

В целом же современный подход к созданию колорита в дизайне костюма строится на формировании цветопространственной концепции. Суть ее в том, что костюм рассматривается как часть общего цветового бассейна предметно-пространственной среды. В этой связи перед дизайнером встает комплексная задача поиска гармоничной взаимосвязи колористики отдельных изделий и среды их функционирования.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. Лаврентьев А.Н. История дизайна: учебное пособие. М.: Гардарики, 2007.
2. Шокорова Л.В., Киселева Н.Е. Цвет как средство выражения художественного образа современного костюма // Мир науки, культуры, образования. 2015. № 6 (55). С. 77-79.
3. Шокорова Л.В., Киселева Н.Е. Декоративная композиция как средство развития креативного мышления дизайнера. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение // Вопросы теории и практики: в 2-х ч. Тамбов: Грамота, 2014. № 9 (47). Ч. II. С. 203-205.
4. Ефимова Л.В. Семиотика как знаковая система костюма // Сервис-плюс. 2012. № 4. С. 22-26.

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОСТЮМА ПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ СОСЛОВИЙ БЕЛАРУСИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОДЫ**

#### **THE BELARUSSIAN PRIVILEGED ESTATES COSTUME FORMATION AND ITS INFLUENCE ON MODERN BELARUSIAN FASHION FORMATION**

*М.С. Ковалькова*

*M. Kovalkova*

Белорусский государственный университет  
Минск, Беларусь  
Belarusian State University  
Minsk, Belarus

*e-mail: msmashedo@gmail.com*

Формирование белорусской моды основывается на исследованиях традиционно-белорусского костюма, культурных ценностях и орнаменте. Современный белорусский костюм представляет собой уникальный продукт, который состоит из белорусской самоидентичности, национальных традиций и историко-культурных процессов.

Belarusian fashion is based on studies of the traditional Belarusian costume, cultural values and ornamentation. The modern Belarusian costume is a unique product that consists of Belarusian self-identity, national traditions and historical and cultural processes.

*Ключевые слова:* костюм; белорусская мода; привилегированные сословия.

*Keywords:* costume; Belarusian fashion; privileged estates.

Развитие современной белорусской моды было бы невозможным без исследований истории становления белорусского костюма, орнамента, народных традиций. Изучение белорусской моды в рамках историко-культурных трансформаций является наиболее значимой тенденцией, в рамках которой уже существуют исследования в области истории белорусского костюма, и которая является базой для исследования феномена моды в Беларуси в конце XX – начале XXI веков. Исследователями наиболее полно были проанализированы исторические и общекультурные причины происхождения и развития белорусского костюма. Эти исследования легли в основу выявления внешних и внутренних концепций демонстрации модного белорусского продукта, его развития в контексте историко-культурных процессов.

На протяжении многих столетий формирование белорусского костюма происходило в условиях определенной социокультурной среды, под влиянием этнических традиций и контактов с другими народами. Считая моду всесторонним проявлением культуры можно утверждать, что ее зарождение проистекало постепенно и основывалось на костюме высших слоев общества. На сегодняшний день существует множество исследований белорусского костюма правящей элиты, костюма горожан, военного костюма и традиционного крестьянского костюма. Каждая из категорий одежды в той или иной степени оказывала влияние на формирование исторического белорусского костюма, но наибольшее воздействие на появление понятия «мода» оказал костюм привилегированного сословия белорусских земель. Белорусский исторический костюм позволяет изучать «древнейшие элементы, конструктивные особенности и названия, которые проливают свет на происхождение разных видов одежды и их первоначальное предназначение, ставят костюм в разряд важных источников для изучения этнического, социального и культурного развития народа, культурных связей с другими этносами» [1, с. 7].

В большинстве своем в работах белорусских исследователей и истисносоведов значимыми для зарождения белорусского костюма считаются факты, относящиеся к X-XIII векам. Этот исторический период отмечен внешними торговыми и культурными отношениями белорусских земель с Византией, со странами Арабского халифата и со странами Западной Европы [1, с. 11]. Такое взаимодействие положило начало проникновению традиций других народов на территорию Беларуси. Стоит отметить, что костюм можно считать исторически значимой частью мировой культуры тогда, когда государство имеет

свою территориальную целостность, сословную иерархию и устоявшуюся государственную внешнюю и внутреннюю политику. При стабильном государственном устрое в обществе происходит культурно-историческое развитие.

