

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ  
ПРОДВИЖЕНИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ  
USING THE CAPABILITIES OF THE GLOBAL INTERNET  
TO PROMOTE AGRO-TOURISM SERVICES IN BELARUS**

Долюк Светлана Геннадьевна,

Ключевые слова: внутренний туризм, агротуризм, Интернет

Резюме. Используя современные ресурсы информационных технологий, появляется возможность активно распространять рекламу об имеющихся предложениях в сфере агроэко туризма. Маркетинг является наиболее затратной частью процесса продвижения бизнеса, и в сфере агротуризма, для которой получение прибыли не является приоритетной задачей, такие финансовые вложения являются весьма затруднительными. Однако глобальная сеть Интернет стала общедоступным источником информации и возможностью формирования конкурентоспособного агротуристического продукта, а также быстрого и дешевого его продвижения. В докладе представлены наиболее эффективные бесплатные и условно бесплатные сервисы для продвижения агротуристических услуг.

Keywords: domestic tourism, agro tourism, Internet.

Summary. Using modern information technology resources, it becomes possible to distribute advertisement about existed offers in the field of agroecotourism actively. Marketing is the most expensive part of the process of promoting a business, and in the field of agrotourism, for which profits is not a priority, such financial investments are very difficult. However, the global Internet has become a public available source of information and the ability to create a competitive agro-tourism product, as well as quickly and cheaply promote it. The report presents the most effective free and shareware services for promoting agrotourism services.

В 2018 году журнал Lonely Planet опубликовал Топ 10 стран для путешествий в 2019 году. Республика Беларусь была представлена на 8-м месте и была рекомендована для любителей малоизвестных мест. В статье также упоминалось о наличии возможности приехать в страну на 30 дней без оформления визы. Таким образом, Республика Беларусь может рассчитывать на поток индивидуальных туристов, желающих посетить не только столицу страны, но экологически чистые регионы [1].

Хорошо сохранившиеся на территории Республики Беларусь природные ландшафты равнинного типа стали важнейшим ресурсом для туристов, предпочитающих экологические виды туризма в окружении первозданной природы. И главную роль здесь представляют агротуристические дестинации Республики Беларусь.

В настоящее время по количеству агроусадеб Беларусь вышла на лидирующие позиции в мире. На 2018 год их число составило 2 054. За 2018 год они приняли 43 132 иностранных граждан. Однако увеличение срока безвизового пребывания иностранцев до 30 суток не отразилось на средней продолжительности пребывания туристов, она составила 5 дней [9].

Самостоятельный туризм становится все более популярным и среди белорусских и среди иностранных граждан. Возможность частично или полностью организовать свой отдых по индивидуальному плану привлекает туристов, желающих погрузиться в общество и культуру другой страны. Создание собственной программы поездки, которая бы в полной мере отражала все интересы туриста, является основным плюсом самостоятельного туризма.

Используя современные ресурсы информационных технологий, появляется возможность активно распространять рекламу об имеющихся предложениях в сфере туризма, в том числе и через официальные сайты Министерства иностранных дел Республики Беларусь, Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь, Министерства

культуры Республики Беларусь. Благодаря программе «Электронная Беларусь» на сегодняшний день все крупные туроператоры и профильные ведомства имеют свои представительства в сети Интернет.

