

Е. Ф. Нестер

Барановичский государственный университет, Барановичи

E. F. Nester

Baranovichi state University, Baranovichi

УДК 159.9

ОСОБЕННОСТИ КРЕАТИВНОСТИ БУДУЩИХ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ

PECULIARITIES OF THE CREATIVITY OF FUTURE MEDICAL WORKERS

В статье актуализирована проблема значимости креативности в будущей профессиональной деятельности специалистов медицинского профиля. Представлены результаты эмпирического исследования особенностей развития креативности у представителей юношеского возраста, обучающихся в медицинском колледже. Выявлены и описаны различия вербальной и образной областей креативности, а также таких ее компонентов, как беглость, гибкость и оригинальность.

Ключевые слова: креативность; вербальная область креативности; образная область креативности; беглость; гибкость; оригинальность; юношеский возраст.

The article actualizes the problem of the importance of creativity in the future professional activity of medical specialists. The results of an empirical study of the characteristics of the development of creativity in adolescents studying at a medical college are presented. Differences between the verbal and imaginative areas of creativity, as well as its components such as fluency, flexibility and originality, are identified and described.

Keywords: creativity; verbal creativity; imaginative creativity; fluency; flexibility; originality; adolescence.

Современное общество стоит перед глобальными проблемами, имеющими непосредственное отношение ко всем стратегически необходимым сферам жизнедеятельности человека, в том числе и медицины. Будущие медицинские работники должны обладать компетенциями, способствующими продуктивному решению не только насущных вопросов здоровья нации, но и иметь возможность благоприятного прогнозирования разрешения проблем.

Среди наиболее востребованных интеллектуальных способностей и социальных навыков, необходимых в трудовой деятельности, которые были озвучены в 2018 г. на Всемирном экономическом форуме, особо отмечены креативность, оригинальность и инициатива [1, с. 111].

В связи с вышеизложенным проблема наличия креативности у будущих медицинских работников приобретает особую важность и определяет актуальность нашего исследования.

Исследование креативной личности не теряет востребованности и научного интереса среди педагогов, психологов, социологов как с позиции научно-теоретических, так и с позиции эмпирических поисков. Сложность и неоднозначность в решении данной проблемы складывается в силу отсутствия ответов на ряд вопросов психологии творчества как таковой. В широком смысле творчество зачастую рассматривается как создание чего-либо нового, в узком – как деятельность определенной личности.

По мнению М. М. Кашапова [2] для того, чтобы дифференцировать понятия «творчество» и «креативность», необходимо понимать, что креативность проявляется в качестве потенциала, где реализуются внутренние личностные ресурсы, а творчество представляет собой процесс, позволяющий воспринимать окружающую действительность и преобразовывать ее нестандартно и неординарно. Креативность, по мнению ученого, – это способность человека отказаться от стереотипных способов мышления, способность обнаруживать, создавать новые способы решения проблемы или новые средства выражения своего когнитивного ресурса в виде быстроты, гибкости, точности, оригинальности мышления.

Креативность тесно связана с такими понятиями, как творчество, творческое мышление, творческий потенциал, творческая интеллектуальная активность. Креативность рядом ученых рассматривается как один из компонентов творчески индивидуального профиля личности и зачастую трактуется как общая, универсальная способность к творчеству, необходимая для любой сферы деятельности личности, способствующая порождению необычных идей, нахождению оригинальных решений, уходу от традиционных схем мышления [3].

Целью нашего исследования являлось выявление особенностей креативности и ее интегральных компонентов у будущих медицинских работников. Исследование проходило на базе УО «Слонимский государственный медицинский колледж», выборку составили 105 обучающихся в возрасте 17–18 лет.

В качестве диагностического инструментария мы использовали батарею тестов по изучению креативности (вербальная и образная области), разработанную Е. Е. Туник, на основе тестов Дж. Гилфорда и Е. П. Торренса [4, с. 72–92]. Показатели по всей батарее определяются факторами, установленными в исследованиях Дж. Гилфорда:

- беглость (легкость, продуктивность) – показатель, указывающий на быстроту мышления, который детерминируется общим количеством ответов;
- гибкость проявляется в способности к быстрому переключению мышления и определяется числом классов (групп) данных ответов;
- оригинальность указывает на своеобразие творческого мышления, нестандартность подхода к проблеме и ее решению, определяется числом редко приводимых ответов;

- точность – фактор, характеризующий стройность, логичность творческого мышления, выбор адекватного решения, соответствующего поставленной цели [4, с. 72].

Анализ полученных результатов позволил установить, что итоговый показатель развития креативности (точность) у обучающихся медицинского колледжа в большей степени находится в пределах среднего уровня – 71,4 % испытуемых. Высокий уровень выявлен у 19,1 %, низкий – у 9,5 % юношей и девушек (табл. 1). Результаты доминирующего процента испытуемых относятся к среднему уровню.

