

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

 О.Н. Здрок
«30» июня 2020 г.

Регистрационный № УД- 9952 /уч.

STATE INFORMATION POLICY

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 80 05 Journalism

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 05-2019, учебного плана Е23а-060/уч от 11.04.2019.

СОСТАВИТЕЛИ:

Воробьев Василий Петрович, профессор кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

Коршук Виктория Владимировна, старший преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Тычко Галина Казимировна, профессор кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета, доктор филологических наук, профессор;

Еловик Елена Николаевна, заведующая отделом спецпроектов редакции еженедельника «7 дней», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой медиалогии

(протокол № 13 от 01.06.2020);

Научно-методическим Советом БГУ

(протокол № 5 от 17.06.2020 г.)

Заведующий кафедрой медиалогии
факультета журналистики БГУ



Н.А. Федотова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – получение магистрантами системы знаний для творческого обеспечения государственного информационного процесса в стране; информационно-аналитического сопровождения государственной политики в медиасфере; авторского участия в журналистской презентации принятых государством решений, программ для населения как главного массового субъекта реформ и объекта управления.

Задачи учебной дисциплины:

1. сформировать у магистрантов социально-личностные и профессиональные компетенции, основанные на гуманитарных знаниях, логически-ценностном и социально-творческом опыте планирования и реализации государственной информационной политики в Беларуси;
2. определить роль и место государства в процессе формирования информационной политики, механизмах ее реализации, а также формы и методы политико-правового регулирования медийной сферы;
3. сформировать знания в области взаимодействия медиа с институтами государственной власти, политическими и общественными организациями страны;
4. закрепить умения анализировать и оценивать полноту информации в профессиональной деятельности по влиянию медиа на политический процесс в государстве;
5. познакомить магистрантов с технологиями направленного воздействия на медиа со стороны политических институтов, учредителей информационных предприятий;
6. закрепить навыки профессиональной медийной деятельности как участников реализации государственной информационной политики.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра).

Учебная дисциплина предлагается магистрантам в 1 семестре и относится к модулю «Theory and methodology of media research», государственного компонента.

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др.

Учебная дисциплина «State information policy» связана с дисциплинами: «Theories of media and mass communications», «Information and analytical work», «Information and communication technologies in media research».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «State information policy» должно обеспечить универсальными, углубленными профессиональными и специализированными компетенциями.

UK-5. Be able to analyze, verify, evaluate completeness of information in the course of professional activity, when the need to fill in and synthesize the missing information and work in conditions of uncertainty.

UK-7. Be able to solve professional problems based on a systematic understanding of the main theories, concepts and approaches in the field of journalism and media production.

В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:

знать:

1) место и роль государства в формировании информационной политики, механизмы ее реализации;

2) систему взаимодействия журналистики с другими политическими институтами общества и государства;

3) типовые формы и основные направления деятельности медиа по информационному обеспечению государственных программ развития Беларуси;

4) технологии влияния медиа на общественное мнение в процессе продвижения государственных информационных приоритетов;

5) программную деятельность медиаменеджеров, политических обозревателей и комментаторов.

уметь:

– анализировать и планировать профессиональную деятельность в контексте реализации государственной информационной политики; – решать профессиональные задачи в сфере журналистики и медиапроизводства государственных СМИ;

– выполнять функцию медиаменеджера, политического комментатора, политического обозревателя, парламентского корреспондента, сотрудника пресс-службы (законодательной, исполнительной, судебной структур, партий и общественных объединений);

владеть:

– системными представлениями о методах реализации государственного заказа в деятельности СМИ;

– навыками деятельности медиаменеджера, политического комментатора, обозревателя, сотрудника пресс-службы;

– основными приемами в организации профессиональных акций и кампаний в государственных медиа.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 1 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «State information policy» отведено 100 часов, в том числе 34 аудиторных часа, из них: лекции – 14 часов, семинарские занятия 16 часов, управляемая самостоятельная работа – 4 часа. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – экзамен.

Форма обучения – дневная.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Section 1

Theoretical and methodological foundations of information policy

Topic 1.1 State information policy as an academic discipline

Object, subject and methods of study. Synthesis of methodology and practice. Information Society and Information Policy. Social function of information policy. Conceptual principles of information policy formation. The concept of state information policy. Relations between the state and media structures. Typological features of state information policy.

Topic 1.2 Mass communication as a control system

The sphere of mass communication in the control system. Social systems: information aspect. Coordination in the media sphere. Management team in a creative team. Political functions of the media. Public opinion.

