

**К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ И ОСОБЕННОСТЯХ
МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФОТОРЕКЛАМА» ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ**

**TO THE QUESTION OF STRUCTURE AND FEATURES OF
THE METHODOLOGY OF THE "PHOTO ADVERTISEMENT"
DISCIPLINE TEACHING FOR DESIGN STUDENTS**

С.В. Суковицин

S.V. Sukovitsin

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: suh@tut.by

Данная статья знакомит с авторской методикой преподавания дисциплины «Фотореклама» как специального предмета в рамках художественно-практической подготовки дизайнеров. Автор предлагает ознакомиться с выработанной им на практике «Пошаговой схемой работы с фототехникой» и основанной на методе опорных точек (МОТ) авторской структурной схемой преподавания дисциплины «Фотореклама», а также подчеркивает необходимость изменения подходов в обучении цифровой фотографии для развития творческих способностей у студентов-дизайнеров.

The article introduces the author's methodology of teaching the discipline "Photo advertisement" as a special subject in the framework of artistic and practical training of designers. The author proposes to learn the "Step-by-Step photographic technique" developed by himself on practice and based on the method of control points (MCP) the author's structural scheme of teaching the "Photo advertisement" discipline. The necessity to change the approaches in digital photography training to develop creative abilities of design students is emphasized.

Ключевые слова: фотография; реклама; опорная точка; фото-композиция; свет; цифровая фотография; дизайн-образование.

Keywords: photography; advertisement; control point; photo composition; light; digital photography; design education.

Анализ литературы по вопросам методики обучения студентов основам цифровой фотографии (в рамках дисциплины «Фотореклама») показывает отсутствие новых методов и подходов в этой, на первый взгляд, непротивительной, области педагогики. В данной статье автор попытается дать ответ на вопрос, почему так происходит, и предложит

свой авторский подход для обучения студентов художественных специальностей основам цифровой фотографии.

Сначала немного об истории. Как известно, фотографию изобрели в первой половине XIX века. «7 января 1849г. Академия наук в Париже собралась на очередное заседание. Взявший слово астроном и физик Луи Франсуа Араго представил собранию новый процесс воспроизведения изображений, получаемых чисто «механическим» путём в приборе, известном как «камера-обскура» (лат. «тёмная комната»). Именно этот день принято считать днём изобретения фотографии. Историю возникновения фотографии связывают с тремя именами: французов Жозефа Нисефора Ньепса (1765-1833), Луи Жака Манде Дагера (1787-1851) и англичанина Вильяма Генри Фокса Талбота (1800-1871)» [1].

Они и не мечтали об открытии нового вида изобразительного искусства. Ньепс занимался изобретениями, потребность в которых была обусловлена практикой жизни. Дагер был художником, декоратором, Талбот – известным ученым, автором трудов по биологии.

Первооткрывателем фотографии принято считать Луи Дагера. Нисефора Ньепса уже не было в живых, и открытие Дагер назвал своим именем: дагеротипия.

Фокс Талбот заявил о своем изобретении почти одновременно с Дагером в Англии, в Королевском обществе. Изображение получалось в камере-обскуре на бумаге, пропитанной светочувствительным раствором. Бумажную «пластинку» проявляли, затем изображение закрепляли. Это был бумажный негатив. С него печатали (размножали) позитивное изображение тоже на бумаге.

В дагеротипии, в отличие от способа Талбота, закрепляли изображение непосредственно на серебряной пластинке. Получалось позитивное изображение. Размножать его было нельзя, что было большим недостатком данного процесса. Дагеротип выходил в одном экземпляре, изображение на нем было зеркально перевернутым и стоил он в десятки раз дороже, чем фотография по способу Тальбота.

Жанром, в котором дагеротипия наиболее приблизилась к изобразительному искусству, стал портрет.

«Способ портретной фотографии – дагеротипия, господствовал до 1851 года, когда был испытан мокроколлодионный способ фотографирования на стеклянных пластинках с последующим печатанием (тиражированием) снимков на светочувствительной бумаге.

В 1871 году английский врач Ричард Мэддокс опубликовал сообщение о найденном им способе фотографирования на сухом светочувствительном броможелатиновом слое» [2]. Так фотография вступила в пору своего развития, известную нам как «аналоговая» фотография.

