УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Белорусского государственного
университета
_____ А.Д. Король
31.05 _____ 2021 г.
Регистрационный № 28-2-008/уч. сп

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Рабочий экземпляр №_____

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
для иностранных студентов

Специальность: 1-23 01 05 Социология
Специализация: 1-23 01 05 02 Методология и методы социологического исследования
Форма получения образования: дневная

Квалификация:
Социолог. Преподаватель социологии и социально-политических дисциплин

Срок обучения: 4 года

I. График образовательного процесса

Курсы	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектировани	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	29/09	6	13	20	27/10	3	10	17	24	1	8	15	22	29/12	5	12	19	26/01	2	9	16	23/02	2	9	16	23	30/03	6	13	20	27/04	4	11	18	25	1	8	15	22	29/06	6	13	20	27/07	3	10	17	24							
	7	14	21	28	05/10	12	19	26	02/11	7	16	23	30	7	14	21	28	04/01	11	18	25	01/02	8	15	22	01/03	8	15	22	29	05/04	12	19	26	03/05	10	17	24	31	7	14	21	28	05/07	12	19	26	02/08	9	16	23	31							
I																			:	:	:	=	=																	:	:	:	O	=	=	=	=	=	=	=	=	35	6	1				10	52
II																			:	:	:	=	=																	:	:	:	O	O	=	=	=	=	=	=	=	35	6	2				9	52
III																			:	:	:	=	=					X	X	X												:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	33	6		3			10	52
IV																			:	:	:	=	=	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	/	/	/	/	/	/	//	//	//									18	3		10	7	3	2	43
																																																				121	21	3	13	7	3	31	199

Обозначения: [ ] – теоретическое обучение; [O] – учебная практика; [/] – дипломное проектирование; [=] – каникулы; [:] – экзаменационная сессия; [X] – производственная практика; [//] – итоговая аттестация

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	I курс, 2 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 3 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 4 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 5 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 6 семестр, 15 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 7семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 8 семестр, __ недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Код компетенции
1.	**Государственный компонент**			**3516**	**1624**	**648**		**344**	**632**	**748**	**348**	**21**	**332**	**152**	**9**	**812**	**368**	**24**	**576**	**258**	**16**	**460**	**222**	**12**	**388**	**204**	**10**	**200**	**72**	**6**				
1.1	**Социально-гуманитарный модуль-1**			**296**	**118**	**62**			**56**	**224**	**84**	**6**	**72**	**34**	**2**																				УК-4
1.1.1	Философия	1		112	42	22			20	112	42	3																							УК-8
1.1.2	Экономика	1		112	42	22			20	112	42	3																							УК-10
1.1.3	История		2	72	34	18			16				72	34	2																				УК-9
1.2	**Модуль «Русский язык как иностранный»**			**556**	**344**			**344**		**108**	**72**	**3**	**116**	**68**	**3**	**108**	**68**	**3**	**116**	**68**	**3**	**108**	**68**	**3**										УК-3
1.2.1	Русский язык как иностранный	2,4	1,3, 5	556	344			344		108	72	3	116	68	3	108	68	3	116	68	3	108	68	3										
1.3	**Психолого-педагогический модуль**			**316**	**140**	**70**			**70**	**200**	**72**	**6**													**116**	**68**	**3**							УК-4-6
1.3.1	Психология	1		200	72	36			36	200	72	6																							БПК-1
1.3.2	Педагогика	6		116	68	34			34																116	68	3								БПК-2
1.4	**Социолого-статистический модуль**			**524**	**272**	**138**			**134**	**216**	**120**	**6**	**104**	**50**	**3**	**100**	**52**	**3**	**104**	**50**	**3**														УК-2, 6
1.4.1	Теория вероятностей и математическая статистика	1		116	68	34			34	116	68	3																							БПК-3
1.4.2	Статистический анализ социологической информации	2	1	204	102	52			50	100	52	3	104	50	3																				БПК-4
1.4.3	Социальная и экономическая статистика	4	3	204	102	52			50							100	52	3	104	50	3														БПК-5
1.5	**Историко-социологический модуль**			**440**	**254**	**130**			**124**							**108**	**68**	**3**	**116**	**68**	**3**	**100**	**50**	**3**	**116**	**68**	**3**							УК-5, 9
1.5.1	История классической социологии	4	3	224	136	68			68							108	68	3	116	68	3														БПК-6