Section 2

State policy in the information sphere of Belarus

Topic 2.1 Content of state information policy: purpose and principles

The purpose of the state information policy of Belarus: a) ensuring political independence of the state, preserving spiritual and cultural values of the Belarusian society, in general, the national interests of the country; b) development of mass political consciousness of citizens, increasing the potential and quality of public administration and the image of Belarus; c) implementation of the constitutional rights of citizens to receive information and disseminate it. Principles of state information policy. Information sovereignty as a system of legal regulation of the information sphere with the aim of sustainable development of the country and ensuring social justice and political harmony in society. Stimulating in the media a critical attitude towards manifestations of disrespect for national foundations, traditions and violations of moral and legal norms. Mass media intolerance to disinformation and information manipulation. Political support of the boundaries of the activities of foreign information subjects and government measures against the information expansion of external media. Information neutrality in the international exchange of information as a refusal to challenge the political, economic and spiritual standards and priorities of other states. The key principle of the content of the state information policy is information security as a state of protection of the balanced interests of the individual, society and the state from external and internal threats in the information sphere. Раздел 1.

Topic 2.2 Priorities of Belarus in the information process of state media

Promotion of Belarus' life priorities in the media. Humanism. Peacefulness. Good neighborliness. Justice. Mutual assistance. Family way of life. Healthy lifestyle. Creative labor. Positive sense of justice. Reflection in the media of the equal rights of all nationalities without exception, respect for all traditional religions and confessions. The dominant priority of the media is the support and development of civil-patriotic ideology. Promotion in the media and expansion of social functions and communication capabilities of the Belarusian language as an element of national culture and information stability of the national media space. Belarusian-language media. Implementation in the media of the Belarusian national historical concept and the Belarusian model of memory of the country's historical past.

Topic 2.3 Areas of information support and media support of the activities of the Belarusian state

The activities of the state authorities of Belarus. A set of programs and measures to improve the socio-economic development of the country. The process of developing and adopting a legislative legal framework to ensure the life of society, the state, the individual. Interaction between authorities and public institutions. Ensuring the competitiveness of state media through high-quality domestic content and a media measurement system. Legal support for domestic media aimed at improving the quality of content, thematic and genre diversity. Regulation of the volume of advertising production and its share in the information process.

Section 3

Implementation of the state information policy in the media of Belarus

Topic 3.1 Methods of mass media in information support of the policy of the Belarusian state

Positive evidence method (sample, example). The method of critical analysis as a constructive element for improving reality.

The method of polemics (discussion) on topical and problematic (ambiguous) facts, phenomena, processes. The system of responding to press appearances: the state component, the social component, the personal consumer effect. The effectiveness of the information process in the media and the activities of the authorities on partnership cooperation in the algorithm for the implementation of the state information strategy and tactics. Informational lobbying. Information campaign. Ideological constant of information and publicistic activity of state media.

Topic 3.2 Topical-thematic strategies of the leading mass media of Belarus in the context of the implementation of the state information policy

Publishing house «Belarus' segodnya»: from a variety of publications to a universal reader and consumer of an information product.

Features of thematic priorities of the publishing house «Zvyazda». Specificity of television participation in the implementation of the priorities and directions of the state information policy.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Theoretical and methodological foundations of information policy							
1.1	State information policy as an academic discipline	2		2				Group discussion. Cases. Task presentation 1
1.2	Mass communication as a control system	2		2				Oral survey. Task presentation 2
2	State policy in the information sphere of Belarus							
2.1	Content of state information policy: purpose and principles	2		4				Business game on assignment 3
2.2	Priorities of Belarus in the information process of state media	2		2				Creative essay presentation or comparative press review for assignment 4
2.3	Areas of information support and media support of the activities of the Belarusian state	2		2			2 (ДО)	Creative essay defense on assignment 5
3	Implementation of the state information policy in the media of Belarus							
3.1	Methods of mass media in information support of the policy of the Belarusian state	2		2				Group discussion and presentation of assignment 6
3.2	Topical-thematic strategies of the leading mass media of Belarus in the context of the implementation of the state information policy	2		2			2	Round table with a presentation of an analytical review of the information strategy of the state media and a project to improve it.
	Всего: 34	14		16			4	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. The concept of information security of the Republic of Belarus // Belarus today. – March 21, 2019.
2. Political journalism. Textbook // Ed. S.G. Korkonosenko. – SPb., 2017.
3. Tarkan, I.I. Political technologies in the media sphere: manual / I.I.Tarkan – Acad. Control. under the President of the Republic. – Belarus, 2016.

