

интеграция и специальное образование: сб. науч. статей / под науч. ред. Е. Г. Елина. – Смоленск, 2015. – С. 108–117.

12. *Биндасова, О. В.* Просоциальная личность как объект исследования / О. В. Биндасова // Концепции современного образования: вопросы продуктивного взаимодействия наук в рамках технического прогресса: материалы Междунар. науч.-практ. мероприятий Общества Науки и Творчества, Казань, 2020 г. / ООО «СитИвент»; редкол.: М. Д. Амирханян [и др.]. – Казань, 2020. – С. 191–196.

13. *Кухтова, Н. В.* Паттерны просоциального поведения / Н. В. Кухтова, Е. И. Сотникова // Научные труды Республиканского института высшей школы / Исторические и психолого-педагогические науки. – Минск: РИВШ, 2020. – Вып. 20. – Ч. 3. – С. 156–162.

14. *Муртазина, Р. И.* Адаптация студентов-первокурсников к обучению в высшем учебном заведении / Р. И. Муртазина // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 5. – С. 125–126.

15. *Олифирович, Н. И.* Психологическая помощь студенческой молодежи: системно-аналитический подход: монография / Н. И. Олифирович. – Минск: БГПУ, 2012. – 224 с.

16. *Петренко, М. В.* К вопросу о диагностике просоциальной направленности личности / М. В. Петренко, Ж. Б. Богдан // Вестник Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина. – 2013. – № 1046. – С. 102–106. – Серия: Психология.

17. *Penner, L. A.* Measuring the prosocial personality / L. A. Penner, B. A. Fritzsche, J. P. Craiger, T. R. Freifeld // In J. Butcher & C.D. Spielberger (Eds.) Advances in personality assessment. – Hillsdale, NJ: LEA, 1995. – P. 147–146.

(Дата подачи: 16.02.2021 г.)

И. Ю. Лемец

Республиканский институт высшей школы, Минск

I. Lemets

National Institute for Higher Education, Minsk

УДК 159.9.05

РОЛЬ СЕМЬИ В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

THE ROLE OF THE FAMILY IN THE PROCESS OF ECONOMIC SOCIALIZATION OF YOUTH

В целях анализа необходимости исследования роли семьи в процессе экономической социализации молодежи в данной работе обосновывается значимость исследования экономической социализации в контексте развивающегося информационного общества. Семья есть основной институт, с помощью которого можно воспитать гармонично развитую личность. В современном мире экономическая грамотность и экономическая социализация являются ключевыми навыками как для адаптации к обществу, так и для

формирования полноценной личности. В статье приводится анализ и сравнение существующих исследований роли семьи в экономической социализации.

Ключевые слова: семья; экономическая социализация; личность; информационное общество.

In order to analyze the need to study the role of the family in the process of economic socialization of young people, this paper substantiates the significance of the study of economic socialization in the context of the developing information society. The family is the main institution with the help of which you can raise a harmoniously developed personality. In the modern world, economic literacy and economic socialization are the key skills for both adaptation to society and for the formation of a full-fledged personality. The article analyzes and compares existing studies on the role of the family in economic socialization.

Keywords: family; economic socialization; personality; information society.

Взросление индивида происходит под влиянием огромного числа факторов воздействия на личность. Огромное количество источников получения информации, а главное их доступность оказывает непрерывное, и что самое опасное – трудноконтролируемое воздействие на формирование личности. Различные исследования направлены на формирование и совершенствование механизмов фильтрации информации средств массовой коммуникации, чтобы максимально обезопасить личность ребенка от возможного негативного воздействия последних. Однако, на наш взгляд, стоит искать не новые средства, а обратиться к уже существующим механизмам и институтам с целью адаптации последних к новой реальности. В первую очередь мы говорим об институте семьи. Ведь именно семья является ключевым инструментом формирования личности через воспитательное воздействие [1]. В современном мире одним из важных элементов становления личности, первичное воздействие на формирование которого оказывает семья, является экономическая социализация.

Отношение к деньгам формируется с раннего детства [4]. Уже с первых лет жизни ребенок сталкивается с финансовыми условностями мира будь то необходимость понять, почему родители не могут ему дать любую игрушку в магазине или почему кто-то из сверстников имеет больше или меньше игрушек, чем он, и т. д. В дальнейшем монетарные установки только больше определяют финансовое поведение личности, будет оно сберегательным, кредитным или каким-либо другим [5]. Таким образом необходимость изучить современные установки в отношении денег среди молодых людей, только начинающих свою экономическую активность, позволит увидеть портрет будущего. Особое же влияние на установки молодого поколения оказывает семья. Именно в семье и происходит формирование первичного отношения к деньгам [2]. На примере родителей ребенок усваивает экономические паттерны поведения, будь то привычка экономить и накапливать или же импульсивно тратить. Существует достаточный перечень факторов,