Сфера агроэкотуризма хоть и направлена на получение прибыли, все же не относится к предпринимательской деятельности, так как основной целью внедрения агротуризма на территории Республики Беларусь было решение социальных задач. В связи с этим доля финансовых вложений в продвижение данного вида туризма весьма уступает по соотношению с другими видами туризма. Сегодня, увеличение числа туристов находится в прямой зависимости от уровня использования организацией информационных технологий. Глобальная сеть Интернет стала общедоступным источником информации и возможностью формирования конкурентоспособного агротуристического продукта, а также быстрого и дешевого его продвижения. Согласно основополагающим принципам маркетинга, информирование клиентов об имеющихся товарах и услугах является критически важными для коммерческого успеха любого предприятия. Без наличия достаточной информации об услуге у потенциальных потребителей ее невозможно реализовать на рынке. Активное использование глобальной сети Интернет туристическими организациями способствует снижению стоимости и улучшению качества услуг. Для того чтобы не вкладывать в маркетинг большие финансы, в своей деятельности организациям агроэкотуризма необходимо задействовать самые различные инструменты маркетинга и рекламы. Интернет-маркетинг — это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в сети Интернет, затрагивающая основные элементы маркетинга. Продвижение — комплекс мер по продаже товаров и услуг с помощью инструментов интернет-маркетинга: поисковое продвижение, контекстная реклама, баннерная реклама, e-mail-маркетинг, вирусный маркетинг, скрытый маркетинг, интерактивная реклама, работа с блогами и т.д. Однако возможности интернет-маркетинга не используются в полной мере среди представителей агротуристических предприятий.

Основными ресурсами по продвижению агротуристических услуг все еще остаются публикации в местных газетах, выпуск открыток, печать плакатов и буклетов, а также репортажи на местном телевидении. Следует заметить, что данный способ привлечения туристов является довольно затратным и не способен охватить широкую аудиторию. Согласно исследованию, проведенному студентами и преподавателями факультета «Высшая школа туризма» БГЭУ было выявлено, что сопротивление в использовании инновационных технологий в туризме в большей части основано на консерватизме людей, нежелании что-либо менять, либо на опасении, что после внедрения инновации выявятся ряд проблем связанных с недостатком знаний, навыков, умений или профессиональных способностей [4]. Однако, использование современных технологий и возможностей глобальной сети Интернет возможно и без больших финансовых вложений или коренных изменений в работе организации.

Одним из бесплатных, но очень важных инструментов для управления информацией о своей организации является сервис «Google Мой бизнес». Благодаря сервису можно разместить данные о своей компании в Поиск и Карты Google. Сервис расположен по адресу <<https://www.google.com/business/>>. Для регистрации данных о своей компании вам необходимо на странице сервиса зайти в свой Google аккаунт или создать его. Далее необходимо указать местоположение своей компании, вы также можете указать территорию обслуживания. После этого, необходимо указать категорию вашего бизнеса и внести все контактные данные. Завершающим процессом будет подтверждение данных.

Сайт, как инструмент интернет-маркетинга, является довольно дорогостоящим инструментом. Но все же стоит создать сайт-визитку, содержащую основную информацию о предприятии. Многие интернет площадки дают возможность сделать это бесплатно или за небольшую плату. Сервис «Google Мой бизнес» позволяет бесплатно создать мобильный сайт для вашей компании. При подаче заявки на подтверждение профиля компании вам будет предложено создать сайт на основе предоставленной информации. Вы также сможете настроить его внешний вид и добавить свой контент. Сайт будет автоматически обновляться при изменении данных о компании и добавлении фотографий. Кроме того, он будет оптимизирован для показа на компьютерах, ноутбуках и мобильных устройствах. Помимо этого, сервис предоставляет подробное руководство для владельцев гостиниц [8]. Сервис «Google Ads» помогает размещать контекстную рекламу, которая способна охватить подходящую аудиторию в рамках заданного бюджета. Подробные инструкции по сервису помогут правильно настроить рекламную кампанию и получить быстрый результат за оптимальную цену [7].

