

К ВОПРОСУ ОТБОРА АБИТУРИЕНТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

TO THE QUESTION OF THE CRITERIA FOR THE SELECTION OF APPLICANTS IN THE SPECIALTY OF COMMUNICATIVE DESIGN

О.Е. Гопиенко¹⁾, У.А. Слободник²⁾

O.E. Gopienko¹⁾, U.A. Slobodnik²⁾

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: ¹⁾*gopienko@bsy.by*, ²⁾*fn-kanon@mail.ru*

Авторы статьи анализируют современное состояние учебного процесса на этапе подготовки абитуриентов к вступительным экзаменам, их мотивацию и предпочтения выбора специальности. В статье приводятся результаты опроса учащихся студентов в свете проблем, с которыми они столкнулись в период выбора направления профессиональной деятельности.

The authors of the article analyze the current state of the educational process at the stage of preparing applicants for entrance exams, their motivation and preferences for choosing a specialty. The article presents the results of a survey of students problems faced while choosing a professional activity.

Ключевые слова: абитуриент, выбор специальности, кафедра коммуникативного дизайна, дизайн-образование, профессиональная ориентация, учебный процесс.

Keywords: applicant, choice of specialty, department of communicative design, design education, vocational guidance, educational process.

В данный момент развития высшего образования важной проблемой является поиск путей реализации человеком своих возможностей и способностей. Необходимость формирования направленности абитуриентов обусловлена увеличением темпа современной жизни общества. Каждый год огромное количество молодых людей заканчивают школы, однако далеко не все впоследствии становятся высококвалифицированными специалистами и добиваются карьерного успеха.

За время обучения в школе у значительной части молодых людей еще не сформированы профессиональные ориентации, и поэтому важно, чтобы будущий абитуриент имел представление о выбираемом направлении и специализации. В качестве одного из вариантов помощи в определении будущей специальности можно предложить коммуникацию между учебным учреждением и потенциальными студентами, выпуск-

никами школ. Общение целесообразно организовать на трёх уровнях вуза: общеуниверситетский, факультетский и кафедральный. Каждый из этих уровней выполняет конкретную функцию и играет значимую роль в дальнейшем выборе абитуриентов. Самым востребованным мероприятием является «День открытых дверей». Коммуникация на данных специально организованных мероприятиях имеет значительные преимущества за счет своей интерактивности, эмоциональности и убедительности. Можно отметить, что общение с потенциальными студентами необходимо вести на постоянной и непрерывной основе.

На сегодняшний день правилами приема в различные вузы Беларуси предусматривается прохождение ЦТ по школьным предметам в зависимости от профиля учебного заведения. Исключениями становятся специальности творческого профиля, которые готовят архитекторов, художников, артистов, музыкантов и т.д. Для этого требуются особые условия, иной уровень педагогического и учебно-методического обеспечения. Поэтому во всех вузах, осуществляющих подготовку специалистов творческих профессий, введен экзамен под общим названием «Творчество». В зависимости от профиля вуза и особенностей выбранной специальности содержание этого экзамена будет разным, поэтому и подготовка абитуриентов должна осуществляться, учитывая интересы и требования конкретной специальности вуза [2, с. 3].

Всего в Беларуси 11 высших учебных заведений, готовящих студентов по разным направлениям дизайна:

1. *Белорусская государственная академия искусств* – графический дизайн, дизайн виртуальной среды, дизайн объемный – мебели, транспорта;

2. *Белорусский государственный технологический университет* – дизайн электронных и веб-изданий;

3. *Белорусский государственный университет* – коммуникативный дизайн, предметно-пространственный дизайн, дизайн моды;

4. *Белорусский национальный технический университет* – упаковочное производство, архитектурный дизайн;

5. *Брестский государственный технический университет* – архитектурный дизайн;

6. *Витебский государственный технологический университет* – дизайн коммуникативный, дизайн предметно-пространственной среды, дизайн костюма и тканей, дизайн виртуальной среды;

7. *Витебский государственный университет имени П.М. Машерова* – дизайн предметно-пространственной среды;

8. *Гродненский государственный университет имени Я. Купалы* – графический дизайн, дизайн костюма и тканей, дизайн виртуальной среды;

9. *Институт современных знаний им. Широкова* – дизайн костюма и тканей, дизайн предметно-пространственной среды, дизайн виртуальной среды;

10. *Минский инновационный университет* – дизайн предметно-пространственной среды, дизайн объемный, дизайн виртуальной среды, коммуникативный дизайн;

11. *Полоцкий государственный университет* – дизайн предметно-пространственной среды.