В XIII – первой половине XIV веков белорусские земли входят в состав Великого княжества Литовского. В этот период на территорию Беларуси начинают импортировать товары западноевропейских ремесленников, упрочняются товарно-денежные отношения с европейскими странами. Из Европы поставляют шелка, парчовые ткани, бархат, сукно. Импортированный в ВКЛ с Востока хлопок сделал возможным производить разнообразные ткани со смешанными волокнами. Усложнение производственных возможностей стало материальной основой для создания нового типа костюма. В связи с тесным взаимодействием ВКЛ со странами Запада и Востока, постепенно начинает складываться костюм правящей элиты, прослеживается тенденция воздействия западноевропейского придворного готического костюма и появление одежды из роскошных восточных тканей [1, с. 12-14].

Эпоха Возрождения, которая положила начало и стала новым этапом для многих европейских государств, открыла возможности и для развития белорусской культуры. Создаются новые формы костюма, которые отличаются по моделям, стилистике, конструкции от предшествующих эпох. Мода на данном этапе исторического развития вносила изменения, давала свежие идеи, формы, усовершенствованные материалы, сформировала новое отношение к одежде и определила ценность костюма в современном обществе. Костюм на территории Великого княжества Литовского начинает и свое восхождение по лестнице моды. Основное влияние на придворный костюм оказывала итальянская мода [1, с. 15]. Несмотря на влияние западноевропейского костюма, на территории ВКЛ одежда придворных и знати приобретает свои черты и особенности. Эпоха Возрождения стала периодом расцвета геральдических пристрастий. На развитие костюма оказало влияние вошедшая в моду разноцветная гербавая многоцветная одежда «ми-парти», левая и правая сторона которой были разного цвета. «Сочетание цветов и стоимость тканей костюма ми-парти свидетельствовало о ступени знатности ее владельца, принадлежности к тому или иному роду и гербу» [2, с. 18].

Данные из исследований В.М. Белявиной свидетельствуют о том, что «дворцовый европейский костюм начал широко входить в обиход великокняжеского двора Великого княжества Литовского только в начале XVI века во времена правления Жигимонта I Старого» [1, с. 14].

Согласно изображениям из Радзивилловской летописи, так называемый модный дворцовый мужской костюм приобретает собственный сложившийся ансамбль [2, с. 17]. Женский придворный костюм был гораздо более разнообразным и эксклюзивным по своему виду. «У королевы Елизаветы рукава перевиты широкой декоративной лентой с вышитым золотом растительным орнаментом, а у королевы Барбары каждый разрез дополнен золотой зашивкой-брошью со вставками драгоценных камней. Такие рукава являются художественным произведением, и создавали их специальные мастера» [1, с. 17]. Большая часть знати белорусских земель Великого княжества Литовского в середине XVI века попеременно отдавала предпочтение то местной, то западноевропейской одежде.

С получением магдебургского права в белорусских городах для городских жителей предписывались определенные требования к костюму разных социальных категорий. С течением времени все социально-имущественные слои населения начинают перенимать костюм дворцовой знати. Новые порядки обосновывались как существующими нормами права, так и факторами социально-экономического порядка. Еще одним направлением в развитии городского костюма было перенятие элементов костюма из отрасли, в которой работали городские жители. «Костюм городских ремесленников Беларуси был в значительной мере похожим на костюм цеховых ремесленников Польши» [2, с. 22]. Деление городского населения привело к тому, что формирование костюма богатой части горожан представляет собой развитие «сверху вниз». Костюм группы горожан, жизнь которой проходила в окружении и тесных контактах и связях с деревенским населением, вобрало в себя особенности придворного костюма с традиционным белорусским характером. Костюм нецеховых ремесленников, крестьян, мелких торговцев, слуг оказал влияние на историю развития белорусского традиционного костюма, то есть «параллельное» развитие. Формирование костюма основывается на местных народных традициях, которые своими корнями уходят к ранним историческим периодам и имеют незначительные отличия от крестьянской одежды. В последствие, к имеющимся в костюме белорусским традициям добавились заимствованные из турецкого и татарского костюмов атрибуты.

С момента вхождения ВКЛ в состав Речи Посполитой, белорусский костюм приобретает новые черты и особенности. В XVII веке на дворцовую моду Речи Посполитой оказал влияние придворный костюм Франции и Испании. В Беларуси до XVIII века в основном женщины из магнатской среды одевались по французской дворцовой моде. Женщины из более широких слоев знати приспосабливали стиль этой

моды к традиционному мировосприятию общества [1, с. 34]. Наибольшее распространение на территории РП получил заимствованный испанский костюм. Одежда, выполненная на испанский манер, полностью закрывала тело и конечности, напоминая дорогой, украшенный драгоценными камнями футляр. Обращаясь к живописным произведениям, можно проанализировать костюм: женское платье как ожившее полотно. Ткань для платья могла быть полностью отделана орнаментом со стилизованными изображениями растений, фигурами людей и животных [1, с. 22].