Таким образом, фотографию изобрели как способ «быстрой», а вскоре «моментальной», фиксации всего того, на что был направлен объектив фотоаппарата. Вместе с изобретением фотографии встал и вопрос о методе обучения этому новому виду изобразительного искусства. Так как основной проблемой в обучении аналоговой фотографии была и остаётся техническая составляющая (выбор и зарядка фотоплёнки в фотоаппарат, управление фототехникой и светотехническим оборудованием, работа в «тёмной комнате» с увеличителями, составление химреактивов для проявления и фиксирования фотоматериалов, определение оптимальной экспозиции для негатива и позитива и т.д.), на вооружение был взят метод «Делай, как я», то есть обучение действием.

Этот метод является наиболее простым для обучающего. Сводится он к тому, что мы показываем действие, ученик копирует и в дальнейшем его воспроизводит. Такой подход, естественно, будет успешным только при условии, что вы действительно можете показать образец и ваш вариант является универсальным. Использование метода «Делай, как я» опирается на следующие условия:

- одна и та же модель действий может быть гармоничной в исполнении одного человека и совершенно не подходить другому (т.е. ученик фотографа не воспринимает обучение и как следствие не способен стать фотографом);

- многие люди не могут точно и правильно копировать, не понимая теоретической базы действия, поэтому усиливается риск возникновения и закрепления не вполне правильного навыка (вариант, когда копия хуже оригинала, т.е. ученик стал плохим фотографом);

- для успеха этого метода требуется очень высокий уровень личного доверия и уважения ученика к наставнику, в ином случае успешного «копирования» не произойдет (учеников может быть много, учителей в области фотографии очень мало).

Другими словами, этот метод обучения фотографии сводится к «Дарвинской теории происхождения видов» – в гонке обучения аналоговой фотографии выживает «сильнейший», а именно тот, кто способен к обучению фотографии по методу «Делай, как я» – обучению действием.

С приходом эры цифровой фотографии скорость получения фотоснимка сократилась до десятых долей секунды, что с одной стороны привело к гигантскому увеличению количества фотографий, а с другой – к катастрофическому снижению качества и, как следствие, к полному краху модели обучения по методу «Делай, как я» – обучению действием. И действительно, следуя этому методу, всё обучение сводилось к показу кнопки включения фотоаппарата и кнопки срабатывания затво-

ра. После этих двух несложных действий всё обучение заканчивалось, т.к. всё дальнейшее за обучаемого делала автоматика цифрового фотоаппарата.

Автором предложено для создания «Образа цифровой фотографии» использовать метод опорных точек, который успешно использовался в фотографии в 50-е гг. прошлого века [3], а также дизайнерскую методику создания «Образа проектируемого объекта» [4, 5]. Суть предложения по обучению художников-дизайнеров основам цифровой фотографии сводится к следующему:

1. Вычленение из огромного массива справочной информации по цифровой фотографии – базовых опорных точек (БОТ).
2. Создание структурной схемы преподавания цифровой фотографии, основанной на методе опорных точек (рис.1).
3. Создание блока учебных заданий по обучению цифровой фотографии.
4. Применение структурной схемы для выполнения учебных заданий.
5. На основе выполнения учебных заданий, создание у обучаемых «Образа цифровой фотографии».

Было предложено в качестве базовых опорных точек выбрать следующие:

- 1-я «БОТ» – фотография как рисунок светом.
- 2-я «БОТ» – управление цифровым фотоаппаратом на основе «Пошаговой работы с техникой» (ПСРсТ).
- 3-я «БОТ» – фотокомпозиция.
- 4-я «БОТ» – проявка «цифрового негатива» в RAW-конверторе (работа в редакторе Photoshop).

Таким образом, из «замкнутой точки» бессмысленной фиксации цифровым фотоаппаратом эмоциональных всплесков сознания мы переходим в «плоскость» создания «образа фотографии».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Документы по истории изобретения фотографии / Под редакцией Т.П. Кравца. М.: Издательство академии наук СССР, 1949.
2. Митчел Э. Фотография. М.: Мир, 1988.
3. Кремень М.А., Крюков Н.П. Методом опорной точки // Авиация и космонавтика. № 6-7. 1983. С.27-30.
4. Чернышев О.В. Дизайн-образование: новая модель профессиональной подготовки дизайнеров. Минск: Пропилеи, 2006.
5. Чернышев О.В. Концептуальный дизайн: опыт разработки базовой модели и учебно-методического обеспечения профессиональной подготовки дизайнеров в Республике Беларусь. Минск: ЕГУ, 2004.