Проблема поиска и отбора одаренных и подготовленных абитуриентов сегодня остро стоит перед теми, кто готовит специалистов для новых видов творческой деятельности, возникших и развивающихся в сложных условиях научно-технических, производственно-экономических и социально-культурных изменений в современной жизни общества.

Это достаточно отчетливо наблюдается в современном дизайне, где появилось большое количество новых узкоспециализированных направлений, требующих от абитуриентов определенных способностей, знаний, навыков и умений. На выявление и объективную оценку этих способностей как раз и должен быть нацелен процесс проведения вступительного экзамена по специальности.

Если исходить из традиционной системы педагогических принципов построения художественного образования в Республике и классических методов и принципов профессиональной подготовки художников-станковистов в академии искусств, то для них такой подход к проведению приемных экзаменов следует признать вполне обоснованным и эффективным. Ведь каждый студент, поступив на отделения станковых видов изобразительного искусства, фактически продолжает осваивать профессию художника, совершенствуя ранее полученную довузовскую подготовку в художественной школе или училище, решая почти аналогичные учебные задачи, только на более высоком уровне и в условиях более строгих профессиональных требований. Что касается дизайна, то здесь дело обстоит иначе, и для ясного понимания этой специфики следует обозначить ряд ее принципиально важных характеристик [1, с. 174-175; 2, с. 8-9]:

I. Дизайн как особый вид проектной деятельности предполагает наличие у профессионала определенных *способностей к научно-исследовательской работе* с ее понятийно-логическими, абстрактными формами, методами и средствами анализа различных проблемных си-

туаций. В отличие от художника, дизайнер работает с некоторым комплексом содержательной информации о свойствах (функциональных, материально-технических, психофизиологических, композиционно-образных и т. п.) того, что только в будущем превратится в чувственно воспринимаемую предметную форму. Поэтому он должен быть способным мысленно моделировать этот предмет в своем представлении как определенную целостную систему, органично синтезирующую в себе все содержательные аспекты ее реального бытия.

II. Дизайн предполагает *владение инженерно-техническими знаниями*, так как это осмысленный процесс разработки проектной концепции, осуществляющийся в условиях различных ограничений и требований инженерного, производственно-технологического, социально-экономического, эксплуатационного, экологического и иного характера. Поэтому важно, чтобы мышление было гибким и вариативным, чтобы идеи могли воплощать в себе необходимую и достаточную меру гармоничного соотношения всех смыслообразующих и формообразующих факторов. Особенность направления кафедры связана с тем, что коммуникативный дизайн подразумевает в себе не только владение техническими навыками (знание теоретической базы и программ), но и понимание интерактивности и взаимодействия человека с окружающим миром.

III. Практическое воплощение концепции должно быть адекватно выражено *в целостной художественно-образной форме* проектного решения. У дизайнера должна быть развита способность целенаправленно применять определенные принципы и средства композиционно-образной и художественно-графической выразительности (объемно-пространственной, пластической, светотональной, фактурной, метроритмической, масштабной, пропорциональной и т. п.).

Многие люди с детства проявляют художественные способности, мечтая стать «настоящими художниками». Основатель методики преподавания специализированных дисциплин нашей кафедры *О.В. Чернышев* отмечает, что чаще всего это ориентация на преимущественно станковые виды изобразительного искусства, которая естественна и закономерна, поскольку данная система близка и доступна для учащейся молодежи. В результате приходят абитуриенты, у которых в подавляющем большинстве сформировано «картинное» мышление с укоренившимся иррациональным подходом к восприятию окружающего мира, что не позволяет им быть подготовленным, а иногда и вовсе пригодными для дальнейшего профессионального обучения в области дизайна как особого вида художественно-проектной деятельности. Ведь данная деятельность требует не просто умения копировать с натуры предмет, а способности *к единству научного, технического и художе-*

ственного принципов в процессе создания функционального, инженерно-технического и художественно-образного формообразования различных классов искусственных систем [2, с. 10].