Проникновение традиций Востока в костюм на рубеже XVI-XVII веков повлекло за собой появление новых видов верхней одежды с восточными элементами: длинная ферязь и куртка-доломан [2, с. 25]. Ткани с орнаментальными композициями производились в Иране в XVI-XVII веках, «шелковые ткани с изображениями человеческого лица, орнаментом в виде человеческих фигур и жанровых композиций (каламкары – созданный пером)», с использованием техники набойки с элементами ручной росписи [1, с. 23].

Не менее значимое воздействие на развитие костюма оказало изобразительное искусство Беларуси. «В конце XVI- начале XVII века на всей территории Речи Посполитой, сложился своеобразный тип парадного портрета, который получил название «сарматского» [2, с. 26]. В своем диссертационном исследовании искусствовед Е.Е. Корсакова обращает внимание на то, что «сарматский портрет» как «социально-художественное явление Беларуси возник на основе жанра парадного (репрезентативного) портрета» [4, с. 30]. Художники в своих работах обращали внимание на костюм, уделяли особое внимание трактованию его деталей, фактуре тканей, на украшения, награды и атрибуты власти. Благодаря этому «сарматский» портрет дает подробное представление о костюме социальных вершущих всех регионов Речи Посполитой XVI-XVII веков и является уникальным источником для его изучения. Эпоха барокко на территориях Беларуси подарила миру невероятные шедевры искусства, кутюрные платья и костюмы, вдохновлённые эстетической монументальностью, нарочитой помпезностью и пышностью форм одежды. Костюм этого периода – это своего рода узаконненные национальные традиции, пример исключительности происхождения белорусского костюма, сохраняющий эстетическое восприятие красоты и, в тоже время, сдержанности земель Речи Посполитой.

В XVIII веке в истории белорусского культуры наблюдается подъем в развитии эксклюзивного дворцового костюма. Этот период характеризуется появлением уникального белорусского явления – «случкие пояса». Уникальность их заключалась в том, что они были

длинные, широкие, с изысканным рисунком и сложным плетением из драгоценных нитей. Служские пояса начали появляться на белорусских землях еще в XVI-XVII веках, чему способствовали легенды о происхождении аристократии Речи Посполитой от древних воинственных племен сарматов [5]. Среди магнатов и знати пояс был символом принадлежности к высшему обществу, многовековых белорусских традиций и богатства. В начале XVIII века на белорусских землях сформировались собственные мануфактуры по изготовлению поясов, принадлежащие Радивиллам – Служские персиарни. Белорусские ткачи создали свои неповторимые узоры и символические мотивы, использовали эксклюзивную технологию [5]. В этот период появляются новые виды мужской одежды, заимствованные из европейской культуры. С 1780-ых гг. среди магнатов, знати и богатых горожан получает распространение мужской фрак [2, с. 43].

Зарождение современной системы моды в Беларуси так же, как и в Европе, приходится на конец XIX века. Стремительное развитие модной индустрии в XIX веке привело к возникновению в Париже «высокой моды» – «от кутюр» [3, с. 96]. На территории Беларуси модный костюм представлял собой смесь заимствованных течений, стилей и направлений. Начинаются эксперименты в области создания одежды. В мужской и женской моде начинает наблюдаться скоротечность, постоянная смена фасонов и стилей. «В конце первого десятилетия XIX века получил популярность новый вид мужской плечевой одежды – сюртук, который уже в 1840-ых гг. вытеснил фрак из повседневного обихода, сохранив за ним функции парадной, праздничной одежды, которую фрак выполнял до начала XX века» [2, с. 44]. Женская мода переживает второе рококо, в моду вошли юбки на обручах, популярные в XVIII веке. Рукав в платьях становится преимущественно узким [1, с. 44]. В костюме все большее значение отдают модному крою и качеству ткани. Цветовая гамма тканей соответствует французской моде благодаря распространению парижских журналов мод, по которым создавалась одежда. Костюм обеспеченной части городского населения соответствовал европейской моде, отличался стоимостью тканей, бездекорностью модных аксессуаров, качеством используемых полотен. Костюм из дорогих импортных тканей и аксессуары к нему можно было заказать из соседних государств или у опытных портных-модельеров. «Костюм средних слоев горожан также в основном соответствовал моде, но шился из местного производства тканей у местных портных-ремесленников» [2, с. 57].

