**Белорусский государственный университет**

**Экономический факультет**

**Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности**

**Аннотация к дипломной работе**

**«Совершенствование системы управления инновационной деятельностью организации на примере ООО «Интернациональный информационный центр «Медиа Шанс»»**

**Цзя Илинь,**

**научный руководитель: Морозова Юлия Эдуардовна**

**2021 г.**

**РЕФЕРАТ**

Объем работы: 72 с., 11 рис., 19 табл., 64 источника, 2 приложения

ИННОВАЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ, БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ, ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

**Объект исследования** – ООО «Интернациональный информационный центр «Медиа Шанс»».

**Предмет исследования** – является управление инновационной деятельностью на ООО «Интернациональный информационный центр «Медиа Шанс»» как элемент повышения конкурентоспособности предприятия.

**Цель работы**: разработка путей совершенствования управления инновационной деятельностью ООО «Интернациональный информационный центр «Медиа Шанс»» как элемента повышения конкурентоспособности предприятия..

**Методы исследования**: сравнительного анализа, факторного анализа, монографический, статистический, цепных подстановок.

**Исследования и разработки**: рассмотрены теоретические аспекты инновационной деятельности и системы ее управления; рассмотрена организационно-экономическая характеристика предприятия и проведен анализ системы управления инновационной деятельностью на ООО «Интернациональный информационный центр «Медиа Шанс»» и по итогам анализа предложен ряд мероприятий по ее совершенствованию; рассчитана экономическая эффективность предложенных инноваций.

**Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость**: внедрение предложенных рекомендаций повысит эффективность инновационной деятельности ООО «Интернациональный информационный центр «Медиа Шанс»», будет способствовать улучшению финансовых результатов деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**РЭФЕРАТ**

Аб'ём працы: 72 с., 11 мал., 19 табл., 64 КРЫНІЦЫ, 2 прыкладання

ІНАВАЦЫІ, КІРАВАННЕ ІНАВАЦЫЙНАЙ ДЗЕЙНАСЦЮ, ЗАМЕЖНЫ ВОПЫТ, БІЗНЕС-ПЛАНАВАННЕ, КІРАВАННЕ ПРАЕКТАМІ, ІНАВАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ

Аб'ект даследавання - ТАА "інтэрнацыянальны інфармацыйны цэнтр "медыя шанец"".

Прадмет даследавання - з'яўляецца кіраванне інавацыйнай дзейнасцю на ТАА "інтэрнацыянальны інфармацыйны цэнтр" медыя шанец "" як элемент павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства.

Мэта працы: распрацоўка шляхоў удасканалення кіравання інавацыйнай дзейнасцю ТАА "інтэрнацыянальны інфармацыйны цэнтр" медыя шанец "" як элемента павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства..

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, факторного аналізу, манаграфічны, статыстычны, ланцужных падстановак.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты інавацыйнай дзейнасці і сістэмы яе кіравання; разгледжана арганізацыйна-эканамічная характарыстыка прадпрыемства і праведзены аналіз сістэмы кіравання інавацыйнай дзейнасцю на ТАА "інтэрнацыянальны інфармацыйны цэнтр" медыя шанец "" і па выніках аналізу прапанаваны шэраг мерапрыемстваў па яе ўдасканаленні; разлічана эканамічная эфектыўнасць прапанаваных інавацый.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значнасць: укараненне прапанаваных рэкамендацый павысіць эфектыўнасць інавацыйнай дзейнасці ТАА "інтэрнацыянальны інфармацыйны цэнтр "медыя шанец"", будзе спрыяць паляпшэнню фінансавых вынікаў дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**REPORT**

Volume of work: 72 pages, 11 figures, 19 tables, 64 sources, 2 appendices

INNOVATION, INNOVATION MANAGEMENT, FOREIGN EXPERIENCE, BUSINESS PLANNING, PROJECT MANAGEMENT, INNOVATIVE TECHNOLOGIES, PERFORMANCE ASSESSMENT

The object of the study is the International Information Center "Media Chance "LLC.

The subject of the research is the management of innovation activities at the International Information Center "Media Chance "LLC as an element of increasing the competitiveness of the enterprise.

The purpose of the work: to develop ways to improve the management of innovative activities of LLC "International Information Center "Media Chance "" as an element of increasing the competitiveness of the enterprise..

Research methods: comparative analysis, factor analysis, monographic, statistical, chain substitutions.

Research and development: the theoretical aspects of innovation activity and its management system are considered; the organizational and economic characteristics of the enterprise are considered and the analysis of the innovation management system at the International Information Center "Media Chance "LLC is carried out, and based on the results of the analysis, a number of measures for its improvement are proposed; the economic efficiency of the proposed innovations is calculated.

Technical, economic, social and (or) environmental significance: the implementation of the proposed recommendations will increase the efficiency of innovation activities of the International Information Center "Media Chance "LLC, will contribute to improving the financial results of the enterprise.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_