Следует настроить внешнюю оптимизацию сайта, суть которой сводится к размещению интернет-ссылки сайта на сторонних ресурсах, уже заработавших высокий рейтинг в поисковых системах. Для этого необходимо создать анкор-лист. Анкор — текст ссылки. Наиболее популярными являются такие виды анкора: брендовый (имя предприятия); разбавленный (ключевая фраза+дополнительная информация); естественный (использование ссылки прикрытой словами «тут», «здесь» и т.д.). При размещении ссылки на сайт следует использовать следующий код: `<a href=«ссылка»>анкор</a>`. Такие ссылки хорошо дополняют стратегию продвижения агротуристического продукта/услуги. Тексты с анкерами можно распространять на туристических порталах, основанных на специализированных базах данных. Их деятельность, в основном, заключается на размещении строчной рекламы со стороны турфирм и публикации новостей в сфере туризма. Такими порталами являются ТЮ.by, TripAdvisor, TURIZM.ru, Holiday.by, VP.by, probelarus.by и другие. Опыт путешественников об отдыхе в усадьбе или прохождении «зеленого маршрута», размещенный на специализированных Интернет-форумах, блогах и социальных сетях, будет способствовать интересу к компании со стороны потенциальных клиентов. Имеет смысл самим написать о таком опыте, тем самым дав больше информации о своем предложении и предоставляемых услугах.

Сегодня пользователями социальных сетей является подавляющее большинство граждан, использующих сеть Интернет. Создание сообщества в ВКонтакте или страницы в Facebook - это самый быстрый способ донести информацию о деятельности организации. Благодаря социальным сетям можно наладить диалог между продавцом и покупателем. Посредством комментариев и «лайков» клиент может легко выразить свое отношение к опубликованной новости, уточнить недостающую информацию, а также указать на выявленные проблемы или ошибки в работе организации. С помощью инструмента «Ads Manager» от Facebook можно создавать рекламные кампании, управлять сразу несколькими объявлениями и оценивать эффективность рекламы. Для работы на мобильных устройствах разработано приложение «Ads Manager» для Android и iOS.

Аудитория сети «ВКонтакте» составляет 97 млн. человек, большая часть из которых граждане бывшего Советского Союза. Таким образом, данная социальная сеть дает отличную возможность найти нужную для белорусской организации аудиторию. Сервис «VK Business» обладает большим преимуществом благодаря «Академии ВКонтакте». Там представлены обучающие курсы, полезные материалы и новости для

бизнеса. Также, при установке дополнительного приложения на страницу сообщества, появляется возможность добавления дополнительных функций, таких как: онлайн-запись, продажа билетов, сбор заявок, клиентские рассылки, бронирование и публикация отзывов [6]. ВКонтakte также предлагают «VK Mini Apps» — это платформа встраиваемых кроссплатформенных мобильных приложений ВКонтakte. Создание своего приложения может стать интересным решением для агротуристической организации.

Instagram — это визуальная социальная платформа, которая хорошо подходит для продажи товаров и услуг. Для продвижения своей компании необходимо создать и оптимизировать профиль компании, это сделает профиль видимым для пользователей поисковых систем. Подробное заполнение контактной информации даст пользователям возможность, не выходя из приложения позвонить, отправить сообщение на почту или узнать месторасположение компании. Далее необходимо превратить профиль в витрину компании путем публикаций фото и видео материалов. Расширенные функции бизнес-аккаунта появляются, если привязать к аккаунту компании страницу вашей компании в Facebook. В Instagram есть возможность поделиться публикацией в ВКонтakte, Facebook, Twitter, Одноклассники и др. Для того чтобы получать рекомендации по использованию бизнес-аккаунта Instagram, необходимо подписаться на обновления блога Instagram for business.

Самостоятельная разработка хорошего агротуристического продукта со всеми необходимыми компонентами, такими как транспортное обслуживание, размещение, питание и т.д., и продвижение его на рынке, является довольно затруднительным для агротуристических предприятий. Для создания полного комплекса обслуживания необходимо разработать взаимовыгодное сотрудничество со смежными предприятиями и общественными организациями. Одной из таких организаций является Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», которая работает с владельцами агроусадеб и местным населением для развития их экономической и социальной активности [3]. Общественная организация «Ахова птушак Бацькаўшчыны» проводит семинары и дает экспертные консультации для владельцев агроусадеб [2]. Vyitsmart — это платформа для поиска бизнес-партнеров в разных регионах по всему миру [5]. «Школа сельского туризма» — онлайн-доступ к практической и полезной информации о сельском туризме, ведение частного дела в сельской местности [10].