Таблица 1

Интегральные показатели креативности у обучающихся медицинского колледжа, %

Интегральные показатели креативности	Уровень развития		
	высокий	средний	низкий
Общий показатель креативности	19,1	71,4	9,5
Вербальная область креативности	19,1	67,6	13,3
Образная область креативности	16,2%	70,5	13,3

В ходе исследования было выявлено, что разброс показателя вербальной области креативности у представителей данной выборки лежит в пределах от «низкого» до «высокого» уровня. Полученные данные свидетельствуют о наличии высокой вербальной креативности у 19,1 % опрошенных, средней – у 67,6 %, низкий уровень вербальной креативности выявлен у 13,3 % испытуемых. По мнению Е. П. Торренса, показатель вербальной области креативности наиболее стабильно и выражено отражает креативную энергию личности [4].

Высокие значения образной области креативности обнаружены только у 16,2 % будущих медицинских работников, средние – у 70,5 % респондентов, низкие – у 13,3 % юношей и девушек, принимавших участие в исследовании. Интегрированный показатель образной области креативности по мнению автором диагностического инструментария наиболее ярко отражает творческий потенциал личности.

Определив интегральный показатель беглости (табл. 2), мы выявили, что высокий уровень способности продуцировать различные идеи показали представители выборки в количестве 21 %, средний – 73,3 %, низкий – 5,7 %. Можно отметить, что продуктивность из всех компонентов креативности у будущих медиков проявляется на более высоком уровне. Хотя данный показатель не является ключевым в определении способности к творчеству, тем не менее, высокий уровень беглости мышления способствует

проявлению работоспособности и выносливости личности, что является важной составляющей профессиональной деятельности специалистов медицинского профиля.

Показатели вербальной беглости мышления у данной выборки испытуемых несколько выше (у 19,1 % обучающихся – высокий уровень, у 68,5 % – средний, у 12,4 % – низкий), чем образной беглости (у 19,1 % – высокий уровень, у 62,8 % – средний, у 18,1 % – низкий), что указывает на способность будущих медицинских работников порождать большее количество идей, оперируя языковыми средствами.

Таблица 2

**Интегральные показатели беглости мышления у обучающихся
медицинского колледжа, %**

Интегральные показатели беглости мышления	Уровень развития		
	высокий	средний	низкий
Беглость мышления (вербальная область)	19,1	68,5	12,4
Беглость мышления (образная область)	19,1	62,8	18,1
Общий показатель мышления беглости	21,0	73,3	5,7

Способность использовать различные подходы и категории понятий при решении нестандартных задач проявляется в гибкости творческого мышления. Так, высокий уровень гибкости мышления выявлен у 18,1 % респондентов, средний – у 67,6 %, низкий – у 14,3 % (табл. 3). Проявление гибкости мышления в вербальной области на высоком уровне установлено у 17,2 % юношей и девушек, принимавших участие в исследовании, на среднем – у 71,4 % респондентов, на низком – у 11,4 % испытуемых. Показатель «вербальная гибкость» указывает на способность человека генерировать разнообразные идеи, подходить к проблеме с различных сторон, применять разнообразные стратегии решений. Высокие показатели гибкости мышления в образной области продемонстрировали 18,1 % будущих медицинских работников, средние – 67,6 % испытуемых, низкие – 14,3 % респондентов. Гибкость как личностная характеристика является одним из факторов, который предопределяет возможность эффективной адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Наиболее значимой характеристикой креативности считается оригинальность мышления. Общий показатель оригинальности мышления на высоком уровне развит у 16,2 % испытуемых, на среднем – у 50,5 % юношей и девушек, на низком – у 33,3 % респондентов (табл. 4). По показателю «вербальная оригинальность», который отражает способность человека

предлагать большое количество идей в вербальной форме, средний уровень выявлен у 38,1 % испытуемых, высокий уровень – у 20,0 % обучающихся и низкий – у 41,9 % респондентов. По показателю «образная оригинальность», отражающему способность человека предлагать нестандартные идеи в образной форме, низкий уровень выявлен у 62,8 % опрошенных, средний – у 22,9 %, высокий – у 14,3 %. Образные субтесты выдают дискриминативные показатели в отношении испытуемых, обладающих различными характеристиками креативной личности. В частности, если одни испытуемые способны генерировать большое количество оригинальных идей, но не стремятся к их детальной разработке, то другие могут предложить мало оригинальных идей, но очень качественно и детально подойдут к их разработке. Обладатели низких показателей оригинальности выдаваемого продукта зачастую способны генерировать большое количество идей и качественно прорабатывать их, однако они будут обычными и заурядными.

Таблица 3

**Интегральные показатели гибкости мышления у обучающихся
медицинского колледжа, %**

Интегральные показатели гибкости мышления	Уровень развития		
	высокий	средний	низкий
Гибкость мышления (вербальная область)	17,2	71,4	11,4
Гибкость мышления (образная область)	19,1	62,8	18,1
Общий показатель гибкости мышления	18,1	67,6	14,3

Таблица 4

**Интегральные показатели оригинальности мышления у обучающихся
медицинского колледжа, %**

Интегральные показатели оригинальности мышления	Уровень развития		
	высокий	средний	низкий
Оригинальность мышления (вербальная область)	20,0	38,1	41,9
Оригинальность мышления (образная область)	14,3	22,9	62,8
Общий показатель оригинальности мышления	16,2	50,5	33,3

Вычисление апостериорного критерия Duncan в рамках однофакторного дисперсионного анализа позволило установить значимые различия между уровнями развития показателей креативности у будущих работников медицинского профиля: (D беглость – гибкость = 0,01, D гибкость – оригинальность = 0,000009, D беглость – оригинальность = 0,000011).