которые оказывают влияние на формирование экономических установок. Например В. И. Маленко в результате эмпирического исследования выяснил, что на установки оказывает влияние уровень образования родителей, причем сильнее отца, чем матери. Важно также, в какой среде живет молодой человек, с семьей или самостоятельно (на квартире, в общежитии) [6]. Значение экономической социализации в нашей стране начало осознаваться достаточно поздно и связано это с долгим процессом перестройки экономики в социально-ориентированную рыночную модель. У нас накоплен небольшой теоретический и эмпирический опыт изучения проблем, поэтому чаще приходится прибегать в основном к исследованиям российских психологов и педагогов, таким как Т. В. Дробышева, А. Б. Фенько, Е. Н. Землянская, Т. П. Грасс и др. [7]. Однако экономическая социализация нового поколения как сфера деятельности многих социальных институтов в обществе приобретает все растущую значимость, потому как способствует вливанию вчерашних школьников в мир экономических представлений.

Опираясь на исследования О. С. Дейнека, мы можем выделить три основные составляющие экономической социализации: когнитивная составляющая экономической социализации, отражающая сформированность экономических представлений; аффективная, суть которой находится в эмоциональной окрашенности отношения индивида к экономической действительности; конативная, которая характеризуется наличием различных форм экономического поведения (потребительского, производственного, обменно-распределительного, сберегающего и инвестиционного) [3].

Однако для подробного рассмотрения феномена обратимся к установлению дефиниции экономической социализации. Современная трактовка понятия «экономическая социализация» впервые оформилась в работах американских ученых С. Камингса и Д. Тибла [5]. Именно они первыми обратили внимание на необходимость изучения процесса экономической социализации не только людей совершеннолетних, а в первую очередь детей и подростков. Важно, что как отправную точку своих взглядов они использовали неомарксистский анализ проблематики, в силу чего трактовали экономическую социализацию как процесс усвоения индивидуумом социального опыта в его экономическом поведении. Выше мы уже отметили, что на формирование экономических стратегий, как и на формировании личности в целом влияет большое количество социальных институтов, однако мы как и С. Камингс и Д. Тибл считаем, что ключевая роль отводится именно семье, в основе которой «лежит, прежде всего, ценностное освоение экономической реальности, индивидуальное этическое наполнение экономических категорий, а не нейтральное приобретение соответствующих знаний и практических навыков» [5].

Также следует отметить, что по мнению С. Камингса и Д. Тибла экономическое воспитание в семье связано с развитием определенного переч-

ня важных практических качеств: предприимчивость, расчетливость, экономность, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. Что в свою очередь все вместе формирует экономический интеллект, занимающий ключевую роль в домашней экономике [5].

В семье происходит трансляция культурных, этнических и нравственных, экономических ценностей от общества к индивиду. Именно в семье осуществляется воспитание человека и гражданина. Наиболее эффективным приемом можно считать поведение родителей, которое дает первый и наглядный пример того, как надо вести себя в различных экономических ситуациях. А значит, можно утверждать, что «среди агентов первичной социализации родители находятся в более выгодном положении» [3]. Большое количество американские исследователи особенно акцентируют внимание на том, что способность молодых людей управлять своими финансами напрямую коррелирует с тем, имели ли они подобный опыт в процессе взросления [3]. Можно сказать, что семья для ребенка является своего рода финансовой академией. В ней он включается в реальные жизненные ситуации, сталкивается с настоящими деньгами, вместе с родителями ходит по магазинам, принимает участие в процессах купли-продажи, а также приобщается к нуждам и потребностям семьи, что вкрупне закладывает фундамент экономического сознания и дает возможность познать соотношение понятий «работа» и «деньги», сформировать представление о функциях денег. Именно в семье зарождаются основы понимания ряда экономических категорий: стоимость, труд, деньги, собственность, благосостояние общества в целом и семьи в частности, а также закладываются основы дальнейшего экономического поведения молодого человека [3].

П. Уэбли в исследовании «The influence parents on the future of children» указывал на особое влияние семейного воспитания [9]. По мнению исследователя, последнее напрямую влияет на формирование финансовых привычек. Молодые люди, чьи родители с детства прививали им экономию и бережливость, в большинстве случаев продолжают придерживаться заданного родителями курса экономического поведения во взрослой жизни. П. Уэбли отмечает, что в семейном воспитании однозначно прослеживается связь между финансовым опытом детей и их последующими навыками распоряжения денежными средствами. Исследования показывают, что важно не только научить детей разумно управлять собственными финансами, но и позволить им осознать последствия ошибочно принятых финансовых решений [9]. Так, необдуманная покупка на сэкономленные деньги, может отложить приобретение того, что действительно необходимо. Интересным методом финансового воспитания, который используется в американских семьях, является совместное составление плана расходов с родителями. Таким образом, с ранних лет закладываются такие качества, как ответственность, деловитость, рациональность, умение оценивать риски, принимать

разумные финансовые решения, и что особенно важно умение соотносить потребности и возможности [9].