Поэтому кафедре коммуникативного дизайна БГУ в качестве среды подготовки будущих специалистов прежде интересует наличие способностей к синтезу приведенных выше принципов. Ведь именно в этих способностях и заключается особенность проектно-творческого мышления и художественного мастерства дизайнеров, которая во многом предопределяет практическую эффективность не только процесса обучения, но и их дальнейшей профессиональной деятельности.

Выполнение задания на вступительном экзамене не требует от абитуриентов каких-либо специальных познаний в области науки, техники или искусства и благодаря этому фактически уравнивает содержание их субъективного опыта. Поэтому, исходя из выбора тем абитуриента, проверяющие могут выявить сферы его интересов и связь с выбираемой профессией, наличие задатков к творческому и гибкому мышлению, оригинальности, изобретательности, а также к поиску и выражению композиционных приемов и художественно-графических средств для дальнейшей профессиональной подготовки.

Для понимания сегодняшней ситуации мотивации абитуриентов, для улучшения проведения подготовительной работы в период вступительной кампании и корректировки учебного процесса в будущем нами было проведение анкетирования нынешних студентов. Нашим уже учащимся студентам была поставлена задача переосмысления понимания того, как они видели ситуацию выбора профессиональной деятельности перед поступлением, как она менялась в процессе обучения, и что бы они хотели изменить.

Анкета включала в себя 6 вопросов:

1. *Почему ты решил связать свой путь со сферой дизайна?*
2. *Как выбирал место обучения и почему именно эта сфера?*
3. *Удовлетворен ли ты своим выбором и почему?*
4. *Какие представления о коммуникативном дизайне у тебя были до поступления?*
5. *Что ты понял о термине «коммуникативный дизайн» за время обучения?*
6. *Будь у тебя маховик времени, какую информацию ты хотел бы узнать перед поступлением?*

Анонимное анкетирование проводилось среди 1-4 курсов, в котором приняло участие около 100 человек. Первые три вопроса были заданы с целью понимания мотивов выбора студента и насколько реше-

ние было осознанным. Сейчас мы подробнее рассмотрим каждый из них:

1. Почему ты решил связать свой путь со сферой дизайна?

Исходя из ответов на первый вопрос, большинство респондентов выбрало дизайн потому, что им интересна данная сфера, с детства увлекаются творчеством, присутствует желание создавать нечто новое и реализоваться в сфере дизайна (рис. 1).

1. Почему ты решил связать свой путь со сферой дизайна?

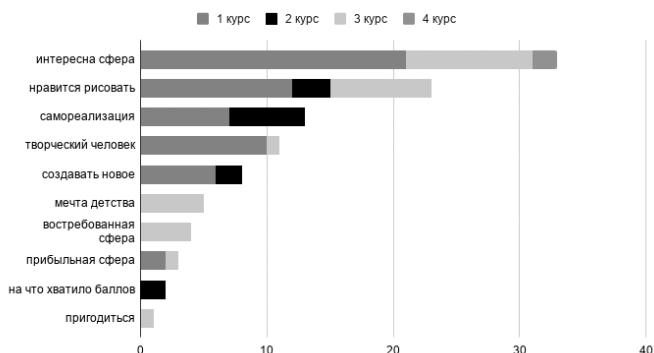


Рис. 1. Ответы на вопрос об ориентации в выборе профессии

2. Как выбирал место обучения и почему именно эта сфера?

Ответ на второй вопрос показал, что студенты не сравнивали заведения, соответствующие их интересам (рис. 2). Большую роль сыграл престиж учебного заведения и рекомендации знакомых.

2. Как выбирал место обучения?

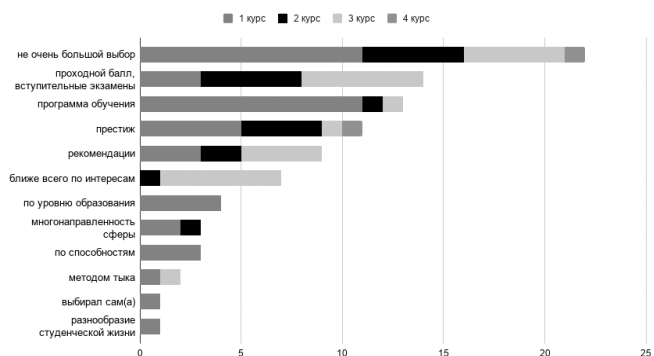


Рис. 2. Ответы на вопрос об ориентации в выборе учебного заведения

3. Удовлетворен ли ты выбором и почему?

