**Белорусский государственный университет**

**Экономический факультет**

**Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности**

**Аннотация к дипломной работе**

**«****Оценка конкурентоспособности продукции и определение путей ее повышения в системе менеджмента организации на примере ООО ««АкваПромЛайт»»**

**Козлов Виктор Анатольевич,**

**научный руководитель: Морозова Юлия Эдуардовна**

**2021 г.**

**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа содержит: 92 страниц, 40 таблиц, 40 рисунков, 48 источников, 4 приложения.

Оценка, конкурентоспособность, продукция, определение, путь, повышение, система, менеджмент, организация, анализ

Объектом исследования является ООО «АкваПромЛайт».

Предмет исследования – конкурентоспособность продукции ООО «АкваПромЛайт».

Целью дипломного исследования является разработка путей повышения конкурентоспособности продукции в системе менеджмента организации.

Методы исследования: диалектический и аналитический. Для реализации данных методов применён системный подход. Использованы первичные и сводные документы бухгалтерской и статистической отчетности ООО «АкваПромЛайт» за последние три года, нормативная и справочная литература, а также статистические сведения.

Полученные результаты и их новизна: изучены теоретические основы конкурентоспособности продукции в маркетинге; определена организационно-экономическая характеристика ООО «АкваПромЛайт»; рассмотрено управление маркетинговой деятельностью предприятия; произведена оценка конкурентоспособности продукции; разработаны пути совершенствования конкурентоспособности продукции ООО «АкваПромЛайт»; рассчитана экономическая эффективность от предложенных мероприятий.

Новизна работы заключается в разработанных предложениях совершенствования конкурентоспособности продукции ООО «АкваПромЛайт».

Область возможного практического применения: результаты данного исследования и разработанные рекомендации могут быть применены для повышения конкурентоспособности продукции.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись студента)

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца змяшчае: 92 старонак, 40 табліцы, 40 малюнкаў, 48 крыніц, 4 прыкладанняў.

АЦЭНКА, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ПРАДУКЦЫЯ, ВЫЗНАЧЭННЕ, ШЛЯХ, ПАВЫШЭННЕ, СІСТЭМА, МЕНЕДЖМЕНТ, АРГАНІЗАЦЫЯ, АНАЛІЗ

Аб'ектам даследавання З'ЯЎЛЯЕЦЦА ТАА «АкваПромЛайт».

Прадмет даследавання-канкурэнтаздольнасць прадукцыі ТАА «АкваПромЛайт».

Мэтай дыпломнага даследавання з'яўляецца распрацоўка шляхоў павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі ў сістэме менеджменту арганізацыі.

Метады даследавання: дыялектычны і аналітычны. Для рэалізацыі гэтых метадаў ужыты сістэмны падыход. Выкарыстаны першасныя і зводныя дакументы бухгалтарскай і статыстычнай справаздачнасці ТАА «АкваПромЛайт» за апошнія тры гады, нарматыўная і даведачная літаратура, а таксама статыстычныя звесткі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны тэарэтычныя асновы канкурэнтаздольнасці прадукцыі ў маркетынгу; вызначана арганізацыйна-эканамічная характарыстыка ТАА «АкваПромЛайт»; разгледжана кіраванне маркетынгавай дзейнасцю прадпрыемства; праведзена ацэнка канкурэнтаздольнасці прадукцыі; распрацаваны шляхі ўдасканалення канкурэнтаздольнасці прадукцыі ТАА «АкваПромЛайт»; разлічана эканамічная эфектыўнасць ад прапанаваных мерапрыемстваў.

Навізна працы заключаецца ў распрацаваных прапановах удасканалення канкурэнтаздольнасці прадукцыі ТАА «АкваПромЛайт».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі дадзенага даследавання і распрацаваныя рэкамендацыі могуць быць ужытыя для павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпіс студэнта)

**REPORT**

The thesis contains: 92 pages, 40 tables, 40 figures, 48 sources, 4 appendices.

EVALUATION, COMPETITIVENESS, PRODUCTS, DEFINITION, PATH, IMPROVEMENT, SYSTEM, MANAGEMENT, ORGANIZATION, ANALYSIS

The object of the study is LLC «Aquapromlight».

The subject of the study is the competitiveness of the products of LLC «Aquapromlight».

The purpose of the diploma research is to develop ways to improve the competitiveness of products in the management system of the organization.

Research methods: dialectical and analytical. A systematic approach is used to implement these methods. The primary and summary documents of the accounting and statistical reports of LLC «Akvapromlight» for the last three years, regulatory and reference literature, as well as statistical information were used.

The results obtained and their novelty: the theoretical foundations of the competitiveness of products in marketing are studied; the organizational and economic characteristics of LLC «Akvapromlight» are determined; the management of the marketing activities of the enterprise is considered; the competitiveness of products is evaluated; ways to improve the competitiveness of products of LLC «Akvapromlight» are developed; the economic efficiency of the proposed measures is calculated.

The novelty of the work lies in the developed proposals for improving the competitiveness of the products of Aquapromlight LLC.

Scope of possible practical application: the results of this study and the recommendations developed can be applied to improve the competitiveness of products.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(student's signature)