

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ (МАПРЯЛ)
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

ЯЗЫК И РЕЧЬ В ИНТЕРНЕТЕ: ЛИЧНОСТЬ, ОБЩЕСТВО, КОММУНИКАЦИЯ, КУЛЬТУРА

**Сборник статей
IV Международной научно-практической
конференции**

Москва, РУДН, 29 апреля 2020 г.

В двух томах

Том 2

Москва
Российский университет дружбы народов
2020

УДК 81:004:316:159.923(063)
ББК 814+32.973.202+88+87.774
Я41

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор –
Г.Н. Трофимова

Под общей редакцией
А.В. Должиковой, В.В. Барабаша

Составители:
*М.Ю. Лаврентьева, А.Д. Реброва,
А.Г. Чернявская, А.В. Якурнова*

Я41 Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура : сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Москва, РУДН, 29 апреля 2020 г. : в 2 т. / под общ. ред. А. В. Должиковой, В. В. Барабаша. – Москва : РУДН, 2020.
ISBN 978-5-209-10077-5
Т. 2. – 374 с. : ил.
ISBN 978-5-209-10079-9 (т. 2)

В сборнике представлены тексты докладов участников IV Международной научно-практической конференции «Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура».

Сборник предназначен для филологов, лингвистов, журналистов, преподавателей РКИ, литературоведов, культурологов, психологов и широкого круга читателей, интересующихся вопросами функционирования русского языка в Интернете.

Статьи публикуются в авторской редакции.

Мнение составителей сборника может не совпадать с мнением авторов статей.

ISBN 978-5-209-10079-9 (т. 2)
ISBN 978-5-209-10077-5

© Коллектив авторов, 2020
© Российский университет
дружбы народов, 2020

structural peculiarities, functions and specificity of representation of the content of the analysed edition taking into account its different genres.

Keywords: media discourse, mass media, online edition.

А.А. Маркович

(Белорусский государственный университет)

ДИСКУРСИВНОЕ СООБЩЕСТВО ИНТЕРНЕТ-СМИ: ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ

В настоящей статье представлено понятие дискурсивное онлайн сообщество. На примере городского онлайн-издания описываются способы формирования сообщества сетевого издания. Составленная карта дискурсивного сообщества онлайн издания позволяет описать функционирование данного дискурсивного сообщества.

Ключевые слова: дискурсивное сообщество, онлайн издание, виртуальное сообщество издания, карта дискурсивного сообщества.

Детальное определение и обсуждение понятия «дискурсивное сообщество» и его характеристик представил лингвист Дж. Суэйлз [Swales 1987; 5-10, 13]. Так дискурсивное сообщество это 1) группа людей, имеющих общие цели, интересы или занимающихся общей деятельностью; 2) она имеет механизмы для осуществления коммуникации между его членами; 3) создающие возможности информационного обмена; 4) использует определенные жанры для выражения своих коммуникативных целей и имеет определенные дискурсивные ожидания относительно уместности тематики, формы, функций используемых жанров; 5) дискурсивное сообщество использует специальный вокабуляр,

терминологию, акронимы, аббревиатуры; 6) дискурсивное сообщество включает в свой состав «критическую массу» полностью социализированных членов, обладающих достаточной степенью дискурсивного опыта [Swales 1988; 211-220]; 7) в дискурсивном сообществе формируется «отношение по-умолчанию» по поводу того, что нужно детально проговаривать, а что нет; 8) дискурсивное сообщество формирует горизонт ожиданий, определенные ритмы активности, чувство своей собственной истории, свою систему ценностей [Swales 2016; 7-19]. Участие в дискурсивном сообществе добровольное. Среди примеров дискурсивного сообщества можно привести дискурсивные сообщества фанатов футбольного клуба, профессиональное дискурсивное сообщество врачей, сообщества работников учреждений, например, университета или коллцентра, различные онлайн сообщества и др. Свое дискурсивное сообщество формируется и у онлайн-издания.

Онлайн-сообщества или виртуальные сообщества стали возникать с развитием компьютерно-опосредованных коммуникаций, потому что интернет сервисы и услуги формируют относительно устойчивые группы пользователей, общающихся друг с другом и с модераторами сервисов. Социолог Г. Рейнголд определяет виртуальные сообщества как социальные агрегации, возникающие в глобальной информационной сети, когда достаточное количество людей в течение достаточно длительного времени конструируют свои информационно-коммуникативные связи и достаточно долго принимают участие в публичных дискуссиях по социально значимым вопросам [Рейнголд 2000; 113]. Данное определение включает в себя несколько признаков дискурсивного сообщества, а именно вовлеченность в общую деятельность, наличие механизмов для осуществления коммуникации, возможности информационного обмена, жанр «публичной дискуссии по социально значимым вопросам».