Одним из ключевых инструментов экономической социализации являются карманные деньги. Канадский ученый П. Плайнер с коллегами занимались изучением данного вопроса в контексте ведения домашнего хозяйства. Исследователи провели ряд экспериментов, в которых они исследовали молодых людей, которые в детстве либо получали, либо не получали денежное содержание от родителей. Молодые люди, имевшие в детстве деньги на расходы, лучше пользовались «доходами» и ориентировались в ценах товаров. В результате чего П. Планер и коллеги пришли к выводу, что экономические навыки, совершенствуясь с возрастом, способствуют развитию целерациональных потребительских навыков. Также авторы пришли к выводу, что эффективность системы денежного содержания проявляется в построении доверительных отношений и ожидании того, что ребенок со временем станет грамотным и опытным в финансовых вопросах [8].

В своем исследовании «Потребительская социализация в семьях: как родители обучают тратить и экономить» на основе опроса американских родителей П. Бэттон выделяет два абсолютно полярных метода предоставления детям карманных денег. Первый метод предполагает систему поощрений, то есть ребенок получает деньги за выполнение оговоренных с родителями обязанностей по дому (убрать комнату, помыть посуду и т. д.), хорошее поведение и оценки в школе. Второй метод основан на системе «автоматической» выдачи оговоренной суммы денег ежемесячно или еженедельно. Родители, придерживающиеся второго метода, подчеркивают, что выработанная связь выполнения обязанностей по хозяйству и денежных выплат может негативно повлиять на формирование необходимых умений по руководству личными финансами. Получение таких средств не всегда подчинено каким-либо четким правилам, вследствие чего дети с трудом могут планировать собственные доходы и расходы [5].

Несмотря на полярность данных методов, большинство родителей придерживаются мнения, что карманные деньги, прежде всего, учат подрастающее поколение вести собственный бюджет, разумно тратить, откладывать. Как видим, для подрастающих поколений семья является источником получения знаний о финансах, экономике и предпринимательстве, а модель финансового поведения семьи способствует формированию норм и способов финансового поведения у молодого человека только начинающего вести самостоятельную экономическую жизнь.

Проведенный А. Лионсом опрос показал, что 77 % старшеклассников и студентов колледжа доверяют своим родителям относительно полученных знаний и умений в сфере финансов и будут придерживаться модели финансового поведения, принятой в их семье [9]. Результаты зарубежных исследований поднимают вопрос о том, справедливы ли приведенные закономерности экономической социализации для белорусских реалий, а значит очерчивают тем самым поле для дальнейших исследований.

Список использованных источников

1. *Вербова, К. В.* Формирование личности в общественно-педагогической деятельности / К. В. Вербова // Общение и формирование личности. – Гродно, 1984.
2. *Гурко, Т. А.* Теоретические подходы к изучению семьи / Т. А. Гурко. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 210 с.
3. *Дейнека, О. С.* Экономико-психологические последствия политики переходного периода / О. С. Дейнека // Общество и политика: современные исследования, поиск концепций / под ред. В. Ю. Большакова. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. – С. 442–474.
4. *Лебедева, Н. М.* Ценности культуры и развитие общества / Н. М. Лебедева, А. Н. Татарко. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ. – 2007. – 265 с.
5. *Миронова, Т. Ю.* Некоторые факторы отношения подростков и юношей к деньгам / Т. Ю. Миронова // Известия Саратовского университета. – 2012. – Т. 12. – Вып. 3. – Сер.: Философия. Психология. Педагогика. – С. 74–78.
6. *Семенов, М. Ю.* Методы изучения монетарных отношений (отечественная практика) / М. Ю. Семенов // Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы: материалы седьмой науч.-практ. конф. для Круглого стола IV Байкальского экономического форума / под общ. ред. д-ра психол. наук, проф. А. Д. Карнышева. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006. – С. 175–179.
7. *Татарко, А. Н.* Монетарные аттитюды и социальный капитал / А. Н. Татарко // Известия Саратовского университета. – 2012. – Т. 12. – Сер.: Философия. Психология. Педагогика. – Вып. № 9. – С. 1157–1177.
8. *Grass, T. P.* Ekonomicheskaya sotsializatsiya podrastayushchikh pokoleniy v Velikobritanii i v Novoy Zelandii [Economic socialization of the younger generation in the UK and New Zealand]. Krasnoyarsk. – 2008. – P. 17.
9. Webley Paul. Parents influence on children's future orientation and saving / Ellen K. Nyhus. Journal of Economic Psychology 27 (2006): 140–164.

(Дата подачи: 26.02.2021 г.)