

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Ю. Н. Фалецкая, студентка 5 курса ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
кандидат техн. наук, доцент Т. В. Борздова (ГИУСТ БГУ)*

Любая организация взаимодействует со средой. Вопрос эффективного управления средой организации является довольно актуальным. Современная среда любого предприятия характеризуется чрезвычайно высокой степенью сложности и неопределенности.

Организация существует и функционирует во взаимосвязи с множеством факторов. Эти факторы по-разному воздействуют на организацию. Совокупность всех факторов, влияющих на деятельность организации, представляют собой среду организации [3, с. 46].

Любая организация имеет внутреннюю и внешнюю среды.

Внутренняя среда организации – это часть общей среды, находящаяся в рамках этой организации [1]. Она включает в себя человеческие, технические и финансовые ресурсы. Она оказывает непосредственное и непрерывное воздействие на функционирование организации.

Внешняя среда организации – это все те факторы, которые находятся за пределами организации и могут на нее воздействовать извне [6]. Внешняя среда организации постоянно изменяется. Меняются вкусы потребителей, вводятся новые законы, новые технологии, революционизируют процессы производства и т. п. [2]. Внешняя среда организации складывается из внешней среды прямого воздействия и внешней среды косвенного воздействия.

Среда прямого воздействия включает факторы, которые непосредственным образом влияют на деятельность организации [6]. К таким факторам относят потребителей, конкурентов, поставщиков, законы, финансовые организации, источники трудовых ресурсов [4].

Среда косвенного воздействия состоит из факторов, не оказывающих непосредственно воздействия на деятельность организации, однако они также сильно влияют на организацию. К ним относят технологии, состояние экономики, отношения с местным населением, социально-культурные и политические факторы [4].

Существует большое количество методов анализа среды организации.

Одним из наиболее популярных методов исследования среды организации является SWOT-анализ. Он используется для получения более ясной оценки сил организации и ситуации на рынке.

SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды) [5]. Применение данного метода позволяет систематизировать имеющуюся информацию и принимать на основе анализа взвешенные решения о том, как и в каком направлении, организация должна развиваться дальше.

Для более глубокого изучения внутренней среды организации после проведения SWOT-анализа иногда применяют SNW-анализ. SNW-анализ – это анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации [6].

Также применяют для анализа среды организации PEST-анализ (иногда обозначают как STEP) – маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления различных аспектов внешней среды, которые влияют на компанию [6].

Кроме того, для исследования среды организации можно использовать и некоторые другие методы, например модель пяти сил конкуренции (по М. Портеру), профиль среды, метод взвешивания каждого фактора.

Исследование внутренней и внешней среды СОДО «Визит-Тур» с помощью рассмотренных методов показало, что внутренний потенциал СОДО «Визит-тур» довольно высок, а внешняя среда данной организации имеет благоприятный характер.

По результатам проведенного анализа были сформулированы некоторые рекомендации для повышения эффективности деятельности данной компании: необходимо создание корпоративной культуры, которая поможет сформировать корпоративный дух в организации; требуется совершенствование маркетинговой деятельности СОДО «Визит-тур», которая будет содействовать более успешному продвижению компании на туристическом рынке, и др.

Таким образом, организация должна постоянно приспосабливаться к изменениям в ее внешней среде, и в то же время не стоит забывать, что и сама организация оказывает влияние на изменения во внешней среде, используя новые виды материалов, выпуская новые виды товаров и предоставляя новые услуги.

Управляющим руководителям организации стоит уделять внимание внутренней среде организации, которая влияет на деятельность организации изнутри. Следует использовать различные методы исследования среды организации для получения более полной картины ее состояния. Стоит отметить, что в сложившейся экономической ситуации своевременное и эффективное управление внешней и внутренней средой является важнейшим условием для выживания и дальнейшего успешного развития организации.

Литература

1. Внутренняя среда организации [Электронный ресурс] / Яндекс словари. – Минск, 2011. – Режим доступа : [http://slovari.yandex.ru/~книги/ Экономика%20и%20финансы/Внутренняя%20среда%20организации](http://slovari.yandex.ru/~книги/Экономика%20и%20финансы/Внутренняя%20среда%20организации). – Дата доступа: 02.12.2011.
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. Т. Зуб. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
3. Макарова, И. К. Конспект лекций по курсу «Менеджмент» / И. К. Макарова. – М. : ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2006. – 101 с.
4. Медведев, В. П. Основы менеджмента : учеб.-метод. пособие / В. П. Медведев. – М. : ИКК «ДеКА», 2002. – 79 с.
5. Разработка плана маркетинга: SWOT-анализ [Электронный ресурс] / Технологии корпоративного управления. – Минск, 2011. – Режим доступа : http://www.iteam.ru/publications/marketing/section_23/article_1063. – Дата доступа : 02.12.2011.
6. SWOT-анализ [Электронный ресурс] / Википедия – свободная энциклопедия. – Минск, 2011. – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/SWOT>. – Дата доступа : 02.12.2011.