Перечень дополнительной литературы

1. Fundamentals of the ideology of the Belarusian state: textbook. Allowance for universities / Under total. ed. S.N. Knyazeva, S.V. Reshetnikova.– Minsk: Acad. Control. under the President of the Republic. Belarus, 2004.
2. Information policy: textbook / Under total. ed. V.D. Popov. – М.: Publishing house of the Russian Civil Registry Office, 2015.
3. Law of the Republic of Belarus of 17.07.2008, No. 427-3 «On the Mass Media» [Electronic resource]. – Access mode: kodeksy-by.com/zakon_rb_o_sredstvah_massovoj_informatsii.htm. – Date of access: 01.05.2020.
4. Milashevsky, N.N. State information politics and mass media: manual / N.N. Milashevsky, EAT. Ilyina. – Мн.: Acad. Control. under the President of the Republic. Belarus, 2015.
5. National strategy for sustainable socio-economic development of the Republic of Belarus for the period up to 2030 [Electronic resource]. – Access mode: srrb.niks.by/info/program.pdf. – Date of access: 01.05.2020.
6. Shevchenko, A.V. Information sustainability of political systems / A.V. Shevchenko. – М.: RAGS Publishing House, 2015.
7. The Concept of National Security of the Republic of Belarus [Electronic resource]. – Access mode: kgb.by/ru/ukaz575/. – Date of access: 01.05.2020.
8. Vorobiev, V.P. Information field of Belarus: Socio-political analysis / V.P. Vorobiev, E.I. Dmitriev. - Мн.: Ed. center of BSU, 2003.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

В ходе изучения дисциплины используются следующие средства диагностики:

1. Оценка за опрос на лекциях и семинарских занятиях включает: – ответ (полнота ответа) – 60 %; – постановку вопросов – 40 %.

2. Оценка устной презентации (анализ информационной стратегии СМИ) включает:

- содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 50 %;
- управление коммуникацией (ораторское мастерство, взаимодействие с аудиторией) – 25 %; – применение визуальных средств – 25 %.

3. Оценка творческого эссе (политической реплики, политического комментария) включает:

- полнота и разнообразие изученного материала – 50 %;
- практико-ориентированность полученных результатов – 30 %;
- интегрирование знаний из различных областей – 20 %.

4. Оценка аналитического обзора включает:

- актуальность исследуемой проблемы – 20 %;
- корректность используемых методов исследования – 20 %;
- привлечение знаний из различных областей – 20 %;
- организация работы группы – 20 %;
- практико-ориентированность полученных результатов – 20 %.

5. При оценке открытого (эвристического) задания учитываются:

- самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта – 50 %;
- исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей – 25 %;
- личностная значимость достигнутых результатов – 25 %.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине. Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на семинарах, участие в групповой дискуссии – 30 %;
- подготовка и выступление с презентацией аналитического обзора – 30 %;
- подготовка творческого эссе, интервью – 20 %;
- подготовка сравнительного обзора прессы – 20 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, экзаменационная оценка – 50 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Topic 2.3. Areas of information support and media support of the activities of the Belarusian state (2 ДО)

1. Написать эссе или сделать интервью на тему «Ведущие СМИ Беларуси в реализации государственной информационной политики».

Форма контроля: эссе или интервью

Topic 3.2. Topical-thematic strategies of the leading mass media of Belarus in the context of the implementation of the state information policy (2)

2. Сделать аналитический обзор информационной стратегии государственного медиа и представить проект по ее улучшению.

Форма контроля: аналитический обзор

Примерная тематика семинарских занятий

Семинар № 1. Государственная информационная политика как учебная дисциплина.

1. В чем состоит сущностная характеристика понятий «государственная», «информационная», «политика».

2. Охарактеризуйте понятия «теория», «методология», «практика».

3. Раскройте содержание понятий «парадигма», «информационная парадигма».

4. Перечислите особенности, объект, предмет, задачи дисциплины «Государственная информационная политика» и методы ее изучения.

5. Дайте основные характеристики информационного общества.

6. Какая характеристика состояния и перспектив развития информационного общества в Беларуси?

7. Роль информационной политики государства в построении информационного общества в Беларуси. Дайте свою оценку.

8. Задание 1. «Информационная повестка дня как повестка на читательский суд». Подготовить политический комментарий на основе анализа повестки дня недельного комплекта номеров газеты, трехдневного выпуска интернет-ресурса, новостных выпусков за неделю телевизионного канала (СМИ по выбору).

Семинар № 2. Массовая коммуникация как система управления.

1. В чем различаются понятия «журналистская информация», «официальная информация»?

2. Классифицируйте государственные структуры информационно-коммуникационной деятельности.

3. В чем различаются понятия «управление» и «менеджмент»?