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Код компетенции
						Из них:				I курс						II курс						III курс						IV курс						
										1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 15 недель			7семестр, 18 недель			8 семестр, __ недель			
				Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
1.5.2	История отечественной социологии		5	100	50	28			22													100	50	3										БПК-7
1.5.3	История современной западной социологии	6		116	68	34			34																116	68	3							БПК-8
1.6	**Модуль «Методология и методы социологического исследования»**			**792**	**286**	**144**			**142**							**496**	**180**	**15**	**200**	**72**	**6**	**96**	**34**	**2**										УК-4, 6
1.6.1	Методология и организация социологического исследования	3		200	72	36			36							200	72	6																БПК-9
1.6.2	Выборочный метод в социологии	3		96	36	18			18							96	36	3																БПК-10
1.6.3	Методы сбора социологической информации	3,4		400	144	72			72							200	72	6	200	72	6													БПК-11
1.6.4	Качественное социологическое исследование	5		96	34	18			16													96	34	2										БПК-12
1.7	**Модуль «Социально-экономические процессы и управление»**			**472**	**210**	**104**			**106**													**156**	**70**	**4**	**116**	**68**	**3**	**200**	**72**	**6**				УК-6
1.7.1	Экономическая социология	5		156	70	34			36													156	70	4										БПК-13
1.7.2	Социология управления	6		116	68	34			34																116	68	3							БПК-14
1.7.3	Демография	7		200	72	36			36																			200	72	6				БПК-15
1.8	**Модуль «Курсовые работы»**[1]			**120**									**40**		**1**				**40**		**1**				**40**		**1**							УК-1, 5, 6
1.8.1	Курсовая работа 1			40									40		1																			
1.8.2	Курсовая работа 2			40															40		1													
1.8.3	Курсовая работа 3			40																					40		1							
2.	**Компонент учреждения высшего образования**			**3568**	**1716**	**882**		**14**	**820**	**180**	**72**	**6**	**724**	**348**	**23**	**206**	**104**	**6**	**378**	**204**	**11**	**620**	**322**	**16**	**528**	**214**	**17**	**932**	**452**	**27**				
2.1	**Социально-гуманитарный модуль - 2**			**144**	**68**	**36**			**32**										**72**	**34**	**2**				**72**	**34**	**2**							УК-1, 4, 5
2.1.1	ДВС 1 / ДВС 2		4	72	34	18			16										72	34	2													
2.1.2	ДВС 3 / ДВС 4		6	72	34	18			16																72	34	2							
2.2	**Модуль «Современная социологическая наука»**			**308**	**142**	**72**			**70**	**90**	**36**	**3**	**218**	**106**	**7**																			УК-6
2.2.1	Введение в социологию		1	90	36	18			18	90	36	3																						СК-1
2.2.2	Современная социология Беларуси		2	90	34	18			16				90	34	3																			СК-2
2.2.3	Теоретическая социология	2		128	72	36			36				128	72	4																			СК-3
2.3	**Образовательно-педагогический модуль**			**514**	**242**	**124**			**118**				**270**	**102**	**9**							**116**	**68**	**3**				**128**	**72**	**3**				УК-5. 6
2.3.1	Логика		2	90	34	18			16				90	34	3																			СК-4
2.3.2	Этика		2	90	34	18			16				90	34	3																			СК-5
2.3.3	Академическое письмо		2	90	34	16			18				90	34	3																			СК-6
2.3.4	Социология образования	5		116	68	36			32													116	68	3										СК-7
2.3.5	Методика преподавания социологии	7		128	72	36			36																			128	72	3				СК-8
2.4	**Модуль «Информационные технологии и анализ социологических данных»**			**638**	**348**	**170**			**178**	**90**	**36**	**3**	**128**	**72**	**4**				**216**	**136**	**6**	**108**	**68**	**3**	**96**	**36**	**3**							
2.4.1	Современные информационные технологии		1	90	36	18			18	90	36	3																						УК-2