Благодаря развитию ткацких мануфактур и фабрик, уменьшению стоимости тканей, вторая половина XIX века озаменована началом

серийного производства и появлению готовой одежды. С развитием серийного производства формируются новые силуэты женского костюма. Мода каждой социальной группы интерпретировалась по-своему. На смену сословным особенностям в одежде пришли отличия, вызванные имущественной дифференциацией, разными вкусами и традициями [1, с. 45]. Несмотря на дальнейшую демократизацию и упрощение городского костюма, мода знати последних лет Речи Посполитой «нашла яркое отражение в костюме повстанцев, которые старались одеваться в разнообразного вида одежду» [2, с. 47].

С самого начала XX века наблюдаются кардинальные изменения в модных предпочтениях. В первую очередь, это было связано с массовым производством. Наблюдается функциональная простота в одежде, отсутствие деталей предметов украшения, обувь на низких каблуках – характерные черты костюма этого периода. Демократизация костюма привела к тому, что аксессуары стали только небольшим дополнением костюма. Приближаясь к рубежу XX-XXI веков, под влиянием развития средств массовой информации и активных межнациональных контактов одежда белорусского государства потеряла национальные и социальные отличия и стала подчиняться законам развития мировой моды [1, с. 49-50]. Потребовалось не одно десятилетие, чтобы вернуть интерес общества к белорусским традициям. Вступив в XXI век, невообразимо раздвинулись границы возможностей человеческого мира. В понятие белорусского костюма закладываются условия развития духовных и материальных ценностей, которые задает мировая мода. Этому способствовало восстановление положения белорусского государства на международном уровне, заинтересованность общества в продвижении своих культурных традиций и истории в рамках своей страны и за ее пределами.

В заключение следует отметить, что становление современной белорусской моды продолжается. На нее и по сей день оказывают влияние историко-культурные события прошлого. Развитие моды на территории Беларуси происходило поэтапно, поступательно, заключая в себе наиболее яркие исторические периоды. В большей степени на формирование современной белорусской моды оказал костюм привилегированного сословия белорусских земель, развивающийся по тенденциям европейского дворцового костюма и костюма стран Востока. Наиболее ярким периодом в истории Беларуси стал специфический жанр живописи – «сарматский портрет», оказавший в свое время воздействие на развитие белорусского костюма, а в дальнейшем и на его исследование. Современная белорусская мода

взяла направление на возрождение собственного стиля, отличающего Беларусь от всех остальных государств.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Бялявіна В.М., Ракава Л.В. Жаночы касцюм на Беларусі. Мінск: Беларусь, 2007.
2. Бялявіна В.М., Ракава Л.В. Мужчынскі касцюм на Беларусі. Мінск : Беларусь, 2007.
3. Васильев А.А. Европейская мода. Три века. М.: Слово, 2006.
4. Корсакова Е.Е. Феномен "художественного примитива" в пластическом и театральном искусстве Беларуси (XVI-XVIII вв.): автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.09 / Белорус. гос. ун-т культуры и иск. Минск. 2001.
5. Службкі пояса [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/slutsk-belts> (дата обращения: 02.10.2016).

## НОВОЕ КАК КРИТЕРИЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ДИЗАЙНА NOVELTY AS A NEW RESULT CRITERION IN DESIGN

*В.С. Козябо*

*V. Kaziaba*

Белорусский государственный университет  
Минск, Республика Беларусь  
Belarusian State University  
Minsk, Belarus  
*e-mail: kafedramoda@mail.ru*

В статье описываются основные аспекты влияния на создание нового продукта в дизайне. Рассматривается влияние традиции, природного потенциала дизайнера, ценностных аспектов на создание нового продукта дизайна.

The article describes the main aspects of influencing the creation of a new product in design. The influence of tradition, natural potential of a designer, value aspects on the creation of a new design product is considered.

*Ключевые слова:* дизайн; традиция; новый продукт; творческий потенциал; творчество.

*Keywords:* design; tradition; new product; creative potential; art.

«Истина одна,  
но мудрые говорят о ней  
различно».  
Восточная мудрость

Принято считать, что творческий акт создает принципиально новый продукт, а значит и реальность, в которой он будет существовать. По-