Ответы показали, что в целом опрошенные студенты удовлетворены (рис. 3). Некоторые из опрашиваемых дополнили свои ответы положительными и отрицательными моментами в пояснении второй части вопроса. В положительных моментах выделили получаемые навыки, программу обучения (предметы) и преподавательский состав. Под отрицательными отметили условия обучения (материальная база, место расположения факультета в границах города), высокую стоимость обучения и сложность обучения. Необходимо подчеркнуть, что «многогранность» специальности и процесса обучения отметили как в положительных моментах, так и отрицательных.

3. Удовлетворен ли ты своим выбором и почему?

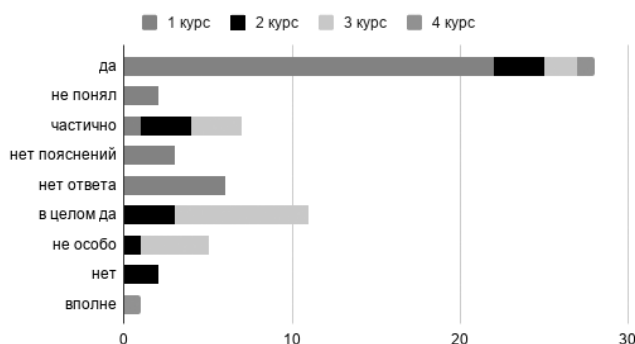


Рис. 3. Ответы на вопрос о соответствии действительности своим ожиданиям

4. Какие представления о коммуникативном дизайне у тебя были до поступления?

Следующие два вопроса были направлены на выявления понимания, куда поступал абитуриент. Из ответов мы видим, что большинство либо не имело представлений о выбранной специальности (или они были размытыми), либо думали, что это относится к работе в области рекламы (рис. 4).

4. Какие представления о коммуникативном дизайне у тебя были до поступления?

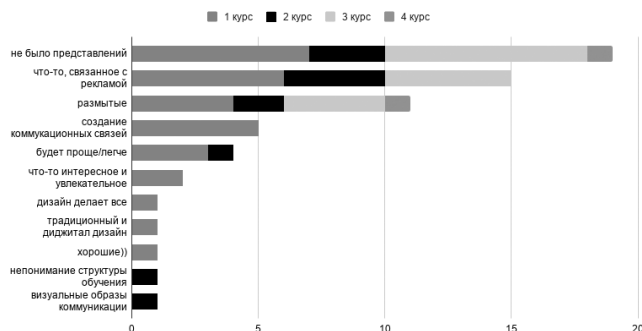


Рис. 4. Ответы на вопрос о готовности обучения на кафедре коммуникативного дизайна

5. Что ты понял о термине «коммуникативный дизайн» (КД) за время обучения?

Ответы студентов разных курсов разнятся, что свидетельствует об изменении своего представления в процессе обучения. Сначала были собраны графики по отдельным курсам, затем – ответы были собраны в общую картину по приоритетам.

5 вопрос, общие ответы

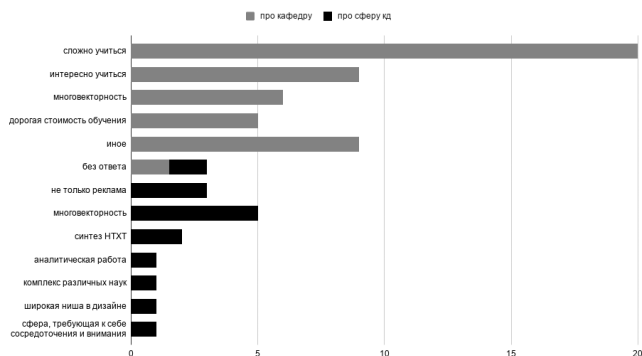


Рис. 5. Формировании понятий, связанных с социокультурными коммуникациями

Студенты всех курсов (рис. 5) отметили в большинстве сложность обучения. Студенты первого курса дружно отзывались о заинтересованности в данной специальности. Далее по старшинству курсов ответы

становятся более критическими, и на первые полосы выходят сомнения в выборе, неудовлетворённость условиями и стоимостью обучения.