Иерархия выраженности компонентов креативности у будущих медицинских работников представлена от наиболее развитых к наименее развитым следующим образом: беглость – $M = 62,9$; гибкость – $M = 37,1$; оригинальность – $M = 9,03$.

Для определения различий вербальной и образной областей креативности мы использовали t -критерий Стьюдента. Выявлены значимые различия. Вычисление эмпирического значения t -критерия выявил различия на значимом уровне по следующим характеристикам креативности: вербальная и образная беглость ($t = 18,7$, при $p = 0,001$), вербальная и образная гибкость ($t = 6,94$, при $p = 0,001$), вербальная и образная оригинальность ($t = 5,67$, при $p = 0,001$), вербальная область креативности и образная область креативности ($t = 5,47$, при $p = 0,001$).

Таким образом, у преобладающего большинства будущих медицинских работников, принимавших участие в исследовании, наиболее выражен средний уровень развития образной, вербальной и общей креативности. Преобладание испытуемых с высокими показателями вербальной креативности (19,1%) в сравнении с образной (16,2%) может свидетельствовать о развитии профессиональной направленности у испытуемых. Так как вербальная креативность в широком смысле слова отражает словесное творчество личности, то будущим медицинским работникам необходимо наличие способностей к созданию нового, оригинального речевого продукта в любой вербальной форме, что должно способствовать снижению риска негативных последствий в отношении с пациентами.

Из показателей креативности, выявленных в ходе исследования, наиболее развита беглость мышления, что указывает на наличие способности у будущих медиков предлагать большое количество идей за короткое время. Высокие значения показателя беглости мышления в сочетании с высокими показателями гибкости и оригинальности помогут специалистам медицинского профиля адекватно воспринимать пациентов, находить нестандартные решения в сложившихся ситуациях, оперативно находить решения трудных профессиональных задач.

Исходя из того, что креативность выражается не столько многообразием знаний в виде поведенческих стереотипов, которые получили социальное закрепление, сколько восприимчивостью, чувствительностью к вновь возникающим проблемам, необходимо творческое развитие личности в ходе создания условий для оптимального включения обучающихся в креативный процесс.

Список использованных источников

1. *Гринько, Е. Н.* Подготовка врачей-педиатров в современных условиях / Е. Н. Гринько // Педиатрическая фармакология. – 2019. – № 16(2). – С. 111–115.

2. *Кашапов, М. М.* Креативность как когнитивный ресурс в лечебной деятельности начинающих врачей / М. М. Кашапов, О. А. Скакунова // Известия Иркутского государственного университета. Серия Психология, 2019. – Т. 27. – С. 16–13.

3. *Нестер, Е. Ф.* Особенности личностных свойств креативных студентов / Е. Ф. Нестер // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки: сб. науч. статей: в 2 ч. / В. А. Гайсёнок (пред.) [и др.]. – Минск: РИВШ, 2020. – Ч. 2. – С. 220–226.

4. *Туник, Е. Е.* Лучшие тесты на креативность. Диагностика творческого мышления / Е. Е. Туник. – СПб.: Питер, 2013. – 320 с.

(Дата подачи: 25.02.2021 г.)

Н. И. Олифирович, А. В. Гонта

Белорусский государственный педагогический университет
имени М. Танка, Минск

N. I. Olifirovich, A. V. Gonta

Belorussian State Pedagogical University named after M. Tank, Minsk

УДК 159.9

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕСОЧНОЙ ТЕРАПИИ В РАБОТЕ СО СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

METHODOLOGICAL ASPECTS OF USING SAND THERAPY IN WORK WITH STUDENT YOUTH

Статья посвящена методическим аспектам оказания психологической помощи студенческой молодёжи. Даны характеристики песочной терапии как экологичного, ресурсного, наглядного и краткосрочного метода психологической помощи студентам. Приведено авторское описание характеристик песочного поля, проанализировано значение расположения на нём фигур в зависимости от контекста.

Ключевые слова: студенческая молодежь; психологическая помощь; арт-терапия.

The article dedicated to the methodological aspects of providing psychological assistance to student youth. The characteristics of sand therapy as an environmentally friendly, resourceful, visual and short-term method of psychological assistance to students are given. The author's description of the characteristics of the sand field is given, the meaning of the location of the figures on it, depending on the context, is analyzed.

Keywords: student youth; psychological assistance; art therapy.

Современные высшие учебные заведения являются системой, нацеленной на создание условий для становления и развития личности студента как субъекта труда, познания и общения. В связи с этим возрастает роль со-