных – аутэораў статыяў.

Інфармацыйнае напраवलэнне прэдуспаматывуе учасціе лабараторыі ў абыствэннама сабытій ў прававой сфэре (чрэзвычайныя сітуацыі, профілактычэская работа, дэятельнасць арганав і падраздэлэній МВД, судэбнай сістэмы і др.) во взыамадэятельнасці с Управлэніем внаутренних дэл Могілевскага абласцэполкома.

Совместно с «2 каналом» городского телевидения Могилева в 2013 г. запущен проект «Наряд вне очереди» – цикл 20-минутных передач, раскрывающих специфику работы различных органов и подразделений МВД. Особенность проекта – участие (работа в составе) курсантов колледжа, пробующих себя в будущей профессии: они участвуют в работе дежурной службы, участковых инспекторов милиции, патрульно-постовой службы, инспекции по делам несовершеннолетних и т. д. Среди задач проекта – нейтрализация стойких негативных стереотипов о работе милиции, актуализация социальных проблем, нестандартный взгляд на работу правовой системы в целом.

Имиджевое направление необходимо, поскольку специфика деятельности сотрудников милиции определяется тесным взаимодействием с гражданами, эффективность которого зависит от отношения общества к органам внутренних дел. Данное направление реализуется в следующих формах:

- присутствие курсантов на телевидении, что делает учебное заведение более открытым для массовой аудитории, тем самым повышая престиж колледжа;

- образовательные и информационные программы, созданные в колледже, направляются для участия в республиканских творческих конкурсах МВД, а также в республиканских и международных конкурсах и фестивалях студенческих видеороликов и социальной рекламы;

- дополнительная социализация курсантов и развитие культуры гражданского общения посредством телетрансляций, что способствует повышению имиджа сотрудников правоохранительных органов.

Медиафера дает возможность максимально быстро оптимизировать имидж сотрудников правоохранительных органов, поскольку информация в СМИ распространяется оперативно и воздействует на широкие круги общественности. Методы, используемые в работе лаборатории учебного телевидения, создают возможности для интенсификации процесса понимания, усвоения и творческого использования полученных знаний, что обеспечивается более активным вовлечением в процесс не только получения, но и не-

посредственного использования информации («здесь и сейчас»).

В целом социально-политические образовательные медиатехнологии помогают мотивировать и вовлекать учащихся в процесс совместного решения задач. Это способствует активности студентов, создает ситуацию успеха, творческого сотрудничества. Формируется умение креативно мыслить, видеть нестандартные проблемные ситуации, обосновывать свою позицию, развивать навыки гражданского взаимодействия, толерантное отношение к противоположным мнениям. Все эти составляющие, безусловно, способствуют развитию информационно-образовательной культуры студенческой молодежи.

Список использованных источников

1. *Токвиль, А.* Демократия в Америке / А. Токвиль. – М.: Прогресс, 1994. – 554 с.
2. *Паренти, М.* Демократия для немногих / М. Паренти. – М.: Прогресс, 1990. – 504 с.
3. *Барт, Р.* Мифологии / Р. Барт. – М.: Изд-во бр. Сабашниковых, 1996. – 312 с.
4. *Бодрийяр, Ж.* Система вещей / Ж. Бодрийяр. – М.: Рудомино, 1995. – 168 с.
5. *Бурдые, П.* Начала / П. Бурдые. – М.: Socio-Logos, 1994. – 288 с.; *Бурдые, П.* О Телевидении и журналистике / П. Бурдые. – М.: Фонд науч. исслед. «Прагматика культуры», Ин-т эксперимент. социологии, 2002. – 160 с.
6. *Лиотар, Ж.-Ф.* Состояние постмодерна / Ж.-Ф. Лиотар. – М.: Ин-т эксперимент. социологии, 1998. – 160 с.
7. *Lazarsfeld, P. F.* The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign / P. F. Lazarsfeld, B. Berelson, H. Gaudet. – N. Y.: Duell, Sloan and Pearce, 1944.; *Lazarsfeld, P. F.* An Episode in the History of Social Research / P. F. Lazarsfeld // The Intellectual Migration: Europe and America, 1930–1960 / ed. by D. Fleming, B. Bailyn. – Cambridge, MA: Harvard University Press, 1969. – P. 270–337.
8. Abraham Maslow: A Theory of Human Motivation // Psychological Review. – 1943. – Vol. 50, № 4. – P. 370–396; Abraham Maslow: Toward a Psychology of Being. – Start Publishing LLC, 2013. – 192 p.
9. *Джабасов, А. А.* Политические технологии избирательных кампаний: проблема категориального осмысления / А. А. Джабасов // Вестник Московского университета. Сер. 12. – 2000. – № 2. – С. 58.
10. *Демидченко, В. В.* Понятие политических технологий: сущность, формы и виды / В. В. Демидченко // Власть. – 2015. – Вып. 12. – С. 140.

Аннотация

В статье рассматривается проблематика современных политических технологий применительно к работе со студенческой молодежью. Проведенный автором анализ позволил классифицировать эти технологии и осветить реализуемые в виде долгосрочных программ медиапроекты, имеющие непосредственное отношение к учебно-воспитательной работе со студентами в УВО Республики Беларусь, сделав основной акцент на их содержательной стороне.

Abstract

In the article are discussed the problems of political technologies. The analysis carried out by the author made it possible to classify these technologies and highlight media projects implemented in the form of long-term programs that are directly related to educational work with students in High-school of the Republic of Belarus, focusing on their content side.