Продолжение учебного плана по специальности 1-23 01 05 «Социология», регистрационный № Е 23-1-008/уч. ан

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																					Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс					
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 15 недель			7семестр, 18 недель			8 семестр, __ недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
2.4.2	Компьютерные технологии анализа социологических данных	2		128	72	32			40				128	72	4																		УК-2, СК-9
2.4.3	Управление базами данных		4	108	68	34			34										108	68	3												УК-2, СК-10
2.4.4	Интернет-технологии в социологическом исследовании		4	108	68	34			34										108	68	3												УК-2, СК-11
2.4.5	Многомерный статистический анализ социологических данных		5	108	68	34			34													108	68	3									СК-12
2.4.6	Качественный анализ социологической информации	6		96	36	18			18																96	36	3							СК-13
2.5	**Модуль «Управление маркетинговой деятельностью»**			**206**	**104**	**56**			**48**													**116**	**68**	**3**	**90**	**36**	**3**							
2.5.1	Маркетинг	5		116	68	36			32													116	68	3										СК-14
2.5.2	Методология и методы маркетинговых исследований		6	90	36	20			16																90	36	3							СК-15
2.6	**Модуль «Культура и общество»**			**640**	**326**	**172**			**154**							**116**	**68**	**3**	**90**	**34**	**3**	**190**	**84**	**4**				**244**	**140**	**6**				
2.6.1	Социология брака и семьи	3		116	68	36			32							116	68	3																СК-16
2.6.2	Социология молодежи / Социология туризма		4	90	34	18			16										90	34	3													СК-17/ СК-18
2.6.3	Социология личности / Социология рекламы		5	90	34	18			16													90	34	2										СК-19/ СК-20
2.6.4	Социология общественного мнения		5	100	50	28			22													100	50	2										СК-21
2.6.5	Социология культуры	7		128	72	36			36																			128	72	3				СК-22
2.6.6	Социология политики	7		116	68	36			32																			116	68	3				УК-7, СК-23
2.7	**Модуль «Социальные взаимодействия в современном обществе»**			**558**	**242**	**122**		**14**	**106**				**108**	**68**	**3**	**90**	**36**	**3**				**90**	**34**	**3**	**90**	**36**	**3**	**180**	**68**	**6**				
2.7.1	Социальная психология		2	108	68	34			34				108	68	3																			УК-4, СК-24
2.7.2	Основы управления интеллектуальной собственностью		3	90	36	22		14								90	36	3																СК-25
2.7.3	Социология массовой коммуникации / Системный анализ социальных процессов		5	90	34	16			18													90	34	3										СК-26/ СК-27
2.7.4	Социология девиантного поведения / Социология творчества		6	90	36	18			18																90	36	3							СК-28/ СК-29
2.7.5	Социология потребления / Социология риска		7	90	34	16			18																			90	34	3				СК-30/ СК-31
2.7.6	Социология адаптации / Современные социальные технологии		7	90	34	16			18																			90	34	3				СК-32/ СК-33
2.8	**Дисциплины специализации[2]**			**560**	**244**	**130**			**114**																**180**	**72**	**6**	**380**	**172**	**12**				
2.8.1	**Специализация: 1-23 01 05 02 Методология и методы социологического исследования**																																	
2.8.1.1	Визуализация результатов социологических исследований		6	90	36	20			16																90	36	3							УК-2, СК-34
2.8.1.2	Социология предпринимательства		6	90	36	18			18																90	36	3							СК-35
2.8.1.3	Социология науки		7	100	52	28			24																			100	52	3				СК-36
2.8.1.4	Социология инноваций		7	100	52	28			24																			100	52	3				СК-37