Процесс формирования сообщества сетевого издания, по мнению А. Н. Гришаниной и С. В. Курушкина, относительно стихийен. Среди его особенностей они выделяют следующие: 1) издание должно иметь большое количество зарегистрированных пользователей, онлайн издание должно предоставлять доступный, удобный механизм регистрации и побуждать к ней; 2) необходимо давать поводы для постоянного повышения уровня активности (обсуждение актуальных новостей, проведение конкурсов, возможность ведения блога); 3) появление сообщества издания в социальной сети как индикатор того, что «коммьюнити» оформилось; 4) вовлечение сетевого пользователя в процесс производства информации [Гришанина, Курушкин 2011; 175-177].

Рассмотрим формирование сообщества сетевого издания на примере, сетевого издания интернет-журнала о Минске CityDog [<https://citydog.by>]. Для создания своего сетевого сообщества, издание приглашает читателей оформить бесплатную подписку на e-mail, имеет свою страничку в социальной сети Фейсбук, ведет свой аккаунт в Инстаграме, приглашает в свой паблик чат в мессенджере Вайбер, ведет свой канал в кроссплатформенном мессенджере Телеграм, представлен в социальной сети ВКонтакте, ведет аккаунт в социальной сети Твиттер, предлагает читать свои новости в RSS-ленте. Для повышения уровня активности онлайн-журнал представляет актуальные новости, например, в рубрике «За день». Привлекает читателей и разнообразие тем и рубрик, причем список рубрик открыт и возможно появление новых как реакция на возникающие актуальные темы, например, рубрика «Коронавирус» в 2020 году. Также онлайн-издание широко освещает локальные новости и материалы в рубриках «Новый Минск», «Посоветуйте где», «Где в Минске» и др. Онлайн-журнал предлагает пользователям оставлять свои комментарии. Количество просмотров и комментариев видно

читателю уже в представлении заголовочного комплекса. Издание вовлекает пользователей в процесс производства информации, например, в рубрике «События», предлагая читателям рассказать о событии. Еженедельно журнал составляет рейтинг самых забавных и познавательных комментариев.

Для описания дискурсивного сообщества возможно использовать такой методический инструмент как «карта дискурсивного сообщества», которая обычно включает в себя описание общих целей, ценностей, норм, способов вступления в данное дискурсивное сообщество, правил, специального вокабуляра, специфических для данного дискурсивного сообщества тем и жанров [Williamson 2008].

Стать членом дискурсивного сообщества онлайн-издания можно, регулярно читая его сайт, подписавшись на его рассылку на электронную почту или на его аккаунт в социальных сетях, читая его в новостной ленте, оставляя свои комментарии. Редакция предлагает свои материалы читателям. В свою очередь, читатели, своим коммуникативным поведением: читая или нет определенные материалы, одобряя или не одобряя их, комментируя или не комментируя, также участвуют в формировании медийной картины мира, формируемой этим онлайн изданием.

Нормы взаимодействия редакции и комментаторов прописаны в Правилах комментирования на CityDog [https://citydog.by/commenting_rules]. Редакция использует право премодерации и возможность забанить комментаторов, которые регулярно нарушают правила комментирования. В свою очередь, комментаторы в целом придерживаются стандартных правил поведения на форумах: комментируют конкретный материал, тему, его героев, не рассылают спам, не сквернословят.

Между пользователями также выстраиваются взаимодействия в ходе комментирования конкретных тем. Например, возможны вопросы по поводу того, где найти

конкретную вещь, увиденную на фотографии дизайнера квартиры. «Так как же ткань называется, которая кота не интересует?»), - спрашивает Hanna Korsun 28.02.20 15:16. Алеся отвечает ей: «Ткань флок» 29.02. в 12:11 [<https://citydog.by/post/newminsk-treshka>].

Правила комментирования представляют и ценностные ориентации редакции. Журнал выступает против сквернословия, оскорблений, хамских заявлений, угроз, рекламы и антирекламы в комментариях, клеветы и необоснованных обвинений и др. [https://citydog.by/commenting_rules]. Уважение к отдельной личности проявляется как в прописанных правилах, так и во внимании редакции к конкретным людям, зачастую неизвестным, но интересным, в стремлении создать образ города через персоналии или же предложить что-то испытанное самими журналистами лично.

Специфической особенностью вокабуляра данного издания можно указать использование феминитивов, наличие белорусскоязычных вкраплений в текстах на русском языке.

По определению редакции феминитивы – это «слова женского рода, альтернативные или парные аналогичным понятиям мужского рода», примерами могут служить «авторка», «режиссерка», «блогерка», «волонтерка» [<https://citydog.by/post/feminitives/>]. В комментариях читателей феминитивы встречаются, возможно, и с сарказмом по отношению к позиции редакции: «редакторки, а чего ж не написали “госпожа посолКА???)»», спрашивает Саша, 09.02.2018 15:59 [<https://citydog.by/post/british-embassy>]. Комментатор не согласен с позицией редакции, нарушающей нормы русского литературного языка, но он понимает эту позицию, использует феминитивы, тем самым внося и свой вклад в формирование вокабуляра данного дискурсивного сообщества.