4. Какие особенности менеджмента в информационной сфере?

5. Требования времени к медиаменеджменту.

6. Менеджмент и маркетинг в информационной сфере связаны какими характеристиками?

7. В чем состоит специфика «команды» в творческом коллективе?

8. Раскройте достоинства и недостатки в командной работе.

9. Какие принципы формирования «команды» в редакции медиа?

10. Задание 2. «По поводу информационного повода». Подготовить политическую реплику на основе анализа тематических предложений редакции СМИ (по выбору) информационной палитры жизни.

Семинар № 3. Содержание государственной информационной политики: цель и принципы.

1. Охарактеризуйте цель и принципы формирования государственной информационной политики в Беларуси.

2. Дайте определение понятиям «власть» и «политика».

3. Перечислите сущностные черты государственной информационной политики.

4. Какая роль медиа во взаимодействии государства и гражданского общества.

5. Охарактеризуйте социальную детерминацию и функцию формирования государственной информационной политики.

6. Раскройте связь политики и идеологии.

7. В чем заключаются проблемы реализации государственной информационной политики?

8. Задание 3. «Не боги горшки обжигают». Подготовить и провести редакционную планерку по содержательному наполнению очередного номера газеты, новостного выпуска телевидения с конкретными предложениями по проблемно-тематическим приоритетам государственной информационной политики.

Семинар № 4. Приоритеты Беларуси в информационном процессе государственных медиа.

1. Классифицируйте приоритеты Беларуси в государственном информационной процессе.

2. Систематизируйте жизненные приоритеты Беларуси

3. Перечислите сущностные черты гражданско-патриотической идеологии.

4. Белорусский язык входит в систему приоритетов государственных медиа?

5. По каким вехам белорусская модель памяти прошлого страны получает активное продвижение в СМИ?

6. Задание 4. «Сравнение – в пользу читателя». Подготовить сравнительный контент-аналитический обзор двух (по выбору) СМИ, системно придерживающихся целевой программы и принципов государственной информационной политики.

Семинар № 5. Направления информационного обеспечения и сопровождения в СМИ деятельности белорусского государства.

1. Перечислите направления информационного обеспечения в СМИ деятельности белорусского государства.

2. Назовите программы социально-экономического развития страны, получившие презентацию в прессе.

3. В чем заключается партнерство органов власти и СМИ по информационному сопровождению деятельности белорусского государства?

4. Высококачественный контент государственных СМИ – панацея от падения тиражей.

5. Назовите примеры правовой поддержки государственных СМИ.

6. Как регулируется государством рекламное производство и его доля в информационном процессе?

7. Задание 5. «Интервью с редактором». Подготовить вопросы к интервью с редактором государственного СМИ по проблеме освещения в издании ключевых направлений в информационном обеспечении государственной информационной политики.

Семинар № 6. Методы массмедиа в информационном обеспечении политики белорусского государства

1. Охарактеризуйте метод позитивной констатации.

2. Раскройте сущность метода критического анализа.

3. Насколько функционален метод полемики в государственной прессе?

4. Система реагирования на выступления прессы доказывает свою эффективность?

5. Охарактеризуйте понятия «информационный лоббизм», «информационная кампания».

6. В чем заключается идеологическая константа информационно-публицистической деятельности государственных медиа?

7. Задание 6. «Информационный триатлон». Проанализируйте систему и триединство методов информационно-публицистической деятельности государственных СМИ (по выбору).

Семинар № 7. Проблемно-тематические стратегии ведущих СМИ Беларуси в контексте реализации государственной информационной политики

1. Охарактеризуйте стратегию издательского дома «Беларусь сегодня».

2. Назовите тематические приоритеты издательского холдинга «Звязда».

3. Систематизируйте специфику телевизионного участия в реализации приоритетов и направлений государственной информационной политики (телеканал по выбору).

4. Задание 7. «План – не догма, а руководство к действию». Подготовить итоговый аналитический обзор информационной стратегии государственного СМИ (по выбору) с включением в его структуру

результатов выполненных индивидуальных заданий по семинарским занятиям 1 – 6.

5. Задание 8. Итоговый отчет: творческое эссе. 6. Задание 9. Итоговый отчет: аналитический обзор информационной стратегии государственного медиа.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используются:

метод учебной дискуссии, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

метод группового обучения, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

метод деловой игры, который представляет собой вид имитационно-ролевого моделирования, в котором игровая ситуация максимально приближена к решению реальных проблем профессиональной деятельности. Данный метод предполагает моделирование определенной проблемы делового характера. В процессе деловых игр студенты приобретают конкретный профессиональный опыт, развивают творческое мышление, получают опыт социальных отношений.

метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), Укажите в УМК в форме контроля кейсы который предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

метод проектного обучения, который предполагает: Укажите в УМК в форме контроля проект

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

эвристический подход, который предполагает:

– осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира; – демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;

– творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

– индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

практико-ориентированный подход, который предполагает:

– освоение содержания образования через решения практических задач;
– приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;

– ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;

– использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Государственная информационная политика» используются современные информационные ресурсы: на образовательном портале edujour.bsu.by размещён комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, материалы текущего контроля и текущей аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации, в т.ч. вопросы для подготовки к экзамену, задания по проведению политического анализа, тематика творческих эссе, творческие задания и др).

Темы творческих эссе

1. Целевая программа государственной информационной политики в Республике Беларусь.

2. Принципы осуществления государственной информационной политики в Беларуси.

3. Правовые основы государственной информационной политики в Республике Беларусь.

4. Информационный суверенитет Республики Беларусь.

5. Информационный нейтралитет Республики Беларусь.

6. Информационная безопасность Беларуси.

7. Информационные бренды Беларуси.

8. Государственная поддержка медиа Беларуси.

9. Национальный сегмент сети интернет в системе реализации государственной информационной политики.

10. Медийные инициативы и информационные проекты в Беларуси.
11. Управление государственными медийными процессами в Беларуси.
12. Перспективы государственной медиасферы Беларуси.
13. Журналистика как фактор политического влияния.
14. Суверенитет Беларуси в интерпретации медиа.
15. Топология СМИ в политической системе общества.
16. Журналистика как субъект государственного информационного процесса.
17. Жизненные приоритеты Беларуси в интерпретации государственных СМИ.
18. Гражданско-патриотическая идеология как доминантный приоритет медиа.
19. Социальная функция белорусского языка в зеркале государственных СМИ.
20. Белорусская модель памяти в информационном пространстве страны.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Государственная информационная политика как учебная дисциплина.
2. Объект, предмет и методы изучения государственной информационной политики.
3. Информационное общество и информационная политика.
4. Социальная функция информационной политики.
5. Концептуальные принципы формирования информационной политики.
6. Понятие государственной информационной политики.
7. Типологические особенности государственной информационной политики.
8. Массовая коммуникация как система управления.
9. Сфера массовой коммуникации в системе управления.
10. Социальные системы: информационный аспект.
11. Менеджмент в медийной сфере.
12. Политические функции СМИ.
13. Содержание государственной информационной политики: цель и принципы.
14. Цель государственной информационной политики Беларуси.
15. Принципы государственной информационной политики.
16. Информационный суверенитет как принцип реализации государственной информационной политики.
17. Информационный нейтралитет как принцип реализации государственной информационной политики.
18. Информационная безопасность как принцип реализации государственной информационной политики.
19. Приоритеты Беларуси в информационном процессе государственных медиа.

20. Продвижение в СМИ жизненных приоритетов Беларуси.
21. Гражданско-патриотическая идеология как доминантный приоритет медиа.
22. Белорусский язык как государственный приоритет и элемент информационной устойчивости национального медиапространства.
23. Белорусская национальная историческая концепция и белорусская модель памяти исторического прошлого страны в интерпретации СМИ.
24. Направления информационного обеспечения и сопровождения в СМИ деятельности белорусского государства.
25. Деятельность органов государственной власти Беларуси.
26. Методы масс-медиа в информационном обеспечении политики белорусского государства.
27. Метод позитивной констатации (образец, пример).
28. Метод критического анализа как конструктивный элемент совершенствования действительности.
29. Метод полемики (дискуссии) по актуальным и проблемным (неоднозначным) фактам, явлениям, процессам.
30. Система реагирования на выступления прессы:
государственный компонент, общественная составляющая, личностный потребительский эффект.
31. Идеологическая константа информационно-публицистической деятельности государственных медиа.
32. Проблемно-тематические стратегии ведущих СМИ Беларуси в контексте реализации государственной информационной политики.
33. Издательский дом «Беларусь сегодня»: от многообразия изданий до универсального читателя и потребителя информационного продукта.
34. Особенности тематических приоритетов издательского дома «Звезда».
35. Специфика телевизионного участия в реализации приоритетов и направлений государственной информационной политики

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Information and analytical work	Кафедра медиалогии	Предложений нет	протокол № 13 от 01.06.2020
2. Theories of media and mass communications	Кафедра медиалогии	Предложений нет	протокол № 13 от 01.06.2020
Information and communication technologies in media research	Кафедра медиалогии	Предложений нет	протокол № 13 от 01.06.2020

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