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 15 недель			7семестр, 18 недель			8 семестр, __ недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
2.8.1.5	Социология спорта		7	90	34	18			16																			90	34	3				СК-38
2.8.1.6	Социология политических партий и общественных объединений		7	90	34	18			16																			90	34	3				СК-39
3.	**Факультативные дисциплины[2]**																																	
3.1	Университетоведение		/1	/48	/24	/20			/4	/48	/24																							
3.2	Физическая культура			/66	/66			/66														/36	/36		/30	/30								
3.3	Тайм-менеджмент		/3	/90	/34	/18			/16							/90	/34																	
3.4	Русский язык как иностранный		/6	/108	/68			/68																	/108	/68								
4.	**Дополнительные виды обучения**																																	
4.1	Физическая культура		/1-6	/346	/346	/10		/336		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/30	/30								УК-11
4.2	Безопасность жизнедеятельности человека		/1	/102	/68	/30		/16	/22	/102	/68																							БПК-16
4.3	Основы предпринимательской деятельности		/2	/54	/34	/20		/14					/54	/34																				УК-10
4.4	Русский язык как иностранный		/7	/108	/72			/72																				/108	/72					УК-3

Количество часов учебных занятий	7084	3340	1530		358	1452	928	420	27	1056	500	32	1018	472	30	954	462	27	1080	544	28	916	418	27	1132	524	33						
Количество часов учебных занятий в неделю							24			29			26			27			30			28			29								
Количество курсовых работ	3									1						1						1											
Количество экзаменов	28						4			4			4			4			4			4			4								
Количество зачетов	35						4			6			4			4			6			5			6								

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Семестр	Недель	Зачетных единиц	
Ознакомительная	2	1	1	Методология социологического исследования	6	3	5	8	7	11	Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы в ГЭК
				Педагогическая	8	5	8				
Программирование социологического исследования	4	2	3	Преддипломная	8	5	8				

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.8, 2.1
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.4, 2.4.1-2.4.4, 2.4.7
УК-3	Осуществлять коммуникации на русском языке для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия	1.2, 4.4
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1, 1.3, 1.6, 2.1, 2.7.1
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.3, 1.5, 1.8, 2.1, 2.3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.3, 1.4, 1.6-1.8, 2.2, 2.3
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	2.6.6
УК-8	Обладать современной культурой мышления, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.4, 1.5
УК-10	Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу	1.1.2, 4.3
УК-11	Владеть навыками здоровьесбережения	3.2, 4.1
БПК-1	Применять знания о закономерностях протекания психических явлений для осуществления профессиональной деятельности	1.3.1
БПК-2	Организовывать свою профессиональную деятельность с использованием педагогических знаний	1.3.2
БПК-3	Применять методы теории вероятностей и математической статистики в социологических исследованиях	1.4.1
БПК-4	Использовать статистические процедуры и методы при анализе эмпирической социологической информации	1.4.2
БПК-5	Анализировать статистическую информацию, использовать данные статистики в практике социологического исследования	1.4.3
БПК-6	Ориентироваться в предпосылках возникновения, этапах и тенденциях развития социологической науки, анализировать и оценивать наследие классиков зарубежной социологии	1.5.1
БПК-7	Характеризовать классические и современные концепции отечественной социологической науки, использовать их для анализа социально-значимых проблем	1.5.2
БПК-8	Применять теории и парадигмы современной западной социологии для анализа социальных процессов	1.5.3

Продолжение учебного плана по специальности 1-23 01 05 «Социология», регистрационный № Е 23-1-008/уч. сод