6. *Будь у тебя маховик времени, какую информацию ты хотел бы узнать перед поступлением?*

Благодаря последнему вопросу нам удалось узнать конкретные потребности будущих абитуриентов специальности (рис. 6). Из ответов мы видим, что больше всего для *будущих* студентов интересны изучаемые дисциплины, стоимость обучения, специфика обучения, кем они в будущем могут устроиться работать и более подробная информация о вступительных экзаменах.

6. Будь у тебя маховик времени, какую информацию ты хотел бы узнать перед поступлением?

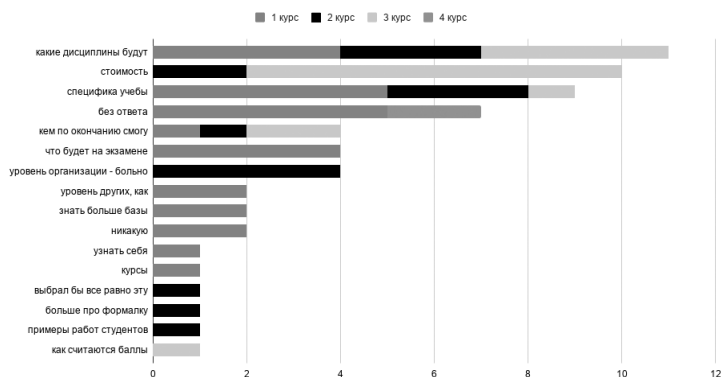


Рис. 6. Аспекты, которые необходимо учитывать перед вступительной кампанией (по мнению обучающихся студентов).

Обобщив все ответы, у нас получились такие результаты: обучение студентам дается нелегко вероятно потому, что им сложно перестроиться со школьной системы на университетскую. Этот момент отдельно отметила студентка третьего курса: «Если самой не структурировать знания и не думать, то так и слова бы не поняла; потому что мы изучаем слишком много всего, и тяжело выделить, что именно для тебя важно». Но несмотря на эти сложности, у большинства студентов не исчезает интерес к выбранному пути профессиональной деятельности.

По итогу всех ответов мы получили «портрет» возможных абитуриентов и их потребностей: творческий человек, у которого есть желание реализовать свои способности в данной сфере, узнать более подробную информацию о вступительных экзаменах и специфике процесса обучения, а также кем они будут в итоге.

Особенность подготовки студентов по специальности «Дизайн (коммуникативный)» заключается в том, что обучение, как и этапы вступительного экзамена, построено на решении проблемных проектных ситуаций. Такой подход позволяет формировать у студента способность осуществлять синтез образного и логического мышлений и организовать целостное видение законов гармонизации художественного произведения, встраивать полученные навыки и знания в общую структуру знаний и навыков специальных дисциплин. Обучение дает возможность создавать и манипулировать различными средствами массовой информации для передачи сообщений, которые являются эффективными, уместными, эстетичными и контекстуально релевантными для обращения к аудитории. А осознанное владение полученными навыками визуальной, цифровой и технической грамотности в областях графического дизайна, анимации, видео, фотографии, дизайна пользовательского интерфейса и создании виртуальных и объемных пространств позволяет студенту решать не только учебные задачи, но и практические задачи в дальнейшей практике дизайн-деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Чернышёв О.В. Дизайн-образование: новая модель профессиональной подготовки дизайнеров. Минск: Пропилеи, 2006.
2. Чернышёв О.В. Творчество: вступительный экзамен для поступающих на специальность «Дизайн». Минск: БГУ, 2008.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВВОДНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ЖИВОПИСИ У СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН (КОММУНИКАТИВНЫЙ)»

FEATURES OF INTRODUCTORY PAINTING CLASSES FOR THE FIRST COURSE STUDENTS OF THE COMMUNICATIVE DESIGN DEPARTMENT

Е.В. Дзюба

E.V. Dziuba

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: zhenya.dzuba@mail.ru

В статье рассматриваются проблемы преподавания дисциплины «Живопись» на отделении «Дизайн (коммуникативный)», связанные с низкой подготовленностью абитуриентов в области цветной графики.