Республика Беларусь для иностранного туриста достаточно привлекательна и по географическому расположению и по ценовому признаку. Беларусь уже не раз попадала в топ стран для экологических путешествий. Благодаря этому увеличился вклад туризма в развитие национальной экономики и сформировался позитивный имидж Республики Беларусь за рубежом. Использование возможностей глобальной сети Интернет значительно упрощает процедуру продвижения агротуристического продукта. Наличие международных систем бронирования и туристических порталов позволяет разместить информацию об агроусадебке и предоставить гостям возможность бронировать номера из любого уголка планеты. Наиболее популярными системами являются: Booking.com, Hotels.com, Hotellook, Airbnb. Такие сервисы пользуются большим доверием, т.к. деньги не поступают напрямую продавцу, а удерживаются сервисом до момента подтверждения заселения. Следовательно, владельцам агроусадеб стоит обратить внимание на возможность размещения предложения о бронировании комнат на сайтах международных систем.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует большое количество предложений и возможностей для развития агротуристического бизнеса без больших

финансовых вложений в маркетинг. Использование возможностей глобальной сети Интернет содействует интерактивности и большей информированности туристов, что в свою очередь будет способствовать ограничению бесконтрольного потока туристов на природные территории, который может создать угрозу природному наследию страны, и привести к деградации уникальных ландшафтов. Также необходимо совершенствовать структуру предложения агротуристических услуг и проводить больше специализированных мероприятий по организации агроэкотуризма на основе принципов устойчивого развития, информировать население о возможностях экологических видов туризма и разрабатывать меры по снижению и контролю нагрузки на экосистему страны. Все эти мероприятия можно проводить в рамках онлайн-конференций или путем публикации в новостной ленте бизнес-аккаунтов.

#### Литература:

1. Best in Travel – Top 10 countries to visit in 2019 [Electronic resource] / Lonely Planet. – Mode of access : <https://www.lonelyplanet.com/video/top-10-countries-to-visit-in-2019/v/vid/977>. – Date of access : 19.10.2019.
2. Галоўная Грамадская арганізацыя «Ахова птушак Бацькаўшчыны» [Электронны ресурс] / ГА «Ахова птушак Бацькаўшчыны». – Режим доступа : <https://ptushki.org/>. – Дата доступа : 18.10.2019.
3. Главная страница [Электронный ресурс] / БОО «Отдых в деревне». – Режим доступа : [http://www.ruralbelarus.by/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5&Itemid=1&lang=ru](http://www.ruralbelarus.by/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=1&lang=ru). – Дата доступа : 18.10.2019.
4. Кабушкин, Н. И. Инновационный менеджмент на предприятиях туристической индустрии / Н. И. Кабушкин // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии / [редколлегия: В. Н. Гавриленко и др.]. – Минск : БГЭУ, 2011. – С. 10-14.
5. Онлайн бизнес-платформа [Электронный ресурс] / ООО «БайИтСмарт». – Режим доступа : <https://byitsmart.com/>. – Дата доступа : 18.10.2019.
6. Развивай свой бизнес ВКонтакте [Электронный ресурс] / vkbusiness. – Режим доступа : <https://vk.com/biz>. – Дата доступа : 18.10.2019.
7. Развивайте свою компанию с Google Рекламой [Электронный ресурс] / Google Реклама. – Режим доступа : [https://ads.google.com/intl/ru\\_ru/home/](https://ads.google.com/intl/ru_ru/home/). – Дата доступа : 18.10.2019.
8. Справка — Google Мой бизнес [Электронный ресурс] / Справочный центр Google. – Режим доступа : <https://support.google.com/business#topic=4539639>. – Дата доступа : 18.10.2019.
9. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2019 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019.
10. Школа Сільскаго Туризму [Электронный ресурс] / «Школа сільскаго туризму» by Олександр Коваль. – Режим доступа : <https://school.tourinform.org.ua/>. – Дата доступа : 18.10.2019.