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
БПК-9	Разрабатывать программу социологического исследования, организовывать его проведение	1.6.1
БПК-10	Определять дизайн выборочной совокупности для проведения социологического исследования	1.6.2
БПК-11	Обосновывать выбор методов сбора социологической информации и использовать их для решения профессиональных задач	1.6.3
БПК-12	Проводить социологическое исследование с использованием качественных методов сбора информации	1.6.4
БПК-13	Анализировать социальные проблемы функционирования и развития экономических процессов	1.7.1
БПК-14	Осуществлять социологический анализ феномена управления и его особенностей в различных сферах общественной жизни	1.7.2
БПК-15	Анализировать характеристики современной демографической ситуации для решения задач профессиональной деятельности	1.7.3
БПК-16	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.2
СК-1	Владеть комплексным представлением о категориях социологической науки и роли социологии в обществе	2.2.1
СК-2	Характеризовать современную белорусскую социологию и ее роль в развитии социально-гуманитарного знания	2.2.2
СК-3	Применять теоретические основы социологии в профессиональной деятельности	2.2.3
СК-4	Применять правила и законы логического мышления в профессиональной деятельности	2.3.1
СК-5	Применять этические нормы в профессиональной деятельности	2.3.2
СК-6	Выбирать и применять средства письменного логически последовательного представления социологической информации	2.3.3
СК-7	Оценивать специфику, состояние и тенденции развития системы образования, применять методы социологического изучения образования	2.3.4
СК-8	Применять современные методы преподавания социологических дисциплин	2.3.5
СК-9	Обрабатывать и анализировать данные социологических исследований с использованием современных компьютерных статистических программ	2.4.2
СК-10	Создавать и использовать базы данных при проведении социологических исследований	2.4.3
СК-11	Проводить социологические онлайн-исследования, создавать интернет-панели	2.4.4
СК-12	Применять методы многомерного статистического анализа данных социологического исследования	2.4.5
СК-13	Использовать методы качественного анализа социологических данных	2.4.6
СК-14	Применять принципы и модели маркетинга в профессиональной деятельности	2.5.1
СК-15	Применять социологические методы сбора, обработки и анализа информации при проведении маркетинговых исследований	2.5.2
СК-16	Применять социологические знания для анализа состояния и функционирования брачно-семейной сферы, разрабатывать рекомендации по укреплению институтов брака и семьи	2.6.1
СК-17	Проводить социологические исследования процессов и явлений в молодежной среде	2.6.2
СК-18	Осуществлять социологический анализ сферы туризма	2.6.2
СК-19	Проводить социологические исследования процессов становления и развития личности	2.6.3
СК-20	Анализировать рекламу как социальный феномен	2.6.3
СК-21	Применять методы социологического изучения формирования и функционирования общественного мнения	2.6.4
СК-22	Анализировать и оценивать процессы социокультурной динамики общества	2.6.5
СК-23	Осуществлять социологический анализ политической сферы	2.6.6
СК-24	Учитывать в профессиональной деятельности социально-психологические аспекты взаимодействия индивидов	2.7.1
СК-25	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.7.2
СК-26	Применять методы социологического изучения средств массовой коммуникации, анализировать состояние и тенденции развития масс-медийного пространства в современном мире	2.7.3
СК-27	Использовать методы системного анализа социальных процессов для осуществления профессиональной деятельности социолога	2.7.3
СК-28	Осуществлять социологический анализ различных видов девиаций	2.7.4
СК-29	Применять социологические знания для анализа творческой деятельности субъектов	2.7.4
СК-30	Использовать методы социологического анализа потребления как социокультурного феномена	2.7.5
СК-31	Проводить социологические исследования рисков в различных сферах общественной жизни	2.7.5
СК-32	Анализировать адаптационные процессы в современном обществе	2.7.6
СК-33	Оценивать специфику и тенденции развития социальных технологий в современном мире	2.7.6
СК-34	Создавать графические презентации результатов социологического исследования с использованием современных программ визуализации данных (MS Power Point, Tableau)	2.8.1.1
СК-35	Осуществлять социологический анализ предпринимательства как социального феномена	2.8.1.2
СК-36	Применять социологические знания для анализа науки как социального института	2.8.1.3
СК-37	Осуществлять социологический анализ инновационной деятельности	2.8.1.4
СК-38	Применять методы социологического исследования спорта как социального института	2.8.1.5
СК-39	Использовать методы социологического изучения субъектов сферы политики	2.8.1.6

[1]Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

[2]Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин.

Разработан на основе учебного плана по специальности 1-23 01 05 «Социология». Регистрационный № Е 23-1-007/уч от 25.05 2021г.

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета _____ О.Н. Здрок

«31» 05 2021 г.

Декан факультета философии и социальных наук _____ В.Ф. Гигин

«31» 05 2021 г.

Заведующий кафедрой социологии _____ А.Н. Данилов

«31» 05 2021 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университете
Протокол № 6 от 31.05.2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. Начальник Главного управления образовательной деятельности Белорусского государственного университета
_____ Е.А. Михасёва
А.О. Даниленко

«31» 05 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер
_____ И.П. Латушко

«31» 05 2021 г.