Вставки белорусских слов или словосочетаний в русскоязычный текст являются еще одной чертой языкового поведения данного онлайн-издания. Хотя такие явления единичны. Например, вышеупомянутый материал про феминитивы заканчивается предложением: «Так что для нас феминитивы – вполне себе нормальное уже давнее явление дзякуючы матчынай мове» [<https://citydog.by/post/feminitives/>]. Или же заголовок еще одного материала также сочетает два языка: «В “Вечернем Урганте” наконец-то зазвучала чысцюткая беларуская мова (видео)» от 16.09.2018 г. [<https://citydog.by/post/zaden-urgent-belmoiva>], далее весь материал написан на русском. Пользователи также иногда используют белорусскоязычные вкрапления в комментариях на русском языке. Например, пользователь комментирует: «...это даже не клюква, а журавінкі у цукру», высказываясь критически и саркастично по поводу материала американского телеканала о Беларуси (Yury Sokolov 04.03. 15:26 <https://citydog.by/post/buzz-fox-news-belarus>). Использование белорусскоязычного вкрапления позволяет усилить сарказм данного комментария. Таким образом, и редакция, и комментаторы используют белорусскоязычные вкрапления, что указывает на сходство в их речевом поведении, и является еще одним признаком сформированности дискурсивного сообщества.

Специфические для данного дискурсного сообщества темы, связаны со свежими общественно-политическими новостями, модой, путешествиями. Также издание показывает интересные места Минска, минчан, развлечения, события в городе. Освещаются вопросы семейных отношений, дизайн и ремонт квартиры, культурная жизнь, а также здоровый образ жизни, опыт эмиграции, улучшение жизни города, где дешевле или как дешевле сделать, люди из белорусского IT, устройство и люди корпоративных предприятий Минска и др. Из этого списка видно, что

макротемами онлайн издания являются новости, культура, развлечения, интересные люди, городская жизнь.

Издание предлагает такие информационные жанры как новостная заметка, зарисовка, интервью, репортаж. Среди аналитических жанров представлены обзоры, рецензии, статьи, рекомендации, житейские истории, кейсы о развитии бизнеса, тематические подборки. Художественно-публицистических жанры представлены очерками, фотоотчетами, портретами. Все материалы снабжены фотографиями, есть и материалы с видео. Редакция вовлекает читателей во взаимодействие, используя тесты на проверку знаний по разнообразным темам. Читатели присылают свои материалы и фотографии, особенно юмористического или необычного характера, на основе которых редакция готовит материалы, упоминая источник. Пользователи комментируют, задают вопросы редакции, вносят предложения по поводу тематики материалов, работы сайта.

Таким образом, дискурсивное онлайн сообщество сетевого СМИ формируется во взаимодействии редакции и сетевого сообщества издания. Составление карты дискурсивного сообщества онлайн издания позволяет описать данное дискурсивное сообщество, проанализировать особенности его формирования и функционирования.

Литература

1. *Swales J.* Approaching the Concept of Discourse Community / The Annual Meeting of the Conference on College Composition and Communication (38th, Atlanta, GA, March 19-21, 1987) [Electronic resource]: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED286184.pdf>. Date of access: 13.03.2020.

2. *Swales J. M.* Discourse Communities, genres and English as an international language // *World Englishes*, Vol. № 2, 1988.

3. *Swales J. M.* Reflections on the concept of discourse community // **ASp**, № 69, 2016.

4. *Rheingold H.* The virtual community: Homesteading on the electronic frontier. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2000.

5. *Williamson O. M.* Professional Discourse Community Map [Electronic resource]: <http://utminers.utep.edu/omwilliamson/engl1312/discoursemaps3359.htm>. Date of access: 16.03.2020.

1. *Гришанина А.Н., Курушкин С.В.* Сетевой читатель // Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И.Н. Блохина, С.Г. Корконосенко. СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011.

DISCOURSE COMMUNITY OF ONLINE MASS MEDIA: FORMATION AND FUNCTIONING

The article presents the notion of a discourse community and discourse community of an online edition. The work describes the ways to form the community of online edition at the example of a city online magazine. The author compiles a discourse community map of the online magazine using it as a tool to present the functioning of the discourse community of online edition.

Keywords: discourse community, online edition, news source virtual community, discourse community map.

М. Махмуд Ага

(Российский университет дружбы народов)

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА В ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ (НА МАТЕРИАЛЕ САЙТОВ РЕСТОРАНОВ РУССКОЙ КУХНИ)

В настоящей статье рассматриваются языковые средства создания образа в Интернет-рекламе. Материалом